



TOUTON

RAPPORT DURABILITÉ 2021-2022

Groupe Touton



LE GROUPE TOUTON	4
Trade, Trust, Touton	5
TOUTON en chiffres	6
Une histoire qui dure... depuis 1848	7
Un groupe international à l'ancrage local fort	8
Des filiales pour une plus grande maîtrise	9
Faits marquants de l'année	10
Nos perspectives	11
Modèle d'affaires	12
Gouvernance d'entreprise	13
NOS ENJEUX STRATÉGIQUES DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)	14
Approche RSE	15
Gouvernance RSE	15
Nos risques et opportunités RSE	16
Les sujets prioritaires	17
Notre stratégie RSE	18
Dialogue avec les parties prenantes	19
Programmes de durabilité	21
NOTRE CONTRIBUTION À LA CRÉATION D'UN ECOSYSTEME AGRICOLE DURABLE	22
Axe 1 : Offrir des produits durables	
Enjeu 1 : Contribuer à une agriculture durable et résiliente face au changement climatique	23
Enjeu 2 : Garantir la qualité des produits pour les clients et les consommateurs	31
Enjeu 3 : Assurer la transparence et la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement	34
Axe 2 : S'engager au plus près de nos partenaires producteurs	
Enjeu 4 : S'engager pour le respect des Droits fondamentaux dans nos chaînes d'approvisionnement	37
Enjeu 5 : Entretenir une relation de confiance et contribuer au développement économique de nos fournisseurs	44
Axe 3 : Assurer l'intégrité de nos opérations	
Enjeu 6 : Recruter et faire grandir les talents	49
Enjeu 7 : Protéger l'ensemble de nos salariés dans l'exercice de leur activité	53
Enjeu 8 : Maintenir des pratiques commerciales exemplaires	56
ANNEXE : Note méthodologique	60



TOUTON

EDITO



Nous sommes heureux de présenter notre Déclaration de Performance Extra-Financière pour l'année 2021-2022.

Au-delà de l'exercice de transparence, nous avons voulu offrir un rapport complet et illustré de la démarche Durabilité du Groupe Touton.

Ce document a vocation à répondre aux besoins d'information de nos parties prenantes, tout en démontrant les efforts et investissements entrepris par Touton dans la transformation durable des chaînes d'approvisionnement agricoles tropicales.

Les exigences de responsabilité des entreprises évoluent. Nous évoluons aussi afin de renforcer nos opérations et nos processus internes. Cela implique par exemple une meilleure évaluation de l'impact de nos programmes de durabilité, un plus grand partage des informations liées à nos activités et une prise en compte toujours plus forte des risques environnementaux et sociaux dans l'ensemble de nos opérations.

Pour ce faire, nous avons investi considérablement dans nos infrastructures, renforcé nos capacités en matière de suivi et évaluation, de digitalisation, de communication et de contrôle de qualité.

Nous continuons d'agir avec flexibilité et responsabilité face aux défis majeurs posés par l'augmentation exponentielle des prix du fret, l'indisponibilité des containers ou l'instabilité générée par le conflit Russie-Ukraine.

La Conférence des Parties de Glasgow (COP 26) a une fois de plus souligné la nécessité pour les gouvernements de travailler plus étroitement avec le secteur privé et la société civile si nous voulons collectivement tenir nos engagements face au changement climatique. Nous accélérons nos investissements en matière de traçabilité digitale, d'agroforesterie et d'agriculture régénérative dans nos chaînes de valeur cacao, café et ingrédients.

Notre ambition industrielle se consolide avec de nouveaux projets d'investissements dans les pays producteurs. Nous développons sans cesse de nouvelles approches pragmatiques et innovantes d'approvisionnement durable pour renforcer la résilience et la conformité de nos fournisseurs et producteurs partenaires.

Plus que jamais, dans un environnement qui évolue rapidement, nous devons travailler ensemble pour trouver des solutions permettant de rendre les chaînes de valeur des matières premières plus vertueuses.

Des solutions qui permettent de trouver le juste équilibre entre la création de valeur pour tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement - de la ferme à l'assiette - tout en maintenant la compétitivité de nos secteurs.

Nous continuerons de participer activement aux travaux de nos plateformes sectorielles - cacao, café et ingrédients - et à nous engager dans les discussions qui ont lieu tant dans l'Union Européenne qu'en France où nous avons intégré l'Initiative Française pour un Cacao Durable.

Cette nouvelle année s'annonce encore une fois pleine de défis et d'opportunités pour Touton. Avec audace et détermination, nous nous adaptons et nous innovons pour assurer un développement pérenne en collaboration avec nos employés, nos fournisseurs, nos clients, nos actionnaires et l'ensemble de nos parties prenantes.

Patrick de Bousac
Président Directeur Général du groupe Touton



TOUTON

LE GROUPE TOUTON



Trade, Trust, Touton

Leader du négoce international de matières premières agricoles tropicales, Touton crée des relations de confiance pérennes pour construire des chaînes de valeur agro-industrielles durables.

Véritable trait d'union entre producteurs et clients mondiaux, nous assurons la gestion efficace des risques et l'approvisionnement responsable de cacao et produits du cacao, café et café de spécialité, ingrédients et vanille.

Acteur global à l'ancrage local fort, nous proposons des services personnalisés et évolutifs d'intelligence de marché, de trading, de logistique et de durabilité. Passionnés et engagés dans notre activité depuis 1848, nous offrons, grâce à nos collaborateurs, un service d'excellence et créateur de valeur partagée, résolument humain.

Portées et partagées par l'ensemble du Groupe, nos valeurs définissent notre engagement quotidien auprès de nos fournisseurs, nos clients, nos collaborateurs et les consommateurs.

NOS VALEURS

AUDACE
EXCELLENCE
INTÉGRITÉ

NOUS SOMMES

PASSIONNÉS
UNIVERSELS
AUTHENTIQUES
ENSEMBLE

VISION

○ DEMAIN SERA HUMAIN

Nous croyons qu'il est temps de redéfinir le commerce et de retrouver le sens originel du mot «COMMERCE» : cum (ensemble) et merx (marchandise).

Nous sommes convaincus que l'avenir de notre activité réside dans la capacité à maintenir l'humain au cœur de nos métiers. Au-delà de notre transformation digitale, la vérité du commerce sera toujours le terrain, le contact, les relations interpersonnelles. Pour nous, la technologie sera toujours une ressource au service des hommes et des femmes qui en font usage.

MISSION

○ CRÉER UN TRAIT D'UNION

En développant le commerce des matières premières tropicales au niveau mondial, nous œuvrons pour renforcer le lien entre les producteurs et nos clients. Nous le faisons avec passion, avec responsabilité, avec notre parfaite connaissance des produits et avec la confiance des producteurs.

AMBITION

○ PERPETUER LE STYLE TOUTON

Nous avons toujours voulu transmettre un savoir-faire et un savoir-être Touton.

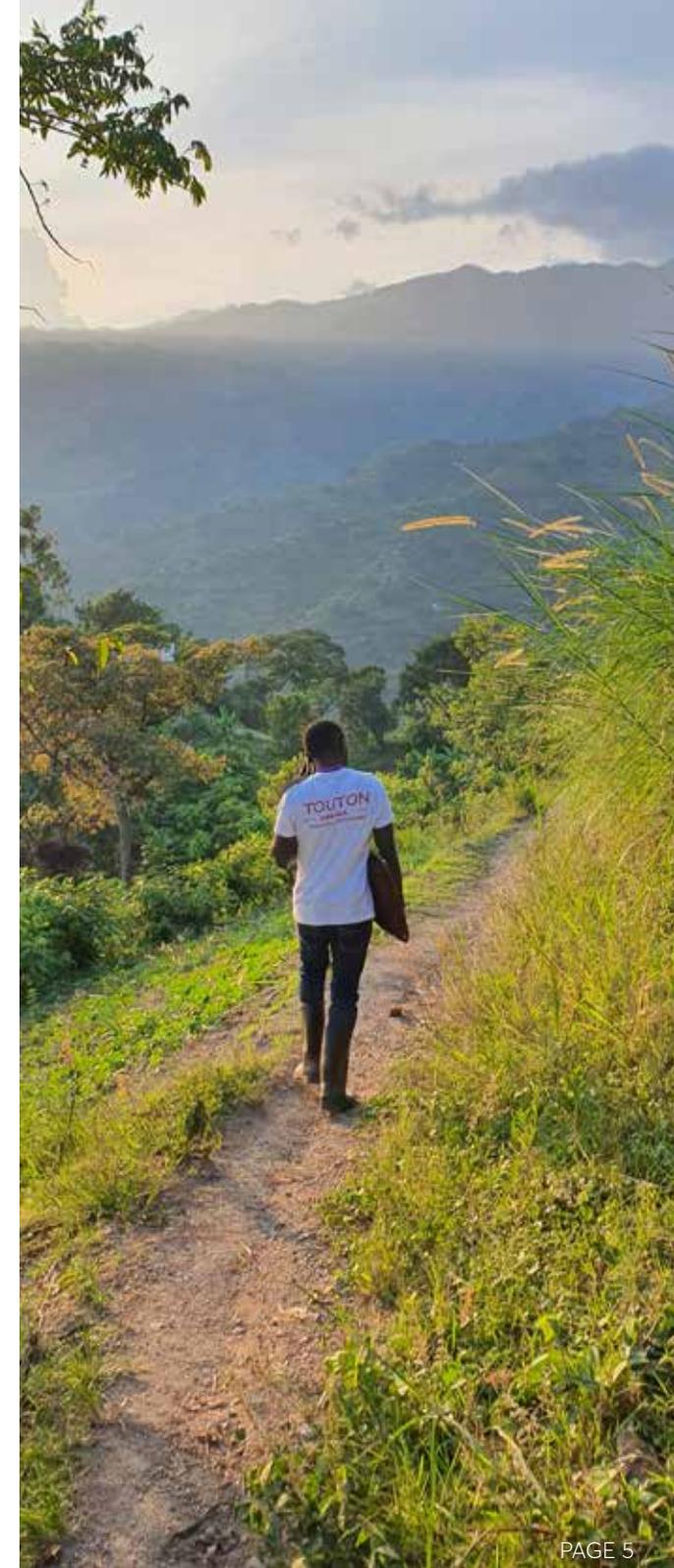
Nous voulons continuer d'affirmer notre différence pour créer la préférence. Que le style Touton devienne incontournable et soit synonyme d'excellence auprès du plus grand nombre : la bonne qualité, au meilleur prix, au bon moment. Inspirer de la fierté à nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients.

PROMESSE

○ LA CONFIANCE DURABLE

Au-delà d'une relation de confiance plus humaine, nous promettons à nos clients une relation de confiance plus durable. Notre engagement le plus fort, c'est le long terme. Nous créons des liens solides avec les producteurs pour bâtir des aventures pérennes avec nos clients.

Nous travaillons dur pour accomplir des petits miracles au quotidien, et encore plus dur pour les répéter dans le temps.



PLUS DE 170 ANS d'histoire et d'expertise



TOP 5
négociants
cacao



TOP 15
négociants
café



TOP 5
négociants
vanille

RÉPARTITION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES
par produits exercice 21/22

Cacao
fèves et produits
78%



Café
17%
Vanille
1%
Ingrédients
4%

UN RÉSEAU SOLIDE
250 FOURNISSEURS
de matières de premier rang



4 USINES
conditionnement



1 USINE
transformation



14 PAYS D'IMPLANTATION
4 continents

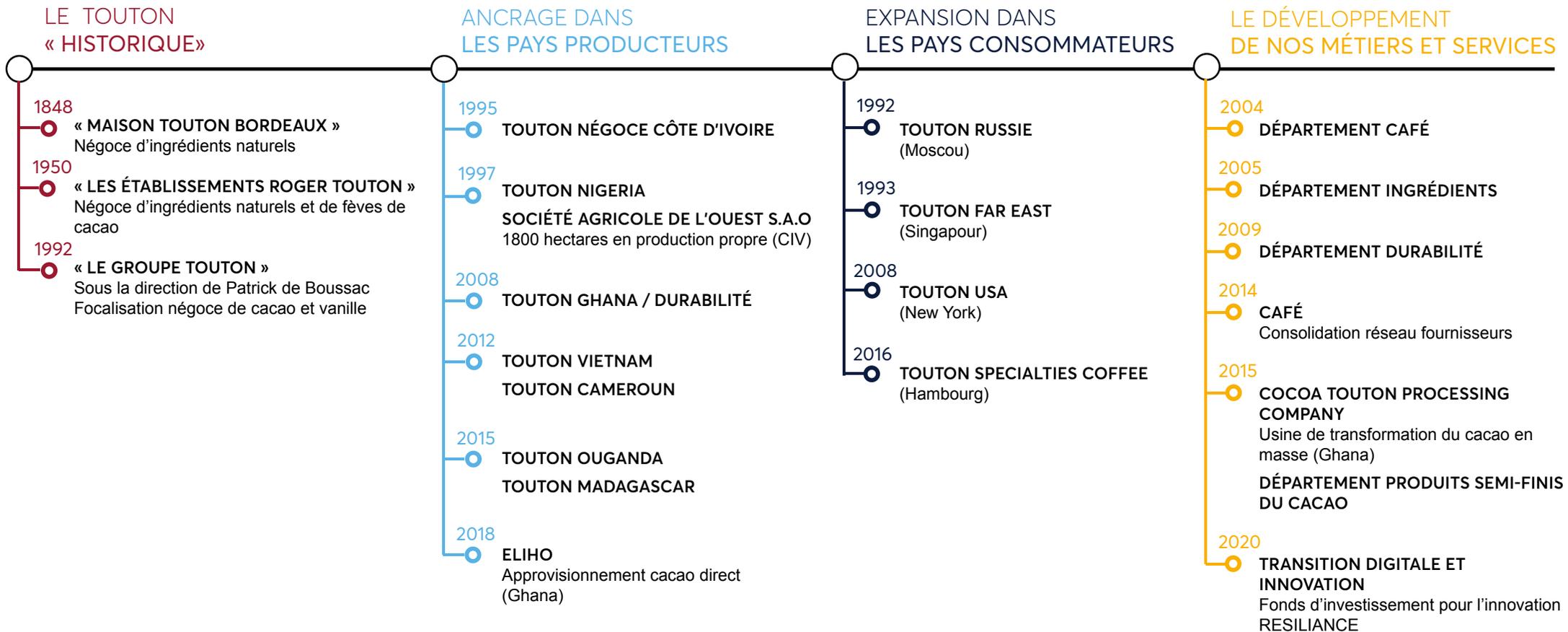


15 CERTIFICATIONS
durabilité et qualité



90% DE NOTRE CHAÎNE DIRECTE d'approvisionnement en cacao est DURABLE

Une histoire qui dure...depuis 1848



Un groupe international à l'ancrage local fort



- Principaux pays d'approvisionnement en café/ cacao/ ingrédients
- Groupe Touton
- Filiales ou Bureaux de représentation
- Usine
- Partenaires privilégiés d'approvisionnement
- Partenaires industriels

L'implantation géographique du groupe est le reflet de notre histoire et de notre savoir-faire. Notre siège est situé à Bordeaux (France) et la majorité de nos opérations sont réalisées à l'international.

Mêlant passion et responsabilité, nous cultivons notre parfaite connaissance des produits et des réalités économiques, politiques, humaines et opérationnelles dans les pays d'origine, principalement situés entre les tropiques, où sont cultivées les denrées que nous commercialisons.

Notre ancrage local se matérialise tant par des filiales ou des bureaux de représentation dans les pays producteurs, que par de solides réseaux de partenaires.

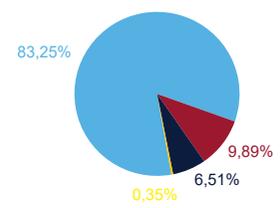
Cette proximité avec les acteurs locaux nous permet de construire des chaînes d'approvisionnement ou de transformation industrielle, fiables et pérennes sur une vaste gamme de produits :

- Fèves de cacao
- Produits du cacao: liqueur, beurre, cake et poudre
- Grains de café : Arabica et Robusta
- Cafés de spécialité
- Vanille
- Ingrédients : clou ou huile essentielle de girofle, gingembre, cannelle, cassia, hibiscus, graine de rocou, gomme, piments, cire d'abeille, maniguette, etc.

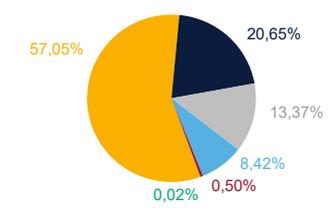
Des flux marchands à travers le monde

La majorité de nos achats en cacao, vanille et ingrédients provient du continent africain. Le café, principalement du robusta (à 68%), est également originaire d'Amérique du Sud et d'Asie. Inversement, nos ventes s'effectuent en majeure partie vers des clients européens.

Achats par continent tous produits



Ventes par continent tous produits



- Europe
- Asie
- Amérique Nord
- Amérique Sud
- Afrique
- Océanie
- Autres

Des filiales pour une plus grande maîtrise des chaînes d'approvisionnement



Nos activités se structurent autour de nos implantations réparties en Asie, Afrique, Amérique et en Europe.

Dans les pays producteurs et principalement en Afrique, les activités des filiales, s'organisaient d'abord autour du négoce, de la transformation, du stockage et de l'export de matières premières. Plus récemment, leur croissance s'est focalisée sur le déploiement de programmes de durabilité afin d'assurer un service au plus proche de la réalité terrain. Depuis le tournant industriel opéré par le groupe en 2015, une partie importante de nos investissements locaux se concentre sur l'élaboration de produits semi-transformés du cacao.

La plupart de nos filiales ou bureaux sont dirigés au quotidien par des collaborateurs locaux afin de faciliter la gestion des besoins et des réalités opérationnelles du pays d'implantation.

A Bordeaux, Singapour, Hambourg, New York ou Moscou prévalent les fonctions de négoce, commerciales et de support, où nos équipes s'assurent de la bonne gestion de l'entreprise et des relations de proximité et de confiance avec les clients transformateurs ou torréfacteurs du monde entier.

Groupe TOUTON Organigramme opérationnel 2021/22





Cette année encore la pandémie Covid-19 a continué de transformer notre organisation, nos métiers et notre environnement.

OPÉRATIONS ET PROCESSUS

Comme en 2020, nous avons su adapter notre organisation aux enjeux de la crise du Covid-19 et renforcer nos investissements afin d'assurer la qualité sanitaire de nos produits.

Nous avons instauré le télétravail et continué la digitalisation de nos outils. Par exemple nous avons acquis et intégré notre nouveau logiciel de traçabilité, Touton Trace D, et mis en production Touton 3D, notre propre outil de collecte de données dans la chaîne d'approvisionnement.

Nous avons développé notre système de communication en créant une fonction dédiée. En externe, elle améliore la communication et la transparence de Touton à propos de ses activités. En interne, elle renforce à la fois les liens entre les différentes filiales et entre les salariés du groupe.

Nous avons modernisé les infrastructures de l'usine de transformation industrielle CTPC, avec un investissement de 1 million d'euros.

Nous avons conduit notre premier Bilan Carbone sur l'ensemble du périmètre groupe et de nos émissions directes et indirectes. Cette étape initiale et fondamentale va nous guider dans la mise en place d'un plan de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

COMMERCIALISATION

La crise mondiale du transport de marchandises, avec l'augmentation exponentielle des prix du fret et l'indisponibilité des containers a été source de défis logistiques importants que nous avons surmontés.

Plus récemment, le conflit Ukraine-Russie a été à l'origine de difficultés logistiques majeures. Cet affrontement est porteur de défis futurs en ce qui concerne la stabilité économique et la production dans les pays d'approvisionnement de nos matières premières (augmentation des prix de l'énergie, et de l'alimentation, réduction de l'accès aux intrants agricoles etc.)

Nous avons continué de faire progresser la part de volumes durables dans l'ensemble de nos départements commerciaux, café, cacao et ingrédients.

RÈGLEMENTATION ET INITIATIVES SECTORIELLES

La Commission Européenne a exprimé sa volonté d'instaurer un règlement visant à empêcher l'importation de matières premières liées à la déforestation. En 2021, nous avons poursuivi nos efforts pour éradiquer la déforestation de nos chaînes d'approvisionnement :

- En accélérant nos investissements en cartographie et en traçabilité digitale des exploitations ;
- En multipliant nos actions de développement de l'agroforesterie et de l'agriculture régénératrice ;
- En intégrant l'Initiative Française pour un Cacao Durable.



ACCÉLÉRER L'INDUSTRIALISATION DU GROUPE DANS LE CACAO

La commercialisation des produits semi-finis du cacao (liqueur, beurre et poudre) a débuté dans les années 2010 et se renforce en 2015 par l'acquisition de l'usine Cocoa Touton Processing Company au Ghana, spécialisée dans la transformation des fèves de cacao en liqueur de cacao. Le processus se poursuit avec le développement d'un portefeuille fournisseurs, notamment la conclusion d'accords de partenariats privilégiés avec des transformateurs en Côte d'Ivoire pour sécuriser notre approvisionnement en produits semi-finis de cacao.

Actuellement, le groupe projette de nouveaux investissements dans une ou plusieurs unités de production dans l'objectif de répondre à la demande croissante du marché mondial et de nos clients. Porté par le souhait de créer de la valeur dans les pays producteurs de cacao, le Groupe ambitionne notamment d'asseoir sa présence industrielle, en propre, en Côte d'Ivoire.

