



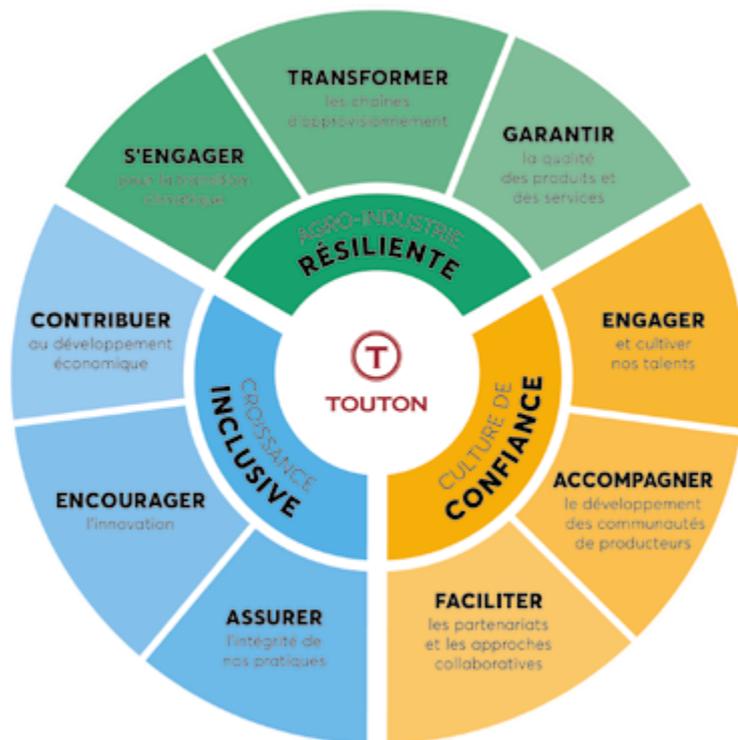
TOUTON

RAPPORT DURABILITÉ

2024-2025

TRADE TRUST TOUTON

Nous sommes le groupe Touton, leader international dans le négoce des ingrédients tropicaux pour l'agro-industrie, bâtisseur de filières d'approvisionnement durables qui place l'humain au centre de sa création de valeur depuis 175 ans.





La Positive Agri Culture repose sur une vision du négoce de demain et incarne la politique du groupe Touton en matière de Responsabilité Sociétale. Nourrie par nos 175 années d'expérience, elle s'articule autour des grands principes de développement durable ainsi que des valeurs et des codes qui guident les actions du groupe depuis de nombreuses années. Cette politique définit les objectifs stratégiques et les moyens opérationnels à mettre en œuvre pour assurer la pérennité de l'agro-industrie liée aux filières matières premières agricoles tropicales.

Fédératrice, elle matérialise les choix du groupe Touton concernant la façon dont il entend conduire ses opérations, en relation avec l'ensemble de ses parties prenantes et des écosystèmes au sein desquels il évolue, dans une perspective durable, sur le long terme.

Les grands principes de la Positive Agri Culture sont alignés sur l'ensemble des engagements responsables du groupe Touton, en conformité avec le contexte réglementaire et socio-économique de l'agro-industrie à l'échelle mondiale, notamment les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

La stratégie PACT propose une grille de lecture structurée et cohérente de notre stratégie RSE. **Elle devient la colonne vertébrale du rapport annuel de durabilité du groupe Touton qui s'organise autour des 3 grands objectifs et de leurs nombreux leviers d'actions, chacun activable à différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement.**



Découvrez notre nouvelle vidéo institutionnelle

La période de référence de ce rapport est basée sur l'exercice fiscal du groupe Touton, soit du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

Sommaire



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président	8
Les chiffres clés	10
Organigramme organisationnel	12
175 années d'expertise	14
Un groupe international	18
Cartographie des flux	20
La vision de la Direction Générale	21
Temps forts d'une année exigeante	23
Evolution des grandes politiques	44
Modèle d'affaires	51
Cartographie des partenaires, certifications et standards	52



2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

Introduction	54
KPI et indicateurs	56
S'engager pour la transition climatique	58
Par la définition d'une trajectoire climat pour toute la chaîne de valeur	59
Par une politique de déforestation zéro	64
Par la restauration des écosystèmes et la protection des ressources naturelles	69
Transformer les chaînes d'approvisionnement	72
Par la promotion d'une agriculture régénératrice	72
Par l'atténuation de l'impact environnemental de toutes nos opérations	74
Garantir la qualité des produits et des services	76
Par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement	76
Par une assurance de conformité et de sécurité alimentaire	79
Par la fiabilité et l'amélioration continue de nos process et de nos systèmes de données	83



3. Cultiver la confiance

Introduction	84
KPI et indicateurs	86
Engager et cultiver nos talents	90
Par un environnement de travail sain et sûr	90
Par l'amélioration de nos outils et de nos conditions de travail	93
Par la promotion et le développement des talents	96
Par le respect, la diversité et l'inclusion	100
Accompagner le développement des communautés de producteurs	102
Par le respect des droits humains fondamentaux	102
Par l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail	106
Par l'autonomisation des communautés	107
Pour l'amélioration des conditions de vie	110
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives	112
Par l'adhésion et l'engagement auprès d'initiatives globales et sectorielles	112
Par le partage de bonnes pratiques et la transmission du savoir	116



4. Encourager une croissance positive

Introduction	119
KPI et indicateurs	120
Contribuer au développement économique	122
Par l'accès aux services financiers	122
Par la promotion de l'économie circulaire	126
Par l'investissement dans l'infrastructure et les emplois locaux	129
Encourager l'innovation	132
Par l'entrepreneuriat et la recherche de solutions créatives	132
Par le déploiement de services et de business modèles novateurs	136
Assurer l'intégrité de nos pratiques	138
Par le respect des pratiques commerciales éthiques et responsables	138
Par la prévention et la maîtrise des risques	141
Par la transparence sur nos opérations	146

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président	8
Les chiffres clés	10
Organigramme organisationnel	12
175 années d'expertise	14
Un groupe international	18
Cartographie des flux	20
La vision de la Direction Générale	21
Temps forts d'une année exigeante	23
Evolution des grandes politiques	44
Modèle d'affaires	51
Cartographie des partenaires, certifications et standards	52



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

LE MOT DU PRÉSIDENT



Patrick de Bussac

L'année écoulée présente de nombreuses similitudes avec la précédente : les marchés du cacao et du café restent sous tension, confrontés à une production en recul et à une hausse continue des prix. Toutefois, une différence majeure se dessine : **le besoin de liquidités s'intensifie dans un contexte de transformation profonde des règles du commerce mondial.**

Il est encore prématuré de dire si les déficits observés vont s'aggraver, mais une chose est certaine : nos métiers devront poursuivre leur adaptation face à des conditions en constante évolution.

Il y a quelques années, j'échangeais avec mes pairs sur la **tension croissante entre le court terme et le long terme**. D'un côté, la nécessité de résultats immédiats – financiers, sociétaux, environnementaux – et de l'autre, le temps long requis pour régénérer les sols, renouveler les vergers et accompagner les changements de comportements indispensables à la construction de chaînes d'approvisionnement véritablement durables. Cette tension s'accroît aujourd'hui, alimentée par une actualité mouvante et des bouleversements géopolitiques et commerciaux qui affectent autant nos vies que nos activités.

Alors que nous continuons d'évoluer dans un environnement de marché complexe pour nos produits phares, **nous devons également composer avec des évolutions réglementaires majeures**. En tant qu'acteur industriel, nous accueillons favorablement toute initiative visant à renforcer la compétitivité française et européenne. Toutefois, ces mesures doivent garantir un équilibre entre stabilité et sécurité juridique pour les entreprises, sans compromettre les avancées réalisées en matière de respect des droits fondamentaux, ni les opportunités de développement pour l'ensemble des acteurs des chaînes de valeur mondiales.

Nous ne pouvons donc relâcher notre vigilance. **Il nous faut poursuivre nos efforts de diversification** – des cultures, des services, des pays d'approvisionnement – avec responsabilité, en tenant compte des réalités de nos partenaires producteurs, tout en restant attentifs aux besoins de nos équipes, à Bordeaux comme dans nos filiales.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

- Les chiffres clés
 - Temps forts d'une année exigeante
 - Evolution des grandes politiques
-

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
 - Transformer les chaînes d'approvisionnement
 - Garantir la qualité des produits et des services
-

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents
 - Accompagner le développement des communautés de producteurs
 - Faciliter les partenariats et les approches collaboratives
-

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
 - Encourager l'innovation
 - Assurer l'intégrité de nos pratiques
-

Annexes



Dans ce contexte exigeant, notre intelligence collective reste notre plus grande force. Elle nous permet de faire face aux incertitudes et de transformer les contraintes en leviers d'action.

Cette année a été comparable à un passage du cap Horn, à l'image des marins du Vendée Globe affrontant des conditions extrêmes. Grâce à l'engagement de chacun, nous avons franchi cette étape décisive. C'est cette énergie collective qui nous permet d'avancer et de croire en la poursuite de cette aventure, avec ambition et responsabilité.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

LES CHIFFRES CLÉS





Un réseau basé sur plus de
330 fournisseurs
 de matières de premier rang
 et **des dizaines de milliers**
 de **producteurs partenaires**
 dans le monde

4 continents
14 pays d'implantation
+ de 25 nationalités
+ de 715 collaborateurs

15 certifications
 ou standards de qualité et
 de durabilité (groupe, filiales
 et produits)



7 usines

- 6 de conditionnement
- 1 de transformation

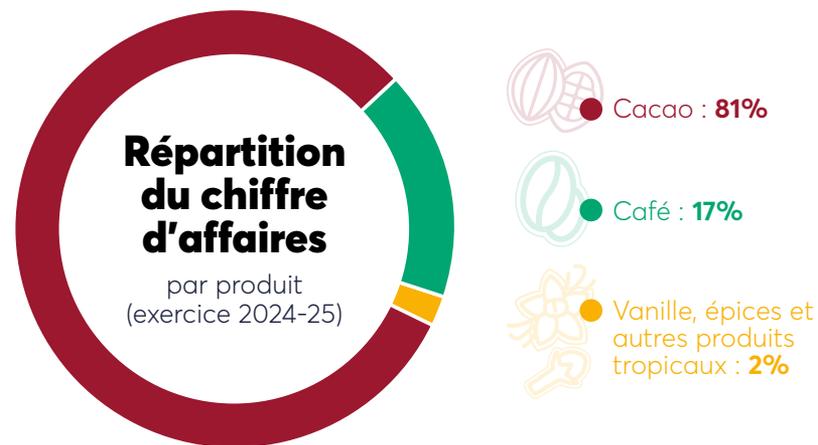


Une chaîne directe
 pour l'approvisionnement
 en cacao

100% durable



Environ
14 millions €
 de prime durabilité payés
 aux producteurs en Côte
 d'Ivoire, au Ghana
 et au Nigeria



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Asie, Moyen-Orient

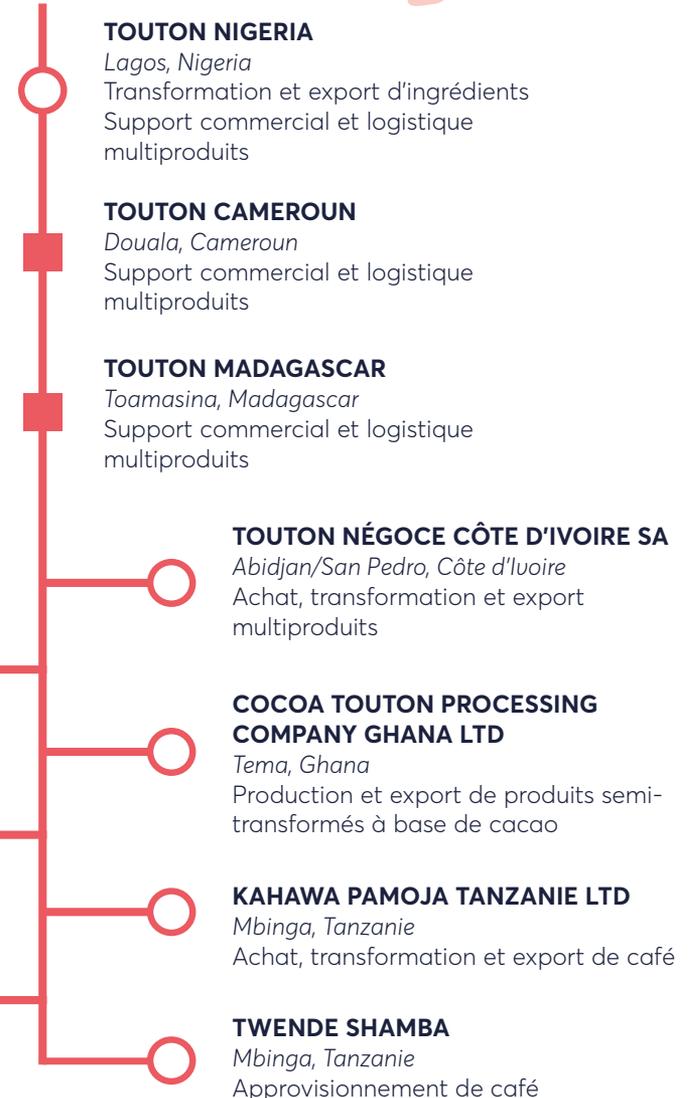


TOUTON GHANA
Accra/Kumasi, Ghana
Support commercial et logistique cacao

ELIHO GHANA LTD
Accra, Ghana
Approvisionnement de cacao

TOUTON UGANDA LTD
Kampala/Kasese, Ouganda
Achat, transformation et export de café et ingrédients

Afrique



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

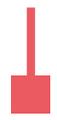
Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Amérique du nord



TOUTON USA LTD
Miami, Etats-Unis
Support commercial et logistique café

Europe



TOUTON SA (Maison mère)
Bordeaux, France
Négoce de cacao, café, ingrédients et vanille

TOUTON SPECIALTIES COFFEE GmbH
Hambourg, Allemagne
Négoce de cafés de spécialité

TOUTON RUSSIE
Moscou, Russie
Support commercial et logistique multiproduits

RESILIANCE SASU
Bordeaux, France
Société d'investissement



Groupe TOUTON

(Organigramme opérationnel)

Filiale Bureau de représentation

175 ANNÉES D'EXPERTISE

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le Touton « historique »



Le développement de nos métiers et services




RESILIENCE


-PACT
POSITIVE AGRICULTURE

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Un anniversaire engagé : 10 000 arbres pour 175 ans d'histoire

En septembre 2023, à l'occasion de son 175e anniversaire, le groupe Touton avait choisi de marquer cette étape par une action porteuse de sens : la plantation de 10 000 arbres à Madagascar, en hommage à ses liens historiques avec l'île dans le commerce des épices. En partenariat avec le Centre Technique Horticole de Tamatave (CTHT), des producteurs du village de Takobola (district de Fénériver) **ont reçu des plants de canneliers et une formation** pour assurer leur entretien et exploitation durable.

Ce projet s'inscrit dans une démarche plus large de reboisement et de valorisation des filières cannelle et girofle, menée avec les clients et partenaires de Touton. En 2024, plus de 35 800 arbres ont ainsi été plantés. Le centre de Rantolava, géré par le CTHT, contribue également à la transmission des savoir-faire, en formant à la fabrication de tuyaux de cannelle traçables et de qualité.

Nous remercions chaleureusement tous les contributeurs de ce projet, porteur de sens et d'avenir.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Ancrage dans les pays producteurs

1995 - 2023

AFRIQUE DE L'OUEST

Ouverture de **6 ENTITÉS** d'approvisionnement :
Côte d'Ivoire, Nigeria, Cameroun, Ghana

AFRIQUE DE L'EST

Ouverture de **4 ENTITÉS** d'approvisionnement :
Ouganda, Tanzanie, Madagascar
Développement du réseau de partenaires privilégiés d'approvisionnement :
Kenya, Ethiopie, Rwanda

ASIE & AMERIQUE LATINE

1 BUREAU de représentation :
Vietnam
Développement du réseau de partenaires privilégiés d'approvisionnement :
Indonésie, Brésil, Amérique centrale, Equateur, Pérou, Colombie...

Expansion dans les pays consommateurs

1992 - 2023

Implantation de **5 BUREAUX** de représentation dans le monde :
Russie, Singapour, USA, Allemagne, Emirats Arabes Unis



Touton rend hommage à son histoire avec le cacao

1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents
- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le groupe Touton a récemment acquis un exemplaire rare de **Un Discurso del Chocolate (1624), considéré comme la première publication exclusivement dédiée au chocolat.** Ce livre, écrit par le Dr Santiago Valverde Turices, explore les vertus médicinales du chocolat et ses usages à l'époque, en lien avec des ingrédients exotiques comme la cannelle ou les piments - tous des produits au cœur de l'histoire commerciale de Touton.

L'histoire du groupe avec le cacao remonte à 1848, à Bordeaux, où la Maison L. Anthony & Touton commerçait déjà des fèves de cacao et d'autres épices.

Au XXe siècle, l'essor industriel fait de Bordeaux un centre majeur de transformation du cacao, avec Touton comme fournisseur clé. **Aujourd'hui, le groupe Touton figure parmi les six premiers négociants mondiaux de cacao, qui représente les deux tiers de ses volumes.** Fort de plus de 700 collaborateurs, d'un réseau international et d'une usine de transformation, le groupe s'appuie sur 175 ans d'expertise et une profonde compréhension des enjeux économiques, sociaux et géopolitiques de cette matière première agricole. **L'acquisition de ce livre ancien rend hommage à l'importance historique et culturelle du cacao dans le commerce mondial.**



©ANNO auction house

UN GROUPE INTERNATIONAL À L'ANCRAGE LOCAL

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents
- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



14

pays d'implantation

1 usine

de transformation industrielle de masse cacao

6 usines

de conditionnement

+ de 90

entrepôts sous gestion

81%

de nos équipes implantées dans les pays producteurs

Groupe Touton
Filiales ou Bureaux de représentation

Partenaires privilégiés d'approvisionnement

Principaux pays d'approvisionnement en café / cacao / ingrédients

Partenaires industriels

CARTOGRAPHIE DES FLUX

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

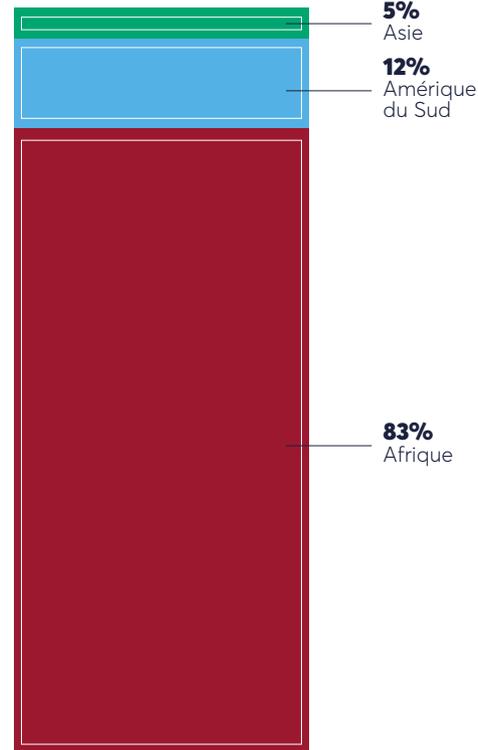
4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

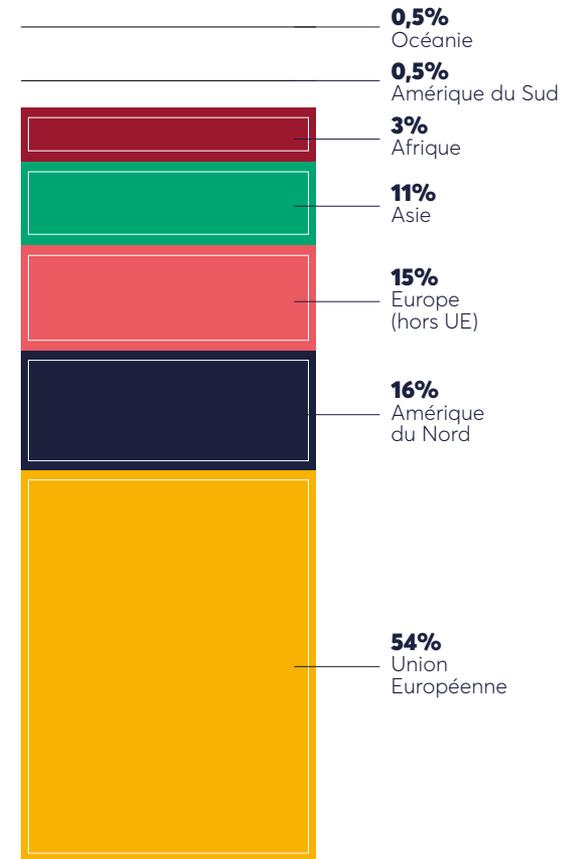
Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



**Achats
par continent**
(tous produits)



**Ventes
par continent**
(tous produits)

LA VISION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Olivier Lieutard,
Directeur Général Délégué,
groupe Touton

//

Si nous devons qualifier l'année qui vient de s'écouler, elle pourrait s'intituler 'Bis repetita'. En effet nous avons vécu le même contexte de prix élevés et de grande volatilité du cacao, mais pour des raisons fondamentales et des conséquences légèrement différentes : des appels de marge sur les marchés à terme certes, mais aussi la valeur croissante de la marchandise.

Le même phénomène s'est également produit sur le marché du café et il a fallu gérer cette double situation au cours de l'exercice.

Grâce à la qualité de nos équipes et à la confiance renouvelée de nos partenaires, notamment financiers mais pas uniquement, le groupe Touton a pu réellement « tirer son épingle du jeu », et concrétiser de nouvelles opportunités commerciales.

Cette année pourtant les acteurs ont sans doute mieux anticipé les contextes du marché grâce à l'expérience partagée l'an dernier. Mais dans des contextes de prix et de volatilité extrêmes, même les groupes avec des bilans très importants, ont été impactés par ces sujets, principalement de contrainte de liquidité.

Je considère que nous venons d'enchaîner un exercice qui a duré deux ans, et qui pourrait encore se prolonger jusqu'au temps incertain d'un rééquilibrage de l'offre et de la demande.

Ces deux années de crises, nous poussent à adapter notre stratégie :

- en consolidant nos chaînes d'approvisionnement durables, partout où elles se trouvent ;*
- en poursuivant l'industrialisation dans les produits semi-finis du cacao ;*
- en renforçant nos chaînes de valeur cacao-café différenciées en Amérique latine et en Asie du Sud-Est.*

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Joseph Larrose,
Directeur Général Adjoint,
groupe Touton



L'année aura été marquée par d'importants bouleversements réglementaires. L'Union européenne a repoussé d'un an la mise en œuvre de la RDUE (European Union Deforestation Regulation), offrant un répit inattendu aux entreprises. Loin de ralentir, nos équipes ont finalisé la cartographie complète exigée par la RDUE et ont achevé les tests de notre système propriétaire de traçabilité.

Le processus « Omnibus », actuellement en trilogue entre la Commission, le Conseil et le Parlement, étudie également les contours de plusieurs directives majeures.

La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) qui est au cœur du projet, connaît des modifications substantielles du reporting extra-financier. Le relèvement du seuil d'application à 1000 employés nous exclut pour l'instant du cadre obligatoire ce qui nous offre plus de flexibilité, mais cette liberté nouvelle ne change rien à notre ambition. L'analyse de double matérialité a également été menée à terme, identifiant clairement les enjeux ESG prioritaires pour le groupe.

Nous maintenons volontairement un reporting rigoureux et essentiel pour nos relations avec les banques et clients. Cette approche proactive, malgré l'assouplissement réglementaire, confirme notre engagement indéfectible envers une performance durable et transparente et nous positionne comme un fournisseur solide et fiable.

Au-delà des exigences réglementaires, nous poursuivons activement notre ambition de bâtir des chaînes d'approvisionnement plus durables. Cette dynamique se traduit par l'élaboration de notre nouveau bilan carbone qui permettra la validation prochaine de notre trajectoire de réduction des émissions par la SBTi. Le déploiement à grande échelle de notre propre standard PACT et nos efforts redoublés en traçabilité et conformité sur l'ensemble des chaînes de valeur renforcent notre sourcing responsable. Quel que soit le contexte, nous maintenons notre cap.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



TEMPS FORTS D'UNE ANNÉE EXIGEANTE DANS LE SECTEUR DES MATIÈRES PREMIÈRES AGRICOLES

Cette année 2024-25 a de nouveau été marquée par de nombreuses instabilités et rivalités géopolitiques. La guerre en Ukraine reste un point de fracture majeur et le Moyen-Orient a subi des réajustements dans les alliances, notamment avec l'Iran et les monarchies du Golfe, en réponse à l'évolution des dynamiques énergétiques et sécuritaires.