CONSOLIDER NOTRE ASSISE DANS LE CAFÉ EN AFRIQUE DE L'EST

Le marché du café a été particulièrement complexe mais nos engagements et les investissements réalisés dans cette filière ces dernières années ont porté leurs fruits. Le développement de nos activités en Ouganda, à travers la filiale Touton Uganda Limited, ainsi que les partenariats privilégiés développés avec nos fournisseurs au Kenya, en Éthiopie ou en Tanzanie nous ont permis de répondre efficacement et sur-mesure aux besoins de nos clients en cette période de crise.

Ces développements renforcent notre position dans le secteur. Nous poursuivons ces efforts pour acquérir une plus grande maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et fournir des services toujours plus personnalisés à nos clients.

DÉVELOPPER DES SERVICES INNOVANTS AU BÉNÉFICE DE TOUS

Face aux défis de la transformation durable des chaînes d'approvisionnement, le Groupe adapte ses compétences et son organisation en plaçant les enjeux technologiques et de maîtrise de la donnée au cœur de son processus d'évolution.

Pour améliorer la gestion de nos risques, notamment sociaux et environnementaux, et évaluer l'impact de nos activités et de nos programmes de durabilité auprès des communautés de producteur, nous avons investi massivement dans de nouveaux systèmes d'information et dans le recrutement d'équipes techniques et opérationnelles spécialisées dans la gestion de données et des systèmes d'information.

Ces nouvelles compétences et outils permettent une plus grande maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement en fournissant une information plus exhaustive et plus granulaire à nos équipes. Ils permettent également une meilleure compréhension et évaluation de nos activités, pour que nous puissions offrir des réponses adaptées aux enjeux de nos partenaires, clients et fournisseurs.

Le Groupe continue d'accompagner le développement de jeunes entreprises – startups – à travers son fonds d'investissement pour l'innovation, ResiliAnce. Fondé sur l'idée que l'évolution des chaînes d'approvisionnement ne pourra se réaliser que si de nouveaux modèles économiques émergent pour créer un environnement social et économique inclusif et durable, nous accompagnons actuellement des solutions innovantes dans la micro-assurance de récoltes, les prévisions météorologiques haute résolution/bas coût basées sur le machine learning, ou la transformation de résidus agricoles en biochar.

DURABILITÉ ET CONFORMITÉ

La prise en compte nécessaire et voulue des problématiques environnementales, économiques et sociales depuis le milieu des années 2000 a induit la nécessaire transformation de nos métiers, ce qui permet aujourd'hui au Groupe de mieux comprendre et de répondre à ces enjeux.

A travers les équipes mobilisées sur le terrain, les engagements au niveau sectoriel et les investissements dans le domaine technologique, nous sommes prêts à répondre aux exigences réglementaires nouvelles, en Europe ou aux États Unis notamment. Ce travail doit continuer de se traduire dans l'ensemble de nos opérations, de nos métiers et de nos produits. L'adoption et l'intégration des bonnes pratiques doivent permettre à nos équipes, et à nos partenaires fournisseurs ou clients, de construire des chaînes d'approvisionnement durables, respectueuses de l'environnement et protectrices des droits humains.

MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES

RESSOURCES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires consolidé par produit en €
 Cacao : 1 157 millions
 Café : 256 millions
 Ingrédients : 59 millions
 Vanille : 18 millions
 Autres : 1,5 millions

PARTENAIRES FINANCIERS

Plus de **30 banques et organismes financiers** partenaires

RESSOURCES NATURELLES ET INDUSTRIELLES

Volume annuel des produits traités en tonnes
 Fèves de cacao : environ 340 000
 Café : environ 100 000
 Ingrédients : 12 000
 Vanille : environ 160

1 usine de transformation

4 usines de conditionnement

Plus de **80 entrepôts** sous gestion

1 800 hectares de plantations de cacao et de palmiers appartenant à Touton en Côte d'Ivoire

RESSOURCES HUMAINES

Plus de **700 salariés** localisés dans 14 pays à travers le monde
60% des actionnaires impliqués dans nos activités opérationnelles
 Plus de **15 nationalités** dans le Groupe

RESSOURCES RELATIONNELLES ET INTELLECTUELLES

Plus de **250 fournisseurs de matières de premier rang** ...et des dizaines de milliers de partenaires producteurs de matières premières agricoles tropicales

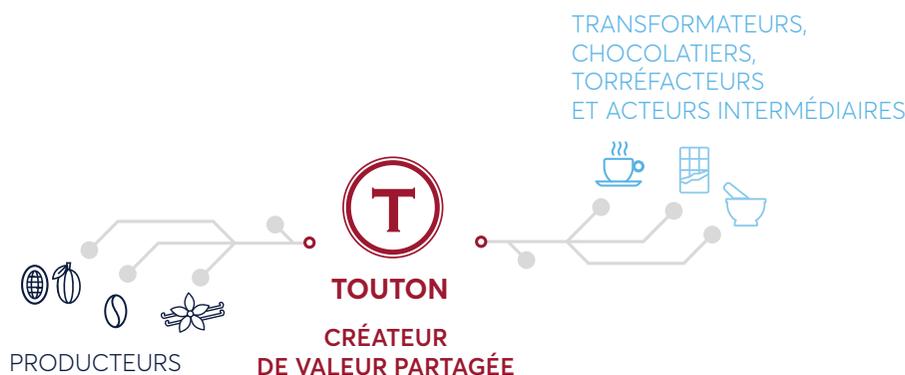
Plus de **50 partenaires** de la société civile qui nous accompagnent sur les programmes de durabilité, notamment de nombreux bailleurs de fonds, fondations, ONGs ou startups

Membre de **13 organisations** ou plateformes sectorielles (Cacao, Café, Ingrédients) ou thématiques (Revenu décent, Déforestation...)

5 partenariats académiques qui contribuent à ancrer nos actions dans la connaissance

Le groupe Touton, acteur mondial du négoce de matières premières tropicales (cacao, café, vanille et ingrédients) se caractérise par une forte intégration en amont des chaînes d'approvisionnement et une présence historique dans les pays producteurs des matières premières traitées par le Groupe. Nous entretenons depuis toujours des relations privilégiées avec les acteurs locaux, et aujourd'hui plus de 80% de nos équipes sont implantées dans les pays producteurs. Notre réseau de fournisseurs privilégiés nous permet de répondre avec le plus haut niveau d'exigence aux attentes de nos clients et parties prenantes.

PLUS QU'UN INTERMÉDIAIRE, NOUS SOMMES UN CATALYSEUR



NOTRE ENGAGEMENT LE PLUS FORT, C'EST LE LONG TERME

Notre création de valeur repose essentiellement sur la capacité des hommes et des femmes du Groupe à performer dans leurs activités de négoce, d'usinage, d'entreposage et de services. L'immense compétence de nos équipes, variée et complémentaire, et l'expertise historique développée depuis plusieurs décennies nous permet d'offrir un service d'excellence. La stabilité de notre actionnariat, et la gouvernance agile et engagée qui en découle, guident efficacement notre stratégie et aptitude à couvrir, répondre et maîtriser les risques pour le compte de nos clients et de nos parties prenantes. Au-delà d'une relation de confiance plus humaine, nous promettons à nos clients une relation de confiance plus durable.

VALEUR

POUR LE GROUPE

Le volume traité sur la campagne 21/22 est de **7% de la production mondiale de fèves de cacao**

Le volume traité sur la campagne 21/22 est de **6,5% de la production mondiale de vanille**

POUR NOS COLLABORATEURS ET TERRITOIRES

2 350 heures de formation pour les salariés du siège

Fidélité de nos employés : ancienneté moyenne de **8,48 ans**

POUR L'ENVIRONNEMENT

15 certifications durabilité et qualité obtenues au niveau du Groupe

32% de nos volumes vendus sont durables

Volume de cacao durable : 37%

Volume de café durable : 15%

Volume de vanille durable : 8%

POUR NOS FOURNISSEURS

Plus de 12 millions d'euros de prime durabilité payés aux producteurs en Côte d'Ivoire et au Ghana

86 groupes de producteurs cacao, café ou ingrédients (entre 200 et 5000 producteurs par groupe) accompagnés dans leur transition durable (programme durabilité ou certification)

POUR NOS CLIENTS & CONSOMMATEURS FINAUX

100% des contrats honorés « 0 défaut ! »

100% des produits CTPC certifiés ISO 22000

Qualifié comme « **fournisseur de confiance** » par les plus grands groupes agro-industriels mondiaux

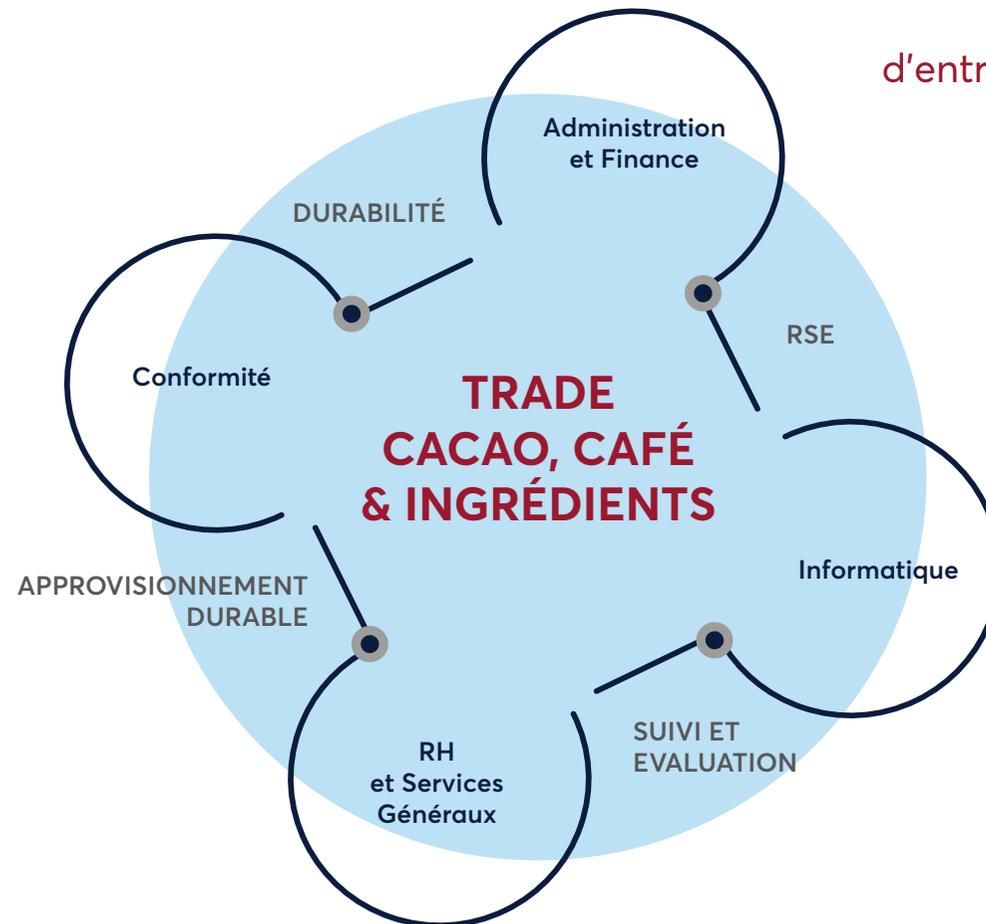


Notre organisation s'articule autour de départements par produits : Fèves de cacao, Produits semi-finis du cacao, Café, et Ingrédients. Constituée d'experts du négoce, de la logistique, du marché à terme ou autres composantes de notre métier, cette organisation nous permet de répondre précisément aux exigences et spécificités de chacune de ces matières tropicales agricoles.

Nos départements Administration et Finance, Ressources Humaines et Services Généraux, Informatique, et Conformité assurent les fonctions supports complémentaires. Un département Durabilité est dédié au pilotage de la stratégie RSE de Touton (cf. Notre gouvernance RSE).

Le rôle de notre Conseil d'Administration est de fixer la direction stratégique de l'entreprise et de prendre les décisions majeures. Il est composé d'experts dans nos domaines d'activité et se réunit 2 fois par an pour traiter également des sujets extra-financiers.

Nos comités de direction mettent en application la stratégie définie par le Conseil d'Administration et prennent les décisions contractuelles majeures, qu'il s'agisse des nouveaux contrats fournisseurs ou clients.





TOUTON

NOS ENJEUX STRATÉGIQUES DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE





Approche RSE

Chez Touton, nous déployons une stratégie de durabilité basée sur la création de valeur partagée. En réduisant les risques environnementaux et sociaux, nous transformons durablement les modèles d’approvisionnement agricoles, en accord avec les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Véritable trait d’union entre producteurs locaux et agro-industriels mondiaux, nous co-construisons avec nos clients et nos partenaires terrain, des chaînes d’approvisionnement responsables en cacao, café et ingrédients. Au-delà des standards de certification, nous combinons notre grand savoir-faire local, nos atouts en diversification et nos solutions digitales innovantes, pour assurer la traçabilité des produits et créer des programmes de durabilité efficaces et ingénieux.

Sur le terrain, nos experts concilient les engagements du Groupe avec les opportunités de développement locales. Nos équipes travaillent directement avec les producteurs pour l’amélioration de leurs conditions de vie, la protection des écosystèmes et des droits fondamentaux. Elles s’appuient également sur un réseau solide d’ONG, de startups, d’universitaires et d’autorités locales pour combiner les compétences et augmenter notre impact.

Et pour aller toujours plus loin dans notre démarche durable, nous nous engageons auprès des principaux acteurs de la durabilité dans nos secteurs d’activités. Ainsi, nous sommes membre des conseils d’administration de la World Cocoa Foundation, de l’International Cocoa Initiative, et nous participons aux actions de nombreuses plateformes comme la Global Coffee Platform et la Sustainable Vanilla Initiative.

Gouvernance RSE

La responsabilité sociale et environnementale (RSE) du Groupe, entérinée par le Conseil d’Administration du Groupe, est mise-en-œuvre par le département Durabilité. Mis en place au milieu des années 2000 et formalisé en 2008, le département est constitué d’une équipe de 7 personnes au siège et de plus de 150 personnes dédiées dans nos filiales d’approvisionnement. Certaines structures, par exemple Touton Ghana, sont exclusivement consacrées à la gestion des programmes dans les pays producteurs.

La prise de décision est centralisée par le siège qui pilote la stratégie et les grandes orientations RSE en fixant des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. Les équipes durabilité dans les pays producteurs travaillent en étroite collaboration avec le siège pour répondre aux enjeux d’un approvisionnement durable et responsable

Grace à leur connaissance de la réalité locale et au travail quotidien avec nos partenaires fournisseurs, les équipes du département Durabilité définissent des plans d’actions pertinents, déployés selon les exigences spécifiques de chaque pays et produit. Ils assurent ensuite le suivi opérationnel et l’évaluation de l’efficacité de ces actions.

**Les plus
grands succès
sont ceux
qui durent.**

Nos risques et opportunités RSE

Notre stratégie Durabilité et le dispositif de gestion des risques du groupe Touton reposent sur l'identification et la prise en compte des principaux risques et opportunités auxquels nous sommes exposés. Une évaluation de nos enjeux principaux a été reconduite en 2021, et validée par les cadres dirigeants et opérationnels du Groupe.

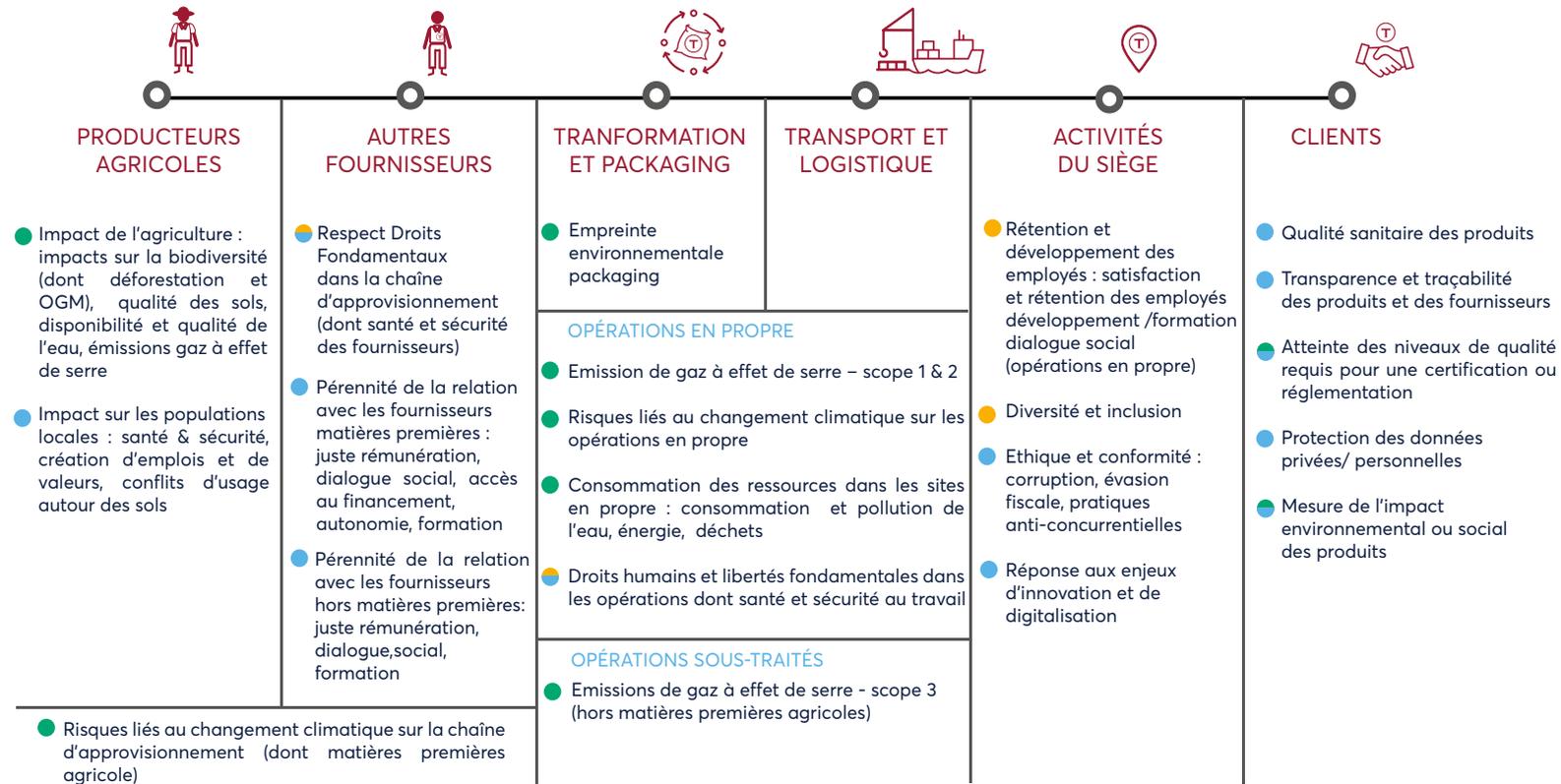
Nous avons réalisé un exercice spécifique de cartographie de nos risques et opportunités RSE dans l'objectif d'identifier les principaux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux liés à nos activités.

Cet exercice nous a permis d'identifier 21 facteurs de risque et d'opportunité susceptibles d'avoir un impact en interne ou en externe pour une ou plusieurs de nos parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires financiers, collaborateurs, institutions, etc.).

Ces facteurs concernent l'ensemble de notre chaîne de valeur. Ils ont été identifiés sur la base de notre cartographie des risques Groupe, de référentiels sectoriels et de cartographies des risques d'autres acteurs sectoriels.

Univers des 21 risques et opportunités relatifs aux activités de Touton

- Enjeux environnementaux
- Enjeux sociaux
- Enjeux sociétaux

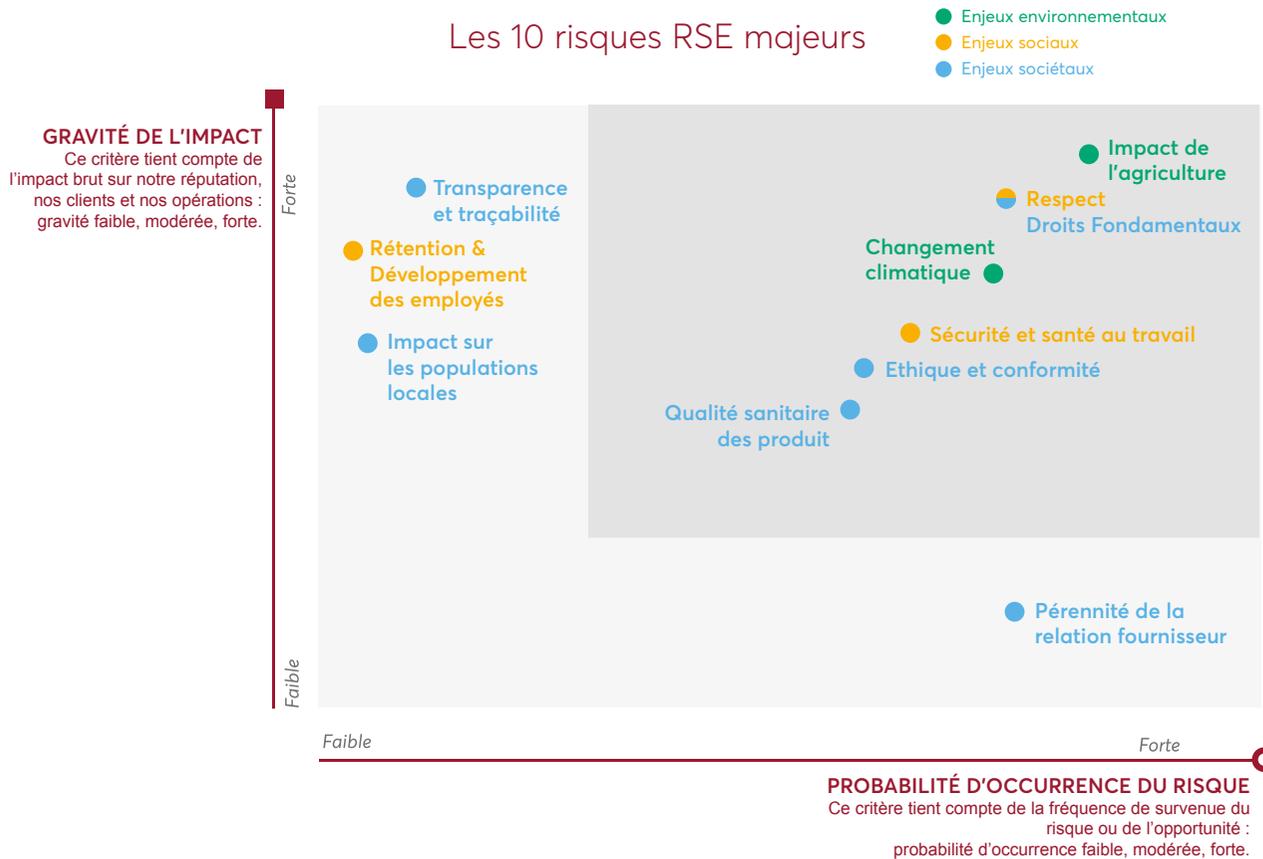


Les sujets prioritaires

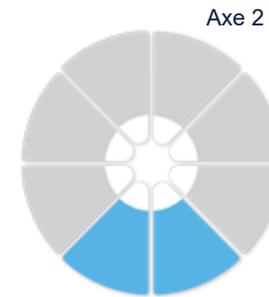
Une fois nos risques et opportunités identifiés, nous les avons évalués puis classés selon deux critères : leur gravité et leur probabilité d'occurrence. À la suite de cet exercice de cartographie, les 10 risques et opportunités principaux retenus sont ceux qui présentent le niveau de gravité et la probabilité d'occurrence les plus importants.

Au regard de la nature de nos activités, l'enjeu relatif au bien-être animal n'a pas été défini comme un enjeu pertinent ou prioritaire pour notre Groupe et n'est donc, à ce titre, pas traité au sein de notre déclaration de performance extra-financière.

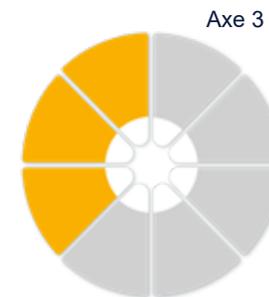
Les 10 risques RSE majeurs



- Impact de l'agriculture
- Risques liés au changement climatique sur la chaîne d'approvisionnement
- Qualité sanitaire des produits
- Transparence et traçabilité des produits et fournisseurs



- Respect des Droits Humains dans la chaîne d'approvisionnement
- Pérennité de la relation avec les fournisseurs de matières premières
- Impact sur les populations locales



- Rétention et développement des employés
- Droits humains et libertés fondamentales dans les opérations dont santé et sécurité au travail
- Ethique et conformité

AXES PRIORITAIRES DE RSE

Pour répondre efficacement à ces risques, notre approche RSE se décline donc en 3 axes prioritaires.

L'objectif premier étant de créer des chaînes d'approvisionnement créatrices de valeur partagée, qui s'inscrivent dans la conformité, et qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

1. « Offrir des produits durables »
2. « S'engager au plus près de nos partenaires producteurs »
3. « Assurer l'intégrité de nos opérations »

Chaque axe est composé de plusieurs enjeux intrinsèquement liés à nos activités tant en amont qu'en aval : de la collaboration avec les partenaires producteurs, à la qualité de nos produits, en passant par la protection de nos partenaires et de nos salariés.

En garantissant le traitement de chacun de ces enjeux, nous répondons aux exigences réglementaires, aux attentes de nos parties prenantes et nous contribuons à 12 des Objectifs de Développement Durable.

Nous sommes d'ailleurs engagés à travers le Pacte mondial des Nations Unies à soutenir ces principes en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.



Dialogue avec les parties prenantes

Conscients que nous appartenons à des écosystèmes complexes, nous développons des relations de confiance durable avec l'ensemble de nos parties prenantes. Nous répondons à leurs attentes à l'aide d'outils de dialogue et d'actions présentés dans le tableau ci-dessous.

ATTENTES PRINCIPALES	OUTILS DE DIALOGUES ET D'ACTION	ATTENTES PRINCIPALES	OUTILS DE DIALOGUES ET D'ACTION
CLIENTS		COMMUNAUTÉS D'AGRICULTEURS	
<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de services - Rapidité d'exécution (délais de livraison) - Relations durables et intègres - Capacité d'innovation - Qualité des produits - Présentation d'une offre responsable (respect des enjeux environnementaux et sociaux) 	<ul style="list-style-type: none"> - Code Ethique - Rapport d'approvisionnement responsable - Standard / offre structurée d'approvisionnement responsable - Certificats UTZ / Rainforest Alliance - Certificats Agriculture Biologique - Certificat Cacao Fairtrade et UEFT - Certificats Café 4C et Fair for Life - Certificat Epices Ecocert - R&D et Innovation - Partenariats Clients/ONG 	<ul style="list-style-type: none"> - Emploi local - Rémunération juste - Absence de travail infantile et de travail forcé - Formation - Aide au développement - Agroforesterie et agriculture régénératrice 	<ul style="list-style-type: none"> - Touton Labour and Human Rights Statement - Enquêtes socio-économiques - Rapport de formation UTZ - Cartographie des plantations - Participation à des initiatives locales (ONG, fondations, etc.) - Formations sociales et environnementales - Financement : micro-crédits, AVEC, etc
FOURNISSEURS		PARTENAIRES ACADÉMIQUES	
<ul style="list-style-type: none"> - Respect des délais de paiement - Prix justes - Relation durable - Croissance partagée : accompagnement et développement 	<ul style="list-style-type: none"> - Code Ethique - Code de Conduite Fournisseurs - Cartographie des risques de nos fournisseurs - Contrats pluriannuels - Touton Labour and Human Rights Statement - Rapport de formation UTZ (achats responsables) - Stratégie d'accompagnement durabilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribution à la recherche et au progrès pour une agriculture durable 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet DeSIRA avec le CIRAD - Projet Canneliers/Girofliers avec le CHTT de Madagascar - Travail de recherche avec la faculté de sciences économiques de Bordeaux sur le travail des enfants, la traçabilité, etc.
COLLABORATEURS		PARTENAIRES FINANCIERS	
<ul style="list-style-type: none"> - Développement des compétences - Bien-être au travail - Santé et sécurité au travail 	<ul style="list-style-type: none"> - Code Ethique - Touton Labour and Human Rights Statement - Procédures et actions santé et sécurité - Accords collectifs dans les filiales (égalité hommes/femmes, dialogue social, etc.) - Formations en ligne (e-learning) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction du risque financier - Investissements RSE / ESG - Fiabilité commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> - Micro-crédits - Partenariats sur le long-terme
POUVOIRS PUBLICS		SOCIÉTÉ CIVILE	
<ul style="list-style-type: none"> - Respect des lois et réglementations - Contribution fiscale - Dialogue et engagement pour accompagner les stratégies nationales et internationales de développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> - Cartographie des risques du groupe - Déclaration de Performance Extra-Financière - Rapport United Nations Global Compact - Engagement au sein du dialogue Européen Cocoa talks, l'IFCD, de la World Cocoa Foundation, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité des produits, fèves ou semi-finis (sanitaire, critères de durabilité) - Protection des droits humains et de l'environnement - Participation au développement durable des régions tropicales 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport United Nations Global Compact - Déclaration de Performance Extra-Financière - Rapport d'approvisionnement responsable - Evaluation Ecovadis et SMETA
		ONG ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES	
		<ul style="list-style-type: none"> - Protection des droits humains et de l'environnement - Participation au développement durable des régions tropicales 	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariats avec des ONG - Programmes de développement durable de l'agriculture - Programmes de développement des communautés

Dialogue avec les parties prenantes

Les partenariats, certifications et notations qui nous engagent dans une démarche de durabilité

NOS PARTENARIATS DANS DES INITIATIVES SECTORIELLES ET INTERNATIONALES

CACAO

CAFÉ

INGRÉDIENTS

NOS PARTENARIATS D'IMPLÉMENTATION ET DE RECHERCHE

CACAO

CAFÉ

INGRÉDIENTS

NOS CERTIFICATIONS

CACAO

CAFÉ

INGRÉDIENTS

NOS NOTATIONS ET STANDARDS CORPORATE

4/4 SMETA
Nous sommes classés dans le 78ème percentile, cela signifie que notre score est supérieur ou égal à 78% de toutes les entreprises évaluées par Ecovadis.

Programmes de durabilité



Nous construisons depuis de nombreuses années des programmes d'approvisionnement durable dans les secteurs du cacao, du café et des ingrédients.

Afin d'assurer leur pertinence et leur impact, ces programmes sont encadrés par notre équipe durabilité et de nombreux collaborateurs présents dans nos pays d'activité qui accompagnent les planteurs et les communautés locales dans leur déploiement.

Nous travaillons en étroite collaboration avec des spécialistes du sujet, tels que des organisations non gouvernementales locales ou des partenaires académiques, pour les mener à bien.

Ces programmes répondent à nos engagements, aux attentes de nos clients (entreprises agroalimentaires internationales) et reposent sur des standards de certification et/ou de durabilité vérifiés par des tiers.

Ils s'organisent autour d'un socle et de trois piliers, auxquels viennent s'ajouter des critères qui varient selon les spécificités des géographies et des produits traités.

Pour 2022, nous avons pour ambition d'optimiser notre approche en définissant un « Standard Touton d'approvisionnement durable ». Construit autour de ces piliers, le standard s'articulera autour des activités communes de nos programmes de durabilité et s'appliquera à l'ensemble de nos chaînes d'approvisionnement - origines et produits.

En tant que « vecteurs de durabilité » pour de nombreux acteurs industriels, notre responsabilité est de promouvoir et de rendre accessible l'adoption de démarches durables au plus grand nombre.

Notre standard proposera donc plusieurs niveaux d'intervention pour permettre à chaque industriel de s'engager à nos côtés, des premiers pas jusqu'aux actions les plus ambitieuses.

Nos programmes de durabilité apportent déjà en grande partie des réponses à nos enjeux RSE. Notre ambition est de sans cesse adapter et améliorer leur performance pour aller plus vite et plus loin dans la conversion durable des chaînes de valeur.

Piliers d'approvisionnement durable Touton





TOUTON

NOTRE CONTRIBUTION À LA CRÉATION D'UN ÉCOSYSTÈME AGRICOLE DURABLE



Axe 1 : Offrir des produits durables



Enjeu 1 : Contribuer à une agriculture durable et résiliente face au changement climatique

CONTEXTE ET DÉFINITION

L'agriculture est à la fois un contributeur important mais aussi un des secteurs d'activité les plus impactés par le dérèglement climatique. Responsable de 23% des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) entre 2007 à 2016 et de 13% des émissions de CO₂¹ son bilan sur l'environnement est fortement critiqué à l'échelle mondiale, car associé aux impacts des pratiques intensives, peu respectueuses des écosystèmes. Inversement, sa transformation, notamment les efforts en foresterie et les nouvelles affectations des terres, offrent un potentiel important de réduction des émissions de GES.

Par ailleurs, les enjeux environnementaux et sociaux pour les pays producteurs de denrées agricoles exotiques sont nombreux. La croissance démographique, l'augmentation de la pauvreté, le changement d'usage des sols et la déforestation, ainsi que la résilience face au changement climatique y constituent des enjeux majeurs. Fortes de cette prise de conscience internationale, les filières agricoles sont en cours de transformation et nécessitent la collaboration de l'ensemble des parties prenantes pour se structurer de manière durable et vertueuse.

En tant qu'acteur clé au cœur de ces chaînes d'approvisionnement, nous participons donc activement au développement de systèmes agroécologiques performants, résilients face au changement climatique, et générateurs de revenus décents pour les communautés locales.



¹ Rapport du GIEC, 2020

NOTRE POLITIQUE

Touton s'est fixé pour mission de promouvoir une agriculture durable et créatrice de valeur partagée au sein de ses chaînes de valeur.

Par ailleurs, les conclusions de notre bilan carbone établit cette année sur l'ensemble de nos chaînes d'approvisionnement (scopes 1 à 3) montrent que plus de 90% des émissions de dioxyde de carbone du Groupe sont liées à la production agricole de matières premières. La gestion des émissions agricoles, et en particulier l'impact du changement d'affectation des sols, est donc fondamentale pour améliorer notre bilan. La préservation des écosystèmes locaux et de la biodiversité est liée aux bonnes pratiques agricoles et constitue donc une priorité.

Dès 2008, nous nous sommes dotés d'un département Durabilité qui s'assure des pratiques agricoles vertueuses des producteurs auprès desquels nous nous fournissons. Ce département travaille en étroite collaboration avec le reste des équipes du Groupe en charge des secteurs cacao, café et ingrédients, pour diffuser les bonnes pratiques prônées par Touton et faire respecter nos critères de durabilité auprès des fournisseurs partenaires.

Notre Code de Conduite engage notamment nos fournisseurs à préserver les ressources naturelles. Nos producteurs et partenaires doivent respecter toutes les lois, règlements et normes industrielles applicables en matière d'environnement, comme le contrôle des émissions atmosphériques ou le recyclage et la gestion des produits chimiques et des déchets.

GROUPE TOUTON : UN BILAN CARBONE À 360°

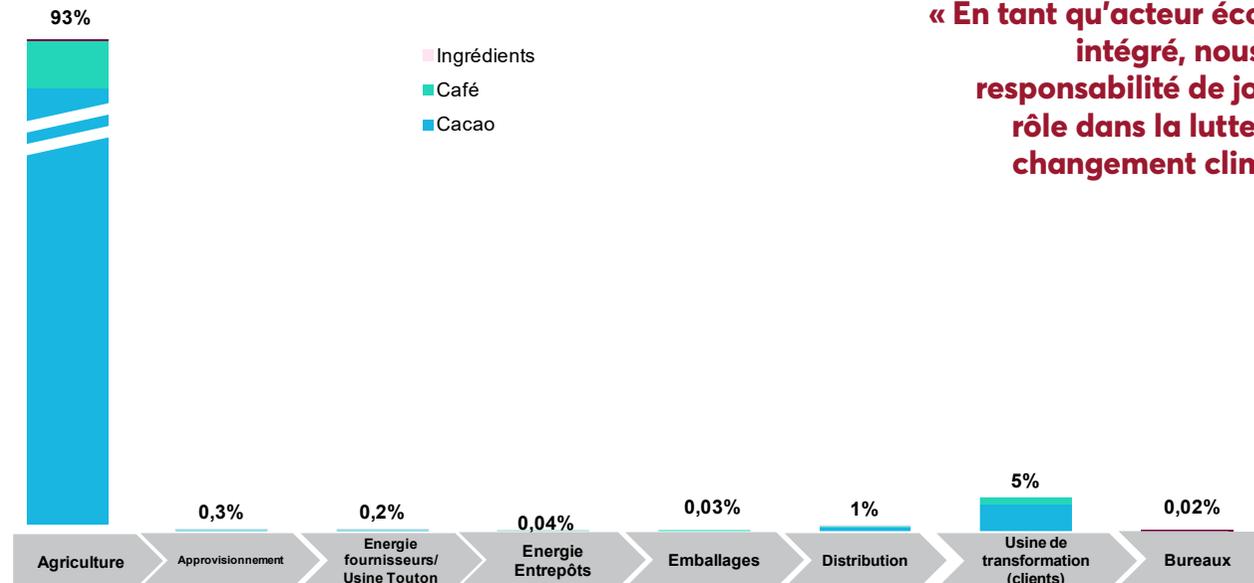
Obtenir une image claire de la nature et des sources d'émissions de gaz à effet de serre générées par le commerce des produits agricoles tropicaux est la première étape obligatoire vers l'élaboration d'un plan de lutte contre le changement climatique.

Cette année, la Direction de Touton a mandaté Utopies, un cabinet de conseil français pour réaliser cette première évaluation et nous aider à définir notre plan d'action sur une trajectoire en ligne avec les accords de Paris. La décision d'évaluer les émissions de CO2 sur l'ensemble du cycle de vie de tous nos produits - scope 1, 2 et 3 - indique une nette volonté de mieux gérer, contrôler et réduire nos émissions, depuis les semis, aux origines, jusqu'aux portes des torréfacteurs et des transformateurs.

Les conclusions sont parlantes : à l'échelle du groupe, 99,9% de nos émissions sont indirectes et 93% d'entre elles proviennent de l'agriculture.

Ce résultat n'est pas surprenant compte tenu des volumes importants de cacao et de café que nous achetons à des millions de petits exploitants. Les émissions de GES sont ici principalement générées par le processus agricole en amont lié au changement d'affectation des sols, c'est-à-dire la conversion par l'homme d'une parcelle de terre utilisée, d'un usage à un autre (par exemple, des forêts tropicales aux plantations). En termes de géographie, les émissions proviennent principalement du Ghana et de la Côte d'Ivoire, ce qui correspond aux volumes élevés de cacao provenant de ces pays.

- 93% des impacts de Touton sont concentrés dans la phase d'agriculture (culture des produits et énergie des fournisseurs)
- La transformation du cacao et du café au sein des usines des clients représente 5% des émissions de Touton. Le taux d'incertitude pour cette étape est élevé.
- La distribution des produits ne représente que 1% des émissions de Touton. Une analyse plus détaillée permettra d'identifier les modes de transport contribuant le plus aux émissions du Groupe dans cette section.
- Les autres postes (approvisionnement des matières premières, usines et ateliers, packaging, énergie des entrepôts et bureaux) correspondent à moins de 1% des émissions.



À l'inverse, nous constatons le très faible impact des émissions liées au transport du cacao et du café (moins de 5 %). Le transport de ces produits est principalement maritime, qui émet en moyenne 250 fois moins de CO2 par tonne de produit que le transport aérien. Il n'en va pas de même pour le commerce des ingrédients, comme la vanille où la prédominance du transport aérien et du conditionnement à Bordeaux (France) se traduit par des émissions directes plus élevées.

Nous souhaitons non seulement contribuer à l'effort collectif mondial en impliquant l'ensemble de nos parties prenantes, mais également soutenir les millions d'agriculteurs et partenaires qui sont déjà confrontés aux conséquences du changement climatique dans leurs récoltes et dans leurs vies.

« En tant qu'acteur économique intégré, nous avons la responsabilité de jouer notre rôle dans la lutte contre le changement climatique. »



COLLABORER AVEC DES ORGANISATIONS STRUCTURANTES POUR LA TRANSITION DURABLE DES FILIÈRES DE PRODUITS EXOTIQUES

Convaincus de l'importance de l'action collective, à tous les niveaux, nous sommes impliqués dans plusieurs associations sectorielles dans les secteurs cacao, café et ingrédients. Ces associations nous permettent de collaborer avec les principaux acteurs des chaînes de valeur, afin d'agir concrètement et collectivement pour faire avancer nos engagements.

Dans le cacao, nous comptons parmi les premiers membres des organisations structurantes du secteur que sont l'Association Européenne du Cacao (ECA), la Fédération de Commerce de Cacao (FCC), l'Initiative Internationale du Cacao (ICI), la World Cocoa Foundation (WCF) et l'Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD). Signe de l'importance de notre implication, de nombreux collaborateurs y jouent un rôle clé : Patrick de Boussac, PDG du Groupe, est membre du conseil d'administration de la WCF et de l'ECA. Isabelle Adam, Responsable des Affaires Institutionnelles, est membre du conseil d'administration d'ICI et Vice-Présidente de la Fondation. Joseph Larrose, Directeur Durabilité, siège au sein du Comité de Pilotage de l'IFCD.

Dans le secteur café, nous sommes membres de la Plateforme Globale du Café (GCP), association sectorielle qui coordonne les efforts de développement d'une production plus durable par l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur.

Nous comptons également parmi les membres de la European Coffee Federation, où Isabelle Adam siège au sein du Comité durabilité et nous prenons part au Sustainable Coffee Challenge dont l'objectif est d'augmenter la part de volumes durables achetés.