Sur le plan économique, l'inflation s'est ralentie permettant aux banques centrales de commencer à relâcher leur politique monétaire (FED et BCE notamment) et ainsi maintenir un taux de croissance du PIB dans les pays du G20 de +3.2% en 2024 (vs +3.4% en 2023). Pourtant l'incertitude règne toujours avec des conflits majeurs en cours (Proche-Orient, Ukraine) et un désordre général, exacerbée par la récente élection américaine.

De l'optimisme initial lié aux prévisions de récoltes à une série de corrections et d'explosions de prix, **l'année a été marquée par une extrême instabilité dans les secteurs des denrées agricoles tropicales, impactant producteurs, traders, transformateurs et consommateurs.**

Cacao : une année de montagnes russes dans un marché sous tension



Le marché mondial du cacao a poursuivi sa trajectoire chaotique. Après un déficit record de 560 000 tonnes lors de la campagne 2023-24, l'année qui s'achève confirme les déséquilibres structurels puisque la balance mondiale devrait au mieux être équilibrée.

La stagnation, voire le recul des productions en Afrique de l'Ouest, n'a pas été compensée. A contrario, l'Amérique du Sud tire son épingle du jeu, avec des progressions notables en Équateur, au Pérou et au Brésil, où l'accès à l'information (de marché) et la taille des exploitations favorisent une croissance durable.

Un yoyo financier

Le marché a connu quatre phases distinctes cette année. Au printemps 2024, les cours ont atteint des sommets inédits – 9 980 £ London et 11 722 dollars à New York – avant de s'effondrer brutalement en mai, perdant près de 45% de leur valeur. Après une période de stabilité relative durant l'été, les prix ont de nouveau flambé au dernier trimestre 2024, Londres frôlant à

nouveau les 10 000 livres sterling mi-décembre : les achats massifs et concentrés sur une période très courte ont fait grimper les prix en brousse, amplifiant la sensation de pénurie malgré des arrivées de fèves correctes.

Le début 2025 a marqué une nouvelle correction des marchés, conséquence d'une fragilité financière générale de l'industrie après une année de prix historiquement élevés : certains acteurs se sont d'ailleurs retirés, incapables d'assumer les coûts ou confrontés à des défauts de paiement.

Le report d'un an de la réglementation européenne RDUE a également rebattu les cartes, permettant à des « origines satellites sans traçabilité » de maintenir leurs exportations vers l'Europe.

Sans reconstitution des stocks à l'horizon, le marché du cacao devrait rester sous haute tension dans les mois à venir.

Dans ce contexte chahuté, seules les entreprises alliant présence terrain et solidité financière ont pu tirer leur épingle du jeu. La bonne performance de Touton repose, cette année encore, non seulement sur les **capacités du groupe à mobiliser les équipes locales, à leur fournir des moyens financiers suffisants**, mais également sur **l'importance des programmes de durabilité qui ont sécurisé nos chaînes d'approvisionnement**.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

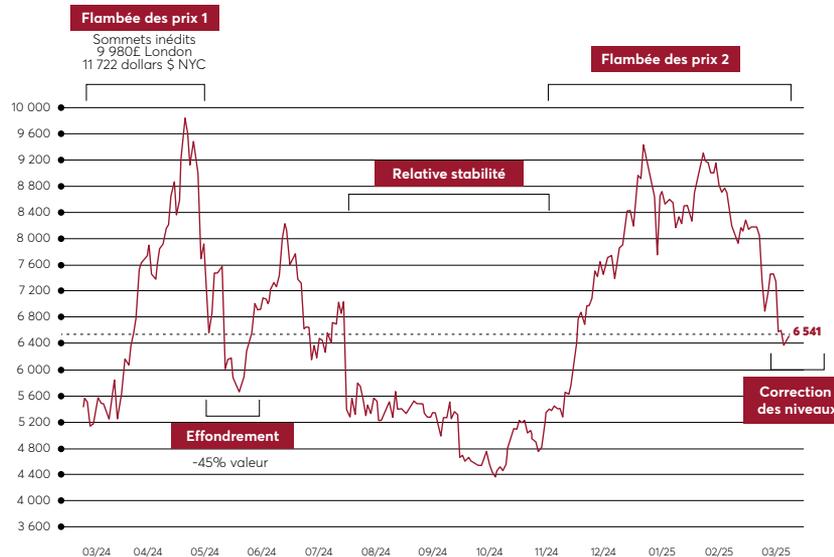
4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Evolution des prix cacao

Source : Touton Market Intelligence



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Antoine Delsart,
Directeur du Trade Cacao,
groupe Touton



La volatilité du marché face à un cycle de déficit historique

Trois années consécutives de déficit mondial du cacao ont effacé près d'un quart de la production mondiale, créant une dislocation sans précédent du marché alors que la consommation est restée remarquablement résiliente. **De mémoire de trader on peut décrire un marché sans parallèle historique**, même comparé à la crise de 1977-78 lorsque les prix avaient finalement corrigé à la suite d'un retour à des conditions excédentaires.

Ce qui rend ce cycle extraordinaire, c'est que nous faisons face à une nouvelle année au mieux équilibrée sans perspective de reconstitution significative des stocks. Nous sommes témoins de dynamiques de marché autrefois inimaginables — des différentiels extrêmes, des ratios de produits sans précédent et une structure de marché extrêmement inversée.

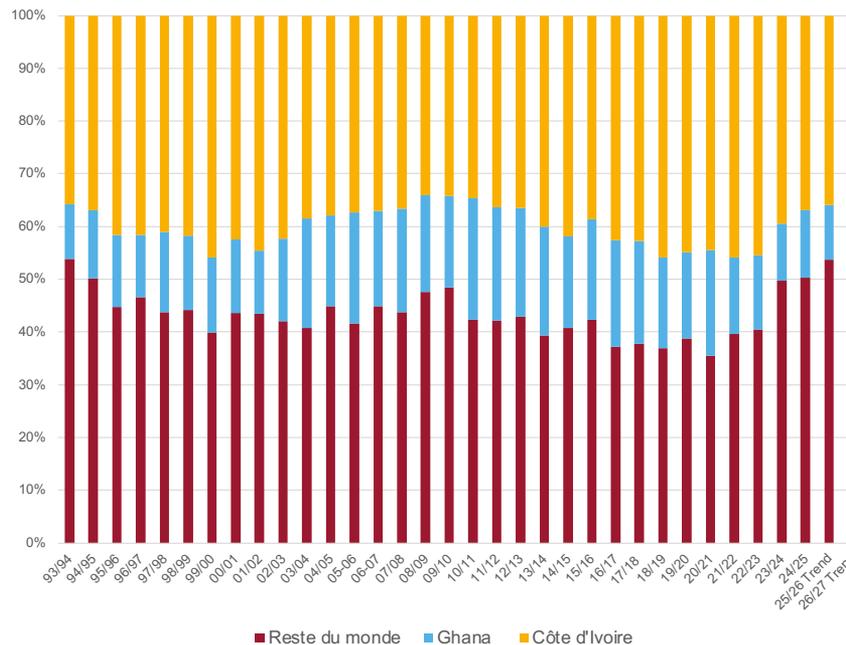
L'élévation soutenue des prix présente d'importants défis en termes de capitaux, chaque achat de mille tonnes peut représenter un engagement d'environ 10 millions de dollars. **Pour une maison de négoce comme Touton, qui traite annuellement 300 000 tonnes de fèves et approximativement 50 000 tonnes de produits semi-transformés, maintenir des chaînes d'approvisionnement constantes exige une résilience financière exceptionnelle.**

Cet environnement de prix élevés prolongés crée également des opportunités stratégiques : nous avons ainsi diversifié nos approvisionnements vers des origines sud-américaines, renforcé nos positions dans nos implantations stratégiques, comme le Cameroun et le Nigéria, et consolidé nos relations avec nos clients historiques tout en développant de nouveaux canaux de marché.

Maintenir la continuité opérationnelle tout en capitalisant simultanément sur les changements structurels du marché représente l'une de nos réalisations les plus significatives cette année !

Production mondiale de cacao : % de Ghana et Côte d'Ivoire VS reste du monde

Source : Touton Market Intelligence



Les produits semi-finis du cacao : l'année de tous les extrêmes



Dans un marché en ébullition, l'industrie du cacao a navigué entre pénurie historique et incertitudes grandissantes. **L'exercice 2024-2025 restera gravé dans les mémoires comme celui de tous les records.** Les marchés de Londres et de New York ont frôlé des sommets stratosphériques tandis que la pénurie de fèves, redoutée depuis des mois, s'est matérialisée avec une brutalité inédite.

Au cœur des pays producteurs, la situation s'est fortement tendue. **Les usines locales se sont livrées à une véritable course aux fèves,** entraînant une flambée des prix des produits transformés sur place : les ratios de masse du Ghana ont dépassé les 2.25, historiquement un ratio* que l'on retrouve pour le beurre de cacao, le produit dérivé comparativement le plus cher.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : broyages en chute de 20% en Côte d'Ivoire, 15,5% au Ghana et 12,9% au Brésil par rapport à l'année précédente. Seule lueur d'espoir : les stocks existants dans les pays consommateurs ont permis aux broyages européens et américains de résister temporairement. Ceci n'a pas empêché le beurre liquide européen de culminer à 40 000 euros la tonne au début de notre exercice, du jamais vu dans l'histoire du secteur.

Face à cette tempête, l'industrie a revu sa stratégie. Craignant un effondrement de la demande, elle a adopté une politique d'achat prudente, accentuant paradoxalement la tension sur le marché. L'adoption, puis le report, de la réglementation européenne RDUE exigeant une documentation détaillée sur la géolocalisation des producteurs, a ajouté une couche de complexité supplémentaire.

Le mois de mai 2024 a offert un répit éphémère avec une correction spectaculaire à la baisse, alimentée par des prévisions optimistes pour les récoltes africaines. Cette accalmie n'aura été que de courte durée : dès la fin de l'été, les estimations s'assombrissaient à nouveau, prenant de court de nombreux acteurs.

L'année s'achève sur un paradoxe saisissant puisque le beurre de cacao a vu son prix divisé par deux en six mois, retombant sous les 20 000 euros la tonne, alors que les incertitudes n'ont jamais été aussi grandes.

L'industrie à ce stade reste peu couverte et confrontée à des stocks au plus bas. Dans ce contexte extrêmement volatile, le département des produits semi-finis Touton a maintenu son activité sur les quatre produits : masse, beurre, poudre et cake, a développé de nouveaux partenariats et a élargi son portefeuille clients, notamment en Allemagne et en Asie. **L'usine ghanéenne, la Cocoa Touton Processing Company (CTPC), a fonctionné sans interruption malgré le déficit local en fèves, témoignant de la résilience et de la cohésion des équipes.**

* Le ratio de masse de cacao est un indicateur économique qui exprime le rapport entre le prix des produits transformés du cacao (comme le beurre et la poudre de cacao) et le prix des fèves de cacao brutes.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

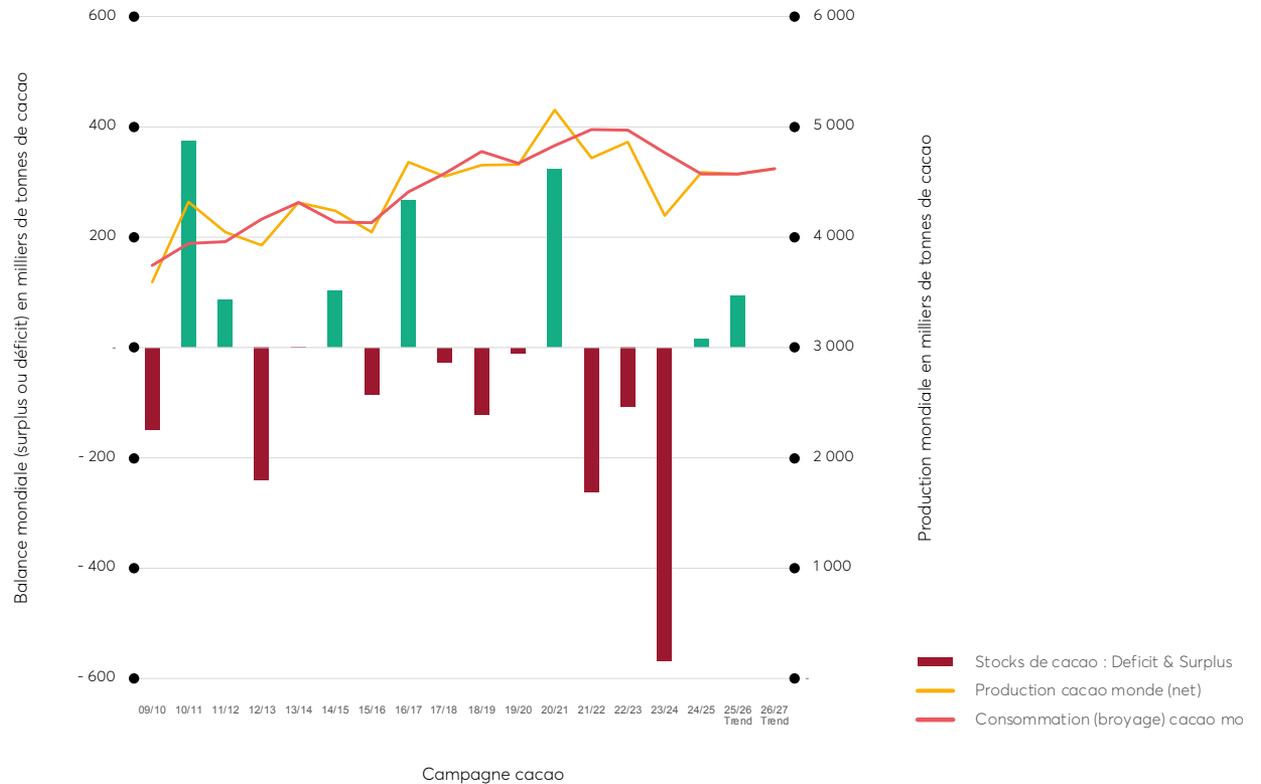
Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Evolution du marché du cacao : quand la consommation se maintient malgré la baisse de la production et des stocks

Source : Touton Market Intelligence



Evolution du prix du beurre de cacao (liquide désodorisé) en €

Source : Touton Market Intelligence



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Filipa Secretin,
Directrice Département
Produits du cacao,
groupe Touton



Quel est l'impact de la flambée des prix sur le marché du chocolat ?

Jusqu'à fin 2024, les consommateurs n'ont pas significativement modifié leurs habitudes d'achat, les industriels ayant absorbé une partie des hausses en faisant la moyenne entre anciens et nouveaux contrats. Les augmentations de prix restaient modérées (environ 10%) sur les produits de détail, un changement peu perceptible pour le consommateur moyen.

Cependant, la situation a rapidement évolué avec l'épuisement des anciens contrats. Les fabricants se retrouvent désormais avec des matières premières extrêmement coûteuses (un camion de beurre de cacao avoisinant par moment le million d'euros !). **Dans les marchés européens et américains, où la tradition chocolatière est forte, on peut observer pour l'instant une stagnation de la consommation plutôt qu'un effondrement.** Les consommateurs de ces régions sont réticents aux substituts, comme les graisses végétales, qui viendraient remplacer le vrai chocolat. Pour s'adapter, nous pensons que les industriels peuvent adopter deux stratégies principales :

- La réduction du grammage des produits (tablettes passant de 100g à 80g)
- La modification des recettes avec diminution du contenu en cacao au profit d'autres ingrédients moins coûteux (sucre, lait, fruits secs)

En revanche, dans les marchés émergents et particulièrement en Asie, l'impact risque d'être plus radical. Ces marchés, sensibles aux prix, se tournent vers des alternatives comme les graisses végétales ou des saveurs de substitution (caramel, pistache, fraise). La grande inquiétude concerne la réversibilité de ces changements. Dans ces pays, où la croissance était prometteuse, nous risquons d'assister à une perte durable de parts de marché pour les produits chocolatés, car une fois les consommateurs habitués à d'autres saveurs, le retour vers le chocolat pourrait être lent, même en cas de baisse des prix.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Back Office produits semi-finis du cacao

Mailys Augier de Cremiers,
Responsable exécution Produit du cacao,
groupe Touton



Une année tendue sur les quantités aux origines qui complexifie la logistique vers nos clients.

Le manque de disponibilité du cacao dans les principaux pays producteurs nous a contraints, cette année plus encore que d'habitude, à jongler avec les volumes et la disponibilité des entrepôts où nous stockons et transformons nos produits.

La complexité de nos opérations de livraison, en Europe notamment, tient aussi du fait que nos contrats prévoient des livraisons échelonnées. Un client peut nous acheter de la masse liquide pour une certaine période, avec un camion par semaine, mais nous n'avons pas de visibilité précise sur le moment où il souhaite recevoir sa marchandise. Or le processus industriel de transformation du beurre et de la masse nécessite anticipation et planification.

*Nous avons donc renforcé notre vigilance et notre réactivité, en collaborant étroitement avec nos équipes internes ainsi qu'avec nos partenaires externes. Cette mobilisation nous a permis d'être force de proposition et de **mettre en place des solutions logistiques adaptées, afin d'honorer tous nos engagements et de répondre aux exigences de flexibilité de nos clients en produits liquides.***

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Café : quand le climat fait flamber les prix



Thibaut Procacci,
Directeur Trade Café,
groupe Touton

Le marché mondial du café traverse une crise sans précédent, où changement climatique et nouveaux comportements de consommation tendent à redessiner l'équilibre d'une filière sous haute tension.

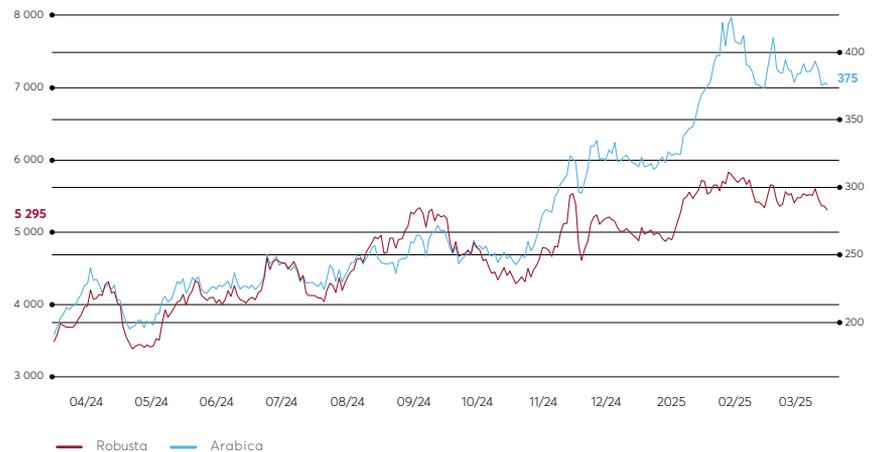
Confronté à un quatrième déficit consécutif, le marché a vu les cours s'envoler à des sommets historiques, l'arabica doublant sa valeur entre avril 2024 et mars 2025, le marché de New York passant de 200 à 386 en passant par un haut historique de 430 cents début février 2025.

Le déséquilibre entre l'offre et la demande s'est creusé de façon alarmante, atteignant un déficit global de 7,5 millions de sacs. La production mondiale a reculé de 2,9 millions de sacs pour s'établir à 166,7 millions, tandis que la consommation poursuivait sa progression inexorable (+0,9%), atteignant 174,2 millions de sacs. Ce quatrième déficit consécutif a déclenché une véritable tempête sur les marchés.



Evolution des courbes de prix : Arabica & Robusta

Source : Touton Market Intelligence



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Au cœur de cette tempête, le climat.

Le Brésil, poumon de la production mondiale d'arabica, a subi une sécheresse marquée par des températures dépassant parfois 45°C, ruinant les espoirs d'une récolte abondante. Le constat est le même au Vietnam pour le robusta, où chaleur extrême et parasites ont amputé la production de 3%.

Phénomène sans précédent, **la demande reste étonnamment résiliente** face à des prix qui, historiquement, auraient dû provoquer un effondrement de la consommation. Cette anomalie s'explique par trois facteurs :

- **Le décalage de la répercussion des hausses de prix** : certains industriels ont adopté des stratégies agressives en maintenant des prix relativement bas afin de gagner des parts de marché. Cette approche a limité l'impact de la montée des prix sur la consommation et a rendu la destruction de la demande plus complexe.
- **L'inélasticité de la demande sur les marchés historiques** : en Europe et en Amérique du Nord, la consommation de café est restée relativement insensible aux variations de prix. Les ménages n'ont pas encore réduit leur consommation malgré les niveaux de prix actuels, témoignant d'une forte fidélité au produit.
- **La croissance significative du marché asiatique, en particulier en Chine** : l'essor d'une classe active plus occidentalisée a entraîné un changement des habitudes de consommation, avec une transition progressive du thé vers le café. Cette tendance est observable à travers l'augmentation des importations de café vert ainsi que l'expansion rapide du nombre de coffee shops au cours des deux dernières années.

L'industrie locale brésilienne a elle-même contribué à exacerber la tension sur le marché de l'arabica. Les prix domestiques étant restés inférieurs à ceux du robusta, l'industrie locale a augmenté la proportion d'arabica dans ses mélanges, passant de 30% à 52%, créant un déficit estimé à 6 millions de sacs sur le marché brésilien.

Face à cette flambée des prix, l'industrie a drastiquement réduit ses stratégies de couverture. Cette sous-couverture, rapidement identifiée par les spéculateurs, a conduit à un «short squeeze» spectaculaire, propulsant les cours encore plus haut.

Aujourd'hui la tendance haussière demeure intacte. Les opérateurs restent attentifs aux ciels brésiliens et vietnamiens, conscients que le moindre aléa climatique pourrait propulser les cours vers de nouveaux sommets dans un marché où les stocks atteignent déjà des niveaux critiques. **Cette année confirme l'extrême vulnérabilité de la filière café face aux dérèglements climatiques, esquisant les contours d'une volatilité qui semble désormais structurelle.**

Le groupe Touton s'appuie donc plus que jamais sur son département recherche afin d'anticiper, analyser et expliquer les variations de marché, comme outil incontournable d'aide de prise à la décision commerciale et stratégique au quotidien.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Florian Dumeaux,
Directeur Département Café,
groupe Touton



C'est une année historique. Nous n'avons jamais connu une hausse des cours aussi violente, avec des prix d'Arabica et de Robusta à des niveaux inédits.

Cette situation est le résultat de quatre années consécutives durant lesquelles la production de café a été insuffisante pour répondre à la demande mondiale. À cela s'est ajoutée l'échéance imminente du règlement européen sur la déforestation (RDUE), prévue pour le 30 décembre. Cela a provoqué un mouvement de panique chez les industriels, qui ont cherché à sécuriser leurs stocks en achetant davantage de café avant l'entrée en vigueur de cette nouvelle réglementation, aggravant ainsi la tension sur un marché déjà en pénurie.

Nos clients se sont retrouvés dans une position intenable : quelle que soit leur taille, couvrir leurs besoins à moyen terme, à ces niveaux de prix, a constitué un énorme challenge. La situation les a forcés à travailler avec des couvertures très courtes, phénomène qui n'a fait qu'accroître l'inversion de la structure du marché.

Cette dynamique est renforcée par un phénomène de rétention à l'origine. Les producteurs, désormais en position de force après deux années exceptionnellement profitables, n'ont plus l'urgence de vendre immédiatement. Cela exacerbe la tension sur les prix.

Dans ce contexte, des défaillances commencent à apparaître et nous avons déjà constaté des faillites de fournisseurs, traders et torréfacteurs. Un exportateur majeur au Brésil s'est ainsi placé en procédure de sauvegarde en 2024, attestant là encore de la tension extrême pesant sur les acteurs du marché du café.

Ce contexte chaotique redonne paradoxalement tout leur sens aux maisons de négoce. Notre rôle est de protéger nos clients contre ces risques. La plus-value des négociants devient évidente quand le marché se dégrade. Nous livrons, quelles que soient les difficultés à l'origine ou les contraintes logistiques.