Plus récemment, nous avons rejoint les membres fondateurs de la plateforme Roadmap on Living Income, coordonnée par IDH, The Sustainable Trade Initiative, qui regroupe les acteurs mondiaux de la grande consommation dans l'objectif d'améliorer le niveau de vie des producteurs.

Concernant nos actions en faveur de la filière de la vanille et ingrédients, Emmanuel Nee, Directeur Trade Ingrédients fait partie du comité de pilotage de l'Initiative pour une Vanille Durable. Créé en 2015, ce programme met l'accent sur l'importance de la durabilité et de la traçabilité de la production de vanille à Madagascar et en Ouganda.

En 2021, l'association a travaillé notamment sur des formations de prévention du travail des enfants ou la promotion de la traçabilité. Touton est également membre de la Sustainable Spices Association avec pour ambition d'accroître notre approvisionnement durable sur au moins trois types de produits. Ces progrès ont d'ailleurs été validés pour la cannelle de Madagascar et le processus est en cours pour le gingembre au Nigeria.

Touton est également actif au sein d'associations ou de partenariats plus thématiques. Nous sommes membre fondateur de l'Initiative Cacao et Forêts (CFI), un partenariat global entre les gouvernements ivoirien, ghanéen et 35 entreprises du secteur du cacao et du chocolat engagés à relever les défis les plus pressants du secteur, notamment la déforestation et la résilience des communautés dans un environnement à risque.

Chaque année, Touton et les membres de l'initiative rapportent leurs progrès, individuels et collectifs, sur trois priorités. En ce qui nous concerne, les investissements et les efforts en matière de cartographie et d'évaluation des risques de déforestation durant la campagne 2021- 22 ont permis de renforcer la protection des forêts, tandis que l'engagement des communautés cacaoyères dans l'agroforesterie, la plantation d'arbres et les programmes de formation ont stimulé la restauration des écosystèmes.

De plus amples détails sont disponibles dans nos rapports d'avancement Ghana et Côte d'Ivoire. Ils apportent notamment les perspectives et la voix de tous ceux impliqués dans ces programmes : des planteurs de cacao aux partenaires techniques, en passant par les commissions forestières, les enseignants ou les «enfants-ambassadeurs».



Consultez sur www.touton.com les rapports d'avancement CFI 21/22 pour la Côte d'Ivoire et le Ghana.



LUTTER CONTRE LA DÉFORESTATION ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La dégradation des sols provoquée par des pratiques agricoles inadaptées, accompagnée de la baisse des rendements et de la croissance démographique rapide, poussent à la conversion de nouvelles terres arables et à la déforestation. Ces phénomènes entraînent des conséquences néfastes sur la biodiversité (pertes d'habitats), le climat (déstockage de carbone), les sols (les forêts enrichissent les sols en matière organique et rendent les sols plus résistants à l'érosion ou aux intempéries), le cycle de l'eau et par conséquent sur notre santé et sécurité alimentaire. L'une de nos priorités est de protéger et de restaurer le couvert forestier.

Dans le cadre de notre approvisionnement en cacao, plus précisément au Ghana et en Côte d'Ivoire, nous adoptons une approche holistique en suivant les engagements REDD+¹, mis en place par la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) afin de gérer durablement, préserver et restaurer les forêts. Nous appliquons cette approche de manière systématique en investissant toujours plus dans l'assistance et l'innovation technologique :

1. Cartographier les chaînes d'approvisionnement : dans nos chaînes d'approvisionnement directe en café et en cacao, nous effectuons annuellement une cartographie des zones de culture des agriculteurs afin de garantir que la matière première agricole ne provienne pas de forêts classées ou de zones protégées.

¹ REDD+ : Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation in Developing countries. La réduction des émissions provenant du déboisement et de la dégradation des forêts, associées à la gestion durable des forêts, la conservation et l'amélioration des stocks de carbone forestier – Source FAO

Notre objectif est de cartographier l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement directe (filiales, coopératives de planteurs sous contrat) pour le cacao et le café.

2. Evaluer les risques de déforestation : en 2020, nous avons initié une « évaluation des risques de déforestation » (DRA) dans notre chaîne d'approvisionnement du cacao que nous prévoyons d'étendre très prochainement aux ingrédients et au café. Les principaux objectifs de cette évaluation sont d'établir notamment :

- Combien et quelles exploitations cacaoyères sont à haut/faible risque ?
- Quels agriculteurs produisent dans ces zones à haut risque ?
- Où la déforestation est-elle associée à la production de cacao et quelle est son évolution au fil du temps : augmentation, stable ou diminution ? Etc.

Afin de protéger les écosystèmes forestiers, nous établissons un classement des zones de plantation : nous choisissons nos plantations d'approvisionnement dans les zones les plus protégées de la déforestation.

Sur l'exercice, 105 602 plantations ont ainsi fait l'objet d'un DRA et nous avons accompagné 15 525 individus dans la mise en place de pratiques agroforestières.

L'intensification agricole durable dans le domaine rural est une condition préalable essentielle à la réduction de la pression agricole sur les forêts. Nous mettons un accent particulier sur la diversification des sources de revenus, tant par la création de métiers de services agricoles, que par la diversification des cultures.

3PRCL : APPROCHE PAYSAGÈRE, INNOVANTE ET COLLABORATIVE, POUR LA PROTECTION DES FORÊTS AU GHANA

De manière plus localisée, nous sommes les initiateurs et les principaux facilitateurs du « Partenariat pour la protection et la résilience de la productivité et la résilience dans les paysages cacaoyers » (3PRCL), qui a pour objectif de protéger la plus grande forêt primaire à l'ouest du Ghana et de contribuer au programme REDD+ Ghana.

3PRCL est un consortium de partenaires qui agit pour la protection des forêts, la promotion d'une agriculture raisonnée et travaille pour le bien-être des communautés de planteurs de cacao dont 60 000 sont basées dans cette région du Ghana. L'initiative 3PRCL a été à maintes reprises répliquée sur d'autres territoires ou citée en exemple, plus récemment par le Ministre britannique de l'environnement, comme un projet à impact permettant de « **réconcilier l'agriculture avec la nature** ».



Information clés :

- Districts de Bia West et Juabeso, Ghana.
- Préservation de 160 000 hectares de réserve forestière protégée.
- Avantages socio-économiques au bénéfice d'environ 150 000 personnes dans la cacaoculture.

<https://3prcocoalandscape.com/>



FORGER NOTRE RÉSILIENCE SUR L'UTILISATION DE LA RESSOURCE EN EAU

Le changement climatique impacte la qualité et la quantité de la ressource en eau. Les cultures et zones d'approvisionnement en matières premières sont fragilisées face à l'apparition d'événements climatiques tels que la sécheresse. Le cacao, qui représente 65% de l'activité de Touton, est une denrée agricole produite dans des zones à la pluviométrie généralement élevée, peu ou non irriguées.

Cette problématique, bien que non prioritaire pour nos fournisseurs cacao, reste une exigence d'amélioration que nous prenons en compte dès que nous en avons l'opportunité, notamment sur les autres produits : pour améliorer l'efficacité des processus de lavage du café ou de transformation des ingrédients.

FAVORISER L'AGROFORESTERIE

Nous travaillons main dans la main avec nos fournisseurs et producteurs pour diffuser les pratiques d'agroforesterie, une pratique culturale reconnue qui se manifeste par la plantation d'arbres à l'intérieur et autour des parcelles de culture.

Nous sensibilisons les producteurs aux bénéfices de l'agroforesterie pour la constitution d'écosystèmes agricoles résilients : augmenter les zones d'ombrage, favoriser la rétention d'eau dans les sols, séquestrer du carbone et enrichir la biodiversité.

Ces systèmes agroforestiers permettent aux planteurs de diversifier et d'augmenter leurs sources de revenus tout en améliorant la résilience de l'écosystème local, ce qui a pour conséquence de le rendre plus propice à la culture de produits agricoles et d'augmenter les rendements.

L'agroforesterie est une des actions phares de l'Initiative Cacao et Forêts dans laquelle Touton est fortement engagé :



« Je serai le porte flambeau de l'agroforesterie dans ma communauté. »

Dans le cadre du projet Development Smart Innovation through Research in Agriculture (DeSIRA) entamé il y a trois ans, nous poursuivons notre collaboration avec le CIRAD¹. Ce projet s'appuie sur l'étude des modèles ivoiriens de cacaoculture agroforestière pour proposer des méthodes de conception participative de modèles agroforestiers aux producteurs de cacao.

Concernant la culture du café, la plupart de nos projets durabilité portent sur le café arabica où nous favorisons les bonnes pratiques agricoles, comme l'agroforesterie, que nous développons à Kasese en Ouganda, et dans nos filières café en Côte d'Ivoire et en Tanzanie.

¹ CIRAD : Organisme français de recherche agronomique et de coopération internationale pour le développement durable des régions tropicales et méditerranéennes



Yakasse Comoe,
Région de La Mé - Côte d'Ivoire



A Madagascar, nous menons un projet de plantation de cannelle et de clous de girofle avec le Centre Technique Horticole de Tamatave pour favoriser la reforestation et diversifier les revenus de plus de 1000 agriculteurs.

| FOCUS |

CANNELLIERS ET GIROFLIERS CONTRE LA DÉFORESTATION ET LA PAUVRETÉ À MADAGASCAR

Depuis les années 1950, Madagascar a perdu 44 % de ses forêts naturelles (CIRAD). La perte de sa forêt humide tropicale met non seulement en péril la riche biodiversité de l'île, mais aussi la production des denrées dont les ventes assurent un revenu vital à ses habitants. Le programme en faveur de la régénération des cannelliers et des girofliers que nous avons développé, en partenariat avec le Centre Technique Horticole de Tamatave (CTHT) depuis 2016, a pour objectif de participer à la reforestation du pays, tout en rendant vitalité et lettres de noblesse à des produits dont les ressources et le savoir-faire se perdent.

La cannelle est une importante source de revenu complémentaire pour les populations locales. Plus simple à cultiver et disponible une grande partie de l'année, elle constitue une variable importante d'ajustement des revenus. Son exploitation à Madagascar induit le recépage et donc l'accès tardif à une nouvelle production. Les nouveaux plants permettent une meilleure rotation de culture, garantissant aux producteurs une exploitation annuelle et durable.

Principal acheteur de cannelle du pays, Touton Madagascar et le CTHT travaillent donc depuis 6 ans en étroite collaboration avec les communautés et la chaîne d'approvisionnement d'Analanjirifo pour pérenniser la filière.

Le projet a permis d'établir des pépinières, puis la distribution de plus de 18 300 cannelliers et de 1 300 girofliers entre avril 2021 et mars 2022.

La combinaison des deux essences d'arbres a facilité la densification des plantations pour atteindre 6000 cannelliers et 400 girofliers par hectare, une densité accrue qui accentue le couvert végétatif et promet de meilleurs rendements aux producteurs.

Outre les arbres plantés, plus de 1000 personnes sur 2 communautés dans la zone de Fenoarivo Est bénéficient de ce programme et de l'assistance technique apportée, notamment sur les bonnes pratiques agricoles et la préparation des tuyaux de cannelle, bien plus rentables sur les marchés internationaux que la simple brisure de cannelle.

Par ailleurs, encourageant l'approvisionnement durable, nous avons facilité le processus et permis la certification Rain Forest Alliance de la première cannelle de Madagascar dans la zone de Mahanoro. Cette certification est gage de pratiques agricoles durables et respectueuses des forêts.

Fort de ces succès, notre projet ne s'arrête pas là. Ce sont plus de 25 000 nouveaux arbres qui devraient être plantés d'ici la fin 2022 afin d'accompagner les communautés malgaches vers une production qualitative et durable du cannellier et giroflier.



GARANTIR LA CONFORMITÉ DE NOS ACTIONS AVEC DES CERTIFICATIONS

Les programmes de durabilité conduits par le Groupe dans les secteurs cacao, café et ingrédients reposent notamment sur les standards de certification comme garanties des pratiques respectueuses de nos fournisseurs.

Les standards de certification volontaires tels que Rainforest Alliance, Fair Trade ou Biologique sont les outils principaux utilisés par le secteur depuis le milieu des années 2000 pour répondre aux besoins de durabilité.

La certification est donc devenu un outil privilégié de nos cadres d'intervention dans le domaine de la durabilité. Loin d'être un acquis, l'obtention de ces standards, par nature uniformisés et dont les paramètres évoluent au fil du temps, est un véritable défi pour des chaînes de production agricoles aux caractéristique souvent uniques.

Nous accompagnons de nombreuses communautés dans l'obtention de ce premier pas dans la durabilité. Un accompagnement personnalisé, qui se construit dans la durée, sur la base d'une confiance réciproque et qui représente souvent d'importants investissements, tant humains que financiers, pour toutes les parties prenantes.

La certification Rainforest Alliance permet de lutter contre le travail des enfants et pour la protection des forêts. Les planteurs s'engagent à conserver les arbres d'ombrages, à planter des essences indigènes, à préserver des corridors biologiques pour la faune et à substituer à l'usage de pesticides des alternatives écologiques.

Les planteurs sont formés aux achats responsables et sont audités annuellement par Rainforest Alliance.



Une grande partie de nos chaînes d'approvisionnement en cacao, café et ingrédients est certifiée Rainforest Alliance.

Taux de notre chaîne d'approvisionnement durable certifiée Rainforest Alliance

68 % cacao **29 % café** **28 % vanille**



En Tanzanie et en Côte d'Ivoire, nous suivons le Code de Conduite 4C (Common Code for the Coffee Community, faisant partie de la Global Coffee Platform), garantissant que la culture de café ne contribue pas à la réduction des forêts primaires. Ce standard engage également nos producteurs à protéger la biodiversité, à un usage raisonné d'intrants, à la préservation des sols et de la qualité de l'eau.

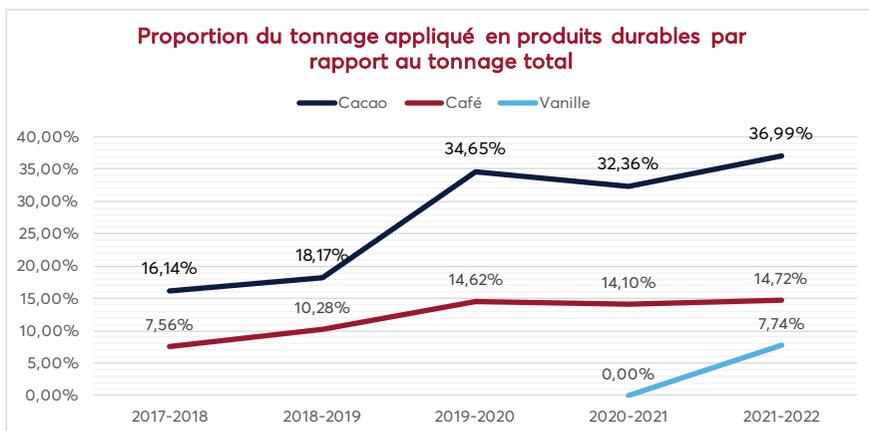
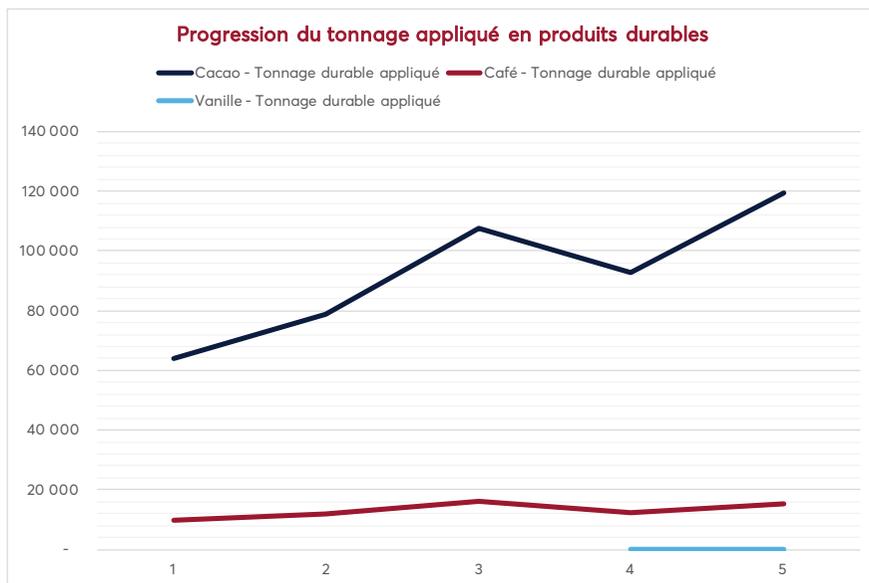
La gestion améliorée des déchets et de la consommation énergétique des plantations sont d'autres thématiques traitées par le programme 4C. **30% de notre chaîne d'approvisionnement durable en café est certifiée 4C.**



La certification garantit également un revenu équitable pour les producteurs de cacao. Le label Fair Trade garantit un prix minimal aux producteurs et un premium permettant de financer des projets d'agroforesterie. Il facilite la création de coopératives agricoles offrant un revenu décent.

Une partie de nos produits cacao, café, vanille et ingrédients est certifiée par le label Agriculture Biologique français et européen, garantissant l'absence d'intrants chimiques et d'OGM. Sur nos approvisionnements durables de vanille, un tiers de nos volumes est certifié Bio.





NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

Proportion du tonnage en produits durables par rapport au tonnage total vendu. Sur l'exercice, on constate l'évolution suivante :

- Sur les fèves de cacao, la proportion a augmenté de 4,3 points
- Sur le café, on constate une augmentation de 0,7 points
- Mise en place de l'indicateur sur la vanille cette année: la part de vanille dite « durable » représente 7,74% du volume total vendu.

Progression des tonnages en produits durables (sur le volume total vendu)

+28% sur les fèves de cacao

+24% sur le café



Axe 1 : Offrir des produits durables

Enjeu 2 : Garantir la qualité des produits pour les clients et les consommateurs

CONTEXTE ET DÉFINITION

Les produits alimentaires, en tant que biens de consommation, répondent à des normes sanitaires strictes pour s'assurer de leur qualité et de leur inoffensivité pour la santé.

Garantir la sécurité des produits commercialisés est une nécessité pour Touton. Nous devons éviter tout risque de contamination des matières premières agricoles, lors de leur production, transport, stockage et transformation, jusqu'à leur distribution, dans le respect des exigences réglementaires et des cahiers des charges de nos certifications.



NOTRE POLITIQUE

La quête de l'excellence guide notre politique qualité. Nous avons à cœur de répondre aux exigences commerciales avec des produits qualitatifs, tout en nous assurant de leur conformité avec les contraintes réglementaires des pays d'approvisionnement, des pays consommateurs et des certifications.

Nous imposons ces exigences sur nos fournisseurs de matières premières, ainsi que dans nos activités de stockage, de transformation et de conditionnement. Nous avons formalisé une politique de gestion de la sécurité alimentaire pour notre usine de transformation de cacao en masse (CTPC), déterminée à partir de notre certification FSSC 22000. Des procédures d'analyses physicochimiques ont été développées à l'échelle des filiales, notamment TNCI en Côte d'Ivoire, site également certifié ISO 9001.

Nos matières premières étant agricoles, nous avons fait de la réduction de l'utilisation d'intrants l'une de nos priorités. Grâce aux modules de formation délivrés dans le cadre des standards de certification et/ou de durabilité, nous sensibilisons une grande partie de nos producteurs partenaires à cette problématique. Alignés avec le principe de précaution européen concernant la nocivité des organismes génétiquement modifiés (OGM) sur la santé des écosystèmes et des humains, nos matières premières provenant d'Afrique sont cultivées sans OGM.

L'enjeu de qualité sanitaire est porté par nos responsables qualité, présents dans nos filiales d'approvisionnement. Un responsable qualité à l'échelle du Groupe, qui aura la charge de poursuivre la structuration de notre démarche qualité, est en cours de recrutement.

ANALYSER LA QUALITÉ SANITAIRE DE NOS APPROVISIONNEMENTS

Pour garantir des produits sûrs, nous avons mis en place des processus de vérification de la conformité pour le cacao, le café et les ingrédients, dès réception des produits dans nos filiales d'approvisionnement et avant envoi aux clients. Pour l'ensemble des produits, chaque lot sélectionné est échantillonné et soumis aux analyses légales, à celles exigées par nos clients et par la réglementation locale et à destination. L'analyse est réalisée à deux niveaux, sur la qualité industrielle (nature du produit, taille, taux d'humidité, etc.) et sur l'absence de contamination, notamment par des intrants chimiques. L'absence de ces derniers est vérifiée pour l'ensemble de nos produits certifiés par le label Agriculture Biologique.

Notre filiale Touton Négoce Côte d'Ivoire (TNCI) réalise par exemple un ensemble d'analyses vérifiant l'absence de pesticides (notamment le glyphosate et le chlorpyrifos), d'Hydrocarbures Aromatiques Polycycliques (HAP), d'ochratoxine, d'organochlorés, de métaux lourds, etc. Nos épices certifiées Ecocert suivent un processus de vérification exigeant, garanti par le cahier des charges qui se décline à l'échelle du fournisseur et des coopératives.

La vanille, contrôlée dès l'origine, puis de nouveau à Bordeaux, suit un planning d'analyse strict, avec des analyses physico-chimiques (humidité, taux de vanilline, activité de l'eau), microbiologiques (levure, moisissures, entérobactéries 37°, flore totale, escherichia-coli, salmonelle, etc.) et pesticides. Une procédure de rappel des produits non conformes a été mise en place.



CONTRÔLER NOS PROCESSUS DE TRANSFORMATION

Nous apportons un point d'attention renforcé pour les produits semi-transformés à base de cacao élaborés dans notre usine Touton Cocoa Processing Company au Ghana. Nous avons d'une part mis en place un système de gestion de la sécurité mais aussi organisé l'environnement de travail de l'usine pour lutter contre les contaminations croisées.

Le site suit la méthode de contrôle qualité Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) qui permet d'analyser les risques biologiques (bactéries et virus), chimiques (contaminations aux métaux lourds, pesticides) et physiques. Une procédure de retrait est en place. L'ensemble des processus est soumis à un audit interne pour attester de leur conformité à la norme ISO 22000.

CERTIFIER NOTRE DÉMARCHE DE QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Nous avons pour objectif d'obtenir la certification IFS Broker d'ici 2023, pour l'ensemble de nos produits, à l'exception de la vanille qui sera elle bientôt certifiée FSSC 22000.

L'IFS Broker 2023 témoigne de la mise en place d'un système de gestion de la qualité, de la fiabilité des sous-traitants, de la transparence des processus et de la traçabilité de tous les produits.



| FOCUS |

LE RENFORCEMENT DU PROCESSUS QUALITÉ CHEZ TOUTON COCOA PRODUCING COMPANY (CTPC)

Depuis 2015, l'usine CTPC assure l'amélioration continue de son système de gestion de la sécurité alimentaire. Une attention particulière porte sur les processus de surveillance et à leurs interactions, conformément aux exigences de la norme FSSC 22000. Au fil des années, les actions suivantes ont été réalisées pour renforcer le taux de satisfaction et de confiance de nos clients de masse de cacao :

1. Audit de surveillance par un organisme externe indépendant et mise à niveau de la version 5.0 à la version 5.1 de FSSC 22000. Cette mise à niveau intègre la validation par une tierce partie de nos torréfacteurs Barth, ce qui se traduit par une nette amélioration de nos capacités de stérilisation de la masse de cacao (en particulier pour contrer toute apparition de salmonelle).

2. Renforcement de l'importance de la sécurité alimentaire dans la culture d'entreprise à travers à l'intégration complète de notre système de sécurité alimentaire dans les objectifs de l'usine.

3. Mise en place d'un système de gestion des changements basé sur les risques. Ce système garanti un impact minimal sur la sécurité alimentaire lié aux modifications du processus de fabrication.

4. Intégration des exigences légales et réglementaires dans notre document de référence, le Food Safety System Manuel (FSSM) pour assurer la prise en compte des besoins et attentes de toutes les parties intéressées notamment de nos clients et des autorités de régulation.

5. Entretien de relations mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs par la communication de notre politique, de nos exigences et de nos mises à jour en matière de sécurité alimentaire (répertoriées dans le FSSM).



NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

63,7% de nos approvisionnements de fèves de Côte d'Ivoire sont certifiés ISO 9001

93% de nos approvisionnements de produits dérivés du cacao sont certifiés FSSC 22000 ou ISO 9001





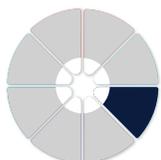
Enjeu 3 : Assurer la transparence et la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement

CONTEXTE ET DÉFINITION

Les activités du secteur agroalimentaire peuvent avoir un impact important sur les droits humains, l'environnement, la santé et la sécurité des personnes qui travaillent dans ses chaînes d'approvisionnement.

Par ailleurs, clients et consommateurs souhaitent en savoir davantage sur la façon dont les produits qu'ils achètent sont cultivés et/ou transformés.

Ces préoccupations sont d'autant plus d'actualité dans un contexte où le devoir de vigilance s'impose aux entreprises et à leur chaîne de valeur. Pour notre activité de négociant, il est crucial d'avoir une vision et une compréhension précise de notre chaîne d'approvisionnement, tant sur l'origine de nos produits que sur les méthodes de production et/ou de transformation utilisées par nos fournisseurs.



NOTRE POLITIQUE

Touton promeut la transparence et la traçabilité de ses chaînes d'approvisionnement. L'essence même de notre métier est de gérer les risques relatifs aux matières premières et de sécuriser leur fourniture. Cela passe à la fois par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement directes (filiales, coopératives agricoles et logistique) mais aussi par l'approfondissement de la connaissance de nos chaînes indirectes (acheteurs tiers).

Nous nous engageons au travers de notre Code de Conduite Fournisseurs à faire respecter les Droits Fondamentaux et Droits du Travail, à maintenir une intégrité professionnelle, à établir des relations de confiance avec nos fournisseurs et à lutter contre la corruption et le blanchiment d'argent.

Nous avons finalisé notre cartographie des fournisseurs «matières», dont la mise sous surveillance s'étalera progressivement sur 5 ans. Nous avons fixé l'objectif de finaliser notre propre standard d'approvisionnement durable d'ici 2023.

Notre objectif est également de réduire notre chaîne d'approvisionnement indirecte, au profit de celle directe, afin d'augmenter la proximité de collaboration avec les fournisseurs et les producteurs mais aussi de faciliter la surveillance du respect de nos critères de qualité.

ASSURER LA TRAÇABILITÉ TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Assurer la traçabilité de sa chaîne d'approvisionnement est une nécessité. Sans traçabilité, il est difficile d'assurer la transparence sur l'origine des produits, les conditions de production, de transformation ou de transport.

L'enjeu est donc de pouvoir surveiller et adresser les risques environnementaux et sociaux en identifiant les zones, les fournisseurs ou les communautés les plus à risque sur les questions du non-respect des Droits Fondamentaux, des conditions de travail décentes, des pratiques agricoles inadaptées ou de la déforestation.

Nous avons donc investi dans des outils et des compétences qui vont nous permettre d'accélérer la compréhension et la traçabilité systémique de nos approvisionnements.

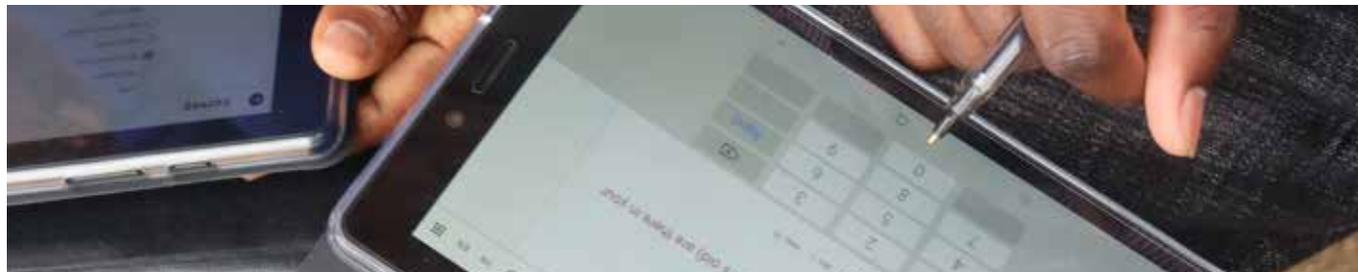
Notre équipe de Suivi et Evaluation s'établit progressivement et développe des outils spécifiques de collecte, d'analyse et de restitution intelligente de la donnée pour répondre à nos besoins et à ceux des clients et des fournisseurs.

Grâce à ces outils et leurs informations, nous couvrons l'essentiel des risques et exigences de traçabilité et de maîtrise de la chaîne d'approvisionnement :

- **Le questionnaire socio-économique digitalisé avec Survey Solution** : dont les réponses nous permettent de comprendre qui sont les planteurs de cacao, café ou ingrédients, véritable point de départ de toute traçabilité. C'est un outil précieux pour obtenir un retour sur les pratiques des planteurs et mieux comprendre leurs attentes dans les domaines où nous pouvons intervenir et les soutenir.

- **Cartographie des plantations et évaluation des risques fournisseurs.** Comme expliqué précédemment nous avons construit deux types de cartographies pour nous donner de la visibilité sur notre chaîne d'approvisionnement et valider les pratiques responsables de nos fournisseurs et partenaires. Les cartographies des plantations géolocalisent les exploitations de nos fournisseurs et permettent le contrôle de leur éventuelle proximité par rapport à des parcs nationaux ou à des zones protégées sensibles à la pression liée à la déforestation.

- **Le logiciel de traçabilité des produits, Trace D** : forts de nos liens étroits avec les startups de l'écosystème agricole, nous avons eu l'opportunité de racheter une solution innovante de traçabilité. Le code a été intégré aux processus Touton et devrait être déployé et testé courant 2022 avec pour objectif de permettre un suivi digital des produits achetés, stockés et acheminés. Ce service facilite l'intégration des informations de traçabilité dans nos bases de données existantes. Il permettra à terme le recoupement avec le reste de la donnée collectée sur nos producteurs pour une meilleure maîtrise de l'information et une transparence accrue.



LES NOUVEAUX OUTILS DE LA TRAÇABILITÉ ET DE LA TRANSPARENCE

Les nouvelles exigences de traçabilité et de transparence sur l'origine des produits, combinées aux évolutions digitales, sont en train de révolutionner le secteur agroindustriel.

Au-delà des agronomes et experts en développement communautaire, nos équipes durabilité s'enrichissent aujourd'hui de codeurs, de chercheurs et d'analystes en science des données pour assurer la robustesse de ce que nous appelons notre KYF ou « Know Your Farmer » ! Nous construisons un système de données centré sur le producteur. A chaque étape de collecte, de gestion, d'analyse ou de restitution de la data, nous avons investi dans des compétences humaines et des outils technologiques qui nous permettent de comprendre la réalité du besoin des producteurs pour développer des programmes de durabilité pertinents, et en évaluer l'impact.

Ces outils de précision - tels que la traçabilité digitale ou la cartographie assistée par satellite - sont également essentiels dans la maîtrise des risques et la mise en place de système d'alertes. En offrant de nouveaux services de granularité ou de spécificité de la donnée, ces technologies améliorent notre compréhension et et donc la maîtrise de l'impact de nos activités, par exemple la réduction de l'empreinte carbone. Elles nous permettent également d'offrir ces services aux multinationales du cacao ou du café.

Notre KYF « Know Your Farmer »



GARANTIR LES PRATIQUES RESPONSABLES DE NOS FOURNISSEURS ET PARTENAIRES

Tous les deux ans, nous effectuons des audits internes complets de l'ensemble de nos filiales. Nous vérifions les processus d'achats et de vente des matières premières, le respect de notre démarche qualité et la conformité vis-à-vis du Code éthique et du Code de conduite fournisseurs. Durant ces audits, nous sensibilisons nos collaborateurs à l'importance de respecter ces codes.

Pour inciter à la transparence et au respect des bonnes pratiques agricoles, nous versons des primes aux coopératives qui dépassent nos critères d'exigence sur ces sujets. Nous accompagnons également nos fournisseurs dans l'amélioration et la mise en conformité de leurs pratiques.

La conformité des pratiques sociales, environnementales et économiques des acteurs tout au long de nos chaînes d'approvisionnement en café, cacao et ingrédients est régulièrement auditée par les nombreux organismes de certification tels que Rainforest Alliance.

Outre les standards, nous nous soumettons avec transparence et intégrité aux audits, questionnaires et vérifications de tiers qui évaluent la conformité de nos programmes de durabilité avec les attentes, tant dans le cadre de nos contrats commerciaux (PwC, Earthworm et autres) ou vis-à-vis de nos partenaires financiers (KPMG).

ÊTRE TRANSPARENT SUR NOS PRATIQUES ET CELLES DE NOS FOURNISSEURS

Afin d'être transparent sur nos pratiques et celles de nos fournisseurs, nous mettons à disposition de nos clients nos rapports d'approvisionnement durable, nos cartographies, les documents relatifs à nos certifications et l'ensemble de nos politiques.

Nous répondons avec diligence aux audits et questionnaires non opérationnels (tels que Ecovadis, SMETA, SEDEX, etc.). Ces démarches, qui vont au-delà des obligations réglementaires, nous permettent d'offrir encore plus de visibilité sur nos pratiques à l'ensemble de nos parties prenantes.

Dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies¹, nous rédigeons un rapport annuel où nous communiquons notre avancement dans les projets de maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement, de protection des droits humains, d'amélioration des pratiques de travail dans nos opérations et chez nos fournisseurs, de lutte contre le changement climatique et de transparence au sein de nos activités.

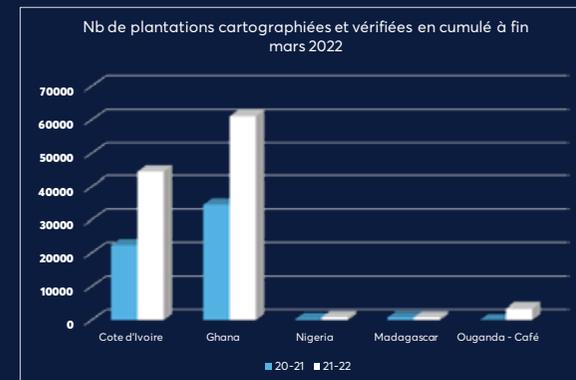
Nous partageons nos progrès dans le cadre de l'Initiative Cacao et Forêts au Ghana et en Côte d'Ivoire en mettant l'accent sur 3 engagements :

- Protection et restauration des forêts : évaluation des risques de déforestation, soutien à la mise en place de systèmes agroforestiers etc.
- Professionnalisation et croissance économique : soutien à la viabilité de l'activité agricoles.
- Participation des communautés et inclusion sociale (notamment celle des femmes et des enfants).

¹ United Nations Global Compact: [rapport annuel 2021 191221_TOUTON_COP_2021](#)

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

110 870 plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) à fin mars 2022, soit une progression de 89% sur l'année.



95% de ces plantations cartographiées ont fait l'objet d'une Analyse de Risque de Déforestation (DRA « Deforestation Risk Assessment »).





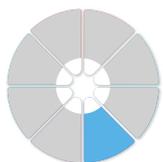
Enjeu 4 : S'engager pour le respect des Droits fondamentaux dans nos chaînes d'approvisionnement

CONTEXTE ET DÉFINITION

Les conditions de vie et de travail dans les zones productrices de cacao, café et ingrédients peuvent être difficiles. Les tâches agricoles sont peu mécanisées, les rendements souvent faibles et la taille modeste des exploitations restreint les économies d'échelle. La pratique de la monoculture diminue l'accès à une nutrition équilibrée ainsi que la résilience des exploitations face aux risques économiques et environnementaux. Par conséquent, les agriculteurs peinent à générer des revenus décents de la vente des matières agricoles au prix de marché.

Les zones rurales agricoles sont souvent mal desservies par les routes et l'accès à des services basiques (santé, éducation, eau potable et électricité) n'est pas toujours garanti, ce qui ajoute à la précarité des communautés, en particulier dans la production cacaoyère. La scolarisation des enfants et l'autonomie des femmes n'y est pas systématisée et face à l'exode rural des jeunes, les familles d'exploitants manquent de main d'œuvre et peuvent recourir au travail des enfants, en particulier dans les familles les plus en difficulté.

Les entreprises, au titre de leurs activités et de celles de leur chaîne de valeur, ont la responsabilité de respecter et faire respecter les droits fondamentaux dans leurs opérations et dans leur chaîne d'approvisionnement. C'est aussi le cas de notre Groupe qui s'approvisionne dans des zones sensibles, où il peut exister des cas d'atteintes graves envers les Droits Humains, tels que le travail d'enfants, le travail forcé et les conditions de travail difficiles.



NOTRE POLITIQUE

En tant qu'entreprise impliquée dans l'approvisionnement et le commerce de matières premières agricoles tropicales, nous veillons à ce que les Droits Fondamentaux de nos travailleurs et des planteurs partenaires soient protégés. Ces droits fondamentaux incluent la protection des enfants, la non-discrimination liée à la race ou au genre, la sécurité alimentaire, la garantie de rémunérations justes, et le respect de conditions de travail décentes, tant pour nos équipes que pour les communautés avec lesquelles nous travaillons.

Dans le respect de la réglementation française et internationale, nous nous engageons à promouvoir, respecter et faire respecter ces Droits Humains. Nous reconnaissons les textes internationaux : la Déclaration universelle des droits humains et les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) sur les droits fondamentaux. Touton adhère également aux principes du Pacte mondial des Nations Unies¹ et publie chaque année un rapport sur ses progrès en la matière.

Notre engagement s'exprime à travers les grands piliers de nos programmes de durabilité, dont l'un est dédié à la « Protection des droits fondamentaux ». C'est également un axe majeur de notre Code de Conduite Fournisseurs, auquel chaque fournisseur doit adhérer. Ce Code de Conduite couvre différentes attentes (notamment le respect de la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'OIT), ainsi que des « Standard Operating Procedures » qui donnent un cadre aux employés dans nos filiales.

¹ United Nations Global Compact: [rapport annuel 2021 191221_TOUTON_COP_2021](#)



LUTTER CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS ET GARANTIR L'ACCÈS À L'ÉDUCATION

Touton s'engage dans cette lutte au travers de sa participation à plusieurs programmes attachés au respect des droits humains.

Nous sommes membres de l'Initiative internationale du cacao (ICI), qui a développé le SSRTE (Système de Suivi et de Remédiation du Travail des Enfants), une approche systémique de suivi et de remédiation du travail des enfants. Nous l'appliquons dans une grande partie de nos programmes durabilité sur la chaîne d'approvisionnement direct en cacao, en Côte d'Ivoire et au Ghana, mais aussi dans celle du café en Ouganda.

Le Groupe travaille également avec la World Cocoa Foundation (WCF) et d'autres plateformes sectorielles visant à soutenir le développement social des communautés de cultivateurs de cacao (sensibilisation, structures communautaires, activités de remédiation) et notamment la scolarisation, pour lutter ainsi contre le travail des enfants.

Nous investissons en propre et testons différentes approches pour fortifier nos systèmes :

- Nous avons récemment facilité le travail de recherche académique et soutenu la publication de l'article de Marine Jouvin, Doctorante à l'Université de Bordeaux, sur sa «méthode indirecte» pour améliorer la mesure du travail des enfants¹.

¹ New research method to improve child labor measurement: <https://touton.com/news/new-research-method-to-improve-child-labor-measurement>

- Au Ghana, Touton a opté pour une approche hybride pour surveiller l'incidence du travail des enfants. D'une part, une approche « chaîne d'approvisionnement » conduite avec ICI via leur système SSRTE, et une approche communautaire d'autre part, mise en œuvre par Child Rights International (CRI) avec le système Ghana Child Labour Monitoring System (GLCMS). Cette dernière vise à réduire les risques auxquels un enfant est exposé au-delà des plantations de cacao, au niveau communautaire.

- En 2021, les partenaires et signataires de la Child Learning and Education Facility (CLEF) - dont Touton fait partie - ont repris les discussions en vue du lancement de la CLEF initiée par la Fondation Jacobs et d'autres, avec le gouvernement ivoirien et des acteurs privés.

D'ici 2030, l'initiative CLEF vise à promouvoir une éducation primaire de qualité dans environ 10 000 écoles primaires et construire des infrastructures éducatives, dont 2 500 salles de classe, pour en faire bénéficier 5 millions d'enfants et influencer le comportement de 10 millions de parents en Côte d'Ivoire.

- L'initiative ELAN pour «Early Learning and Nutrition Facility» est quant à elle conçue pour atteindre 1,3 million d'enfants de moins de 5 ans et leurs parents, au travers de formations sur le développement et la nutrition durant la petite enfance.

- Dans la filière de la vanille, nous évaluons les risques de travail des enfants à travers la Sustainable Vanilla Initiative Platform.

LUTTER CONTRE LE TRAVAIL FORCÉ

Le travail forcé est beaucoup moins répandu que le travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement du cacao, bien que ses impacts puissent être plus graves. Selon les estimations de la Walk Free Foundation, le travail forcé touche moins de 1% des enfants et moins de 0,4% des adultes dans les zones de culture du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana.

Nous avons le devoir d'assurer autant que possible le respect des droits fondamentaux dans nos chaînes d'approvisionnement. A ce titre, nous nous appuyons sur le processus de contrôle du travail des enfants pour identifier, traiter et prévenir au mieux le risque de travail forcé. Au niveau communautaire, nous recueillons des informations auprès des communautés cacaoyères dans lesquelles nous opérons afin de prioriser nos actions dans celles où le risque est le plus élevé. Nous contrôlons les principaux facteurs contribuant à ce risque : l'analphabétisme, la pauvreté et le manque de diversité des revenus, l'absence de contrats formels et la mauvaise connaissance du Droit du travail. Les communautés à haut risque sont classées par ordre de priorité à l'aide d'enquêtes de profilage socio-économique. Les résultats de la collecte de données servent de base à l'identification des ménages à risque de travail forcé.

La sensibilisation au Droit du travail, et à ce qui est considéré comme du travail forcé, est la première étape pour opérer un changement dans un secteur où les contrats formels entre les agriculteurs et les travailleurs agricoles existent rarement. Par conséquent, des modules spécifiques sur le travail forcé sont intégrés aux formations que les agriculteurs reçoivent dans le cadre de nos programmes dits de « bonnes pratiques sociales ».