Back Office café



Paulina Garcia,
Responsable Opérations Café,
groupe Touton



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Dans les coulisses logistiques du négoce mondial du café : une année de tous les défis

La nouvelle réglementation européenne sur la déforestation (RDUE) a bouleversé les procédures établies. Pour le département café, qui gère de nombreuses origines en Afrique, en Asie et en Amérique latine, souvent dans le cadre de contrats portant sur un conteneur unique, la mise en place d'une traçabilité géographique précise a nécessité une coordination renforcée.

Nous avons dû valider la géolocalisation avant tout chargement, ce qui a considérablement ralenti les opérations. La complexité variait selon les fournisseurs. Les grands exportateurs se sont adaptés rapidement mais les coopératives ont rencontré plus de difficultés. Le report d'un an de l'application de la RDUE a finalement donné un répit bienvenu, permettant une meilleure organisation des processus.

Au Brésil, l'explosion des prix de l'arabica s'est combinée à une congestion historique du port de Santos, paralysant

des cargaisons pendant des semaines : certains cafés sont restés immobilisés au port pendant plus d'un mois, avec des risques de dégradation liés à l'humidité. La situation s'est avérée encore plus critique pour le Conilon (robusta brésilien), dont l'unique point d'exportation, le petit port de Victoria, n'a pas pu absorber les volumes record. L'Afrique de l'Est a connu une pénurie catastrophique de conteneurs entre mai et septembre à tel point que nous avons dû faire venir des conteneurs depuis Nairobi pour charger notre café ougandais !

Face à ces tempêtes logistiques, nous avons puisé notre force dans notre structure internationale.

Chaque membre de l'équipe est spécialisé par origine et reste polyvalent pour assurer la continuité . Par exemple, notre binôme au Vietnam gère la documentation administrative tandis que notre équipe récemment renforcée à Miami supervise le marché américain.

FOCUS OUGANDA



Thomas Levesque,
Manager Régional Afrique de l'Est
& Directeur Touton Ouganda

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

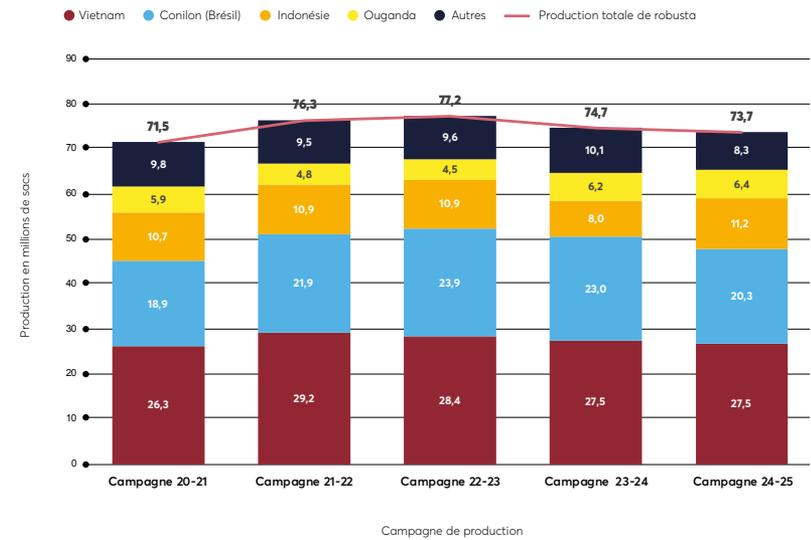


Une excellente saison de café en Ouganda cette année, avec un nouveau record de tonnage passée par notre usine de Kampala et pour une qualité de café robusta exceptionnelle.

Les conditions météorologiques favorables, combinées à nos efforts de sensibilisation à la qualité auprès de nos partenaires producteurs, ont porté leurs fruits : les grains de café, pleinement matures, révèlent tout leur potentiel au bénéfice de nos acheteurs finaux. Notre ambition est désormais d'accroître notre capacité journalière d'usage et d'améliorer les conditions de travail pour nos employés, ce que nous avons respectivement engagé par l'acquisition de nouvelles ensacheuses et la rénovation de nos bureaux.

Production de café robusta (en million de sacs) : % d'Ouganda en augmentation vs reste du monde

Source : Touton Market Intelligence



Ingrédients



Emmanuel Née,
Directeur Département Ingrédients,
groupe Touton

Vanille : chute des prix et surabondance



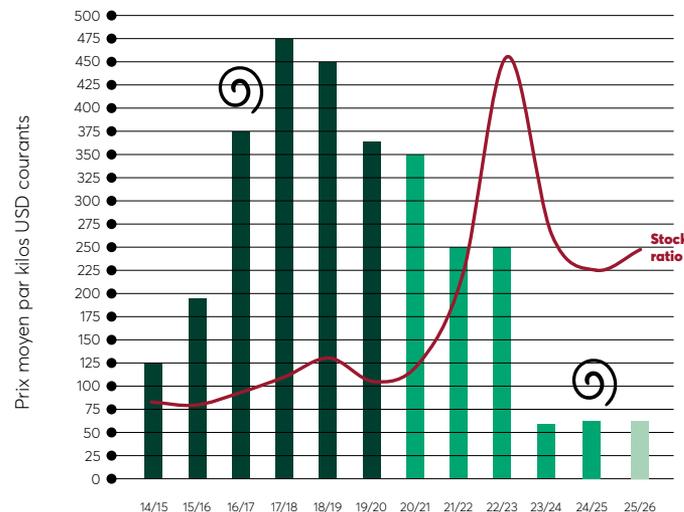
La vanille a connu un renversement spectaculaire de tendance. En effet, après des années de prix exceptionnellement élevés, le marché a basculé dans une phase baissière prononcée. La campagne précédente avait déjà vu Madagascar produire environ 2500 tonnes, s'ajoutant à des stocks déjà conséquents.

Le tournant décisif intervient en décembre 2023 avec la suppression du prix minimum officiel à l'export imposé par le gouvernement malgache. Cette libéralisation a provoqué un effondrement immédiat des prix et a bouleversé les stratégies d'achat. De nombreux acteurs en ont profité pour couvrir leurs besoins jusqu'à fin 2025, générant une période particulièrement active entre avril et septembre 2024 avec la réactivation de clients inactifs, mais aussi le regain d'intérêt d'industriels du secteur des arômes et parfums.

L'avenir s'annonce sous le signe de l'abondance avec, entre septembre et octobre 2024, une floraison exceptionnelle laissant présager une récolte historique pour juillet 2025. Cette perspective maintient les prix à des niveaux relativement bas et stables. Certains clients envisagent désormais des couvertures pour fin 2025, voire 2026.



Evolution du prix de la vanille de Madagascar
USD - FOB (impact des cyclones et des ratios de stocks)
Source : Touton Market Intelligence



Campagnes vanille Madagascar 2014-15 à 2025-26

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Cannelle de Madagascar : une croissance discrète mais solide

La cannelle malgache a bénéficié d'un contexte particulièrement favorable : des conditions climatiques optimales pour le séchage d'une part, et d'autre part, les résultats des programmes de replantation initiés par plusieurs acteurs du marché, dont Touton, ont permis une excellente production.

Les prix des brisures de cannelle (grade HNGG) sont restés stables et à des niveaux attractifs, permettant de réaliser des volumes importants avec une bonne rentabilité. Un atout majeur de cette origine réside dans sa conformité aux exigences réglementaires européennes et américaines concernant les pesticides, métaux lourds et contaminants (coumarine). **Cette qualité séduit un nombre croissant d'acheteurs, y compris sur de nouveaux marchés comme le Mexique, premier importateur mondial de cannelle «zeylanicum»** qui s'approvisionnait jusqu'alors presque exclusivement au Sri Lanka.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Gingembre : la catastrophe nigériane

Le marché du gingembre traverse une crise majeure.

Après une récolte 2023-24 déjà désastreuse au Nigéria suite à une contamination fongique, la production 2024-25 s'est révélée pratiquement inexistante, potentiellement pire que la précédente.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette situation : **une pénurie de plants sains, la réticence des institutions financières à apporter de nouveaux plants, le désengagement des producteurs et l'absence de soutien gouvernemental.**

Cette pénurie a déclenché une spéculation intense, poussant les prix à des niveaux record (10 USD/kg dans les zones rurales), complètement déconnectés des prix des origines alternatives comme la Chine, le Vietnam ou l'Inde (environ 4 USD/kg FOB).

Face à cette situation, une réorientation vers la Chine et le Vietnam s'est opérée, avec des volumes nettement inférieurs aux standards habituels mais permettant néanmoins de continuer d'alimenter certains marchés stratégiques. Bien qu'annoncées meilleures, les perspectives pour 2025-26 restent incertaines et la reconstruction de la filière nigériane nécessitera probablement plusieurs années avant de retrouver ses capacités antérieures.

Girofle : entre volatilité et opportunités



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le marché du girofle a connu une année particulièrement volatile, avec des fluctuations de prix considérables, allant de 500 à 1000 USD/tonne selon les périodes.

L'événement marquant a été le retour en force de l'Indonésie sur le marché export, avec une récolte exceptionnelle (130 à 150 000 tonnes selon les estimations optimistes) après quatre années consécutives de productions décevantes (40 à 60 000 tonnes). Cette abondance a permis à l'industrie indonésienne des cigarettes de reconstituer des stocks à des prix avantageux, sans recourir aux importations africaines comme ces dernières années.

Le marché international a bénéficié d'une offre diversifiée provenant de Madagascar, d'Indonésie, des Comores, du Sri Lanka, du Brésil et de Zanzibar, permettant des arbitrages selon la qualité recherchée et la compétitivité des origines.

Madagascar, source principale d'approvisionnement historiquement, a connu une récolte décevante (environ 8 000 tonnes contre une moyenne de 15 000 tonnes), provoquant une concurrence accrue entre collecteurs et exportateurs. Les prix à l'export ont rapidement atteint des niveaux déconnectés des attentes du marché international, qui pouvait s'approvisionner avantageusement en Indonésie.

Pour 2025-26, le scénario devrait s'inverser complètement. La prochaine récolte indonésienne est prévue en net retrait (50-60 000 tonnes), tandis que Madagascar devrait connaître une production

abondante. Cette configuration laisse présager d'excellentes perspectives commerciales, notamment vers l'Indonésie qui devrait redevenir importatrice.

En parallèle, le développement des produits dérivés du girofle se poursuit, en particulier celui de l'huile essentielle extraite des feuilles. Cette dernière est notamment utilisée dans la fabrication de vanilline dite « identique nature », obtenue par transformation chimio-organique d'une molécule naturellement présente dans le girofle : l'eugénol.

Depuis de nombreuses années, nous commercialisons des volumes significatifs d'huile essentielle de feuilles de girofle. La demande croissante en vanilline « identique nature », conjuguée à notre solide réputation sur le marché des produits à base de girofle et à notre présence directe à l'origine, nous a permis de renforcer significativement notre part de marché.

En conclusion, **le département ingrédients, à force de travail et d'agilité, a su transformer ces contraintes en opportunités.** D'une part, la combinaison de la baisse du prix de la vanille avec nos actions commerciales, entamées depuis 2 ans auprès des grands acteurs des Flavours & Fragrances, nous ont permis de prendre des parts de marché importantes dans le secteur. D'autre part, la faible production de Girofle à Madagascar nous a contraint à étendre le périmètre de notre sourcing vers d'autres origines, qui nous ont à leur tour ouvert de nouvelles opportunités commerciales.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Juliette Duphil,
Responsable Middle office Ingrédients,
groupe Touton

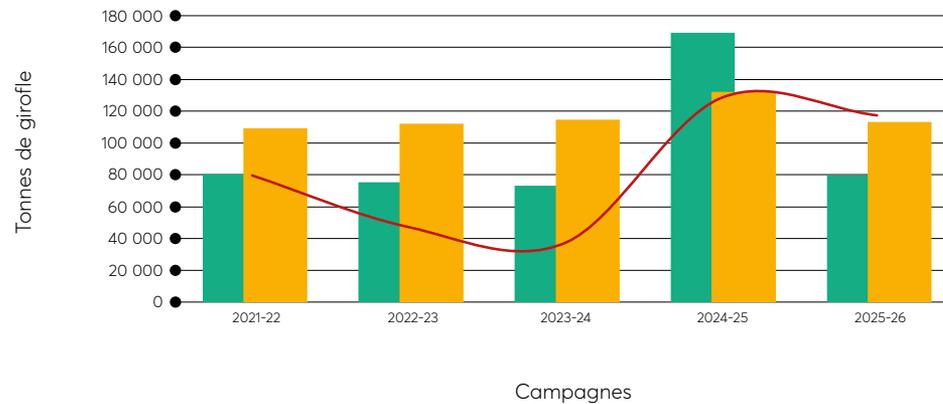


Logistique en flux tendu pour la campagne Girofle.

La forte hausse des prix du girofle à Madagascar nous a conduits à explorer des alternatives afin de répondre efficacement à la demande. Cela nous a notamment amenés à nous tourner vers un approvisionnement en provenance d'Indonésie qui a bouleversé nos chaînes logistiques habituelles : les délais de transit de 10 à 15 jours nous ont contraints à une réactivité extrême. **Cette gestion en flux tendu a exigé une planification sans faille et une coordination millimétrique entre toutes les parties prenantes de la chaîne logistique.**

Production - Consommation girofle

● Production ● Consommation — Production mondiale



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Finance

Face à un marché du cacao et du café en ébullition, la trésorerie toujours plus stratégique

Pour cette seconde année de flambée historique des matières premières, le **département financier, et notamment la Trésorerie, du groupe ont joué un rôle décisif pour maintenir la liquidité nécessaire aux opérations.**

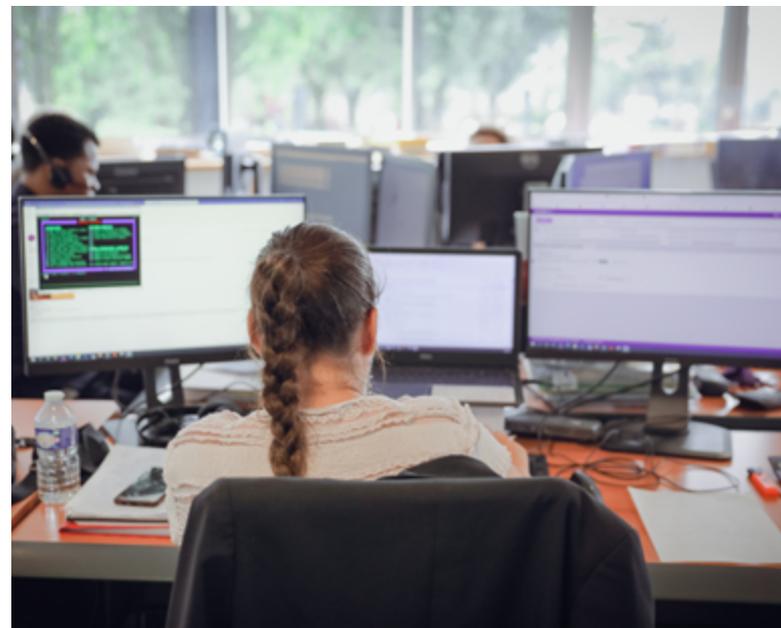


Florence Strainovic,
Directrice Financière,
groupe Touton



*Cette année a été une fois de plus marquée par une extrême volatilité sur le marché du cacao et du café. Pour y faire face, nous avons poursuivi notre **stratégie de diversification de sources de financement, afin d'accroître notre flexibilité financière et d'accompagner au mieux les directions de trade.***

Au-delà de la gestion de liquidité, le département finance s'est mobilisé pour garantir la conformité aux nouveaux cadres réglementaires comme la CSRD, en étroite collaboration avec les fonctions RSE et juridiques. Il a également poursuivi ses efforts de digitalisation des outils financiers au niveau du groupe.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Armel Dalli,
Responsable Trésorerie,
groupe Touton



Les cours du cacao ont connu une envolée spectaculaire depuis la campagne 2022-2023, créant une tension de liquidité sans précédent pour tous les acteurs du secteur. Notre structure de financement reposant sur des mécanismes non collatéralisés était limitée dans ce contexte (préfinancement, financement des stocks aux origines ou des pre-hedges). Il a fallu négocier des extensions de facilités bancaires et mobiliser davantage de fonds propres pour sécuriser nos opérations.

Alors qu'en 2023-2024, la priorité était de financer les appels de marge liés à des positions de couverture prises à bas prix, la campagne 2024-2025 a recentré les enjeux sur la sécurisation physique du cacao. Le déficit mondial a imposé des achats rapides et massifs pour garantir les volumes nécessaires.

La situation a été particulièrement marquante au Ghana, où la syndication bancaire habituelle qui finançait la récolte n'a pas été reconduite par le Ghana Cocobod : ce sont les acteurs privés (négociants, transformateurs ou leurs entités locales (LBC)) qui ont directement assuré le financement de la récolte !

Ce changement a demandé une réorganisation des rôles en interne : le suivi des financements a été directement pris en charge par le département Trésorerie, tandis que les vérifications documentaires, autrefois assurées par les banques dans le cadre des remises documentaires, ont été transférées aux départements logistique et back office.



Sylvie Saffores,
Directrice Trésorerie,
groupe Touton



Notre équipe a su convaincre les partenaires financiers d'augmenter significativement les lignes de crédit. En d'autres termes nous avons demandé, sur 18 mois, le doublement de nos lignes afin de palier au besoin croissant de liquidité. Un véritable tour de force réalisé en relativement peu de temps et en deux mouvements !

Pour faire face à ce défi, le groupe a su diversifier ses sources de financement et changer sa vision de la relation bancaire.

Le département, en sus des relations bancaires usuelles spécialisées dans le financement du négoce international, s'est aussi tourné vers des banques régionales en France et vers des fonds d'investissement, une démarche inédite car il y a deux ans, aucun fonds ne finançait plus nos activités.

*Aujourd'hui, le groupe collabore avec plus de 50 établissements financiers, en Europe et dans les pays producteurs comme la Côte d'Ivoire, le Ghana, la Tanzanie et l'Ouganda. **Cette stratégie a permis de maintenir la réputation du groupe auprès des fournisseurs et des clients.** Quand toutes les banques que nous avons « on-boardées » seront prêtes avant la prochaine campagne, nous pourrons travailler sereinement, même s'il faudra rester attentif à l'évolution des prix du cacao et du café en 2025-26.*

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Fret

Évolutions du transport maritime dans un contexte géopolitique tendu

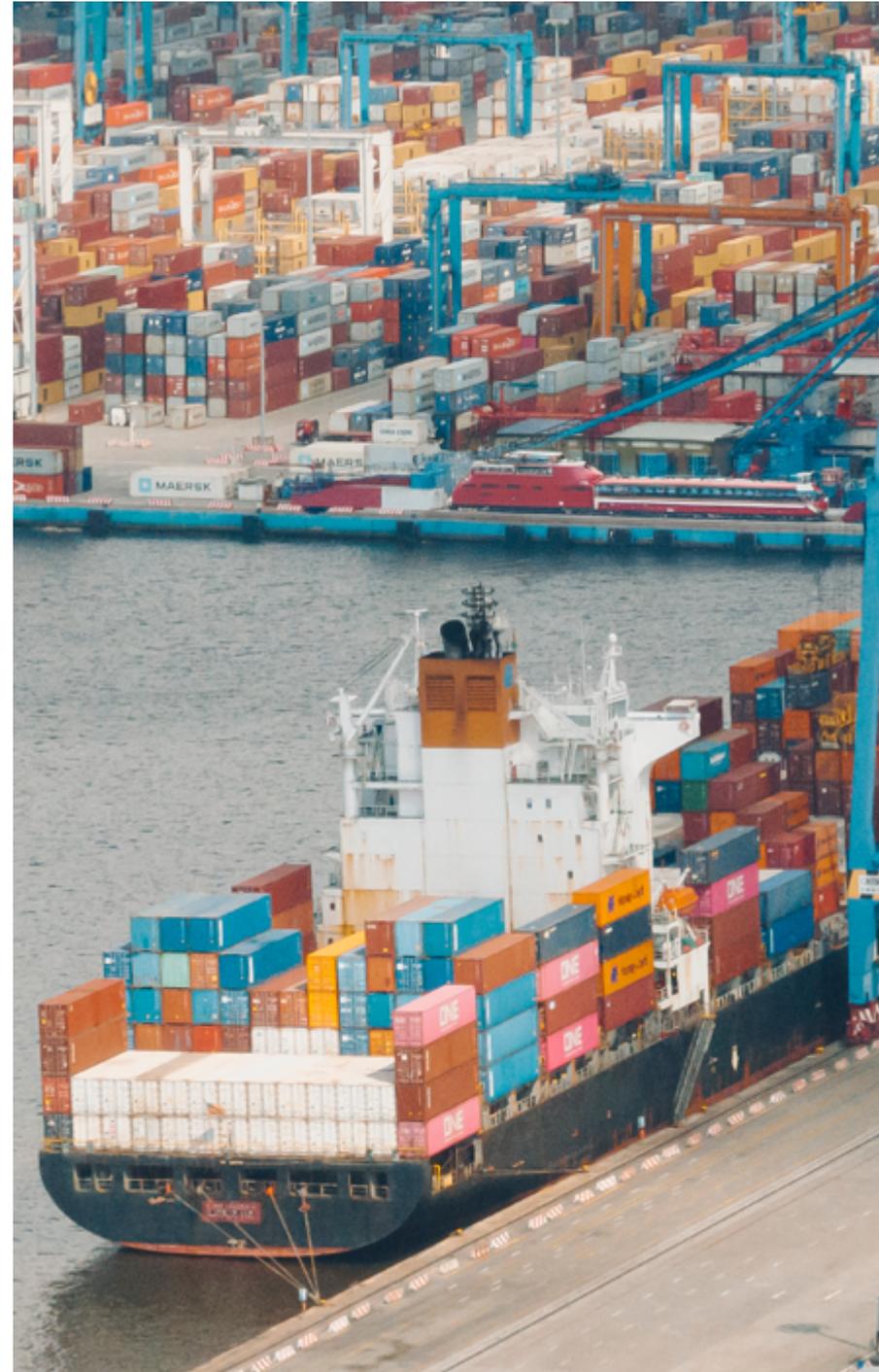


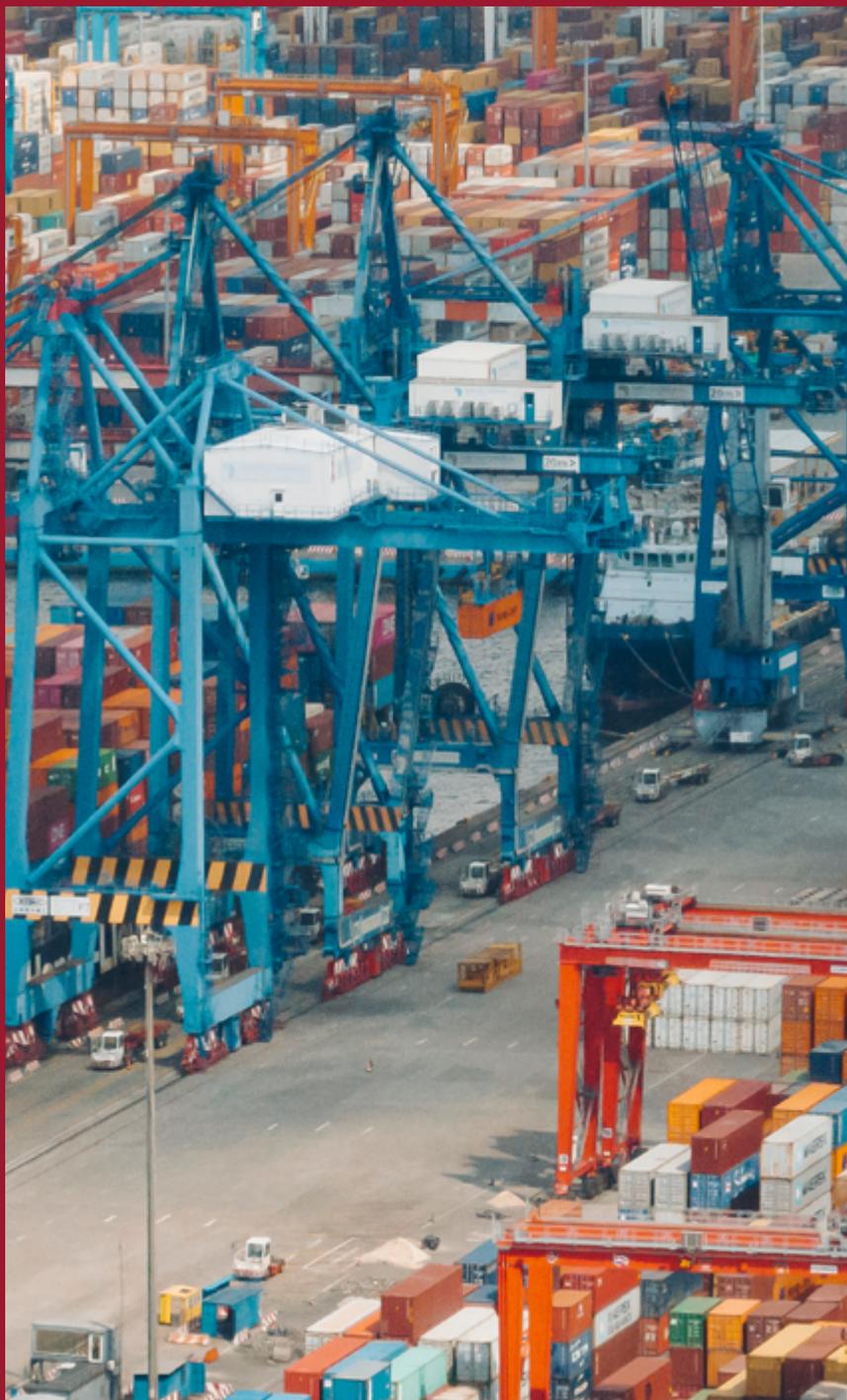
Roderick Straus,
Directeur Département Fret,
groupe Touton



Le secteur maritime reste toujours fortement impacté par les tensions géopolitiques qui perdurent depuis 2022-23. Les navires continuent d'emprunter la route du Cap de Bonne Espérance, évitant la zone de conflit au Moyen-Orient, et ce malgré les espoirs de détente.

Cette déviation a provoqué une forte congestion dans les principaux ports européens : Rotterdam a été quasiment à l'arrêt pendant un certain temps, Hambourg a connu un blocage de trois semaines, et Anvers, d'abord moins affecté car utilisé comme solution de repli, commence lui aussi à subir d'importants engorgements.





1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Face à ces défis, certaines compagnies maritimes adoptent différentes stratégies : investissements massifs dans des navires d'occasion, souvent plus anciens et plus polluants, pour combler les lacunes créées par les trajets allongés. À contrario, nous constatons l'apparition de navires plus récents utilisant des carburants alternatifs (GNL, méthanol) réduisant potentiellement l'impact environnemental des trajets prolongés.

La congestion portuaire a également provoqué des perturbations dans toutes les chaînes logistiques terrestres. En effet, **on observe une utilisation accrue des camions au détriment des barges, ces dernières perdant en efficacité face aux temps d'attente rallongés dans les ports.** Cette substitution a un impact négatif sur l'empreinte carbone globale du transport.

Enfin concernant les effets climatiques, **une augmentation des épisodes de brouillard prolongés dans les ports du Nord, attribués au réchauffement des eaux, ont entraînés des retards supplémentaires de 3-4 jours.**

Dans notre secteur, nous voyons de plus en plus de compagnies maritimes proposer des « certificats d'émissions ». Chaque transporteur a sa propre méthode de calcul par conteneur, mais le principe reste le même : une compensation basée sur un équilibre théorique entre navires anciens et nouveaux. **Après les crises successives - Covid, post-Covid, blocage du canal de Suez - la démarche environnementale de la logistique s'est vue ralentie. Néanmoins, elle est importante et doit rester cohérente et partagée par l'ensemble du secteur pour être véritablement efficace.**

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ÉVOLUTION DES GRANDES POLITIQUES

La consolidation de nos nouveaux outils de gestion des fournisseurs

L'année a été marquée par le report significatif de plusieurs réglementations européennes, offrant au groupe Touton un répit bienvenu pour mieux structurer ses systèmes et finaliser sa méthodologie de conformité. La réglementation RDUE (European Union Deforestation Regulation) a été repoussée au 30 décembre 2025.

Ce délai supplémentaire a permis à nos équipes comme à celles de nos clients de travailler en profondeur les derniers détails et l'architecture technique nécessaire.

Au cœur de notre transformation numérique dédiée à la conformité, la mise en place de la plateforme « E-attestations » représente une avancée majeure. Ce nouvel outil permet d'évaluer les fournisseurs via des questionnaires couvrant divers aspects : qualité, sécurité alimentaire, durabilité, environnement, éthique et anticorruption. C'est un système très performant, avec des relances automatiques, et accessible en plusieurs langues, notamment l'espagnol et le portugais, ce qui est crucial pour notre stratégie de diversification au-delà de nos sources traditionnelles d'approvisionnement en Afrique de l'Ouest, et intégrer davantage de produits d'Afrique de l'Est et d'Amérique latine.



Marion Ravelonandro,
Directrice Juridique et Conformité,
groupe Touton



Nous avons consacré beaucoup de temps à définir notre méthodologie avec les équipes IT et durabilité, pour garantir que les données soient collectées sous la bonne forme, stockées conformément à la réglementation, et facilement exploitables lors des contrôles. Ce travail d'interconnexion entre nos systèmes de traçabilité, de durabilité et de conformité devrait être finalisé d'ici le dernier trimestre 2025.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Une stratégie IT ambitieuse pour répondre aux défis du marché mondial

Dans un contexte de transformation accélérée du secteur des matières premières agricoles et des réglementations de plus en plus drastiques, le groupe Touton engage une transformation digitale décisive. **Le groupe restructure son département IT autour de trois pôles complémentaires - Support & Infrastructure, Développement/R&D, et Monitoring & Évaluation - créant ainsi une synergie opérationnelle.**

Au centre de cette transformation figure le **déploiement progressif d'un nouveau CTRM** (Commodity Trading and Risk Management system) **et la création d'une plateforme dédiée au traitement des données conformes au règlement européen RDUE.** Ces initiatives stratégiques s'accompagnent d'une migration systématique vers le cloud, offrant une flexibilité accrue face aux évolutions rapides du marché international.



Olivier Gardinetti,
 Directeur des Systèmes d'information,
 groupe Touton



La cybersécurité s'impose également comme une priorité absolue, avec un renforcement significatif des infrastructures et un partenariat stratégique avec des experts du sujet.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

PACT STANDARD, le déploiement global



Audrey Lagauche,
Directrice Durabilité Cacao,
groupe Touton

”

Le standard PACT est l'aboutissement de notre expérience en Côte d'Ivoire et au Ghana. L'année pilote a été concluante et nous sommes entrés dans notre deuxième année de consolidation du standard avec la reconduction et la confiance de l'un de nos clients historiques. La visibilité du programme a notamment contribué à renforcer sa crédibilité et nous observons que des chocolatiers et des marques qui n'ont pas leurs propres programmes de durabilité s'intéressent à PACT. C'est particulièrement le cas pour les chocolatiers de taille moyenne, qui cherchaient auparavant des programmes sectoriels, tel que CFI (Cocoa & Forest Initiative), mais qui voient dans PACT une alternative intéressante et crédible. Le programme sera ainsi déployé géographiquement en Afrique de l'Est et dans l'Océan Indien et ouvert à toutes les commodités (café, cacao et vanille).

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

L'obtention de l'équivalence GCP : étape majeure pour le standard PACT CAFÉ

Entre reconnaissance internationale, projets à impact et préparation aux nouvelles réglementations, le groupe Touton consolide sa position d'acteur responsable dans un secteur en pleine transformation.

Cette reconnaissance intervient alors que **Touton a également rejoint la Swiss Sustainable Coffee Platform (SSCP), une nouvelle plateforme qui donnera bientôt accès à des appels de fonds pour des projets de développement durable sur le café.** Une présence multiplateforme qui n'est pas que symbolique, car elle permet d'être alignés avec ce qui se fait de mieux dans nos secteurs, mais aussi d'avoir accès à des outils, de les comparer entre eux et de décider comment avancer.

Le standard PACT, développé par Touton, s'apprête à prendre une nouvelle dimension en Ouganda. Nous passons de 1 000 à 25 000 planteurs sur trois ans pour un volume de café PACT qui atteindra plusieurs milliers de tonnes représentant un investissement significatif qui témoigne de la confiance du groupe dans son approche. Cette expansion, qui concernera autant les caféiculteurs d'Arabica que de Robusta, pourra répondre aux besoins des clients tout en préparant le terrain pour la conformité RDUE.



Thomas Delbar,
Directeur Durabilité
Café et Ingrédients,
groupe Touton



Le point le plus important pour l'équipe de durabilité café et ingrédients en 2024 : l'obtention de l'équivalence avec la Global Coffee Platform (GCP), assurance de 2nde partie.

Nous avons fait tout un travail de benchmarking, de comparaison de notre standard avec la norme Coffee Sustainability Reference Code. Cette équivalence nous permet de rejoindre le club restreint des entreprises actives dans le café qui sont alignées avec ce standard sectoriel.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

La poursuite de notre feuille de route pour la décarbonation des filières selon le standard SBTi



Le groupe Touton s'est engagé à réduire significativement ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2035, rejoignant les entreprises alignant leur stratégie climat sur l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C fixé par l'Accord de Paris. Avec plus de 300 000 tonnes de cacao et plus de 100 000 tonnes de café et une empreinte carbone centrée sur l'amont agricole, Touton s'est engagé à soumettre sa feuille de route détaillée d'ici juillet 2026.

Pour une entreprise dont l'activité dépend de cultures vulnérables au changement climatique, cette stratégie représente à la fois une responsabilité environnementale et un enjeu de gestion des risques à long terme. Les fabricants de chocolat et de café intègrent de plus en plus les émissions de gaz à effet de serre de leur chaîne d'approvisionnement dans leurs propres objectifs de réduction. Les actions climatiques de Touton reposent davantage sur des solutions fondées sur la nature, notamment dans les filières café et cacao et pourraient devenir un atout précieux dans les relations commerciales futures.

Le véritable test résidera dans la mise en œuvre et la mesure des progrès par rapport à ces objectifs, particulièrement concernant les émissions agricoles (Scope 3) parfois difficiles à mesurer. Des pratiques agricoles innovantes et régénératrices, dont l'agroforesterie, devront être déployées à plus grande échelle, auprès de milliers de petits exploitants et dans diverses régions du monde.



Lea Jenin,
Responsable Climat et Environnement,
groupe Touton



Notre stratégie climat s'articule autour de trois piliers comprenant 16 actions concrètes. **Un engagement phare est l'atteinte de la déforestation zéro sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici fin 2025,** avec la mise en place d'un système de vérification interne. Cette démarche de protection accrue des forêts et des écosystèmes naturels est en phase avec les efforts entrepris en vue de l'entrée en vigueur de la réglementation européenne sur la déforestation (RDUE) à cette même période.

Les solutions de transport innovantes occupent une place prépondérante dans le plan d'action de Touton. L'entreprise travaille à éliminer le fret aérien – qui génère 44 fois plus d'émissions que le transport maritime – et soutient une ligne de transport de conteneurs à voile entre Madagascar et Marseille, dont le lancement est prévu pour 2026.

La crise climatique exige une action collective, c'est pourquoi nous avons rejoint des initiatives sectorielles, visant notamment l'élaboration d'une méthodologie standardisée de comptabilité carbone pour le secteur du cacao dans le cadre de la World Cocoa Foundation.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

La certification IFS Broker : levier de qualité et de confiance

En décembre 2024, le groupe Touton a obtenu la certification IFS Broker, un référentiel international destiné aux négociants de denrées alimentaires. Bien que volontaire, **cette certification s'inscrit dans une stratégie globale visant à renforcer la confiance des clients et à structurer les processus internes face aux défis croissants de la sécurité alimentaire.**



Camille Bola,
Coordinatrice Qualité,
groupe Touton



C'est un gage de qualité qui confirme notre engagement à fournir des produits sûrs, sans devoir constamment justifier nos pratiques car comme toute norme reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI), elle permet de parler un langage commun avec nos clients qui l'intègrent parfois directement dans leurs cahiers des charges.

Il est important de noter que dans le secteur café, Touton rejoint ses pairs dans l'obtention de l'IFS Broker. Pour les filières cacao, épices et vanille, le groupe se positionne, non sans fierté, parmi les premiers acteurs internationaux du négoce de denrées agricoles tropicales à faire valoir cette certification !

MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

NATURELLES ET INDUSTRIELLES

Volume annuel des produits traités
(en tonnes métriques)

302 871T
de cacao 
(équivalent fèves)

dont 37 820T
de produits du cacao

104 103T
de café 

182T
de vanille 

8 154T
d'épices 

1 usine 
de transformation

6 usines 
de conditionnement

+ de 
90 entrepôts
sous gestion

RELATIONNELLES ET INTELLECTUELLES

+ de
330 fournisseurs

de premier rang ... et des dizaines de milliers de producteurs partenaires de matières premières agricoles tropicales

Membre de
+20 organisations

ou plateformes sectorielles (cacao, café, ingrédients) ou thématiques (revenu décent, déforestation...)

+ de
50 organisations

partenaires qui nous accompagnent sur les programmes de durabilité, notamment les bailleurs de fonds, fondations, ONGs ou entreprises innovantes

+5 partenariats académiques

qui contribuent à ancrer nos actions dans la connaissance

HUMAINES

+ de 
715 salariés

Présence d'une entité Touton dans **14 pays** à travers le monde 

FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires consolidé par produit
(en millions d'euros)

2 459M€
de cacao 

514M€
de café 

12M€
de vanille 

50M€
d'épices et autres 

Partenaires financiers

+50 institutions 
financières et bancaires

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

VALEUR

POUR L'ENVIRONNEMENT

Proportion en produits durables par rapport au tonnage total

49%

de produits durables cacao, café & ingrédients (Soit une augmentation de +7% par rapport à 2023-24)

65% de cacao 

19% de café 

34% de vanille 

32% de produits dérivés du cacao 

+ de **15 certifications** 
ou standards durabilité ou, qualité obtenues au niveau du groupe, des filiales et/ou de nos produits

POUR NOS COLLABORATEURS ET TERRITOIRES

1 548 heures
de formations pour les salariés du siège (vol. hor. plan + alter) 

5,33 ans
d'ancienneté moyenne 

38 ans
âge moyen 

POUR NOS FOURNISSEURS 

Env. **14 millions €**
de prime durabilité payés aux producteurs en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Nigéria

POUR NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS FINAUX

100%
de nos activités de négoce **certifiées**



100% 
des contrats honorés, « 0 défaut »

1
• usine de transformation du cacao (CTPC) certifiée 

• usine de conditionnement certifiée 

98%
des produits dérivés du cacao sont issus d'une usine certifiée par un standard de qualité

CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES, CERTIFICATIONS & STANDARDS*

*Liste non exhaustive

Nos partenaires d'implémentation et de recherche



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Nous sommes des membres actifs de nombreuses initiatives et organisations sectorielles et internationales

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Produits : nos certifications et standards de durabilité



Groupe : nos notations et standards



2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

Touton s'engage activement face au changement climatique et pour la préservation des écosystèmes, conscients que ses activités dépendent directement des conditions climatiques, de la santé des sols, des forêts et des eaux.

Réduire notre empreinte carbone est un levier essentiel de notre action : le groupe déploie des plans d'atténuation des émissions de gaz à effet de serre GES concrets, tout en renforçant la précision de ses données grâce à des travaux de comptabilité carbone sectorielle d'analyses de cycle de vie. Une meilleure robustesse des données permet d'amplifier l'efficacité des mesures engagées.

Parallèlement, **Touton poursuit ses engagements en faveur de la déforestation zéro**, notamment à travers la préparation à la nouvelle réglementation européenne (RDUE). Le recensement massif des parcelles, l'évaluation du risque de déforestation et le suivi satellitaire s'ajoutent à nos actions historiques de préservation et restauration des écosystèmes.

Ces efforts s'inscrivent dans une approche plus large, qui intègre également **la transformation des pratiques agricoles vers des modèles régénérateurs et la garantie de produits sûrs, traçables et conformes**. C'est en ce sens que nous pourrons bâtir une agro-industrie plus résiliente, au service des générations futures.

Introduction	54
KPI et indicateurs	56
• S'engager pour la transition climatique	58
• Transformer les chaînes d'approvisionnement	72
• Garantir la qualité des produits et des services	76

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

KPI ET INDICATEURS

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

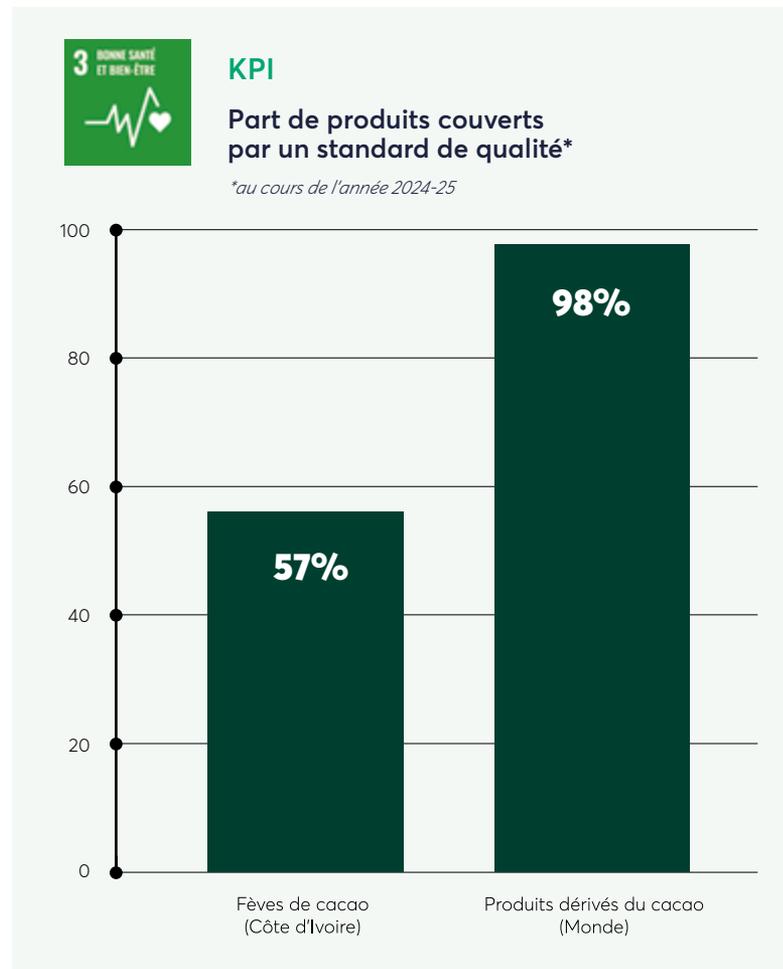
KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il est audité par un Organisme Tiers Indépendant.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI.

** Le périmètre géographique et les produits couverts par certains indicateurs ou KPI ont pu évoluer par rapport à l'année fiscale précédente. Se référer aux tableaux en annexe pour plus de détails.*



KPI

Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale*

**au cours de l'année 2024-25*

Monde

254 951

Côte d'Ivoire

92 353

Ghana

112 048

Cameroun

1 532

Nigéria

3 564

Madagascar

3 863

Ouganda (café)

36 190

Tanzanie (café)

5 024

Ethiopie (café)

377



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



KPI

Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA* (Deforestation Risk Assessment)

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde*

324 824



Indicateur

Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs (dans le cadre du DRA)*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde*

100%



Indicateur

Nombre de producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets*

**au cours de l'année 2024-25 au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Ouganda et à Madagascar*

43 682



KPI

Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie *

**au cours de l'année 2024-25 au Ghana et en Côte d'Ivoire*

18 092

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION CLIMATIQUE

Par la définition d'une trajectoire climat pour toute la chaîne de valeur

Une trajectoire de réduction 2025-2035 alignée SBTi !

L'année dernière, le groupe Touton s'est officiellement engagé à respecter les Science-based Targets* (les Objectifs basés sur la science). Un engagement validé par la Science-based Targets Initiative (SBTi) dont la prochaine étape est la soumission et la validation par cette entité de notre trajectoire de réduction d'ici le mois de juillet 2026. Cette feuille de route représente un engagement clair : réduire drastiquement l'empreinte carbone de nos activités d'ici à 2035, avec un accent particulier sur l'amont agricole qui représente 93 % de nos émissions.

16 actions concrètes sont déclinées sous nos 3 objectifs de réduction, dont des actions spécifiques pour la trajectoire Forêt, Terre et Agriculture (FLAG) de notre scope 3 sur l'amont agricole.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

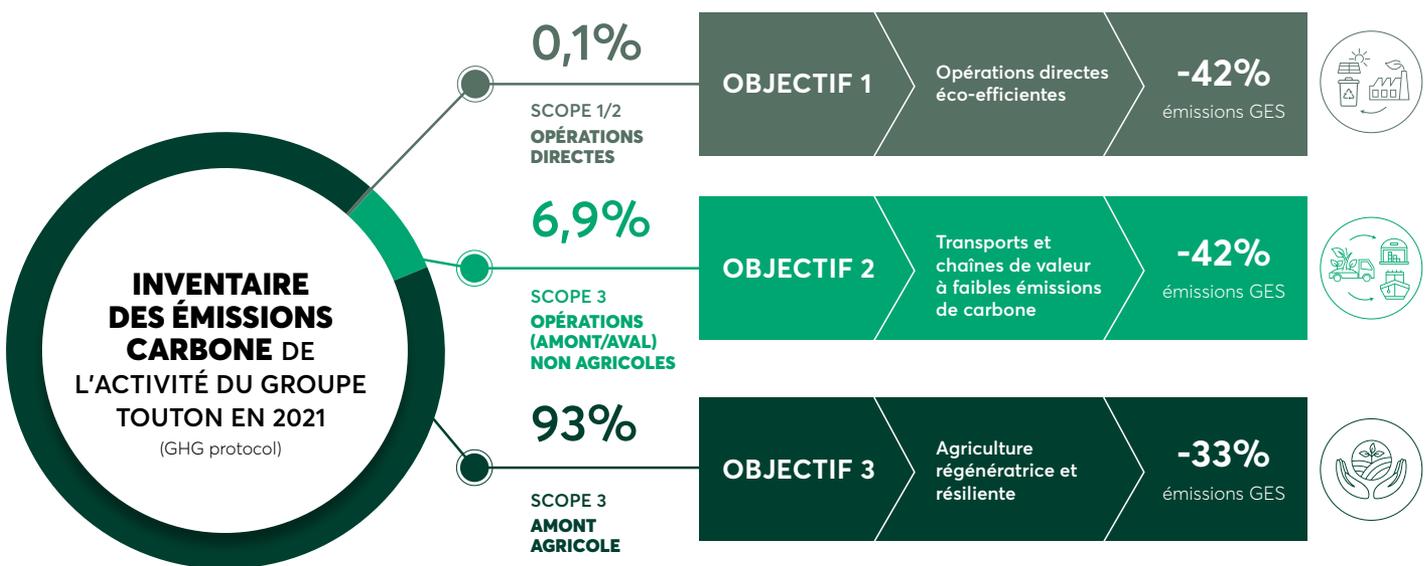
4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE À 2035

APPROUVÉ PAR SBTI




OBJECTIF 1
**Améliorer la performance
environnementale des opérations directes
– 42 % d'émissions GES d'ici 2035**
EXEMPLE DE LEVIER D'ACTION:
Réaliser l'analyse du cycle de vie (ACV) de nos usines

Dans le cadre de la démarche de décarbonation de sa chaîne de valeur, Touton réalise l'analyse du cycle de vie (ACV) dans son usine de transformation de masse de cacao CTPC au Ghana avant d'effectuer les ACV de ses usines de conditionnement. Suivants les diagnostics

posés, les responsables d'usines piloteront la mise en œuvre d'actions spécifiques pour améliorer leurs process vis-à-vis de l'utilisation des ressources et pour limiter l'ensemble des impacts environnementaux liés.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente
S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes
**Leviers d'actions
de l'objectif 1 :**

1 • Réaliser des plans d'action spécifiques par usine Touton basés sur l'analyse du cycle de vie

2 • Développer l'approvisionnement et / ou la **production d'énergies renouvelables**

3 • Optimiser la gestion des déchets : réduction, tri, compost...