PETITE ENFANCE ET SCOLARISATION DANS LES COMMUNAUTÉS CACAOYÈRES

Afin de contribuer à la scolarisation des enfants des producteurs de cacao en Côte d'Ivoire, nous avons entamé un partenariat avec les Fondations Jacobs et Bernard Van Leer en 2018 dans le cadre de leur programme (TRECC), en partenariat avec le Ministère de l'Education de Côte d'Ivoire. Les objectifs clés du projet comprennent :

- L'amélioration des compétences et des comportements parentaux envers les jeunes enfants
- L'accès à une éducation préscolaire de qualité avec l'appui des communautés visées
- L'engagement et la participation active des autorités ministérielles dans le projet

Ce projet est mené avec l'International Rescue Committee (IRC) qui met en œuvre son approche « Les Familles font la Différence » (FMD). Cette approche vise à améliorer les pratiques parentales pour promouvoir le développement des enfants. Elle a été testée avec succès dans plusieurs pays d'Asie et d'Afrique. Ces interventions sont menées dans des communautés où nous travaillons également avec International Cocoa Initiative sur la mise en place de SS RTE.

Toujours dans le cadre du projet TRECC, en 2021, 3 Centres d'Action Communautaire pour les Enfants (CACE) ont été construits et plusieurs cohortes supplémentaires de ménages agricoles ont été formées sur les bonnes compétences parentales dans les régions de Goh et Nawa. Les premiers résultats sont parlants :

- Les parents qui participent aux sessions de formation réduisent les punitions sévères et utilisent des pratiques parentales positives avec leurs enfants
- Les autorités ministérielles ivoiriennes sont directement impliquées dans le projet et s'engagent à assurer l'éducation parentale dans les communautés ciblées
- L'accès à ces formations et à l'éducation de la petite enfance promeut un environnement familial sain et prospère pour les générations futures.

À terme, le programme couvrira plus de **4000 parents et 11 520 enfants**.



S'ASSURER DE LA JUSTE RÉMUNÉRATION DE NOS FOURNISSEURS

Nous avons déployé un questionnaire socio-économique qui est diffusé tous les trois ans auprès de nos fournisseurs directs. L'analyse qui en ressort nous permet de comprendre les besoins des communautés de planteurs et d'identifier, avec eux, les actions les plus bénéfiques à mettre en place pour favoriser un écosystème de travail juste et équilibré.

Avec les informations recueillies, lorsque cela est applicable, nous encourageons également la diversification des revenus pour augmenter la résilience socio-économique des planteurs.

Des services de formation et de marketing sont proposés en soutien aux activités de diversification à des fins d'amélioration de la nutrition, de sécurité alimentaire ou de sources de revenus additionnelles.

Nous pilotons également des initiatives de transfert d'argent en espèces pour encourager les planteurs à adopter les bonnes pratiques sociales.

Touton adhère aux principes du commerce équitable. Pour s'assurer de la juste rémunération des producteurs et pour garantir un cadre de rémunération approuvé, une partie des matières premières agricoles que nous achetons est certifiée avec le label Rainforest Alliance.

Nous nous approvisionnons également en cacao et en café certifiés avec Fairtrade International. Le certificat Fairtrade International met en avant un prix constant minimum à l'achat et un prix minimum augmenté pour une production biologique.

Fairtrade accompagne également les communautés de planteurs par la formation d'associations et de coopératives locales sur la création d'économies d'échelle, l'une des conditions pour fournir des revenus décents aux communautés.

Nous certifions également nos ingrédients avec le standard UEBT qui garantit un partage équitable des bénéfices, le respect de la législation locale, une durabilité socio-économique, le respect des droits du travail ainsi que celui de la propriété des terrains.

Enfin, une partie de notre café et de nos ingrédients ont obtenu la certification Fair for Life qui garantit un prix d'achat équitable supérieur à celui du marché, un prix minimum garanti en cas de crise, de bonnes conditions de travail, le renforcement de l'autonomie des planteurs et des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

Nous comptons parmi les fondateurs du programme Living Income Roadmap de l'IDH qui incite ses membres à fournir aux agriculteurs des revenus équitables sur le long-terme. L'accompagnement fourni aux producteurs vise à augmenter leur productivité, à les aider dans l'adoption de solutions éco-responsables et à faciliter l'accès aux financements et aux formations sur les techniques agricoles.

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES GENRES

Les femmes ont un rôle déterminant à jouer dans l'amélioration des conditions de vie de leurs familles et de leurs communautés. Afin d'opérationnaliser sur le terrain la question de l'égalité des genres, nous travaillons main dans la main avec les agricultrices, les agriculteurs et leurs femmes sur des programmes qui traitent de la résilience socio-économique, la diversité nutritionnelle et l'autonomisation.

Nous nous efforçons de rendre nos activités plus inclusives, notamment en nous appuyant sur les conclusions d'experts tels que le KIT (Dutch Royal Tropical Institute) et LadyAgri, une ONG qui accompagne les femmes entrepreneures et travaille à leur donner plus d'autonomie. Notre récente adhésion au Women Empowerment Principles (WEP), établis par le Pacte mondial des Nations Unies et ONU Femmes, va nous aider à progresser dans nos engagements pour la promotion de l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail, sur le marché et dans la communauté.

L'autonomisation des femmes passe aussi par leur participation aux décisions budgétaires du foyer, et leur capacité à générer des revenus propres. Nos programmes de durabilité en cacao et café comprennent la création de nombreuses Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC), des structures souvent rejointes et menées par des femmes. En Côte d'Ivoire, nous accompagnons la création de Cellules Féminines de Renforcement Économique (CFREC) dans les communautés de planteurs avec lesquelles nous travaillons afin de favoriser l'épargne collective, le micro-crédit et l'entreprenariat au féminin.



| FOCUS |

LA DIVERSIFICATION DES REVENUS GRÂCE AUX AVECS

Propriétaires d'une ferme de 4 hectares de cacao, Amadou et Alima, mari et femme, élèvent ensemble 16 enfants dans un village de Gagnoa en Côte d'Ivoire. Amadou vend leur production à une coopérative tandis qu'Alima l'aide sur la plantation de cacao et cultive aussi des produits vivriers tels que le piment, les aubergines et le manioc. Alima témoigne de son engagement auprès de son Association Villageoise d'Épargne et Crédit (AVEC) :

« Il était important pour nous de nous engager dans une AVEC. C'est un bon moyen de cultiver la solidarité entre les différents membres de la communauté qui sont originaires de plusieurs pays et régions.

Notre AVEC regroupe 30 membres : 25 femmes et 5 hommes. J'y joue un rôle très important car je suis la trésorière en charge de la caisse du groupement. Je constate que la majorité des crédits pris par les membres ont été utilisés pour la création d'activités qui génèrent de nouveaux revenus pour les familles. Moi-même, j'ai déjà pris un crédit de 10.000 FCFA (15 euros) pour démarrer la vente de bouillie de mil. (...)

Ce qui me plaît le plus dans le fonctionnement de l'AVEC, c'est la règle des délais de remboursement. Quand on ne respecte pas la date, on a une amende, ce qui a rendu les gens beaucoup plus sérieux. Avant, personne n'aimait rembourser les crédits, mais aujourd'hui avec l'AVEC, tout le monde a compris l'importance de respecter ces règles pour que le système d'entraide fonctionne. »

En partenariat avec Mars et Care.

S'ENGAGER POUR AMÉLIORER LA NUTRITION ET LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DES COMMUNAUTÉS

Le manque de diversité alimentaire dans de nombreux pays tropicaux tels que le Ghana ou la Côte d'Ivoire a un impact direct sur la santé et le bien-être des adultes et des enfants, notamment en milieu rural. Les familles d'exploitants qui pratiquent la monoculture (cacao ou café par exemple) et ne produisent aucune autre denrée alimentaire sont les plus touchées par cette problématique.

L'accroissement de la diversité alimentaire, notamment par l'ajout d'aliments riches en protéines et en micronutriments aux régimes courants, peut contribuer à remédier aux effets de la malnutrition.

Pour accompagner concrètement nos campagnes de sensibilisation sur l'importance de la diversité alimentaire, nous formons les ménages de producteurs et finançons le lancement de cultures vivrières et d'élevage. Nous encourageons l'aménagement de petites parcelles de jardin où cultiver une variété de légumes pour la consommation propre.



Alima et Amadou, Gagnoa - Côte d'Ivoire

Les planteurs ont aussi la possibilité de choisir parmi plusieurs activités de production animale visant à améliorer l'accès aux protéines : agouti, pintade et escargots.

Nos collaborateurs au plus proche du terrain ne sont pas seulement compétents sur les thématiques de nutrition, production de légumes ou techniques d'élevage, mais aussi sur l'accompagnement au changement des comportements, afin de garantir la réussite de l'activité sur le moyen et long terme.

Au Ghana, nous pilotons un programme qui vise à renforcer l'équilibre nutritionnel au sein des foyers, et notamment au bénéfice des enfants. A travers cet engagement nous formons les planteurs à la mise en place de circuits courts pour l'approvisionnement en produits alimentaires nécessaires. Ce programme nous permet d'adresser les questions d'une alimentation responsable et équitable ainsi qu'une initiation à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

En outre, nous travaillons avec les communautés cacaoyères pour former des « jeunes ambassadeurs » sur les enjeux de la protection environnementale et la biodiversité. Ils échangent avec leurs pairs sur ces questions et participent à des activités de reboisement, notamment avec des arbres fruitiers dans l'enceinte des écoles villageoises, ce qui contribue à la diversité de leur nutrition.

Notre filiale de Café de Spécialité entretient des relations privilégiées avec les communautés caféières qu'elle accompagne également sur la sécurité alimentaire, par exemple en Amérique latine.



| FOCUS |

DU CAFÉ GOURMET POUR FINANCER DES JARDINS POTAGERS AU PÉROU

Au fil des ans, la région de Jaén au Pérou a délaissé l'agriculture de subsistance pour devenir dépendante de la monoculture du café. Un nombre croissant de familles se retrouvent donc progressivement en insécurité alimentaire, notamment à la suite des restrictions liées à la pandémie de Covid-19.

Les cafés gourmets sont des produits hauts de gamme dont l'origine précise et les standards très exigeants de fabrication confèrent une qualité unique. L'importance de l'appellation d'origine et du processus de production signifie que nos collègues de TOUTON SPECIALTIES COFFEE tissent des liens solides et privilégiés avec les communautés de producteurs à travers le monde, et participent à leur développement économique sur le long terme.

TOUTON SPECIALTIES COFFEE s'est donc accordé avec l'*Asociación Café del Futuro* pour améliorer la nutrition et promouvoir la diversification des moyens de subsistance des 105 caféiculteurs membres, et de leurs familles, à travers la création de jardins potagers.

Les producteurs de l'association cultivent des variétés de café de haute qualité telles que le Caturra, le Bourbon ou le Mundo Novo selon les standards de type Fairtrade, Bio, Rainforest Alliance et Naturland.

Très prisées sur le marché gourmet, ces variétés sont commercialisées par TOUTON SPECIALTIES COFFEE qui reverse une partie des bénéfices à l'association Café del Futuro. Cet apport sert à financer la formations aux bonnes pratiques potagère ainsi que l'achat d'outils, de plate-bandes et de semis pour cultiver 10 variétés de légumes locaux - entre autres radis, carottes, pomme de terre, oignons ou concombres.

Ainsi équipées, les familles produisent en moyenne environ **670 kilos de légumes par trimestre, ce qui contribue à satisfaire entre 50 et 60 % des besoins alimentaires** d'une famille de 4 personnes. Cette production assure également de nouveaux revenus au bénéfice de toute la famille, grâce à la vente des excédents de légumes aux voisins et autres membres de la communauté.

Jusqu'ici 2 112 sacs de café ont été vendus au bénéfice du projet. Le succès rencontré par les jardins potagers signe donc son renouvellement pour la saison prochaine et à plus grande échelle !

**#WE
SUSTAIN
COFFEE**

GARANTIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES

Nous devons nous assurer que l'ensemble des acteurs de nos chaînes d'approvisionnement se placent dans un cadre de travail décent et sûr, propice à leur bien-être physique et mental.

Nous veillons à ce que nos fournisseurs disposent de matériel adapté et sécurisé (distribution d'équipements de protection), que la pénibilité au travail soit limitée, que les horaires soient décents ou encore que les travailleurs ne soient pas exposés à des risques de harcèlement ou de sécurité biologique et chimique.

À travers toutes nos chaînes d'approvisionnement, nous menons des formations de sensibilisation aux bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité, conduites par exemple dans le cadre de la certification Rainforest Alliance.

Les brigades de jeunes prestataires de services agricoles que nous formons, les « techniciens du cacao ou du café » (cf. Enjeu 5 - Faciliter l'accès aux services professionnels pour les producteurs) jouent un rôle dans la protection des agriculteurs. Les tâches dangereuses comme l'épandage ou la coupe sont confiées à ces experts, formés à ces pratiques et aux règles de santé et sécurité associées et munis d'équipements de protection.

L'amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs villageois, qui se manifeste par une rémunération juste, le travail socialisant ou le renforcement des capacités des femmes, est aussi identifiée comme la manière la plus efficace pour prévenir ou remédier au travail forcé et au travail des enfants.

PERMETTRE D'ALERter EN CAS DE NON-RESPECT DES DROITS HUMAINS

En complément de nos engagements, nous souhaitons permettre à l'ensemble de nos parties prenantes de nous alerter en cas de risques ou manquements au respect des droits humains qu'ils pourraient constater.

Ainsi, nous avons déployé un dispositif d'alerte interne et externe. Ce dispositif a été formalisé, conformément à la réglementation applicable, notamment à la loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Les informations relatives à cette ligne d'alerte sont notamment détaillées dans le Code éthique du Groupe Touton.

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

86 511 producteurs ont été sondés par des questionnaires socio-économiques en cumulé.

Ils représentent **78%** du nombre total de producteurs recensés.

Les questionnaires socio-économiques mettent en évidence d'autres indicateurs pertinents à suivre, notamment que:

23 122 de nos producteurs sont des cacaocultrices soit 21 % des producteurs recensés.

554 communautés ont été recensées dans le cadre de l'évaluation du risque de travail des enfants (en cumulatif jusqu'à la fin de l'année fiscale) au Ghana et en Côte d'Ivoire.



Enjeu 5 : Entretenir une relation de confiance et contribuer au développement économique de nos fournisseurs

CONTEXTE ET DÉFINITION

Dans un contexte de crise sanitaire prolongée et de rupture ou de pénuries répétées dans les chaînes d'approvisionnement, la sécurisation de notre chaîne de valeur est un enjeu clé.

Les entreprises qui ont des relations de confiance et de long terme avec leurs fournisseurs ont démontré davantage de résilience face aux diverses crises mondiales. L'ensemble des parties prenantes interrogent de plus en plus les entreprises agroalimentaires sur leurs pratiques d'achats pour savoir si les relations commerciales établies sont équilibrées et permettent le développement des communautés d'agriculteurs.

Dans nos pays d'approvisionnement, les enjeux de développement économique sont nombreux et passent par la montée en compétence technique et de gestion des producteurs, par la diversification des activités ou l'accès à l'épargne.

NOTRE POLITIQUE

Parce que nous sommes dans le négoce depuis 1848 et nous espérons pour longtemps encore, notre objectif est de construire des chaînes de valeurs pérennes. Bien au-delà du respect des droits fondamentaux ou des exigences de conformité, nous œuvrons pour la création de valeur partagée entre tous les acteurs de la chaîne pour la rendre plus résiliente.

Nous entretenons depuis toujours des relations privilégiées avec les acteurs locaux et avec nos partenaires. 85 % de nos effectifs sont implantées dans les pays producteurs et nous recrutons nos équipes sur le marché du travail local.

Pour grandir avec nos fournisseurs et producteurs et leur fournir des preuves de notre engagement à créer un cadre de travail collaboratif, Touton s'attache à promouvoir la viabilité des activités agricoles et à participer au développement économique des communautés.

Afin de répondre au mieux à ces enjeux et à leurs spécificités selon les produits, nous avons mis en place des programmes de durabilité par matière première. La relation de confiance que nous souhaitons entretenir avec nos fournisseurs est soutenue par les actions menées dans le pilier «Développement économique et social» de nos standards de durabilité.



FAVORISER L'ACCÈS À LA CONNAISSANCE

Le questionnaire socio-économique que nous déployons auprès de nos fournisseurs (cf. enjeu 4) est un outil précieux pour comprendre les attentes de nos fournisseurs et ajuster au mieux les ressources matérielles et documentaires que nous leurs apportons pour maximiser leur utilité.

De nombreuses exploitations de cacao ou de café ont de faibles rendements en raison de la petite taille ou du vieillissement des exploitations et des maladies qui touchent leurs cultures. C'est pourquoi il est essentiel de faciliter l'accès des agriculteurs aux connaissances sur les pratiques agricoles et commerciales améliorées. Touton dispose de formateurs spécialisés et souhaite former l'ensemble du personnel clé des groupes d'agriculteurs ou des structures locales pour qu'ils dispensent ensuite des formations aux agriculteurs.

Nous avons mis en place des modules de base pour lesquels la participation est obligatoire. Les formations peuvent avoir lieu dans des fermes modèles ou sur des parcelles de démonstration avec un groupe d'agriculteurs pour prendre connaissance d'un éventail de techniques agricoles - notamment le compostage, la taille, l'utilisation d'engrais et la protection des cultures, ainsi que la réhabilitation et la diversification des cultures.

Tous les agriculteurs inscrits doivent suivre le programme de formation de base. Les agriculteurs qui ont obtenu leur certificat, à la suite du test annuel de connaissances, sont considérés comme avancés et peuvent accéder à différentes formations supplémentaires ou être sélectionnés pour un coaching. Pour que la formation soit un investissement efficace, notre objectif central n'est pas simplement la transmission de connaissances, mais surtout l'augmentation des taux d'adoption.



Pour relever ce défi, le coaching - c'est-à-dire la formation des agriculteurs et la mise en place de plans de développement individuels des exploitations - est mis en œuvre pour dispenser une formation sur mesure aux agriculteurs qui auront été identifiés comme étant prêts à recevoir et à appliquer les connaissances acquises.

DÉVELOPPER L'AUTONOMIE ÉCONOMIQUE

En Afrique, les institutions de microfinance ont des taux d'intérêt élevés et ne sont pas toujours à même de répondre aux besoins des communautés rurales à faibles revenus.

Les études FinScope montrent que la majorité des prêts sont utilisés pour répondre aux besoins de base et atténuer les crises, ce qui contribue à l'endettement à long terme. Une approche d'épargne peut aider les agriculteurs à améliorer la gestion de leur trésorerie et s'avère nécessaire pour accompagner les prêts.

A travers les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC), qui réalisent des prêts contrôlés et forment les communautés à l'épargne, nous renforçons la résilience socio-économique des communautés cacaoyères. Les équipes de Touton forment les AVEC à la bonne tenue des réunions et des registres.

Nous établissons également avec certaines coopératives des contrats pluriannuels renouvelables, garantissant un engagement dans la durée. Cela nous permet de former nos planteurs sur le long terme à la gestion appropriée de leurs revenus et des prêts effectués par Touton. Certains contrats pour notre approvisionnement en café sont renouvelés depuis plus de quinze ans.





FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES PROFESSIONNELS

De nombreuses communautés productrices de cacao manquent de main-d'œuvre professionnelle pour fournir des conseils adaptés à leur exploitation, ce qui se traduit par un faible taux d'adoption des bonnes pratiques.

La situation géographique de certains agriculteurs peut rendre difficile leur accès aux services professionnels. Pour combler cette lacune, nous formons des réseaux de jeunes micro-entrepreneurs qualifiés appelés « Techniciens du cacao » pour toucher les communautés environnantes. 330 techniciens du cacao ont été formés cette année.

Nous garantissons ainsi des services professionnels et de qualité aux agriculteurs avec lesquels nous travaillons, tout en créant des opportunités économiques pour les jeunes des communautés.

La création d'emplois agricoles permet de retenir les jeunes dans les communautés agricoles, tout en atténuant les risques de travail des enfants.

L'innovation est au cœur de nos stratégies d'impact. Nous travaillons avec les startups proposant des solutions innovantes pour favoriser l'indépendance et la résilience économique des planteurs.

En Ouganda, les brigades d'Agripreneurs du café proposent des services financiers et d'assurance récolte en partenariat avec la start-up OKO pour une meilleure résilience des exploitations face aux risques économiques ou climatiques. Aujourd'hui en phase de test en Ouganda, nous comptons étendre ce service à davantage de chaînes d'approvisionnement.



S'ASSOCIER DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR PROTÉGER LES PRODUCTEURS DES ALÉAS CLIMATIQUES

Dans la région de Kasese en Ouganda, où nous avons établi notre « hub durabilité », les producteurs sont fortement exposés aux effets du changement climatique. Les phénomènes météorologiques extrêmes, tels que les inondations ou les périodes de sécheresse, accentuent l'érosion des sols et la vulnérabilité des récoltes. Tous ces phénomènes mettent en péril la résilience économique des producteurs.