4 • Encourager la mobilité douce sur les trajets domicile/travail

5 • Réduire l'empreinte carbone des **voyages d'affaire**

6 • Formation et sensibilisation des employés aux enjeux climat et à la biodiversité



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Leviers d'actions de l'objectif 2 :

- 7 • Proposer une offre de fret maritime bas-carbone**
(efficacité des moteurs, nouveaux carburants, etc.)
- 8 • Offrir des options de transport à la voile**
- 9 • Limiter le transport aérien**
et proposer des compensations d'émissions (insetting)
- 10 • Déployer un programme d'engagement climat des fournisseurs :** sensibilisation et collecte de données
- 11 • Accompagner la transition climat/énergie de nos fournisseurs stratégiques** (i.e. Alambics améliorés pour la fabrication de l'huile essentielle de giroflier)



OBJECTIF 2

Engager les acteurs de la chaîne de valeur dans la transition bas carbone – 42 % d'émissions GES d'ici 2035



EXEMPLE DE LEVIER D'ACTION: Explorer les solutions de transport bas-carbone

Transport à la voile, porte containers propulsés au bio-carburants, Touton soutient et expérimente les différentes solutions existantes en matière de fret bas-carbone et ambitionne de proposer une offre de fret maritime bas-carbone à ses clients. À ce stade, les solutions sont encore au niveau

expérimental mais au regard de la part des émissions que représente ce segment dans notre bilan globale (7% - bilan 2021), trouver une solution de fret bas-carbone est un sujet qui requiert une grande attention de nos équipes trade et logistique.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

OBJECTIF 3

Contribuer à la résilience climatique et à la régénération des écosystèmes agricoles – 33 % d'émissions GES d'ici 2035

EXEMPLE DE LEVIER D'ACTION:

Accompagner le développement de l'agriculture régénératrice dans nos chaînes de valeur

Contribuer à la résilience climatique et à la régénération des écosystèmes agricoles implique de mettre en place des actions limitant la conversion de zones naturelles en terres cultivées et de développer l'agriculture régénératrice. En Tanzanie, au Ghana, à

Madagascar ou encore au Pérou, Touton contribue à des projets paysagers et développe des référentiels de formation et de bonnes pratiques agricoles pour améliorer la résilience au changement climatique des producteurs.

Leviers d'actions de l'objectif 3 :

12 • Mettre en place un système de prévention, suivi et évaluation pour atteindre l'objectif de zero deforestation en 2025 sur toutes nos chaînes de valeur

13 • Développer une agriculture régénératrice et résiliente face au climat

14 • Déployer l'agroforesterie à large échelle et quantifier la séquestration carbone

15 • Développer une méthodologie d'analyse et de sensibilité aux risques climatiques dans nos régions d'approvisionnement agricole

16 • Mettre en place les solutions d'adaptation spécifiques et localisées, notamment par l'innovation





Des évolutions techniques et organisationnelles

Touton internalise la comptabilité carbone et le suivi de ses émissions de gaz à effet de serre avec un outil spécialisé, la plateforme **WeCount**, qui permettra d'automatiser au maximum le traitement des données.

L'analyse des émissions liées au changement d'usage des sols représente un autre défi méthodologique majeur. Le groupe développe actuellement son propre modèle de calcul, qui sera validé par un organisme externe, tout en s'appuyant sur les données de géolocalisation collectées dans le cadre de la RDUE.

Vers une comptabilité carbone rigoureuse : identifier le bon facteur d'émission pour le cacao

Touton a activement participé aux travaux de la World Cocoa Foundation (WCF) visant à **doter le secteur du cacao d'un référentiel commun de comptabilité carbone**. Cette méthodologie, développée avec l'expertise de Quantis, s'appuie sur les lignes directrices du GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance (GHGP-LSRG, finalisation en cours) et vise à répondre aux exigences de **transparence, d'harmonisation et de rigueur scientifique** attendues du reporting des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Pensée pour aider les organisations du secteur du cacao à atteindre leurs objectifs de réduction du scope 3, cette méthodologie offre une approche sectorielle cohérente et unifiée de reporting des émissions, tout en assurant la précision et la comparabilité des résultats. Cette méthodologie sectorielle permet aussi de démontrer le lien entre les émissions (ou les absorptions) et les volumes de cacao produits, tout en répartissant les impacts entre les différents produits dérivés (beurre, poudre, masse).

Par cette contribution, **Touton renforce la fiabilité de ses propres calculs d'empreinte carbone et participe à un effort collectif de transformation du secteur.**

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par une politique de déforestation zéro

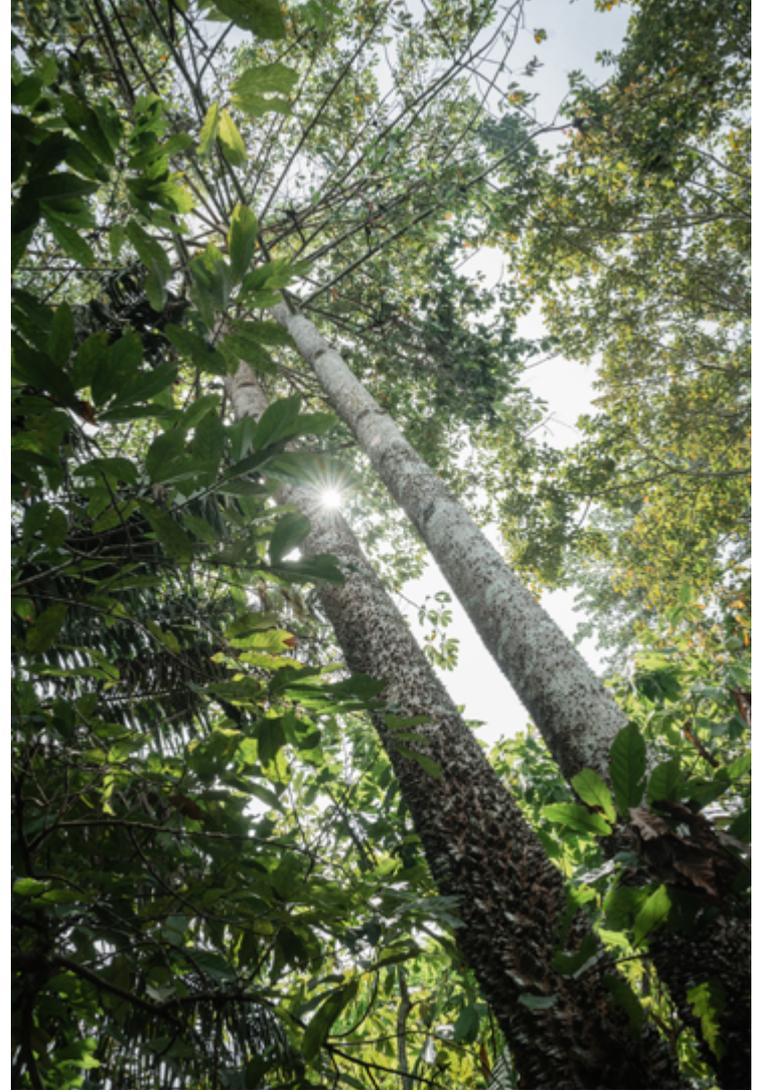
Vers une conformité robuste à la RDUE : une mobilisation collective, à tous les niveaux du groupe

L'année 2024-25 marque une étape charnière pour le groupe Touton, avec l'accélération des efforts liés à la conformité au **règlement européen contre la déforestation importée (RDUE)**. Ce règlement, qui entrera en application le 30 décembre 2025, exige que les produits comme le cacao et le café importés dans l'Union européenne n'aient pas contribué à la déforestation après le 31 décembre 2020.

Une anticipation structurante

Touton a initié dès 2023 une préparation à la réglementation, s'appuyant à la fois sur ses engagements antérieurs dans le cadre d'initiatives sectorielles au Ghana et en Côte d'Ivoire mais aussi sur ses programmes existants de structuration des chaînes d'approvisionnement. Cette stratégie s'inscrit également dans l'objectif 3 de sa trajectoire climat alignée SBTi-FLAG (Forêt, Terre et Agriculture), portant sur la réduction de l'impact de l'activité agricole du scope 3 amont.

Le report d'un an de la mise en œuvre de la RDUE nous permet de mieux appréhender les nouvelles demandes des clients et d'accompagner nos partenaires et producteurs dans leurs mises en conformité respectives. Avec davantage de flexibilité, le groupe a renforcé la coordination entre les équipes durabilité, conformité, IT et les équipes sur le terrain, afin de valider la bonne opérationnalité des outils et process développés dans ce cadre.



Ce report nous a permis d'asseoir notre méthodologie et de déployer un système robuste de conformité interconnecté.

Marion Ravelonandro,
Directrice Juridique & Conformité,
groupe Touton

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Un pilotage global et des avancées concrètes sur le terrain

Dans le cadre de la RDUE, nous avons mis en place un système interne d'analyse afin d'évaluer les risques de déforestation (Deforestation Risk Assessment ou DRA) et déployer une vigilance renforcée.

Dès la phase de pré-campagne, nos **fournisseurs sont formés à la cartographie et la traçabilité**. Afin d'automatiser la collecte et le traitement des données nous utilisons des solutions digitales, assurant ainsi un suivi rigoureux et standardisé. Conscients des enjeux pour l'ensemble des acteurs de la filière, **nous accompagnons également nos clients de taille moyenne et petite** dans leur propre processus par des formations dédiées.

La mise en place du système E-Attestations, piloté par l'équipe conformité, permet désormais d'évaluer les fournisseurs selon plusieurs critères : conformité RDUE, politique anticorruption, critères RSE, etc. Un système de scoring est appliqué à trois niveaux (pays, fournisseur, planteur), et alimente notre dispositif de contrôle interne.

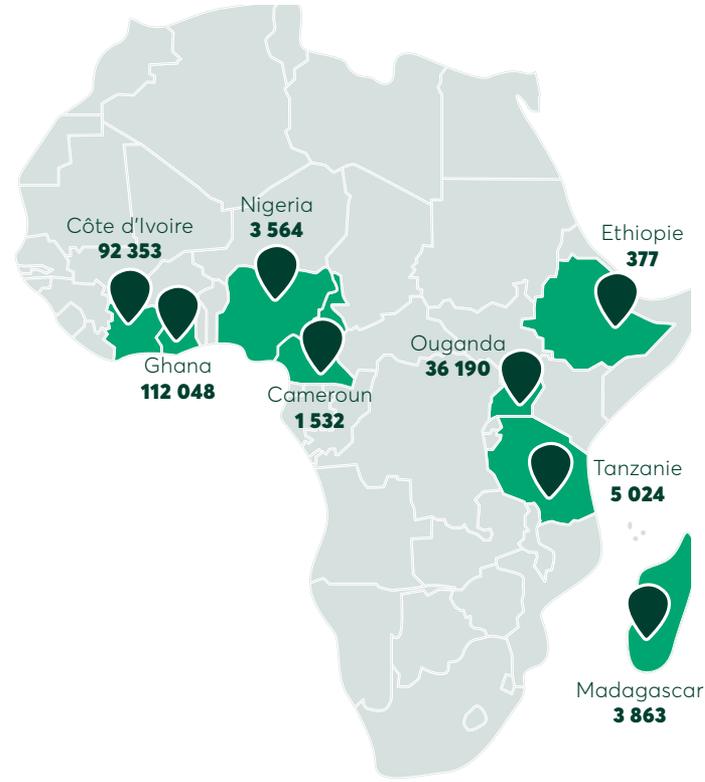
Après validation des étapes initiales, les fournisseurs doivent transmettre les coordonnées GPS des parcelles sous forme de polygones (ou de points pour les parcelles de moins de 4 ha). Les équipes de Suivi & Evaluation (Monitoring & Evaluation, M&E) vérifient dans un premier temps la qualité des données reçues. Ces informations sont ensuite analysées en les comparant à plusieurs sources de données sur les forêts et les aires protégées.

Grâce à ces analyses satellitaires, **nous identifions les parcelles situées dans des zones à risque de déforestation**. Une visite terrain est alors réalisée pour confirmer ou infirmer le risque détecté. La méthodologie de réintégration varie en fonction du type de zone concernée. En cas de risque avéré, le producteur concerné est temporairement exclu de la chaîne d'approvisionnement.

Malgré les défis techniques, la démarche proactive de Touton **a renforcé la confiance des fournisseurs et des clients** ce qui a permis de préserver, voire d'élargir les débouchés sur des marchés exigeants.

Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) dans les chaînes d'approvisionnement du groupe Touton

*année fiscale 2024-25



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Préserver les forêts, avec et pour, les communautés : le rôle central des «Forest Protection Committees» au Ghana

Au Ghana, la déforestation croissante met en péril les écosystèmes et de cette manière, l'avenir même de la culture du cacao. Pour y faire face, Touton a lancé en 2023, avec ses partenaires, une approche communautaire innovante : les *Forest Protection Committees* (FPC), ou Comités de Protection des Forêts.

Des comités villageois pour une culture du cacao sans déforestation

Les FPC sont des groupes de **producteurs locaux formés pour sensibiliser, surveiller et protéger les forêts**. Les comités sont déployés au sein de communautés identifiées à risque de déforestation, ils assurent le respect des zones tampons autour des points d'eau, signalent les activités illégales et forment aux bonnes pratiques agricoles.



Ce que beaucoup ignorent, c'est que le cacao est une culture forestière. Sans arbres, il n'y a ni ombre, ni humidité, une faible fertilité des sols, et donc, moins de cacao. Pourtant, au Ghana, nous perdons près de 120 000 hectares de forêt chaque année. Si nous n'agissons pas, c'est toute la chaîne de valeur qui est en danger.*

Michael Poku-Marboah,
Responsable du programme
Climate Smart Cocoa,
Touton Ghana

* source : Ghana Forestry Commission

Depuis 2023, **plus de 700 communautés** ont mis en place des comités, qui couvrent désormais **plusieurs dizaines de milliers d'hectares**. Ce programme est encadré sur le terrain par les équipes de Durabilité de Touton, notamment des agronomes.

Des « sentinelles locales » contre la déforestation

Les FPC agissent comme des « vigies communautaires » : ils signalent toute tentative d'intrusion dans les zones forestières, d'exploitation illégale ou de défrichage.

À Yawkrom par exemple, lorsqu'un projet d'exploitation minière illégale a été proposé aux anciens, la communauté l'a unanimement refusé. **Aujourd'hui, ce sont les habitants eux-mêmes qui protègent activement leurs forêts** et repoussent les intrusions extérieures.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Une approche qui allie écologie et résilience économique

Au-delà de la surveillance, ces comités **contribuent à construire une culture locale de la durabilité**. Les producteurs sont accompagnés par les équipes d'agronomes de Touton Ghana dans l'**adoption de pratiques bénéfiques pour leurs cultures et leurs revenus** : choix des essences, techniques de plantation, suivi de la croissance des arbres. De plus, ils accompagnent physiquement les planteurs pour planter les arbres, géolocaliser les plants et **amorcer le processus d'enregistrement officiel des arbres**, une étape cruciale pour garantir aux agriculteurs la propriété de leurs plantations arborées



Ernest Dwamena,
Directeur Touton
Ghana



Avant, les producteurs arrachaient les arbres de peur qu'un contracteur ne les coupe sans compensation. Aujourd'hui, grâce à l'enregistrement des arbres, ils en deviennent propriétaires.



Pour la première fois, en collaboration avec la Forestry Commission du Ghana, Touton a réussi à **faire enregistrer plus de 2 000 arbres au nom des producteurs** dans la base de données gouvernementale. En renforçant la gouvernance locale, les FPC permettent de **restaurer les écosystèmes dégradés, d'accroître la productivité des fermes et de soutenir les revenus des producteurs**.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le projet de Cavally : un écosystème préservé avec des communautés résilientes

Située en Côte d'Ivoire, la Réserve Naturelle de Cavally qui couvre plus de 67 000 hectares fait face à une forte pression anthropique. Pour répondre à cette menace, un partenariat d'envergure a vu le jour, combinant **conservation environnementale, développement économique durable et cohésion communautaire**.

Coordonné par l'ONG Earthworm Foundation, ce projet multi-acteurs mobilise aujourd'hui institutions publiques, entreprises privées et communautés locales*. Le groupe Touton, déjà engagé dans des projets paysagers au Ghana et à Madagascar, a rejoint le projet en 2023, en capitalisant sur une collaboration de longue date avec les coopératives limitrophes de la zone.



* un partenariat coordonné par l'ONG Earthworm Foundation avec la participation de Nestlé, du Ministère de l'Environnement, du Développement Durable et de la Transition Écologique (MINEDDTE) de Côte d'Ivoire, de l'Office Ivoirien des Parcs et Réserves (OIPR), du CSRS (Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire), de ICI (International Cocoa Initiative), Save the Children, du Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse (SECO) et SWISSCO, Touton, Cocosource, Barry Callebaut et de l'industrie du caoutchouc (ASAF).



Forts de la relation de confiance préexistante avec ces communautés de producteurs, nous avons pu, dès la première année, être plus performants dans la mise en place des actions collaboratives et contribuer aux objectifs du projet.

Audrey Lagache,
Directrice durabilité Cacao,
groupe Touton

Une forêt mieux protégée et en voie de régénération

La phase 2 du projet (2023-2026) s'appuie sur les succès initiaux de la période 2020-2023. Plusieurs actions ont contribué à la baisse notable du taux de déforestation :



Les efforts de reforestation de nos équipes ont permis de planter plus de 8 000 arbres d'ombrage, incluant de nombreuses espèces locales telles que le Petit cola, l'Akpi, le Kplé, le Fraké et le Poivre long, sur plus de 180 hectares, dans la zone tampon et conformément aux critères d'agroforesterie de la Cocoa & Forests Initiative (CFI). Nous avons cartographié près de 8500 hectares de plantations issues des coopératives. Nous proposons également aux producteurs différents itinéraires techniques d'agroforesterie, avec des densités d'arbres adaptées à leurs besoins et contraintes.

David N'dri Angbra,
Agronome,
Touton Ghana

Chiffres clés projet Cavally

Déploiement de
15 unités
de patrouille forestière

Destruction de
+ de 1 600 ha
de plantations de cacao illicites

Création d'une pépinière
de 150 000
plants (dont 16 espèces endémiques)
pour un programme ambitieux de reforestation (1 000 ha) prévu en 2025

Intégration de nouveaux acteurs, notamment

Asia Africa Rubber Industry (ASAF)

essentielle pour limiter la pression du caoutchouc sur la zone.

Avec des résultats déjà supérieurs aux attentes, le projet du Cavally avance résolument vers ses objectifs 2026. Des initiatives supplémentaires sont prévues pour 2025-2026, notamment avec de la reforestation expérimentale et le suivi de la biodiversité.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Chiffres clés
 projet Sambirano

130 ha
 reboisés
 répartis sur 8 sites

+ de 335 000
 arbres plantés

Par la restauration des écosystèmes et la protection des ressources naturelles

Les projets paysagers sont considérés par le groupe Touton comme l'approche multipartite la plus efficace pour protéger durablement des territoires qui combinent espaces sauvages, cultivés et habités. A la fois sur les cultures de café et de cacao, les résultats sont prometteurs.

Préserver les écosystèmes tout en améliorant les moyens de subsistance des producteurs dans la vallée du Sambirano, Madagascar

En 2024, le projet paysager conduit par Helvetas avec le soutien collectif de Touton, la Plateforme Suisse du cacao durable, SECO, et 7 partenaires dans l'industrie du cacao et du chocolat, a marqué une avancée significative vers une gestion durable et intégrée du bassin versant du Sambirano.

Reboisement et restauration des écosystèmes

L'une des réalisations phares de cette année a été le reboisement de 130 hectares répartis sur 8 sites, avec la plantation de plus de 335 000 arbres.

Ces opérations de reforestation permettent à la fois la **restauration de terres dégradées, la production de bois énergie, et la protection des zones sensibles** à l'érosion et aux crues. En parallèle, des dispositifs antiérosifs et des mesures de stabilisation des berges ont été renforcés sur plus de 750 mètres de rivières vulnérables.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Promotion de l'agroforesterie et de l'agriculture climato-intelligente

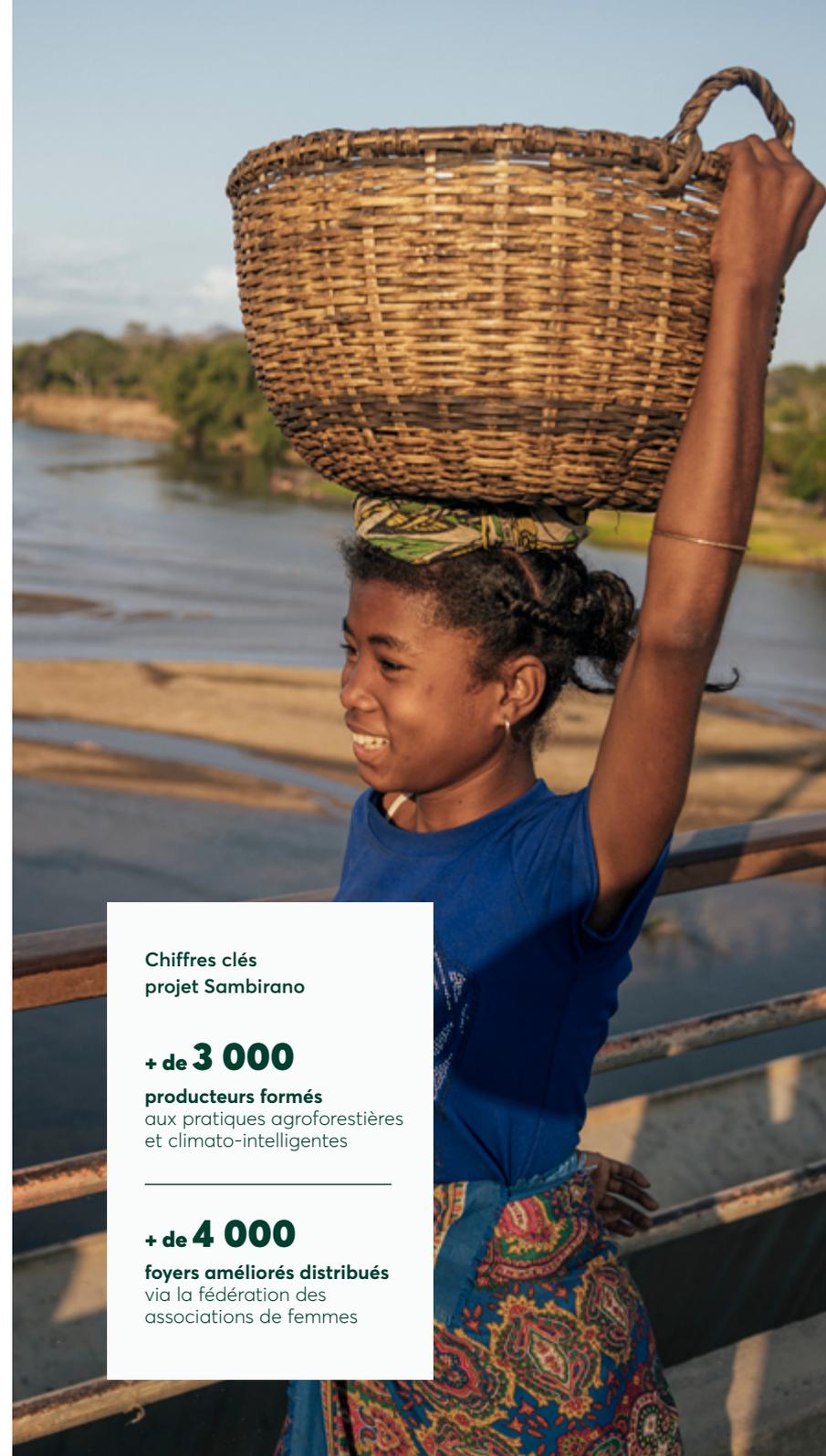
L'année 2024 a été marquée par **l'intensification des formations** : plus de 3 000 producteurs, dont 1/4 de femmes, ont été formés aux **pratiques agroforestières et climato-intelligentes**, renforçant ainsi leur résilience face au changement climatique.