Notre partenariat avec OKO, jeune entreprise, apporte une véritable solution accessible et rapide d'assurance-récolte aux exploitants de café et vanille. La start-up utilise les nouvelles technologies d'imagerie satellitaire et de prévisions météorologiques pour simplifier et automatiser la gestion des sinistres. L'enregistrement digital par téléphone ou les solutions de paiement, sur les comptes de téléphones mobiles par exemple, sont facilement déployables dans des régions isolées. Des services complémentaires d'alertes météorologiques, conseil et d'accès au microcrédit sont également disponibles.

Lors de cette phase de lancement, 2 000 producteurs de la région ont été sensibilisés aux risques et à la solution de micro-assurance proposée. Presque la moitié d'entre eux se sont enregistrés et 57 ont souscrit pour la saison à venir. Il faudra cependant attendre une ou deux saisons pour que les communautés prennent confiance et pour voir réellement progresser les taux d'adoption.

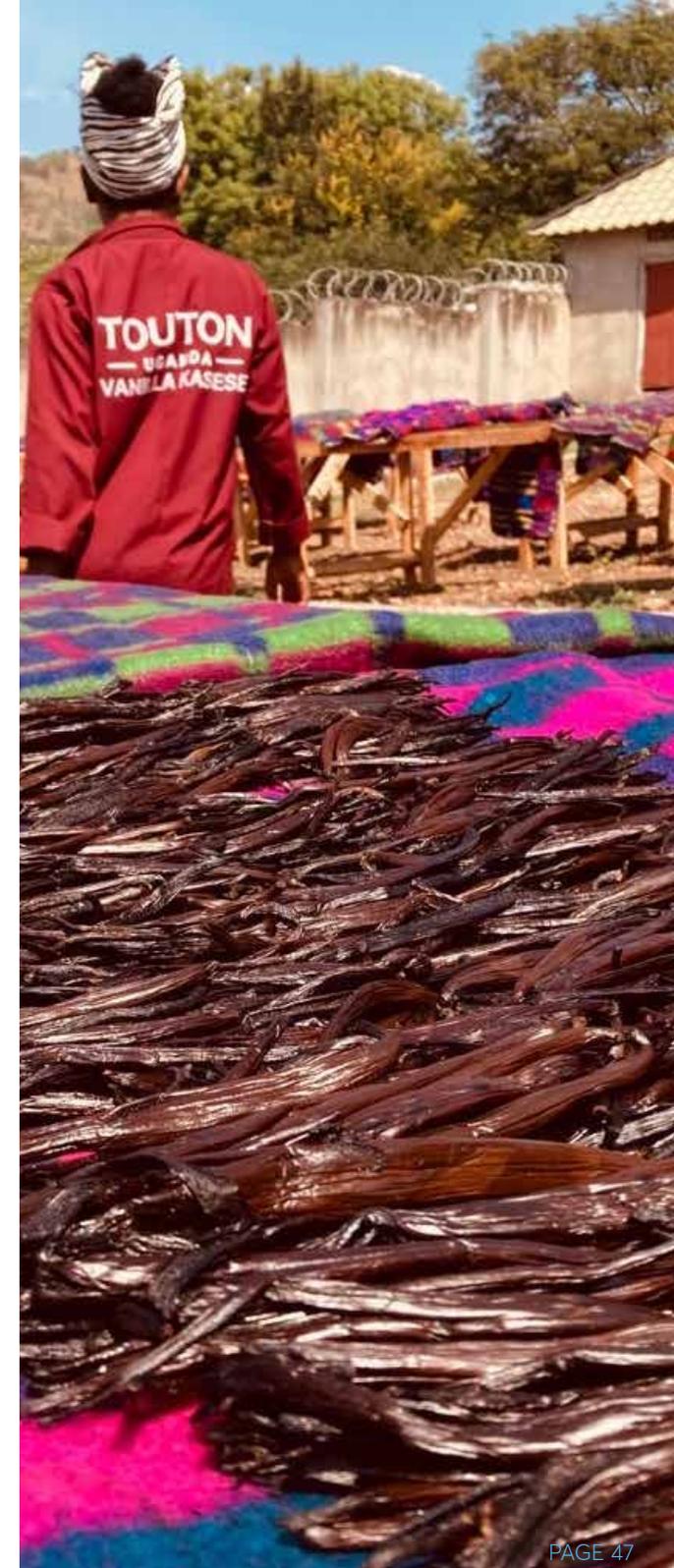
L'offre de micro-assurance OKO bénéficie également au réseau des jeunes Agripreneurs formés par Touton. Pour endiguer l'exode rural, Touton mobilise l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes ougandais en créant des brigades de fournisseurs de services agricoles indépendants. Formés aux bonnes pratiques agricoles, et outillés pour élaguer ou semer, les Agripreneurs offrent aux producteurs, et à leurs communautés, les services nécessaires au développement de leur activité. Ils deviennent notamment des agents OKO ce qui leur permet de générer une source de revenu supplémentaire et de co-construire un modèle économique durable.

ENCOURAGER LA DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS ET DES CULTURES

Le revenu de la production de produits tropicaux n'est pas homogène tout au long de l'année. Par conséquent, la dépendance des agriculteurs à l'égard de leur production comme unique source de revenu représente un défi majeur pour maintenir leurs moyens de subsistance tout au long de l'année. Nous encourageons et soutenons les cacaoculteurs auprès desquels nous nous approvisionnons à diversifier leurs activités en cultivant des produits de base à forte valeur ajoutée, tels que des cultures locales ou exportables (choux, carottes, piment, etc.).

Ces activités génératrices de revenus peuvent être mises en œuvre en tant qu'activités autonomes mais sont généralement intégrées dans une approche AVEC ou de nutrition. La diversification des revenus est stimulée grâce à la diversification des cultures vivrières, aux cultures intercalaires et à travers le développement de systèmes agroforestiers.

Nous fournissons ainsi aux producteurs diverses essences d'arbres d'ombrage et fruitiers afin d'optimiser la gestion agroforestière de leur plantation (cf. Enjeu 1 pour plus de détails sur les bénéfices de l'agroforesterie). En plus de la préservation de la forêt nous aidons donc les agriculteurs à diversifier leurs revenus (fruits et bois de chauffe) et commencer de nouvelles activités tel que l'apiculture stimulant la pollinisation de leurs plants.



| FOCUS |

CAFÉ, VANILLE ET PIMENTS : LA COMBINAISON GAGNANTE POUR LA RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE DES PRODUCTEURS

Le contexte difficile pour la culture du café sur les pentes du mont Rwenzori en Ouganda fragilise la capacité des petits producteurs et de leurs familles à s'assurer un revenu décent. Malgré tous leurs efforts, le manque d'accès aux intrants, aux formations agricoles, ou les aléas liés au changement climatiques, se traduisent souvent par de faibles rendements ou des produits de mauvaise qualité.

Forts de notre expertise sur une grande variété de matières premières agricoles, nous avons lancé un ambitieux programme de durabilité, financé avec IDH¹, PSFU² et CRS³ entre autres. Ce projet qui vise 5 000 exploitants de café Arabica dans la région de Kasese, dont 1/3 de femmes, poursuit l'objectif d'améliorer les revenus par la diversification des cultures et l'accompagnement vers l'agriculture régénérative.

Notre structure d'approvisionnement nous permet de sécuriser l'achat d'autres cultures que le café. Nous accompagnons donc l'adoption par des agriculteurs locaux de modèles de production intercalaires tels que le cacao, la vanille et les piments oiseaux, afin de générer des revenus complémentaires tout au long de l'année.

Le programme fournit des infrastructures au début et à la fin du cycle de culture.

1 IDH : IDH, The Sustainable Trade Initiative
 2 PSFU : Private Sector Foundation Uganda
 3 CRS : Catholic Relief Services

En amont de la chaîne de valeur, nous montons une pépinière centrale qui fournit des semences et des plants à plusieurs autres pépinières, dirigées par des agriculteurs et des « Agripreneurs » - ou « Techniciens du Café », des jeunes que nous formons pour la fourniture de services agricoles, financiers et d'assurance. En aval, une station de séchage centrale est mise en place et servira de modèle aux stations de séchage communautaires pour le café, le cacao et les piments.

A ce jour, une pépinière de 800 m² a été montée pour accueillir 150 000 semis de café, cacao, et d'arbres d'ombrages. 110 personnes ont débuté leur apprentissage pour curer la vanille récoltée en 2022. Les formations sur les bonnes pratiques agricoles - climat et agriculture régénérative - ont été suivies par plus de 3 000 planteurs qui ont également reçu des supports tels que des manuels et des livres de compte pour faciliter le suivi de leurs opérations. La mise en place de 10 parcelles de démonstration permettra de tester et de surveiller l'impact des techniques d'agriculture régénérative et de la diversification des cultures sur la rentabilité ou la qualité des sols.

Par ailleurs, nous avons dirigé les efforts collectifs, mené des formations agricoles et facilité la structuration et la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement café de Kasese, qui a décroché la certification Rainforest Alliance, nouveau standard, en août 2021. Les primes ainsi payées sur les prix des produits permettent l'amélioration des revenus des communautés. Le potentiel de création de chaînes de valeur durables pour le café, le cacao, la vanille et d'autres épices dans la région, est immense. Nous continuerons de mobiliser le savoir-faire collectif lié à ce projet pour faire de Kasese un centre agricole vertueux et résilient en Ouganda.

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

64 971 planteurs ont été formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales.





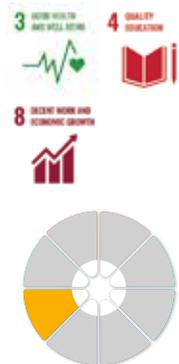
Enjeu 6 : Recruter et faire grandir les talents

CONTEXTE ET DÉFINITION

Conscients que nos collaborateurs constituent l'un des piliers du modèle économique de notre Groupe, l'attraction et la rétention des talents est une de nos priorités.

Certains métiers clés tels les traders de matières premières et les équipes d'exécution en back-office représentent une expertise unique, essentielle au bon fonctionnement de notre chaîne de valeur, dans un marché de recrutement parfois concurrentiel.

Les politiques et actions mises en place pour capter l'intérêt des jeunes diplômé(e)s et pour créer des conditions de travail enrichissantes sont donc essentielles.



NOTRE POLITIQUE

Le recrutement et la rétention des talents sont pilotés par la direction des Ressources Humaines pour notre siège et directement par des responsables locaux dans chaque filiale. Au siège, les profils pour lesquels le marché est le plus concurrentiel (informatique, contrôleurs de gestion, traders) ont été identifiés et ciblés avec des démarches d'attraction et de rétention des employés.

En France, notre politique de rémunération nous positionne au-dessus du marché régional. Selon les filiales, les niveaux de salaires sont à minima au niveau du marché, voire plus élevés, et certaines d'entre elles ont formalisé leur propre politique pour l'attraction et la rétention des talents locaux.

Cocoa Touton Processing Company (CTPC) au Ghana a par exemple rédigé des politiques sur le recrutement, sur l'intégration des nouveaux collaborateurs, sur la gestion de la performance, sur la rémunération, ou sur la formation. Cette même filiale a pour objectif d'organiser au minimum 6h de formation par an pour tous ses employés. Touton Uganda (TUL) vise à formaliser une politique de recrutement en 2022.

Pour garantir la pérennité de nos activités et le bien-être de nos collaborateurs à travers le monde, nous développons et adaptons notre offre de formations et les outils utilisés au quotidien. Nous veillons également au maintien d'un dialogue social régulier et de qualité.



ATTIRER ET RETENIR LES TALENTS DANS NOS ÉQUIPES

Pour capter et retenir les talents, nous misons sur notre forte culture d'entreprise. Parmi les jeunes recrutés (stagiaires et alternants), le taux élevé de conversion en contrats de longue durée démontre l'attractivité de Touton.

Nous donnons à tous nos collaborateurs les moyens d'être performants à travers l'automatisation des tâches répétitives, et l'opportunité d'être force de proposition et de tester leurs idées grâce à une direction générale présente et réactive : sur 10 de nos actionnaires, 6 jouent un rôle opérationnel au quotidien, dont le Président Directeur Général et le Directeur Délégué Général.

Des filiales comme Touton Négoce Côte d'Ivoire (TNCI) et Touton Uganda (TUL) ont mis en place des livrets d'accueil pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs. Au siège, lors de la période d'essai, des échanges sont organisés entre les jeunes recrues, les Ressources Humaines et leurs managers pour obtenir un retour sur leur satisfaction l'usine CTPC effectue également des échanges 1 mois après le recrutement.

Pour que nos collaborateurs se projettent dans le futur de l'entreprise, des entretiens annuels sont proposés : ils comprennent une évaluation et un bilan de l'année passée. Ces échanges permettent au management de prendre en compte les demandes (notamment sur les aspects de formation) et ambitions de chacun au sein de Touton.

De nombreux avantages sont proposés afin de soutenir la rétention des employés, notamment, la participation, l'intéressement, la mise en place d'un Plan d'Épargne Entreprise avec abondement de 300% plafonné à 1600€ par année civile, le compte épargne temps ou la prime d'ancienneté qui garantit une augmentation de salaire à hauteur de 2% tous les deux ans.

Après une expérimentation réussie du télétravail tant d'un point de vue sanitaire qu'opérationnel durant la pandémie de Covid-19, une charte télétravail, co-construite avec les partenaires sociaux, permet aux collaborateurs de bénéficier de 1 jour de télétravail par semaine, positionnés à leur demande et en fonction de leur souhait et/ou besoins.

Ces jours ne sont donc pas fixes, ce qui permet une gestion agile, basée sur la confiance et au plus près des intérêts de tous.

Chez Touton Nigeria, des entretiens réguliers sont organisés (trimestriels en plus des entretiens annuels) et les collaborateurs juniors bénéficient du déjeuner gratuit. En Ouganda, c'est l'ensemble des collaborateurs qui se voient offrir le déjeuner au quotidien.

Nous permettons aux collaborateurs dans nos filiales de travailler en autonomie et d'avoir à la fois un rôle opérationnel et un rôle managérial à travers la gestion de projets. Des allocations transports peuvent être mises en place (TUL, par exemple). Au sein de notre filiale TNCI, nous avons investi dans le volet médical en facilitant la vaccination pour tous nos collaborateurs.

Ces différentes actions permettent notamment de s'assurer du respect de l'égalité de traitement entre hommes et femmes. Le Groupe s'engage à respecter l'ensemble des règles et normes locales et internationales en la matière.

Cet engagement auquel les tiers certificateurs sont à la fois sensibles et attentifs en audit participe à l'obtention des différentes certifications durables dont bénéficient nos produits.

Suivre l'ancienneté de nos salariés permet d'évaluer notre capacité à retenir nos talents. En moyenne, nous constatons une ancienneté de 8,48 ans. Là encore, nombre d'embauches ont eu lieu dans les 3 dernières années, venant arithmétiquement agir à la baisse sur l'ancienneté.

A l'échelle du Groupe, nous décomptons également seulement 5 départs moins de 2 ans après la date d'arrivée.

L'âge moyen reste stable et relativement similaire pour les hommes et les femmes, il est de 40 ans cette année.

FORMER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE NOS EMPLOYÉS

Chez Touton, la formation et le développement des employés sont essentiels pour que chaque collaborateur comprenne la vision de l'entreprise et le rôle qu'il/elle joue dans la création de valeur. Nous avons mis en place un programme d'intégration dédié à la présentation de l'entreprise, à l'apprentissage des fonctions, et à la compréhension des enjeux liés aux différents produits.

Des mises à jour régulières – sessions dites 'What's Up' - sont proposées aux collaborateurs du Groupe (filiales et Bordeaux) pour favoriser le partage de l'information sur les sujets d'actualité et l'échange entre collaborateurs. Des programmes de e-learning, ont été initiés à Bordeaux puis étendus en Ouganda et au Vietnam.

Le déploiement dans les autres filiales est en cours. 40 licences ont été souscrites permettant de former tout au long de l'année les volontaires sur des sujets qui peuvent être proposés par le management ou choisis par eux-mêmes dans un catalogue de plus de 800 cours. Dans les filiales, les formations sont régulières et a minima sur une base annuelle. Au Ghana, des formations au leadership sont organisées pour les managers.

Nous donnons la chance aux jeunes talents d'entreprendre et de gagner en indépendance par l'acquisition de compétences sur le terrain. Nous encourageons ainsi la mobilité interne pour les employés qui souhaitent évoluer de manière transversale (en changeant de produit, par exemple) et entre les différentes filiales du Groupe.

Cette transition nécessite, pour chaque collaborateur concerné, 6 mois de formation (en 2021). Pour la simplifier, Touton souhaite réduire le temps de formation à 3 mois. Un équilibre est pensé entre la rétention des talents au siège et dans les filiales afin de satisfaire les ambitions de chacun.



FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social se manifeste différemment entre le siège et les filiales de Touton, étant souvent lié au Droit du travail de chaque pays. En France, des représentants des salariés siègent au sein du Comité social économique (CSE).

Au Ghana et au Vietnam, les employés sont fortement syndicalisés, sans que cela n'implique de mouvements sociaux récents car nous veillons à entretenir une écoute des attentes de nos salariés. Dans l'ensemble des pays d'opération, la représentation du personnel est assurée, et s'accompagne parfois d'une présence syndicale. CTPC organise des réunions publiques avec ses différentes équipes et des négociations collectives avec les syndicats de l'usine.

UTILISER LES BONS OUTILS

Notre gestion des talents s'opère à travers notre Système d'Information RH (SIRH) dans lequel nous reportons les données collectées : turnover, embauche, taux de conversion, absentéisme, informations démographiques.

Le système permet également le pilotage des informations concernant la santé et sécurité au travail (absentéisme à la suite d'un accident de travail).

À date, l'outil est déployé dans la plupart des pays d'implantation du Groupe : France, Allemagne, Côte d'Ivoire, Vietnam, Singapour, Ghana, Madagascar, USA, Cameroun et Ouganda. L'objectif est d'intégrer les filiales restantes et de généraliser l'adoption de ce système avant fin 2022.

Au-delà des facilités que confère l'uniformisation des dispositifs, nous souhaitons que chaque directeur, manager ou collaborateur - quelle que soit sa localisation – bénéficie des meilleurs outils RH pour un parcours collaborateur le plus engageant et fluide possible.

LE E-LEARNING POUR RÉPONDRE À LA TRANSFORMATION DE NOS MÉTIERS

L'expertise humaine est au cœur de notre savoir-faire. Nous savons que l'épanouissement de chacun dans l'exercice de son métier est un élément structurant de la réussite collective de notre groupe, en tant que somme des performances individuelles. Nous avons donc pour objectif de permettre à chaque collaborateur de bénéficier des mêmes chances de formation et de progression, tant au siège que dans nos filiales.

Depuis quelques années, l'évolution permanente de notre environnement bouleverse la manière d'opérer de nos fonctions supports et de nos métiers commerciaux. De la finance au trading en passant par la durabilité, la recherche, l'exécution des contrats ou la logistique, les changements rapides et profonds des attentes et des outils demandent une constante adaptation des compétences.

En parallèle, les disruptions technologiques, accélérées par la pandémie de Covid-19, apportent de nouvelles solutions digitales dans la formation professionnelle : une opportunité pour répondre efficacement aux besoins d'un groupe agile, multiculturel et à dimension internationale !

Depuis décembre 2021, nous testons donc la plateforme de e-learning OpenClassrooms qui permet aux collaborateurs d'accéder à plus de 800 cours en ligne, à volonté, pendant toute une année, et sur une variété de sujets : programmation, bureautique, management, gestion du temps, etc. 18 collaborateurs se sont portés volontaires pour ce premier essai, puis rapidement 40 licences ont été souscrites.

4 mois après le lancement du projet, nous enregistrons 14 cours terminés et 55 cours encore en progression pour un total de 161 heures de formation suivies. Un succès d'adhésion constaté sur nos sites en France, en Ouganda et au Vietnam. Les sujets majoritairement choisis concernent la bureautique, la gestion et le management de projet, la visualisation de la donnée et l'initiation aux problématiques innovantes (blockchain en particulier).

Si les Ressources Humaines et les managers proposent des formations à suivre en adéquation avec les besoins du Groupe et de l'individu, le collaborateur reste lui-même acteur de sa formation en piochant à discrétion, et en temps utile, dans le catalogue.

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

RÉPARTITION HOMMES / FEMMES SELON LA GÉOGRAPHIE

La part des femmes en Europe et Asie a augmenté d'un point par rapport à l'an dernier

La part des femmes en Afrique a nettement diminué de 35% à 15%.

Cela s'explique par le fait qu'on ait changé de méthode de calcul de l'indicateur en enlevant de nos statistiques les travailleurs saisonniers.

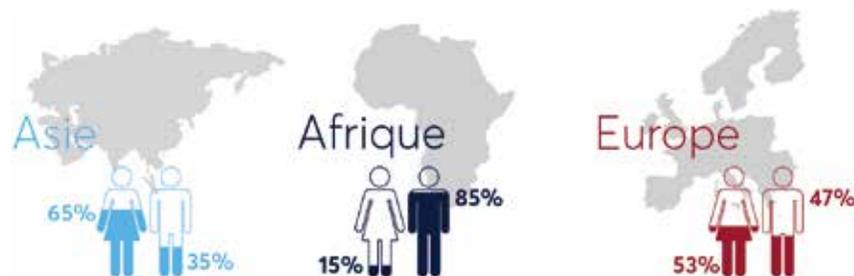
TURNOVER

Turnover de 11.4% soit en baisse de 3,4 points par rapport à l'exercice précédent. Attention, les entrées pèsent autant que les sorties dans le calcul du turnover. Malgré la période de Covid-19 nous avons maintenu nos processus de structuration des équipes avec nombre de recrutements qui peuvent expliquer un taux paraissant faussement élevé.