Un **nouveau pilote d'agroforesterie dynamique** a été lancé, en partenariat avec le projet MaMaBay mené par Halba, dans le but d'adapter l'approche aux conditions du Sambirano. Sur la base de ces travaux préparatoires importants, Touton s'engagera dans la mise à l'échelle pour renforcer la résilience du paysage. Par ailleurs, la **promotion des foyers améliorés** s'est intensifiée, avec plus de 4 000 unités distribuées via la fédération des associations de femmes, contribuant à la réduction de la consommation de charbon et des émissions de gaz à effet de serre.

Inclusion foncière et sécurisation des producteurs

En matière de **sécurisation foncière**, une première vague d'immatriculation groupée a permis **l'attribution de 46 titres fonciers à des producteurs**. Une deuxième vague est prévue en 2025 pour étendre cette dynamique qui encourage **les investissements à long terme sur les exploitations agricoles**.

La **diversification des revenus** a également été un levier important. En 2024, plus de 1 000 producteurs ont été accompagnés dans des activités alternatives comme la vanille, le gingembre, le poivre ou encore l'apiculture. Cette approche permet non seulement de réduire la dépendance au cacao, mais aussi **d'améliorer la sécurité alimentaire et les revenus annuels des ménages agricoles**.



Chiffres clés projet Sambirano

+ de 3 000

producteurs formés
aux pratiques agroforestières
et climato-intelligentes

+ de 4 000

foyers améliorés distribués
via la fédération des
associations de femmes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Côte d'Ivoire : quand la restauration des caféiers devient levier de résilience rurale

En 2023, Touton a lancé un **projet pilote de restauration caféière en Côte d'Ivoire, en partenariat avec Strauss Commodities.**

Conçu comme une approche intégrée, le projet combine la **formation des producteurs**, le **renforcement de l'inclusion financière** via les groupes d'Épargne et de Crédit (AVEC), et la **promotion de l'agroforesterie** pour améliorer la fertilité des sols et l'ombrage des cultures :

+ de 250 producteurs

formés aux bonnes pratiques agricoles, notamment en matière de fertilisation organique, de techniques de récolte et de systèmes agroforestiers

+ de 500 fermes

cartographiées, représentant une superficie totale de près de 600 hectares

+ de 8 000 arbres

d'ombrage en cours de distribution, sélectionnés pour leurs propriétés agronomiques (résistance au vent, captation carbone, croissance rapide) et leur compatibilité avec le café.

Une approche partenariale avec les autorités locales

La mise en œuvre du projet a nécessité une adaptation aux contraintes réglementaires nationales. En Côte d'Ivoire, l'approvisionnement en semences caféières est approuvée par le Conseil Café-Cacao (CCC), en lien avec le CNRA (Centre National de Recherche Agronomique). Une collaboration opérationnelle a été établie avec les structures locales du CCC, permettant la **sécurisation de plus de 150 000 plants de café livrables d'ici août 2025**. Ces jeunes plants seront entretenus par les AVEC avant leur transfert vers les exploitations.



Inclusion financière et diversification des revenus

Au-delà des plantations, le projet joue un **rôle social structurant**. En misant sur les AVEC comme moteurs d'inclusion financière, Touton et Strauss offrent aux producteurs une alternative sécurisante.

Quatre AVEC ont été créés, rassemblant **une centaine de membres, dont les ¾ sont des femmes**. À ce jour, plusieurs milliers d'euros ont été épargnés collectivement et réinvestis sous forme de microcrédits pour lancer des activités de diversification telles que **l'élevage, les cultures vivrières, le commerce de poisson ou de piment**.

Une expérimentation répliquable

Ce projet témoigne de la pertinence de combiner une **approche paysagère avec un ancrage et des partenaires locaux**. Si les volumes restent modestes à ce stade, l'expérience acquise est structurante et ouvre la voie à une possible réplique dans d'autres zones caféières du pays.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

TRANSFORMER LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Par la promotion d'une agriculture régénératrice

Dans la vision du groupe Touton, œuvrer au développement de l'agriculture régénératrice est **gage de résilience climatique et économique pour les producteurs locaux situés à la source de ses chaînes d'approvisionnement.**

Touton a ainsi **développé des systèmes agroforestiers adaptés à ses filières** et déploie divers projets d'agroforesterie dans le café, le cacao et les ingrédients. Le groupe **participe également à des projets multipartenaires** permettant de mettre en commun les expertises de chacun pour aller plus loin dans la démarche.

Tanzanie : renforcer la résilience des producteurs de café par une agriculture régénératrice « 4C Climate Friendly »

Entre 2021 et 2024, Touton, en partenariat avec JDE Peet's, KDCU, Meo Carbon et 4C Services, a mis en œuvre un programme ambitieux dans les districts de Karagwe et Kyerwa, au nord de la Tanzanie, visant à **réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) tout en améliorant les conditions de vie des producteurs de café.**

Ce projet, soutenu par le programme develoPPP, s'inscrit dans une **démarche agroécologique**, combinant transition climatique, amélioration des rendements agricoles et renforcement des pratiques responsables.

Chiffres clés projet Climate Friendly Coffee

+ de 8 000

producteurs sensibilisés
aux bonnes pratiques

+ de 326 000

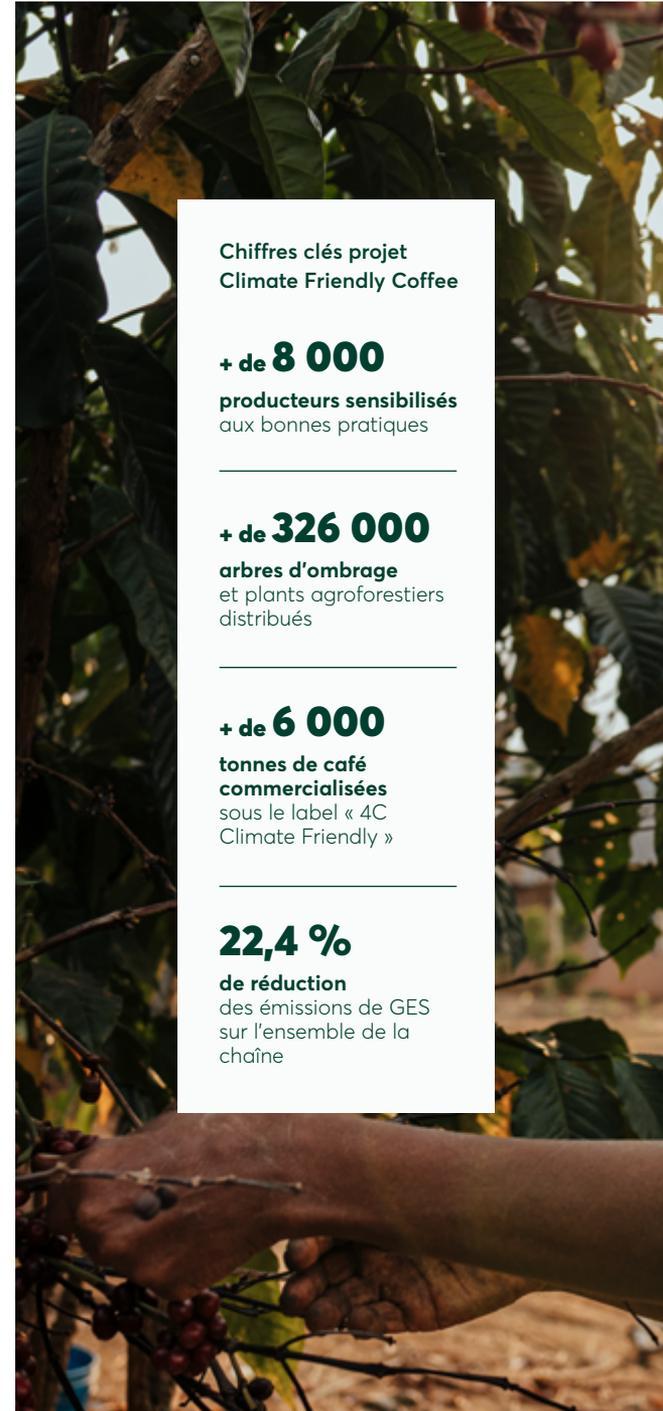
arbres d'ombrage
et plants agroforestiers
distribués

+ de 6 000

tonnes de café
commercialisées
sous le label « 4C
Climate Friendly »

22,4 %

de réduction
des émissions de GES
sur l'ensemble de la
chaîne





1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Agroforesterie et diffusion des pratiques durables

Le projet s'est appuyé sur un réseau de **120 « agriculteurs leaders »**, formés à la régénération des caféiers, à la fertilisation, à la fabrication de compost, à la gestion de canopées d'ombrage et à l'agroforesterie.

Ces derniers ont à leur tour sensibilisé plus de 8 000 producteurs, via des sessions de terrain et **44 parcelles de démonstration** mises en place pour illustrer les bonnes pratiques. Des outils pédagogiques bilingues (Anglais/Swahili) ont été distribués à tous les participants pour faciliter la compréhension.

Une pépinière locale et une parcelle de multiplication ont été créés, permettant la production de variétés locales résistantes à la maladie du Wilt, et la distribution de plus de 326 000 arbres d'ombrage et plants agroforestiers. Ces arbres visent à améliorer les conditions de culture (ombrage, sol, humidité), séquestrer du carbone et générer des revenus complémentaires.

Une trajectoire carbone mesurée et vérifiée

La mise en place d'un système complet de mesure et de suivi des émissions le long de la chaîne d'approvisionnement constitue une avancée majeure. À partir d'une cartographie fine des activités, un outil de calcul d'empreinte carbone, basé sur les standards internationaux (ISO 14067, GHG Protocol, SBTi), a permis d'établir un bilan de référence en 2021, puis d'en suivre l'évolution annuelle.

En 2024, les résultats sont significatifs avec 22,4 % de réduction des émissions de GES sur l'ensemble de la chaîne, notamment grâce à une diminution de l'utilisation des intrants et une logistique optimisée pour la collecte et le transport du café.

Des résultats concrets et répliquables

À l'issue de ce cycle, près de 8 000 producteurs sont certifiés "4C Climate Friendly" et plus de 6 000 tonnes de café sont commercialisées sous ce label à faible empreinte carbone. L'expérience acquise pose les bases d'une extension territoriale et méthodologique, incluant de nouvelles innovations comme le biochar ou la digitalisation du suivi.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

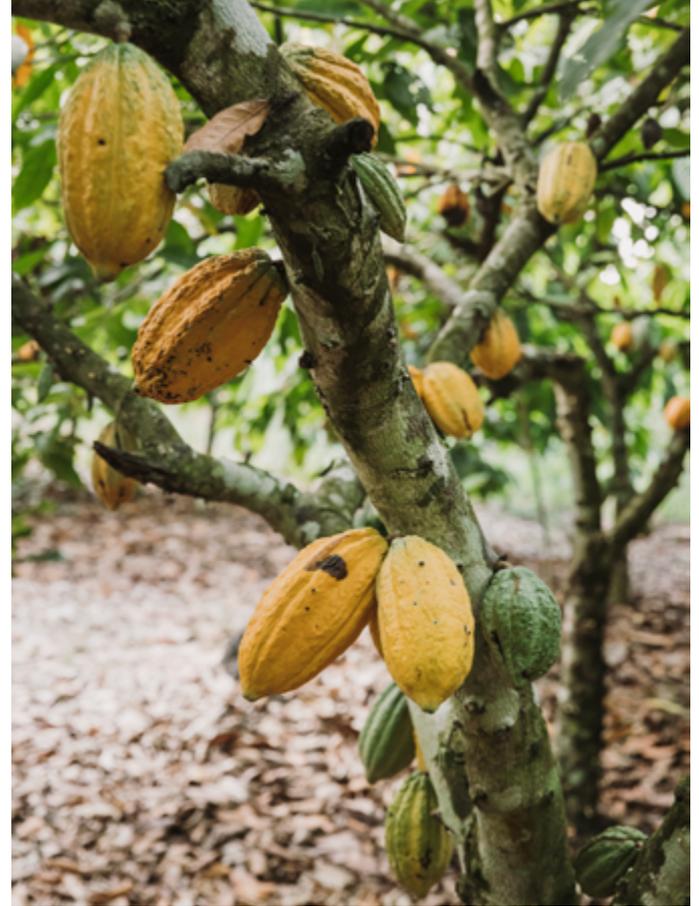
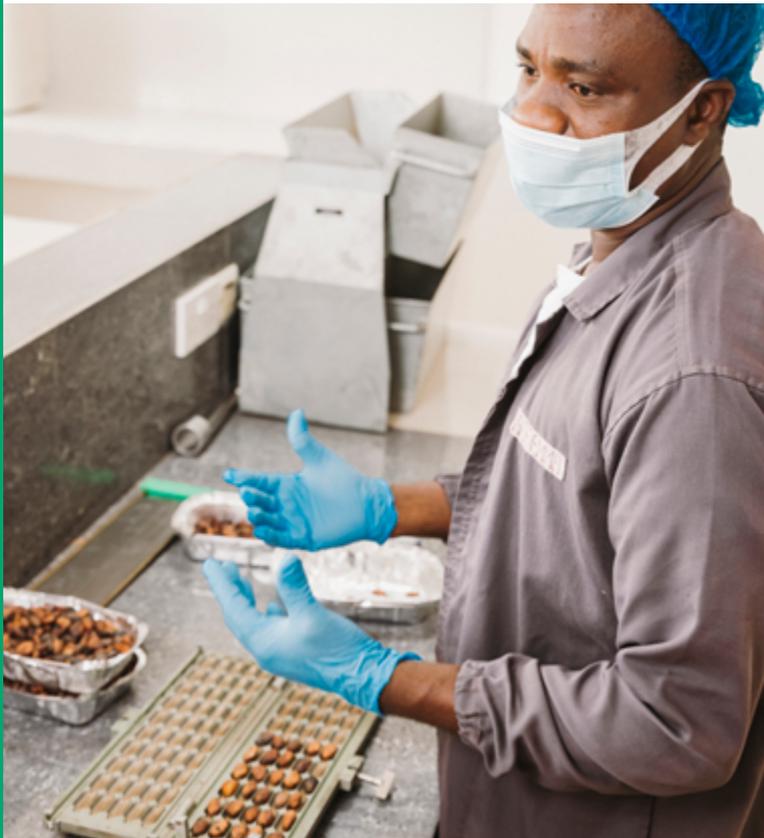
4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par l'atténuation de l'impact environnemental de toutes nos opérations

Dans le cadre de sa stratégie de réduction des émissions, lors du précédent exercice, **Touton a lancé la réalisation d'une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sur son usine du Ghana CTPC pour ensuite définir les plans d'action détaillés visant à réduire l'impact environnemental des processus industriels.** L'expérience acquise par CTPC servira également de modèle pour la généralisation de la démarche ACV aux autres usines du groupe.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ACV de l'usine CTPC au Ghana : un jalon majeur vers la décarbonation de nos opérations

Dans le cadre de sa stratégie climat, le groupe Touton a engagé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sur son site de transformation de fèves de cacao situé à Tema, au Ghana (Cocoa Touton Processing Company – CTPC). Cette étude, conduite hors impacts agricoles, a permis de **quantifier les principaux postes d'impact environnemental liés à la transformation des fèves en masse de cacao, y compris les flux associés aux co-produits.**

L'ACV révèle que la transformation industrielle représente un impact climatique significatif par tonne de liqueur produite, principalement attribué aux consommations d'énergie, en particulier l'électricité du réseau ghanéen (à forte composante fossile) et le gaz GPL utilisé pour les besoins thermiques du procédé. **Une analyse des données énergétiques confirme l'importance des émissions liées aux usages énergétiques directs**, mettant en évidence le poids déterminant de la consommation d'énergie dans l'empreinte environnementale du site. Les consommations d'énergie contribuent également à d'autres pressions environnementales, notamment l'acidification, l'eutrophisation terrestre et la consommation d'eau. Toute amélioration de l'efficacité énergétique aurait donc un effet transversal sur plusieurs indicateurs d'impact.

Sur la base des analyses menées, **des pistes d'amélioration ont été identifiées concernant notamment la réduction des consommations énergétiques et l'optimisation des équipements.** Ces éléments feront l'objet d'études complémentaires, afin d'évaluer leur faisabilité technique et leur potentiel de contribution à la trajectoire de décarbonation du groupe.



Empreinte carbone de la transformation du cacao en masse chez CTPC :

378 kg CO₂

équivalent par tonne de masse produite

GARANTIR LA QUALITÉ DES PRODUITS ET SERVICES



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement

La maîtrise des chaînes d'approvisionnement est au cœur du métier de Touton et constitue l'un de ses engagements historiques. Ce sujet occupe aujourd'hui une place centrale pour l'ensemble des acteurs du secteur agroalimentaire.

Notre standard d'approvisionnement durable Touton fait ses preuves

Touton a largement investi dans la mise en place de systèmes robustes visant une parfaite connaissance de ses chaînes d'approvisionnement et l'accompagnement des acteurs clés pour améliorer les process, garantir la qualité des produits et évoluer vers des pratiques responsables. **Fort de l'expérience acquise, le groupe en est venu à développer son propre standard pour des chaînes d'approvisionnement durable, PACT STANDARD. L'année 2024-25 livre les résultats des premiers pilotes.**



Le déploiement de PACT STANDARD permet à nos équipes durabilité café, vanille et épices d'accompagner chaque producteur avec des solutions complètes, en s'appuyant sur des pratiques cohérentes et ambitieuses.

Thomas Delbar,
Directeur Durabilité
Café & Ingrédients,
groupe Touton

SYSTÈMES PERFORMANTS | CHAÎNE DE VALEUR TRANSPARENTE | POPULATIONS IMPLIQUÉES



**CROISSANCE
INCLUSIVE**

INCLUSION
FINANCIÈRE

EXPERTISE
AGRICOLE

DIVERSIFICATION
DES REVENUS



**ECOSYSTÈMES
INTELLIGENTS**

AGRICULTURE
RÉSILIENTE

GESTION DURABLE
DES RESSOURCES

GESTION
ENVIRONNEMENTALE



**SOCIAL
POSITIF**

ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL DÉCENT

PROTECTION DE L'ENFANCE

AUTONOMISATION
DES POPULATIONS

RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS



**SYSTÈMES
COLLABORATIFS**

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Pour les projets pilotes PACT STANDARD lancés en 2023-24, les premiers résultats sont positifs sur le cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana, ainsi que sur le café en Ouganda. Nous avons donc décidé **d'étendre la mise en œuvre de PACT STANDARD en l'appliquant à nos 3 types de matières premières, accueillant ainsi la vanille et les épices dans les prochains projets lancés, tout en reconduisant et/ou en élargissant les pilotes actuels sur le café et le cacao.**



Souleymane Berthe,
 Responsable Formation & certification, Touton Négoce Côte d'Ivoire

Résultats du projet Pilote PACT STANDARD au Ghana en collaboration avec le chocolatier STORCK Campagne 2023-24

+ de 2 700 producteurs partenaires au total	1 500 MT de cacao sourcé au Ghana
+ de 1 500 producteurs ayant passé les examens de graduation	+ de 10 groupes d'Épargne et de Crédit (AVEC) créés avec près de 300 membres (+65% de femmes)
Près de 90% de taux de réussite des producteurs aux examens de fin de formation aux bonnes pratiques environnementales et sociales	52 comités Communautaires de Protection des Enfants créés (100% de l'objectif atteint)
+ de 400 producteurs bénéficiant d'un Plan de Développement Agricole (211% de l'objectif atteint)	38 Comités de Protection Forestiers (FPC) mis en place (317% de l'objectif atteint)



PACT STANDARD a profondément transformé la manière dont nous conduisons les projets de durabilité sur le terrain. Son approche est basée sur une évaluation des risques de déforestation combinée à des enquêtes de terrain, permettant de prioriser les interventions. Cette méthodologie facilite l'identification des points d'attention pour maximiser l'impact des actions.

Dans la mise en œuvre de PACT, à travers nos 3 piliers, nous mettons en avant des approches diverses et adaptées au besoin de chaque communauté de producteurs, par exemple l'inclusion financière, l'autonomisation des femmes ou le concept des « enfants ambassadeurs ». Ceci renforce la portée du standard et l'impact de nos interventions.

Le standard c'est aussi la mise en place d'un cadre structuré initial de reporting, ainsi que la digitalisation de la collecte des données, qui ont simplifié l'analyse, le reporting et l'atteinte des objectifs fixés.

In fine, ce standard est issu de notre expertise décennale dans la durabilité. Nous avons capitalisé nos activités éprouvées, nos réussites, nos innovations tout au long de ce parcours. Cela **renforce l'engagement des équipes, fières de voir leur savoir-faire reconnu, et crée une véritable envie du côté des producteurs, visible lors des sessions de sensibilisation que nous menons.**



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Preferred by Nature a accompagné Touton à deux moments clés : dans le développement des outils nécessaires au standard PACT, comme le manuel de vérification qui décrit les exigences d'audit sur le terrain, mais aussi pour la première phase pilote en Côte d'Ivoire et au Ghana. Suite à cette phase de test auprès de coopératives, des recommandations ont été formulées pour affiner certains indicateurs et garantir une appropriation optimale par les fournisseurs de Touton.

Touton a choisi de faire auditer son standard PACT chaque année par une tierce partie indépendante, une démarche volontaire qui renforce la transparence et la crédibilité du standard.

Après cette première année, plusieurs points forts sont ressortis de ce pilote :

- **Démarche de progrès et de performance :** le standard PACT ne se limite pas à la conformité mais pousse les fournisseurs à progresser grâce à des indicateurs de performance, soutenant une amélioration continue des pratiques.
- **Synergies avec les certifications existantes :** le standard capitalise sur les schémas de certification déjà en place chez les producteurs, facilitant leur adoption et renforçant les systèmes de contrôle internes existants.
- **Flexibilité multi-filières :** bien que certains indicateurs soient spécifiques à chaque contexte géographique ou filière, PACT peut être étendu à d'autres matières premières, comme la vanille, offrant ainsi une plus grande cohérence et visibilité sur les engagements durables de Touton.

Preferred by Nature, consultants et auditeurs externes, partenaires de Touton




-PACT
STANDARD

La maîtrise des chaînes d'approvisionnement au cœur des enjeux matériels de l'analyse de double matérialité

Les travaux menés cette année au travers de notre Analyse de Double Matérialité (DMA - réf. page 142 -) ont permis de mettre en avant un certain nombre d'enjeux matériels prioritaires qui couvrent des aspects fondamentaux, environnementaux autant que sociaux.

Notre programme PACT STANDARD permet notamment de traiter ces enjeux jugés comme « stratégiques » dans l'analyse de double matérialité : traçabilité, conditions sociales, respects des droits fondamentaux, lutte contre la déforestation, résilience climatique, nutrition, agroforesterie.

PACT STANDARD agit donc comme un levier direct pour mettre en œuvre les plans d'action associés à ces priorités et matérialise l'ambition de Touton de concilier conformité, performance et impact sur le terrain. Il devient ainsi un outil stratégique pour traduire les résultats de la double matérialité en actions concrètes au cœur des chaînes d'approvisionnement.



Par une assurance de conformité et de sécurité alimentaire

Chez Touton, la qualité et la sécurité alimentaire sont au cœur de notre engagement pour des chaînes d'approvisionnement responsables et durables.

Notre système de management de la qualité et de la sécurité alimentaire repose sur plusieurs piliers fondamentaux :

- **Garantir des produits sains et conformes aux exigences réglementaires et clients,**
- **Maintenir une relation de confiance avec nos partenaires,**
- **Renforcer en continu les compétences de nos équipes,**
- **Promouvoir la transparence envers l'ensemble des parties prenantes.**

Certifié IFS Broker pour la première fois pour ses activités globales de négoce cacao, café et ingrédients, et FSSC 22000 pour son usine de production de la masse de cacao, Touton démontre ainsi la robustesse de son dispositif.



TOUTON CERTIFIÉ IFS BROKER, LE RÉFÉRENTIEL DU NÉGOCE

Depuis le 9 décembre 2024, le siège du groupe Touton est certifié selon le référentiel IFS Broker.

Cette reconnaissance internationale dans le secteur de l'industrie agroalimentaire marque une étape importante dans notre engagement envers la qualité et la sécurité alimentaire.

La certification IFS Broker s'applique aux entreprises qui achètent des marchandises et les font livrer directement à leurs clients sans entrer en contact physique avec les produits. Son objectif est d'assurer la qualité et la sécurité des produits en créant un lien entre la production et la distribution des produits et en mettant en avant la transparence des différents processus de la chaîne d'approvisionnement.

Ce référentiel repose sur des critères rigoureux qui sont ancrés dans notre fonctionnement :

- **Engagement de la direction** à garantir la sécurité et la qualité des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- **Système de management de la qualité avec la mise en place de processus efficaces et documentés**
- **Surveillance des fournisseurs** pour assurer leur fiabilité
- **Traçabilité et transparence** à travers un suivi rigoureux des produits et des processus
- **Amélioration continue** : identifier les points faibles et mettre en œuvre des actions correctives.

La certification est une première étape. Afin de la maintenir et de progresser, nous devons continuer de collaborer avec nos fournisseurs pour garantir des standards homogènes et poursuivre notre amélioration continue pour capitaliser sur l'apprentissage des situations passées (non-conformités, audits, incidents).

Touton veille à sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs afin d'assurer la fourniture de produits sûrs et authentiques. **La Direction s'engage fermement à fournir les ressources humaines, matérielles et organisationnelles nécessaires à la mise en œuvre et à l'amélioration continue de ce système.**

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président

Les chiffres clés

Temps forts d'une année exigeante

Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Un nouvel entrepôt et atelier vanille à Bordeaux : une transformation pensée pour tous

Après plusieurs mois de travaux, l'atelier et l'entrepôt vanille à Bordeaux ont été entièrement rénovés !

Ce chantier ambitieux, visant à adapter nos infrastructures aux exigences du marché, donne aux équipes un meilleur cadre de travail. **Avec des surfaces agrandies et une logistique optimisée, nous gagnons en fluidité et en efficacité.**

Grâce à cette transformation, nous disposons désormais de :

- **Une surface de travail triplée**, passant de 90m² à 295m²
- **Une capacité de stockage sur racks** pouvant aller jusqu'à 400T sur 1500m². Cela inclut ainsi la fluctuation du stockage, variable selon le conditionnement
- **Une logistique plus fluide**, pour une meilleure organisation et plus de réactivité
- **Un développement de l'activité épices**, avec une capacité de stockage pouvant aller jusqu'à 50 tonnes.

Ces avancées se poursuivent avec le **projet de certification FSSC 22000 au cours de l'année 2025-26**. Ce nouvel aménagement nous donne les moyens d'accompagner la croissance de notre activité tout en améliorant notre quotidien.



Chloé Delair,
Responsable des opérations Vanille et Supply Chain Ingrédients, groupe Touton



La mise en œuvre de ce nouvel espace Vanille marque un **nouveau chapitre dans notre engagement envers la qualité et l'excellence de notre activité**. Nous sommes fiers de contribuer à l'évolution de la chaîne d'approvisionnement, pour la satisfaction de nos partenaires commerciaux, dans des conditions optimales de stockage, de distribution et de travail pour nos équipes.



Nouvel atelier vanille :

295m²
de surface de travail

400T
de capacité de stockage sur racks sur 1 500m²

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Garantir la qualité du café grâce à l'expertise sensorielle et à un protocole de dégustation rigoureux

Chez Touton, **la qualité du café est considérée comme un levier essentiel de satisfaction client et de différenciation sur un marché de plus en plus exigeant.**

Pour garantir la constance et l'excellence de ses produits, **le groupe Touton a considérablement renforcé ses effectifs en charge de la qualité au cours des dix-huit derniers mois.** Ce service joue un rôle déterminant : garantir qu'aucun café ne soit embarqué avant validation de sa conformité. Cette fonction critique s'appuie sur une équipe d'environ vingt experts dédiés à la dégustation répartis mondialement, avec des laboratoires au siège à Bordeaux mais aussi en Tanzanie, Ouganda, Éthiopie, Vietnam, Brésil, États-Unis et en Allemagne.

Un savoir-faire reconnu

Plusieurs membres de l'équipe qualité café de Touton sont certifiés Arabica Q Grader, la certification internationale de référence décernée par la Coffee Quality Institute (CQI). Ce diplôme atteste d'une capacité à évaluer précisément la qualité du café selon un système standardisé. Cette expertise permet non seulement d'assurer des dégustations professionnelles, mais aussi de servir de médiateur objectif en cas de différend qualité entre clients et fournisseurs.



Des analyses à haute valeur ajoutée, du pré-embarquement à l'arrivée

Chaque lot de café acheté ou vendu par Touton fait l'objet d'une analyse systématique.

La modernisation du département s'articule autour de plusieurs axes :

- **L'utilisation d'une grille de notation standardisée** évaluant notamment l'acidité, le corps, les saveurs et l'homogénéité du profil sensoriel.
- **Cinq tasses dégustées par échantillon au lieu de trois auparavant**, pour mieux refléter l'homogénéité des lots.
- **L'acquisition de torréfacteurs Roast de haute précision** pour révéler le profil organoleptique sans masquer les défauts.
- **Le déploiement de Cropster, un logiciel spécialisé de suivi des échantillons**, permettant la centralisation, la traçabilité et le partage des résultats de dégustation.

Des sessions de calibration inter-filiales sont organisées régulièrement entre Bordeaux, les États-Unis, Hambourg et nos filiales d'approvisionnement pour harmoniser les pratiques et maintenir la rigueur dans l'évaluation.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Vers une plus grande transparence et un engagement renforcé

Des rapports trimestriels sur la performance qualité des fournisseurs sont produits, favorisant la **transparence, l'amélioration continue et un dialogue constructif avec les partenaires de la filière**. Un système de notation standardisée est en cours de développement, afin **d'unifier les référentiels Qualité internes et d'objectiver les retours faits aux fournisseurs**.



Charles Pelgé,
Responsable Middle office & Qualité café,
groupe Touton
Certifié Q grader



*Le but n'est plus seulement d'approuver ou de rejeter. **Nous voulons expliquer, tracer, comparer et accompagner nos partenaires dans une démarche de progrès.***

Ces procédures sont contractuelles. Qu'un café soit à 90 ou 400 dollars, notre objectif reste invariable : livrer à nos clients exactement la qualité qu'ils ont achetée. Une mission d'autant plus critique dans un contexte de marché tendu où la réputation de fiabilité devient un avantage concurrentiel décisif.

Cette démarche a permis, en moins de deux ans, une baisse significative des réclamations Qualité à l'arrivée. De plus, la capacité d'analyse du laboratoire a été fortement améliorée, doublant quasiment le volume d'échantillons traités.

PROCESS DE DÉGUSTATION : LES ÉTAPES D'UNE DÉGUSTATION PROFESSIONNELLE DE CAFÉ – « CUPPING »

• *Évaluation olfactive du café moulu*

Le café fraîchement torréfié est d'abord senti à sec pour identifier les premiers arômes : floraux, fruités, épicés, etc.

• *Infusion à température contrôlée*

Une eau de haute qualité, chauffée entre 92°C et 96°C, est versée sur la mouture. Une croûte se forme à la surface de la tasse.

• *Cassure de la croûte (à 4 minutes)*

À l'aide d'une cuillère, on casse délicatement la croûte pour libérer les arômes volatils du café chaud.

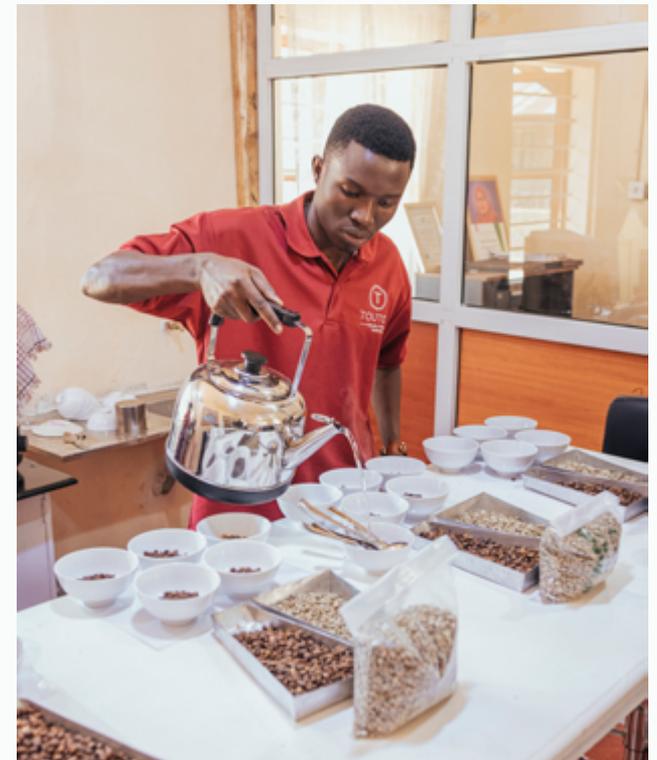
• *Dégustation en trois phases de température*

- À chaud : détection des défauts et premières sensations.

- À température moyenne : évaluation de l'acidité, du corps et de la longueur en bouche.

- À froid : confirmation des arômes et de la qualité globale du café.

Le café est aspiré avec force depuis la cuillère afin de le disperser en bouche et de révéler toutes ses propriétés organoleptiques. L'analyse tient compte des défauts, mais aussi de l'arrière-goût, des arômes, des saveurs et de l'équilibre global.



Par la fiabilité et l'amélioration continue de nos process et de nos systèmes de données

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

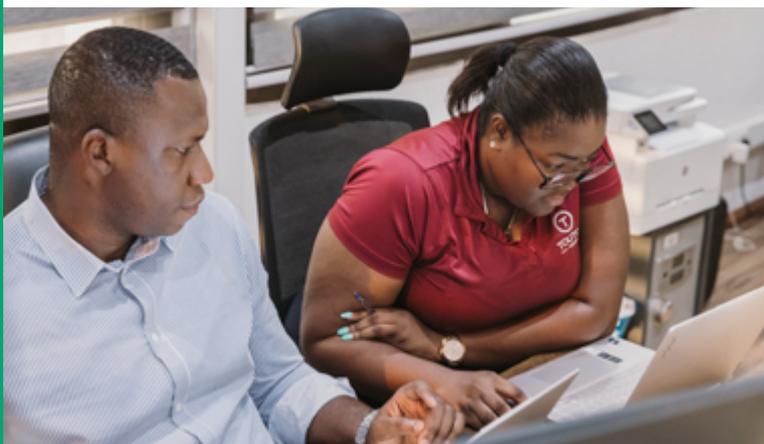
Annexes

Interopérabilité et innovation logicielle

L'adoption d'une stratégie informatique unifiée permet d'optimiser les développements logiciels du groupe, en s'appuyant sur la **généralisation des API et des standards d'interopérabilité**. Cette démarche favorise une meilleure collaboration entre les services et renforce la productivité grâce à l'intégration de solutions technologiques innovantes.

Auparavant, les systèmes reposaient sur des échanges d'informations relativement artisanaux, via des fichiers d'export. Aujourd'hui, tous les nouveaux projets sont conçus autour d'API de type RESTful, facilitant et accélérant les interactions, tant avec les systèmes internes qu'avec des solutions tierces.

Ces évolutions ont nécessité des investissements conséquents, à la fois en infrastructures et en compétences, illustrant **la volonté de Touton d'inscrire cette transformation digitale dans une trajectoire ambitieuse et durable**.



Fiabiliser la gestion des fournisseurs grâce à la plateforme E-Attestations

En 2024, Touton a mis en place la plateforme digitale E-attestations, une solution proposée par Aprovall, dans le but de renforcer la fiabilité de ses processus existants d'évaluations fournisseurs, **d'automatiser les processus de conformité, et de structurer les données en lien avec la qualité, la durabilité et la traçabilité**.

La plateforme permet de collecter de façon centralisée les documents et déclarations des fournisseurs autour de thématiques clés : gestion de l'approvisionnement, conformité réglementaire, sécurité alimentaire, certifications, pratiques environnementales et climatiques. Elle permet l'amélioration de nos processus et outils en offrant des fonctionnalités avancées : interface multilingue, scoring automatique, rappels réguliers, hébergement des données conforme aux exigences du RGPD et contribuant à la mise en conformité avec le règlement européen contre la déforestation RDUE.

Plusieurs départements du groupe (Qualité, Juridique, Durabilité, Traçabilité, IT) ont collaboré à la définition des modules, des critères d'évaluation et à la stratégie de déploiement.

En plus d'un gain d'efficacité et de transparence, **E-Attestations permet de mieux suivre les engagements pris par les fournisseurs, d'identifier les écarts et de hiérarchiser les actions d'amélioration nécessaires**. L'outil fournit une base de données exploitable pour les audits, les reportings durabilité et les analyses de risques internes. Il constitue un **levier stratégique pour anticiper les futures obligations réglementaires** telles que la CSRD ou le devoir de vigilance.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

3. Cultiver la confiance

Touton s'engage à bâtir un avenir durable en misant sur la force de ses équipes et en soutenant les communautés de producteurs, avec lesquelles nous entretenons des relations de confiance. Pour cela, il est essentiel de cultiver la confiance à tous les niveaux : en créant des environnements de travail sûrs et épanouissants, en promouvant les talents, en assurant l'égalité des chances et en respectant les droits fondamentaux des producteurs et de leurs familles.

Notre stratégie de ressources humaines repose sur l'idée que **des équipes performantes sont des équipes engagées et épanouies.** Cela implique de leur offrir un cadre de travail sain, des opportunités de développement ainsi que des conditions de travail adaptées à leurs besoins.

Parallèlement, **nous soutenons le progrès des communautés de producteurs** à travers des initiatives qui favorisent leur autonomie économique, leur résilience face aux défis climatiques et sociaux, et le respect de leurs droits fondamentaux.

Enfin, nous croyons fermement que **les progrès les plus durables sont ceux réalisés collectivement,** grâce à des partenariats solides et à une transmission active des savoirs.

Introduction	84
KPI et indicateurs	86
• Engager et cultiver nos talents	90
• Accompagner le développement des communautés de producteurs	102
• Faciliter les partenariats et les approches collaboratives	112





CULTURE DE CONFIANCE

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

KPI ET INDICATEURS

KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il est audité par un Organisme Tiers Indépendant.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI.

** Le périmètre géographique et les produits couverts par certains indicateurs ou KPI ont pu évoluer par rapport à l'année fiscale précédente. Se référer aux tableaux en annexe pour plus de détails.*

Collaborateurs groupe Touton

Hors filiale Touton Nigéria (TNL)

Indicateur

Nombre d'accidents de travail / trajet*

**au cours de l'année 2024-25 en France*

2

Indicateur

Taux de fréquence / taux de gravité*

**au cours de l'année 2024-25 en France*

0

Indicateur

Nombre d'accidents de travail graves / mortels*

**au cours de l'année 2024-25 en France*

0



L'équipe de Touton Ghana à Accra, Novembre 2024

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



KPI

Turnover*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)*

14,08%



KPI

Répartition hommes / femmes par continent*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde (saisonniers exclus)*

Europe

H.45%
F.55%



Afrique

H.81%
F.19%



Asie

H.39%
F.61%



USA

H.33%
F.67%



KPI

Taux d'absentéisme*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)*

1,49%

Indicateur

Ancienneté moyenne*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)*

5,33 ans

Indicateur

Nombre de départs moins de 2 ans après la date d'arrivée*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)*

20

Indicateur

Âge moyen*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde (saisonniers exclus)*

38 ans

Producteurs et communautés dans nos chaînes d'approvisionnement

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



KPI

Nombre de producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif (cacao et café)*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde*

en nombre

133 572

en part

71%



KPI

Nombre de producteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales*

**au cours de l'année 2024-25 au Ghana, en Côte d'Ivoire et en Ouganda*

112 832



Indicateur

Nombre d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) actives créées

** avant la fin de l'année fiscale, en cumulatif, dont les informations ont été digitalisées au Ghana, en Côte d'Ivoire, à Madagascar et en Ouganda*

696



Indicateur

Nombre d'agripreneurs formés

**au cours de l'année 2024-25 en Côte d'Ivoire*

284



KPI

Nombre de producteurs évalués dans le cadre de l'évaluation de risque de travail d'enfants*

**au cours de l'année 2024-25 au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Ouganda et à Madagascar*

138 414



Indicateur

Nombre de membres inscrits dans les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) actives créées

**avant la fin de l'année fiscale, en cumulatif, dont les informations ont été digitalisées au Ghana, en Côte d'Ivoire, à Madagascar et en Ouganda*

17 545

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ENGAGER ET CULTIVER NOS TALENTS

Chez Touton, la réussite des opérations repose sur l'engagement des femmes et des hommes qui portent la stratégie PACT au quotidien. **Cultiver leurs talents exige un cadre structurant et évolutif, avec comme objectif de progresser de manière continue et en phase avec les besoins des équipes et les exigences opérationnelles.**

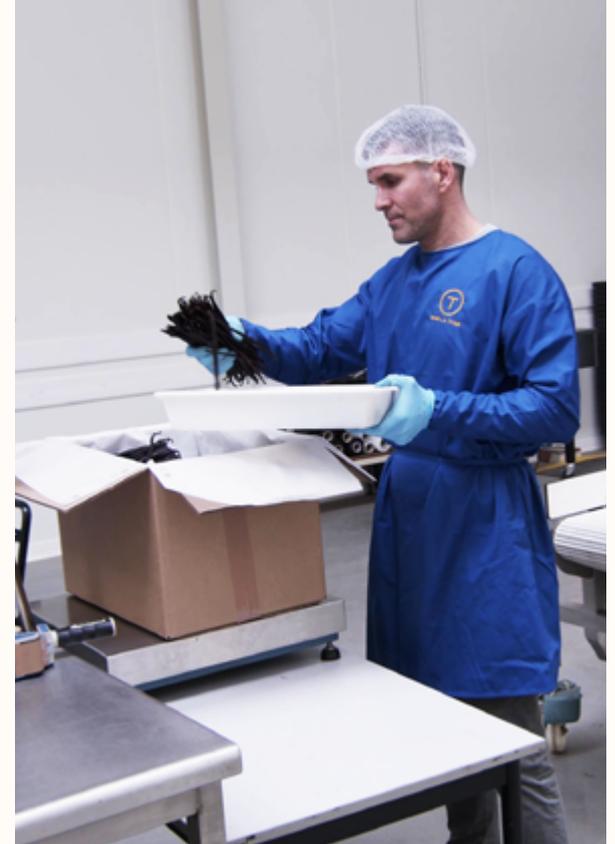
Par un environnement de travail sûr et sain

Garantir un cadre de travail sécurisé et propice au bien-être est une responsabilité que Touton place au cœur de sa politique sociale. Cela se traduit par de **nouveaux aménagements des sites, la prévention des risques professionnels et la qualité de vie globale sur le lieu de travail**. De plus, dans une **logique de prévention proactive, des évaluations de risques sont régulièrement menées** avec des experts externes et des organismes certificateurs tels que Ecocert, SMETA ou avec le Bureau Veritas.



Les nouveaux aménagements renforçant la qualité de vie au travail

Touton investit en conséquence dans l'amélioration de ses infrastructures. Les récents aménagements réalisés sur ses sites témoignent de cette volonté d'offrir des **espaces sécurisés, fonctionnels et agréables, en phase avec les exigences des métiers.**



Agrandissement de l'entrepôt Vanille

Les grands travaux d'agrandissement réalisés dans notre entrepôt et atelier vanille (réf. page 80) illustrent concrètement nos engagements pris sur nos environnements de travail, au service de la sécurité et du bien être de nos collaborateurs. Dès les phases de conception des nouveaux espaces, nous avons intégré un ensemble de mesures transformant notre façon de travailler, plaçant la qualité de vie au travail au premier plan.

Les nouveaux aménagements de l'entrepôt bénéficient ainsi de **systèmes de pilotage de la luminosité et des températures**, pour limiter la fatigue et la baisse de concentration accidentogène, **des espaces de travail modulables visant à prévenir les troubles musculo-squelettiques**, ainsi qu'une **organisation optimisée des flux logistiques avec des zones de circulation repensées.**

1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents**
- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Une culture sécurité diffusée dans l'ensemble des entités

Le groupe veille à renforcer la **culture de la sécurité au quotidien**, via des sessions de sensibilisation régulières, des outils de prévention des accidents et des mécanismes de remontée des incidents.

Les effets de ces démarches sont mesurables. En 2024, **les taux d'absentéisme et de turn-over au niveau du groupe ont baissé**. Ces résultats reflètent la solidité du lien entre environnement de travail, performance collective et engagement individuel.



KPI

Turnover*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)*

14,08%

KPI

Taux d'absentéisme*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)*

1,49%

Ces données alimentent un travail d'analyse et d'ajustement constant. Dans cette logique, un **renforcement des équipes RH locales a été engagé pour adapter les réponses aux réalités du terrain et détecter plus précocement les signaux de mal-être au travail.**

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Poster Sécurité affiché dans les centres ELIHO

GHANA : politique Sécurité et Qualité des centres d'achat Eliho

Depuis 2021, Eliho, notre License Buying Company au Ghana, a formalisé une **politique de sécurité et qualité appliquée dans l'ensemble de ses plus de 70 centres d'achat de cacao**. Avec l'appui de l'initiative GIZ « Invest for Jobs », un ensemble de **manuels opérationnels et de bonnes pratiques** ont été mis à disposition des centres, des **équipements de protection individuelle (EPI)** ont été distribués et des **outils de contrôle de l'humidité du cacao** ont été installés. Une procédure additionnelle sur la gestion des allergènes a également été déployée.

L'adoption de nouvelles pratiques demande du temps et de la pédagogie, même si les premiers effets sont là : une prise de conscience croissante et une diffusion progressive d'une culture de la sécurité sur l'ensemble des sites.

CÔTE D'IVOIRE : TNCI, engagée pour la Santé et la Sécurité au Travail

Depuis 2020, Touton Négocier Côte d'Ivoire renforce activement sa politique Santé et Sécurité au Travail (SST), dans une logique d'amélioration continue alignée à la **démarche qualité ISO 9001**. Déployée sur l'ensemble des sites de TNCI en Côte d'Ivoire, cette politique vise à créer un environnement de travail sûr, sain et durable pour les 160 collaborateurs permanents de l'entreprise.

La stratégie SST de TNCI repose sur un principe fondamental : **anticiper les risques pour protéger les collaborateurs et garantir la qualité des produits livrés**.



Les actions déployées par le comité de Santé et Sécurité au Travail de Touton Négocier Côte d'Ivoire en 2024 sont porteuses de résultats significatifs :

100%

des collaborateurs sensibilisés à la culture sécurité

912

équipements de protection individuelle (EPI) distribués

62,5%

de réduction du nombre d'accidents/incidents

1 équipe

de première intervention et 1 équipe de seconde intervention constituées pour la sécurité incendie

1 équipe

de sauveteurs secouristes du travail opérationnelle sur site

1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents**
- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

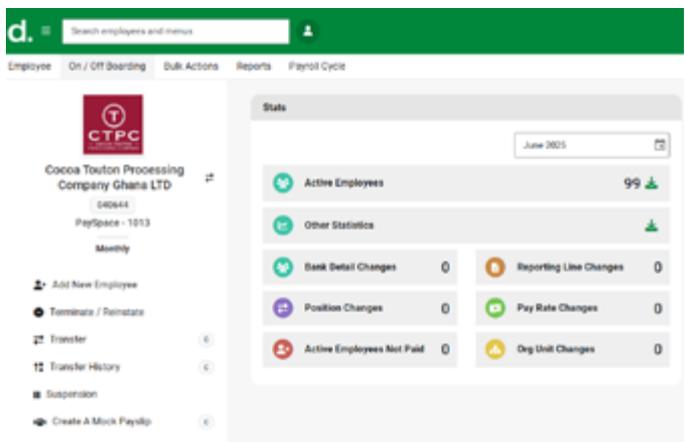
Annexes

Par l'amélioration de nos outils et de nos conditions de travail

Les avancées permises par la digitalisation

En fil rouge depuis ces dernières années, nous avons la volonté de nous doter de **la suite logicielle RH la plus performante et commune possible**. Depuis 2018, nous déployons **la solution Lucca, qui est aujourd'hui en place sur 95 % des entités du groupe**.

Ce système digitalise les dossiers du personnel, la gestion des congés, les entretiens individuels annuels ou encore le planning des équipes. Il permet de **réduire la charge administrative des managers et d'améliorer le suivi RH en temps réel**. Les données sont synchronisées avec nos outils d'analyse (PowerBI), facilitant ainsi l'identification des signaux faibles (absentéisme, turnover, etc.).