ANCIENNETÉ DES SALARIÉS

En moyenne, nous constatons une ancienneté de 8,48 ans. Là encore, nombre d'embauches ont eu lieu dans les 3 dernières années, venant arithmétiquement agir à la baisse sur l'ancienneté.

A l'échelle du Groupe, nous décomptons également seulement 5 départs moins de 2 ans après la date d'arrivée. L'âge moyen reste stable et relativement similaire pour les hommes et les femmes, il est de 40 ans cette année





Enjeu 7 : Protéger l'ensemble de nos salariés dans l'exercice de leur activité

CONTEXTE ET DÉFINITION

La garantie de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs est depuis toujours l'une des priorités de nos orientations de Ressources Humaines. La pandémie de Covid-19 débutée en 2020 nous a poussé à réinventer notre manière de travailler.

Nos activités sont peu industrialisées et mécanisées, et les accidents sont rares, mais l'entretien d'un écosystème de confiance, en respect des législations locales concernant les droits des travailleurs, est la condition de ces bons résultats. La clé de cette réussite réside dans la bonne information des collaborateurs et dans l'accès à des outils performants, nécessaires à leur protection face aux risques.

Notre enjeu est de garantir cet accès à l'information et à des conditions de travail saines et sûres à travers le monde, dans des contextes opérationnels géographiques et différents et avec une culture du risque différente. L'absence de discrimination au travail (liée au genre, au handicap, à l'âge, etc.) vient également s'inscrire dans notre démarche de respect des droits humains de l'ensemble de nos collaborateurs.

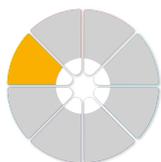
NOTRE POLITIQUE

Notre politique sur les droits humains est formalisée dans notre « Labour and Human Rights Statement » et dans notre communication pour le Pacte mondial des Nations Unies. Nous avons également formalisé une politique santé et sécurité au travail, déclinée pour le siège et dans les filiales.

Chez Touton Négocier Côte d'Ivoire (TNCI), un comité de veille sur la santé et sécurité est en place. CTPC a nommé des « champions de la sécurité » par département et réunit une équipe sécurité. Certaines filiales ont mis en place des politiques propres complémentaires (usine CTPC, Touton Ghana) ou des procédures de gestion des risques sécurité (CTPC, TNCI). Concernant le suivi de l'accidentologie, nous avons l'objectif de ne pas dépasser un accident grave tous les 3 ans.

Notre Code éthique précise que notre gestion des ressources humaines est basée avant tout sur des principes fondamentaux de confiance et de respect mutuel, afin de traiter chaque collaborateur avec dignité. Le Groupe applique une approche équitable et respectueuse des lois en vigueur.

Nous interdisons formellement toute forme de discrimination et toute pression à caractère moral, religieux, racial, sexuel ou lié au handicap. Notre but est de favoriser l'expression de la diversité d'identités culturelles et de permettre à toutes les individualités de s'épanouir au sein de l'entreprise. Nous comptons ainsi des collaborateurs de plus de 15 nationalités différentes.





GARANTIR DES DISPOSITIFS DE PROTECTION À TOUS NOS COLLABORATEURS

Nous avons instauré une couverture santé et prévoyance dans l'ensemble de nos pays d'implantation, même lorsqu'elle n'est pas imposée par la réglementation locale. Tous les collaborateurs bénéficient donc d'un régime de remboursement des frais de santé.

Pour être en mesure de réagir rapidement au quotidien, des infirmeries sont présentes dans les filiales de plusieurs pays (en Côte d'Ivoire et au Ghana par exemple).

L'usine CTPC organise en complément une visite médicale annuelle. Des équipements de protection individuelle (EPI) obligatoires sont distribués dans l'ensemble des sites à risques : pour les métiers de la sécurité, dans les entrepôts et les usines de transformation.

ACCÈS ET PROMOTION DU SPORT ET DE L'ACTIVITÉ SPORTIVE

Le sport et le développement d'une activité physique est une composante importante de notre politique de bien-être au travail et de notre politique santé et sécurité.

Nous mettons à disposition de nos employés à Bordeaux, et dans plusieurs de nos filiales, une salle de sport, en accès libre et équipée.

Par ailleurs, nous supportons le développement du rugby dans la région bordelaise à travers notre soutien au club de l'UBB. En Côte d'Ivoire, nous avons initié un partenariat avec la fédération ivoirienne de rugby pour le développement des écoles de rugby dans le pays.

FORMER NOS COLLABORATEURS À GARANTIR LEUR SÉCURITÉ ET CELLE DE LEURS COLLÈGUES

Nous déployons de nombreuses formations afin de sensibiliser et de prémunir nos collaborateurs aux risques liés à la santé et à la sécurité auxquels ils sont exposés : sessions de formations et e-learning sur la santé et sécurité au travail, formations aux dangers du travail industriel (manutention, troubles musculosquelettiques, etc.) et aux premiers secours.

Certaines de nos filiales organisent également des réunions régulières sur les bonnes pratiques en termes de santé et sécurité, comme TNCI, Eliho ou Touton Nigeria.

VÉRIFIER LE RESPECT DES RÈGLES DE SANTÉ ET SÉCURITÉ

En plus de tout mettre en œuvre pour garantir la sécurité de nos collaborateurs, nous faisons intervenir des tiers externes pour s'assurer que les principales règles de sécurité sont bien respectées dans nos opérations.

Notre siège a été audité par l'organisme SMETA sur ses standards en termes de respect des conditions de travail et de santé-sécurité en mai 2021 et a obtenu une note de 4/4. Certaines filiales sont auditées régulièrement par des institutions gouvernementales sur le respect des conditions de santé et sécurité au travail : l'usine CTPC et Touton Nigeria par les agences gouvernementales, TNCl par la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale.

Sur l'exercice, nous ne décomptons aucun accident de travail chez Touton SA.

ÊTRE INCLUSIFS EN FAVORISANT L'ACCÈS OU LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS AU SIÈGE SOCIAL

L'agencement de nos locaux et la typologie de nos métiers nous permettent de proposer une majorité d'ouvertures de postes handi-compatibles au siège du Groupe. Nous accueillons actuellement 2 travailleurs handicapés sur l'effectif de Touton SA. Nous avons pour objectif sous 3 ans d'en accueillir 2 supplémentaires.

Parallèlement, nous avons passé un accord triennal de prestation avec un établissement d'aide par le travail (ESAT).

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

TAUX D'ABSENTÉISME

1,32% Nous constatons un taux d'absentéisme de 1,32 % sur un périmètre couvrant 72% des effectifs Groupe.

Nous considérons ce taux comme un excellent résultat eu égard à la pandémie à laquelle nous avons fait face. Si nous faisons un focus sur Touton SA, ce taux est plus élevé car nous étions tributaires des protocoles gouvernementaux de mise en isolement des salariés affectés par le Covid-19 ou cas contact.

Notre objectif pour l'exercice à venir est de pouvoir suivre ces indicateurs sur 100% de nos effectifs.





Enjeu 8 : Maintenir des pratiques commerciales exemplaires

CONTEXTE ET DÉFINITION

Clients, fournisseurs, traders et équipes d'exécution en back-office : la création de valeur du Groupe Touton repose notamment sur ses activités de négoce de matières premières, et sur la mise en relation d'un écosystème d'acteurs opérant dans des contextes géographiques différents.

Pour garantir la conduite responsable de nos affaires, nous veillons au maintien de pratiques commerciales éthiques et intègres à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous souhaitons garantir à nos clients et fournisseurs des opérations financières transparentes et conformes aux législations locales et internationales.

Pour ce faire, nous nous assurons de la bonne information de nos collaborateurs sur les pratiques de corruption, d'évasion fiscale et pratiques anti-concurrentielles, et sur leur encadrement par des dispositions légales nationales, des conventions internationales et des lois à portée extraterritoriale.



NOTRE POLITIQUE

Touton respecte l'ensemble des lois françaises (Sapin II, loi PACTE) et internationales relatives à l'éthique de nos pratiques.

Notre Code éthique présente l'ensemble des mesures mises en place contre l'évasion fiscale, la corruption et les pratiques anti-concurrentielles:

- Respect de la réglementation concernant les conflits d'intérêts
- Protection de l'intégrité des actifs du Groupe
- Enregistrement comptable de l'ensemble des transactions financières
- Contrôle interne/audit du Groupe et de ses filiales
- Neutralité politique du Groupe et de ses filiales
- Compétition loyale et ouverte
- Absence de corruption active ou passive et système d'alerte.

Il est diffusé à l'ensemble de nos collaborateurs.

Notre Code de conduite fournisseurs présente également nos exigences auprès de nos fournisseurs en terme de lutte contre la corruption, d'éthique et de conformité. Il couvre le sujet de la protection des données privées de nos parties prenantes.

Par la signature de ce document, nos fournisseurs s'engagent à respecter des pratiques commerciales éthiques, et à les faire respecter à leurs propres fournisseurs.



CARTOGRAPHIER ET PILOTER LES RISQUES

Dans chacun de nos pays d'implantation, nous cartographions les risques liés à l'éthique sur notre chaîne d'approvisionnement directe. A date, nous avons lancé une campagne d'évaluation sur 90% de nos fournisseurs de matières de premier rang sur les domaines environnementaux, sociaux et sociétaux. Les fournisseurs (hors structures étatiques) ayant signé le Code de conduite fournisseur représentent 73% des volumes d'achat exécutés sur l'exercice.

D'autre part, notre département Conformité a mis en place un système d'information, de collecte et de suivi automatisé de nos fournisseurs de matières.

Cet outil permet d'obtenir les informations liées à l'actionnariat et à la composition de la direction de nos tiers, ainsi que de disposer d'une veille quotidienne sur les sanctions et pressions négatives les concernant. Nous souhaitons couvrir tous nos fournisseurs de matières d'ici 5 ans et le décliner par la suite à nos autres typologies de fournisseur.

A la fin du mois de mars 2022, 22% de nos fournisseurs matières sont sous surveillance via cet outil. Ils représentent 87% de nos volumes d'achat exécutés sur l'exercice.

Enfin, une boîte mail d'alerte, mentionnée dans le Code éthique et le Code de conduite fournisseurs, permet à nos employés et fournisseurs de faire remonter des problèmes éventuels.

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Pour réussir à adopter des pratiques exemplaires en toutes circonstances, l'implication de toute l'entreprise est nécessaire. Les collaborateurs du Groupe sont donc tous sensibilisés aux sujets relatifs à l'éthique et à la conformité dès leur arrivée : tous les collaborateurs se voient remettre notre Code éthique et le signent, et dans plusieurs de nos filiales (au Ghana par exemple), celui-ci fait l'objet de sessions de formation.

VÉRIFIER LE DÉPLOIEMENT DES BONNES PRATIQUES

La vérification du déploiement des bonnes pratiques du Groupe fait partie intégrante des activités quotidiennes de Touton.

Touton s'appuie notamment sur le Département Juridique, rattaché à la Direction Générale, qui participe en support des divers départements du Groupe et de ses filiales à l'identification et à la prévention des risques en matière d'éthique, d'intégrité des affaires et de sanctions économiques. Le département élabore et vérifie les engagements contractuels pris par le Groupe et assure le suivi de projets stratégiques menés par Touton.

Des audits internes sont régulièrement menés dans l'ensemble de nos filiales, afin de s'assurer de la bonne mise en œuvre de nos procédures et de leur cohérence avec nos exigences en terme d'éthique et de conformité.

Nous avons aussi créé une équipe dédiée aux enjeux de conformité en vue d'harmoniser et de coordonner les programmes de conformité au sein du Groupe, et de suivre les plans d'actions et mesures de contrôle mis en œuvre.

Le travail des équipes Audit, Juridique & Compliance, conjugué à notre bonne collaboration avec les banques, consultants, avocats et fiscalistes nous permet de veiller à la conformité de la gestion courante de nos affaires aux législations et réglementations françaises et locales applicables.

Nos opérations financières sont également auditées annuellement par nos commissaires aux comptes, certifiant la sincérité des comptes du Groupe.



NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE (KPIs)

TAUX D'INCLUSION DES FOURNISSEURS DE MATIÈRES DANS L'OUTIL DE SURVEILLANCE

22% de nos fournisseurs de matières sont intégrés dans l'outil de surveillance. Ils représentent

87% des volumes d'achat exécutés sur l'exercice.

POURCENTAGE DE FOURNISSEURS AYANT SIGNÉ LE CODE DE CONDUITE FOURNISSEUR

Les fournisseurs (hors structures étatiques) ayant signé le code de conduite fournisseur représentent

73% des volumes d'achat exécutés sur l'exercice.



ANNEXE

ANNEXE :

Note méthodologique

INTRODUCTION

Le contenu de ce chapitre est consacré aux indicateurs liés au développement durable et à la RSE du Groupe Touton. Il a été préparé par l'audit interne, avec la collaboration des fonctions support concernées, ainsi que des filiales du Groupe.

PRINCIPES DE REPORTING

Toutes les données déclarées (indicateurs) proviennent de différents systèmes de reporting internes.

- RH : Système informatique RH
- Durabilité : Systèmes informatiques de Suivi et Evaluation
- Statistiques tonnages / données financières : outils de gestion et comptables

La période de reporting est basée sur notre exercice fiscal, soit du 1 avril 2021 au 31 mars 2022.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

La déclaration de performance extra-financière porte exclusivement sur les sociétés dont le Groupe détient plus de 90% du capital. Certains indicateurs ne sont pas applicables sur un périmètre complet, cela est donc précisé le cas échéant.

COLLECTE DES DONNÉES

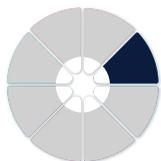
Chaque direction est responsable des informations produites. Ce document se fonde sur plusieurs données :

- Des indicateurs sociaux pilotés et collectés par la direction des ressources humaines,
- Des indicateurs sociétaux qui sont suivis directement par les directions concernées puis transmis pour le rapport,
- Des informations environnementales qui sont suivies directement par les directions concernées puis transmises pour le rapport,
- Des informations financières qui sont suivies par la direction financière.

PÉRIMÈTRE DES INDICATEURS CONSOLIDÉS



ENJEU 1



ENJEU 2

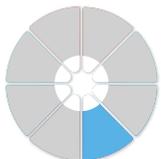
INDICATEURS	DÉFINITION	PÉRIMÈTRE 2021-2022
Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment)	L'Analyse de Risque de Déforestation (DRA - Deforestation Risk Assessment) est une analyse conduite sur la base de données des plantations cartographiées. Le nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA est donc égal au nombre de plantations cartographiées (pour le cacao seulement) et intégrées dans le système car l'analyse a été industrialisée.	Côte d'Ivoire Ghana
Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie	Nombre d'individus identifiés par une clé unique générée ayant reçu des arbres d'ombrage au cours de l'année fiscale.	Côte d'Ivoire Ghana
Progression du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou faisant partie d'un programme de durabilité) *	Sources : outils de gestion Méthode de calcul : Evolution des tonnages de produits durables vendus entre 2 exercices	Groupe
Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou faisant partie d'un programme de durabilité) sur la quantité totale vendue*	Sources : outils de gestion Méthode de calcul : part des ventes de produits durables / ventes totales	Groupe
Part de produits couverts par un standard de qualité*	Sources : outils de gestion Méthode de calcul : part des achats à nos filiales / achats totaux pour la Côte d'Ivoire Proportion des fournisseurs de produits du cacao ayant une usine certifiée / total des achats de produits dans le groupe	Côte d'Ivoire Groupe

*indicateur clé de performance (KPI)

PÉRIMÈTRE DES INDICATEURS CONSOLIDÉS



ENJEU 3



ENJEU 4

INDICATEURS

DÉFINITION

PÉRIMÈTRE 2021-2022

Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale*

Les plantations de la chaîne d'approvisionnement sont cartographiées par des équipes contractées sur le terrain. Les outils de collecte ayant évolué au cours des années, et la donnée provenant de différents acteurs, les sources de données sont différentes : Mergedata, Garmin (polygones envoyés à l'unité par les coopératives) 3D, Polygones envoyés par des partenaires externes

Monde

Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs (dans le cadre du DRA)

Enjeu 1-1 / Enjeu 3-1

Côte d'Ivoire
Ghana

Nombre et part de producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif*

Les producteurs de la chaîne d'approvisionnement sont visités par des énumérateurs et répondent à un questionnaire portant sur les caractéristiques socio-économiques et sur leurs pratiques agricoles. L'outil de collecte de ce questionnaire a évolué entre la saison 20-21 et 21-22 : Pendant la saison 20-21, Mergedata était l'outil de collecte. Pendant la saison 21-22 Survey Solution était l'outil de collecte.

Monde

Nombre et part de producteurs dont le genre déclaré dans le registre est féminin

Donnée portant sur le genre présent dans les registres intégrés dans CubeD. Il s'agit du genre déclaré par le producteur lors de son enregistrement en début de saison. Cette donnée est ensuite confirmée ou infirmée par le questionnaire socio-économique. La donnée a été collectée via des fichiers Excel soumis et audités par les organismes de certification. Cette donnée a été vérifiée et nettoyée par l'équipe M&E locale et globale, puis restructurée afin d'être intégrée dans la plateforme CubeD.

Monde

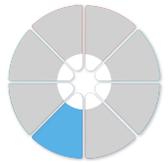
Nombre de communautés profilées dans le cadre de l'évaluation du risque au travail d'enfant (en cumulatif jusqu'à la fin de l'année fiscale)

Il s'agit du nombre de communautés visitées dans le cadre de l'enquête des communautés menées au Ghana et en Côte d'Ivoire. Nos énumérateurs ont été envoyés sur le terrain afin de visiter ces communautés et collecter les informations nécessaires à l'évaluation communautaire du risque de travail d'enfant. En Côte d'Ivoire, c'est l'outil Survey Solution qui a été utilisé pour collecter la donnée et au Ghana c'est l'outil de collecte 3D qui a été utilisé pour collecter cette donnée.

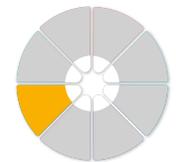
Côte d'Ivoire
Ghana

*indicateur clé de performance (KPI)

PÉRIMÈTRE DES INDICATEURS CONSOLIDÉS



ENJEU 5



ENJEU 6

INDICATEURS	DÉFINITION	PÉRIMÈTRE 2021-2022
Nombre de planteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales*	Il s'agit du nombre d'individus ayant reçu au moins une formation sur les bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales. Les process de collectes diffèrent entre les origines : Pour le café, en Ouganda et au Kenya, la donnée a été digitalisée via l'interface 3D et est disponible sur la plateforme CubeD. Pour le Ghana (Cacao), la donnée a été digitalisée via un masque Excel. Pour la CIV (Cacao), la donnée a été digitalisée via Mergedata.	Ghana Ouganda
Nombre de techniciens du cacao formés		Côte d'Ivoire
Turnover*	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : formule légale. [(Nombre Entrées + Nombre Sorties) / 2] Effectif Moyen	72% du périmètre Groupe
Ancienneté moyenne	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : moyenne des durées d'ancienneté en fin d'exercice	72% du périmètre Groupe
Part de départ moins de deux ans après date d'arrivée	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : nombre de départ selon ce critère	72% du périmètre Groupe
Répartition hommes / femmes par Continent*	Sources : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca Méthode de calcul : nombre de salariés selon ces deux critères	100% du Groupe
Age moyen	Sources : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca Méthode de calcul : âge moyen au 31/03/22	100% du Groupe

*indicateur clé de performance (KPI)

PÉRIMÈTRE DES INDICATEURS CONSOLIDÉS



INDICATEURS	DÉFINITION	PÉRIMÈTRE 2021-2022
Nombre d'accidents de travail	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : tracking des données	Touton SA (15% des effectifs Groupe)
Taux de fréquence / taux de gravité	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : tracking des données	Touton SA (15% des effectifs Groupe)
Nombre d'accidents de travail graves / mortels	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : tracking des données	Touton SA (15% des effectifs Groupe)
Taux d'absentéisme*	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : Formule : nombre de jours d'absentéisme (hors congés et formation) / nombre de jours travaillables. Paramètres configurés directement dans le SIRH, accessible pour audit.	72% du périmètre Groupe
% de fournisseur sous surveillance*	Données source : liste des fournisseurs mouvementés en comptabilité sur les 2 derniers exercices comptables Méthode de calcul : part des fournisseurs sous surveillance / nb de fournisseurs actifs Également calculé en proportion des volumes traités sur l'exercice	TSA
% des fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseur*	Données source : liste des fournisseurs mouvementés en comptabilité sur les 2 derniers exercices comptables Méthode de calcul : proportion en volumes traités sur l'exercice des fournisseurs ayant signé le code / le volume total traité (hors volumes traités avec les structures étatiques)	TSA

*indicateur clé de performance (KPI)



TOUTON