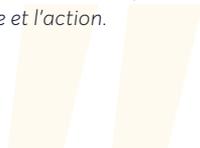
Interface de gestion de la paie



Fabien Lameyre,
Directeur des Ressources Humaines,
groupe Touton



Afin que les collaborateurs, managers et équipes RH se concentrent sur l'essentiel, nous devons leur permettre de s'affranchir des tâches chronophages. Lucca est un outil précieux qui automatise les flux, structure nos processus RH et libère du temps pour l'analyse et l'action.



En parallèle, **la solution Payspace (gestion des paies) a été étendue à nos filiales en Côte d'Ivoire et en Ouganda**, tandis que le **partenariat avec Deel accompagne le développement de notre filiale américaine**, notamment sur l'accueil des nouveaux collaborateurs, l'accès digitalisé à leurs données professionnelles, la gestion internalisée de la paie locale, et le suivi facilité du plan d'épargne retraite 401K.

Ces outils RH ne remplacent pas l'humain, ils le complètent. C'est pourquoi **Touton a renforcé ses effectifs en recrutant trois nouvelles responsables RH**, en Côte d'Ivoire, Ouganda et au Ghana, dont l'une via une promotion interne, en cohérence avec notre volonté de valoriser les talents du groupe.

Les progrès sont notables et nous permettent d'améliorer la connaissance de chacun de nos employés, d'identifier les axes de développement à privilégier afin de s'aligner avec les besoins stratégiques du groupe.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

LUCCA transforme les pratiques RH chez Eliho et Touton Ghana !



Interface de gestion des Ressources Humaines LUCCA



Lotus Osei-Agyei,
Responsable RH Eliho
& Touton Ghana



La mise en œuvre de la plateforme LUCCA marque une transformation positive pour **moderniser les processus administratifs des ressources humaines et constitue une base solide pour les opérations RH** chez Eliho et Touton Ghana.

L'interface intuitive du système a considérablement amélioré la gestion quotidienne des tâches RH, soutenue par une collaboration active entre les équipes. L'un des avantages les plus notables de LUCCA est la meilleure visibilité sur la disponibilité du personnel répartis sur plusieurs sites de travail. Cela a grandement amélioré la coordination des effectifs, permettant aux managers d'organiser et de planifier efficacement les absences.

Bien que récemment introduite chez Eliho, **l'adoption par le personnel a été remarquablement fluide, grâce à sa facilité d'utilisation.**

Globalement, l'intégration de cet outil RH permet d'aligner Eliho et Touton Ghana avec les normes RH du groupe et réaffirme **notre engagement envers l'amélioration continue et l'excellence opérationnelle.**



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Réduire la pénibilité et les risques sur les sites industriels grâce à la mécanisation

Des investissements structurants dans nos filiales en termes de mécanisation participent à la fois à la **professionnalisation de nos sites, à la prévention des risques physiques, et à une meilleure qualité de production.**



UGANDA :
Améliorer le confort de travail et la précision

Nous avons agrandi les bureaux en ajoutant un étage, offrant à chaque service son propre espace de travail, ainsi qu'une salle de réunion facilitant les échanges, une cafétéria et un espace d'accueil des visiteurs. Cette extension accompagne la croissance de l'entreprise tout en offrant des conditions de travail optimales. De plus, l'investissement dans une nouvelle machine d'ensachage permettant de conditionner le café vert avec précision, sécurise les opérations et fluidifie la production.

Thomas Levesque,
 Manager Regional Afrique de l'Est,
 Directeur Touton Ouganda



Amina Mkondera,
 Directrice Touton Tanzania

TANZANIE :
Gain d'énergie et de temps

Nos nouveaux équipements ; élévateur, machine de soufflage, trieuse optique, compresseur, système d'ensachage automatique ; ont réduit de 40 % la consommation énergétique liée au traitement du café. Le tri est plus rapide, la qualité améliorée avec le nettoyage du café de l'excès de poussière, et l'ensachage plus précis et sécurisé.



Vivian Onokwai,
 Directeur Touton Nigeria

NIGERIA :
Efficacité décuplée grâce à la logistique mécanisée

L'introduction d'un deuxième chariot élévateur et de cinq machines de nettoyage du cacao constitue une avancée remarquable en éliminant les méthodes manuelles pénibles et peu efficaces. L'impact positif fut immédiat sur notre productivité.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par la promotion et le développement des talents

Chez Touton, la promotion et le développement des talents passent par trois leviers complémentaires : **l'investissement dans la montée en compétences, la reconnaissance des talents et la valorisation d'un fort esprit d'équipe, pilier de la performance collective.**

L'amélioration de la formation interne : un engagement continu

Si la formation est une obligation légale en France, Touton l'appréhende comme un devoir collectif. Le développement des compétences est pensé comme un effort partagé entre collaborateurs, qui restent en éveil sur leurs métiers, les managers qui anticipent les besoins évolutifs, et la Direction, qui donnent les moyens nécessaires, le tout orchestré par les ressources humaines.

Pour structurer cette dynamique de manière agile et continue, un premier jalon a été posé avec un projet en cours de développement pour la **création d'un module digital de gestion de la formation** via la solution Lucca.



« WHAT'S IN PRODUITS » : des ateliers gustatifs pour découvrir les produits Touton

L'année 2024 a vu le lancement d'une nouvelle série d'ateliers pratiques les « WHAT'S IN PRODUITS », un **format original associant pédagogie, compréhension des produits que nous traitons et des enjeux de qualité à suivre à chaque étape du processus.**

Des sessions informatives et sensorielles qui offrent aux « chefs » de produit l'opportunité de partager leur passion pour les produits qu'ils traitent : **on touche, on sent, on observe, on écoute et surtout on goûte !**

Nos nouvelles recrues ont été les premières à bénéficier de cette expérience et ont appris **l'art de déguster café, masse de cacao, vanille et clou de girofle.**

Valoriser les talents et reconnaître l'engagement d'un collectif soudé

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Touton s'attache à faire émerger et à reconnaître les talents. C'est ainsi que quatre collaboratrices et un collaborateur VIE ont accédé cette année à des postes de direction financière, juridique, durabilité, logistique et gestion de filiale.

Une des forces du groupe réside aussi dans la **capacité de ses équipes à collaborer, partager et se soutenir**, tant au sein d'une même équipe, qu'entre les différents départements. **Cette synergie améliore la résilience et l'innovation, particulièrement nécessaire dans un environnement en constante évolution.**



Dans mon équipe 100 % féminine, nous sommes très soudées et polyvalentes, ce qui fait notre force. Réparties par origine, nous traitons à la fois de l'opérationnel, de l'administratif et la relation clients. **Nous avons instauré une forte dynamique de communication, indispensable pour gérer l'imprévisible !**

Paulina Garcia,
 Responsable Opérations Café,
 groupe Touton

UN TOURNOI POUR FÉDÉRER EN CÔTE D'IVOIRE : quand le football rapproche les équipes

En Côte d'Ivoire, les équipes Durabilité ont clôturé la saison 2023-24 par un tournoi de football à Yamoussoukro. L'événement a réuni agronomes, superviseurs et responsables, dans une ambiance festive et fédératrice. **Une belle illustration de la culture du collectif portée par Touton.**

Associé à une session de formation, cet événement a permis de **clôturer l'année en beauté avec pour objectif de renforcer la cohésion, d'améliorer la communication et de créer des liens durables** entre les collaborateurs, rendant les échanges au quotidien plus naturels et constructifs.



Les équipes durabilité au tournoi de foot TNCI



Merci à nos responsables pour cette merveilleuse journée. Grande a été notre joie de nous retrouver sur le même terrain. Malgré, les potentialités de nos supérieurs, les agronomes ont été vainqueurs et c'était magnifique. Nous souhaitons que ce genre de rencontre se fasse par trimestre afin de nous réunir pour partager nos expériences professionnelles et aussi nous épanouir ensemble.

Christelle Botty,
 Agronome,
 TNCI

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Marc Zilli,
19 ans d'ancienneté,
Directeur Général Adjoint TNCI

Cette cérémonie a été très émouvante. Cette reconnaissance est celle du travail mais aussi celle de nos proches et du lien fort que nous entretenons avec nos collègues car Touton est vraiment une famille.



Emile Kouadio,
15 ans d'ancienneté,
Soudeur, TNCI

Après 15 ans de service, cette distinction m'honore et me va droit au cœur. Nous avons bien travaillé tous ensemble pour assurer le succès. Et comme on dit ici dans une métaphore footballistique : Touton tapera jamais poteau !

REMISE DES MÉDAILLES D'HONNEUR DU TRAVAIL chez Touton Négoces Côte d'Ivoire (TNCI) :

En Côte d'Ivoire, une cérémonie de remise de médailles du travail a distingué neuf collaborateurs pour leur fidélité et leur engagement exceptionnel. Un événement empreint de fierté et de convivialité, illustrant l'attachement de Touton à célébrer ses équipes.

Cet événement a été l'occasion de mettre à l'honneur celles et ceux qui, par leur investissement, leur professionnalisme et leur contribution remarquable, participent chaque jour au succès de notre organisation.

La cérémonie s'est tenue en présence de toute l'équipe dirigeante, de nombreux collègues et d'invités de marque. Parmi eux, nous avons eu l'honneur d'accueillir Monsieur Kassoum COULIBALY, représentant du ministre de l'Emploi et de la Protection Sociale de Côte d'Ivoire, qui a procédé à la remise des médailles d'honneur aux lauréats.



Bernard Hintia Touré,
Directeur Administratif & Financier, TNCI

1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES CHEZ CTPC

Le 8 mars marque chaque année la journée internationale des droits des femmes. Pour célébrer l'édition 2025, une journée spéciale a été organisée au sein de CTPC (Cocoa Touton Processing Company) au Ghana, sur le thème « **Accélérer l'action** », qui a inspiré des tables rondes enrichissantes.

Cette journée a permis d'aborder des sujets essentiels tels que : **les obstacles à l'émancipation des femmes et les leviers pour agir concrètement en sa faveur, ainsi que l'importance du bien-être et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.**

Chez CTPC, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'égalité homme-femme. À travers des initiatives comme cette journée de célébration, nous continuons à **cultiver un environnement dans lequel chaque individu peut s'épanouir et contribuer de manière significative.**



Ensemble, nous aspirons à construire un avenir où chaque femme ou homme se sentira pleinement capable de réaliser son potentiel : s'épanouir, diriger, réussir et avoir de l'impact.

Priscilla Akonor,
Responsable RH & Administration,
CTPC



Les collaboratrices engagées de CTPC

Par le respect, la diversité et l'inclusion

La diversité, qu'elle soit culturelle, générationnelle ou professionnelle, est au cœur de l'identité de Touton. Présent sur quatre continents, le groupe rassemble des talents aux origines, aux parcours et aux expertises multiples : 27 nationalités sont représentées parmi nos effectifs dont 16 au siège. Cette richesse est un levier de performance et d'innovation que nous tenons à préserver, en garantissant à chacun un environnement de travail fondé sur l'équité, le respect et l'inclusion.

La politique d'égalité de traitement s'applique tout au long du parcours des collaborateurs : recrutement, développement professionnel, conditions de travail et reconnaissance. Elle s'exprime aussi dans notre volonté de faire progresser l'égalité femmes-hommes. En France, l'index Egapro témoigne de cette dynamique, en 2024 nous avons obtenu un score de 94/100.

Accessibilité au travail et recyclage solidaire

Nous continuons à œuvrer en faveur de l'accès et du maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap à travers différents axes : par de l'emploi salarié direct au sein de l'effectif Touton au siège, mais aussi par divers partenariats avec des entreprises dites adaptées.

Nous procédons à des achats de biens, comme les fournitures de bureau, mais aussi de services notamment avec le renouvellement du contrat avec notre partenaire majeur, ELISE, qui collecte et recycle les déchets hors alimentaire générés par notre siège social. Ce service est donc doublement gagnant, car il nous permet de diminuer notre empreinte sur l'environnement par le recyclage de ces déchets tout en favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap qui sont sollicitées tant pour les opérations de collecte que de recyclage.

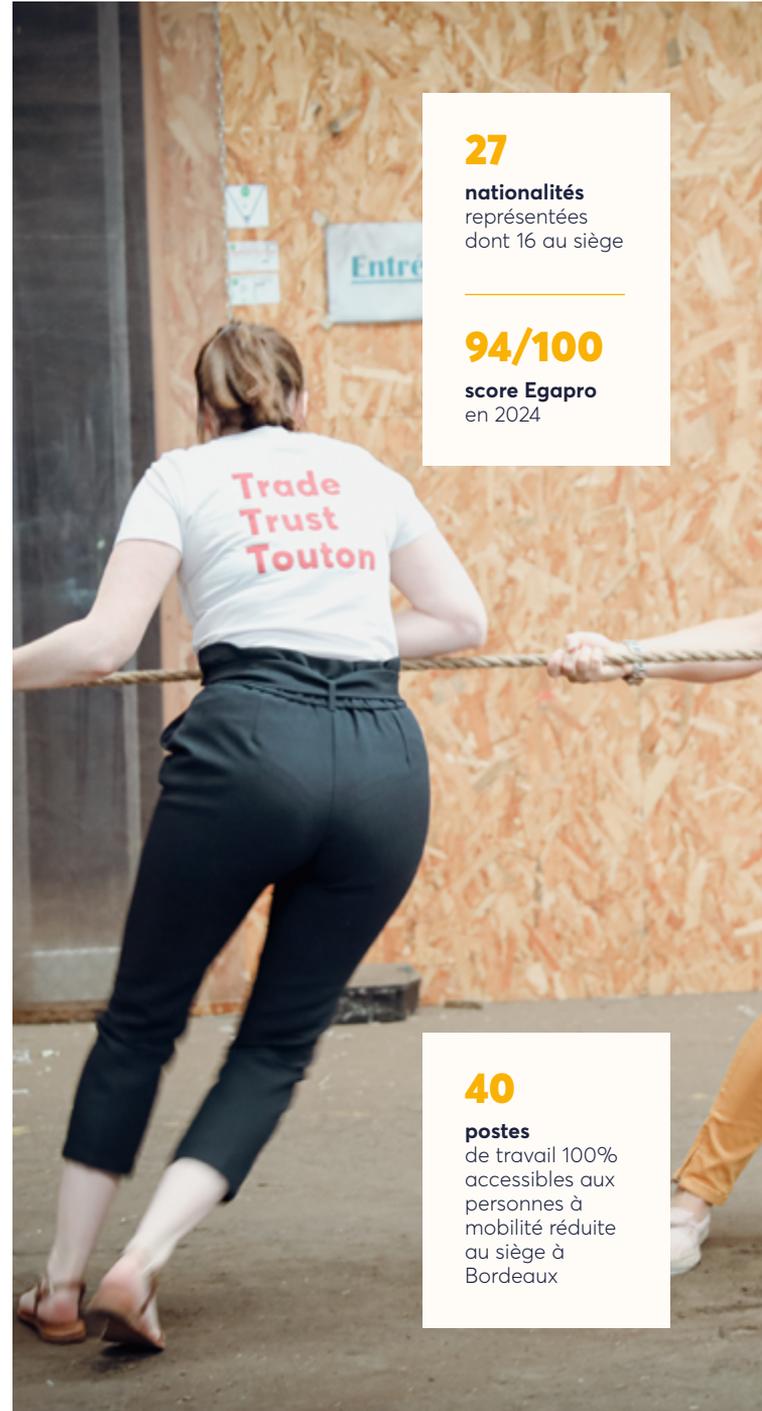
Nous restons cependant en mouvement et venons d'achever d'importants travaux qui ont permis de créer 40 postes de travail 100% accessibles aux personnes à mobilité réduite, en intégrant cette dimension dans les voies de circulation, la configuration des espaces de travail et toutes les commodités nécessaires comme les sanitaires.

27

nationalités
représentées
dont 16 au siège

94/100

score Egapro
en 2024



40

postes
de travail 100%
accessibles aux
personnes à
mobilité réduite
au siège à
Bordeaux

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents**
- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Promouvoir l'égalité des chances au-delà de l'entreprise

L'engagement de Touton en faveur de l'égalité des chances dépasse les murs de l'entreprise. À travers diverses actions de mécénat, le groupe soutient des initiatives inspirantes portées par des femmes et des hommes engagés :

- Dans l'accompagnement des patients atteints de cancer, en stimulant la recherche et l'innovation dans le diagnostic et le traitement de la maladie à travers la **Fondation Bergonié**.
- Dans nos armées, en tant que signataire du **Manifeste ProMilès**.
- Dans nos **clubs sportifs locaux**.



Touton soutient les Lionnes du Stade Bordelais dans leur quête d'excellence

Depuis sa création en 2006, cette équipe emblématique incarne les valeurs de rigueur, d'engagement collectif, de passion et de persévérance. Elle porte haut et fort les qualités d'un sport qui font en tout point écho à celles du groupe Touton et que nous sommes fiers de soutenir pour une nouvelle saison. En 2023 et 2024, l'équipe est devenue championne de France Élite 1, la plus haute et prestigieuse des catégories en compétition.



Nous sommes fiers et heureux de pouvoir soutenir les Lionnes dans leur ambition sportive et leur recherche de performance. Nous partageons avec elles l'excellence et le sens de l'effort collectif.

Joseph Larrose,
 Directeur Général Adjoint,
 groupe Touton



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DE PRODUCTEURS

Par le respect des droits humains fondamentaux

Touton s'engage fermement en faveur du respect des droits humains fondamentaux, et accorde une place particulière à la protection des enfants, des femmes et des communautés les plus vulnérables. Cela se traduit par des initiatives visant à **promouvoir le développement, l'autonomie et l'indépendance économique des producteurs et de leurs communautés.**

L'éducation, levier essentiel pour accompagner et protéger les enfants

Dans les zones rurales productrices de cacao, **l'accès à une éducation de qualité constitue un pilier fondamental du développement des enfants.** C'est un **droit fondamental**, garant d'un développement sain des enfants, qui améliore leur bien-être général et ouvre des perspectives d'avenir. C'est aussi un puissant **facteur de protection contre le travail des enfants**, où la simple fréquentation scolaire agit comme bouclier social.

Les données de l'*International Cocoa Initiative* montrent que l'accès à l'éducation est directement corrélé à une baisse du taux de travail des enfants. **Lever les barrières à la scolarisation**, tel que le manque



d'enseignants et d'infrastructures, permet d'améliorer significativement l'assiduité.

L'éducation est également un levier de développement sur le long terme. Elle ouvre la voie à une **insertion professionnelle réussie** et contribue à **briser durablement le cycle de la pauvreté.**

Face au sous-financement structurel de l'éducation dans les pays en développement, des **initiatives innovantes portées par le secteur privé jouent un rôle crucial dans l'accompagnement des communautés.**

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Résultats du projet collaboratif CLEF en Côte d'Ivoire

+ de 7 000

enseignants formés à des méthodes pédagogiques innovantes

4 277

enfants non-scolarisés intégrés dans le système éducatif

Les avancées du projet Child Learning and Education Facility (CLEF) en Côte d'Ivoire inspirent le lancement de SCALE, programme similaire au Ghana :

L'éducation pour favoriser l'entrepreneuriat et l'autonomisation est un élément essentiel de la Positive Agri Culture. Plus de deux ans après son lancement, **le programme CLEF continue de renforcer l'accès à une éducation de qualité en Côte d'Ivoire.**

D'importants résultats ont été atteints en 2024 : plus de 7 000 enseignants ont été formés à des méthodes pédagogiques innovantes, dans le cadre du nouveau Programme National d'Appui aux Premiers Apprentissages Scolaires, 4 277 enfants non scolarisés ont été intégrés dans le système éducatif grâce à un programme d'apprentissage accéléré et la construction progressive de 35 infrastructures scolaires a été engagée. Par ailleurs, **CLEF prépare la construction de crèches communautaires et le lancement d'un projet pilote en appui à l'alimentation scolaire.** Ce projet **accompagnera des groupements agricoles** afin de renforcer leur capacité de production et d'accroître leurs revenus, leur permettant ainsi de **contribuer de manière durable à l'approvisionnement des cantines scolaires**, en complément des efforts de l'État.

Le programme CLEF a par ailleurs mobilisé de nouveaux financements, notamment un appui de Gates Foundation pour renforcer le mécanisme de suivi, d'évaluation et d'apprentissage du Programme National d'Appui aux Premiers Apprentissages Scolaires, dont CLEF appuie le passage à l'échelle. Ces résultats encourageants **ont permis d'engager une initiative similaire au Ghana avec le lancement en 2025 du programme SCALE** (System Change Architecture For Learning Excellence). Ce mécanisme de cofinancement collaboratif est destiné à injecter des fonds supplémentaires dans un programme déjà établi visant à améliorer la qualité de l'enseignement dans les écoles primaires.

Développement de l'éducation à Madagascar dans les communautés productrices de vanille

Touton soutient plusieurs initiatives éducatives à Madagascar en partenariat avec les coopératives et les exportateurs locaux.

En 2024, ce soutien a permis de travailler main dans la main avec MADASOAF et Naturavanilla, partenaires de de Touton dans la région de la SAVA pour **construire une salle de classe** dans le village d'Ambatojoby, offrant aux enfants un environnement d'apprentissage sécurisé et adapté. Parallèlement, des **travaux de réhabilitation des pistes** dans le village d'Anjahamarina ont été réalisés, **facilitant ainsi l'accès aux écoles.**



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

La mise en place d'un système d'identification et de remédiation du travail des enfants en Ouganda

En 2023, Touton a noué un **partenariat stratégique à horizon 2028 avec JDE Peet's** pour accompagner près de 20 000 producteurs de café en Ouganda, dans leur **démarche d'approvisionnement responsable et éthique**.

Ce projet vise à **promouvoir une agriculture régénératrice et à garantir le respect des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement**, en luttant notamment contre le travail des enfants.

Dans ce cadre, nos experts ont mené une mission de terrain en Ouganda pour **évaluer la mise en place du premier système d'identification et de remédiation du travail des enfants** pour la filière café de Touton. Elles ont rencontré les responsables de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les représentants du Ministère du Genre, du Travail et du Développement Social, ainsi que des producteurs leaders et plusieurs familles.

Les premières évaluations montrent que l'équipe locale a réussi à lancer ce système en s'inspirant de l'expérience acquise dans la filière cacao. Les entretiens avec les enfants et leurs familles ont permis de mieux comprendre les tâches qu'ils réalisent, qu'elles soient liées ou non à la production de café, ainsi que leur situation scolaire. Cependant, la mission a également révélé que les capacités d'accompagnement des systèmes publics restent limitées, nécessitant des partenariats plus solides pour apporter des solutions durables.



Isabelle Adam,
Responsable Relations
Institutionnelles, groupe Touton



L'atelier en équipe organisé en Ouganda a permis de rappeler à chacun l'importance de sa contribution dans le **processus complexe de suivi et de remédiation**, où nous devons composer avec des contraintes réglementaires strictes et des capacités locales souvent limitées.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Former pour transformer : l'impact du programme GALS sur les communautés de producteurs

Le programme GALS (Gender Action Learning System) **favorise l'indépendance économique, l'égalité des genres et la prise de décision participative.** Il est mis en œuvre par Touton au sein des Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) des coopératives partenaires de Nestlé, dans le cadre de « l'Income Accelerator Program » (Programme d'accélération des revenus) en Côte d'Ivoire. En 2024, plus de 1 700 personnes ont pris part au programme dans près de 30 localités, dont plus de 90 % de femmes.

Grâce à des outils comme « l'Arbre de l'Équilibre entre les Genres », les participants sont amenés à **identifier et discuter des inégalités dans leur quotidien familial et au sein de leurs communautés.**

Les effets sont concrets : une meilleure gestion des activités économiques, **une confiance à entreprendre**, une évolution des mentalités avec des hommes engagés dans **une répartition plus équitable des responsabilités.** Ce changement favorise une collaboration renforcée entre les femmes et les hommes, au service du bien-être familial et communautaire.

L'initiative a également facilité la mise en place d'AVEC autogérées et a stimulé les projets communautaires.



Programme GALS

+ de 1 700
personnes ont pris part au programme dans près de 30 localités.

Dont **+ de 90%**
de femmes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail

À l'image de ses propres sites, Touton veille à améliorer la sécurité au travail des producteurs, premier maillon de ses chaînes d'approvisionnement. Ici encore, la mécanisation est privilégiée comme levier pour réduire la pénibilité des tâches et garantir de meilleures conditions de travail.

Des avancées vers la mécanisation des agripreneurs

Pour mieux accompagner les producteurs de cacao face à la baisse de production, les équipes durabilité de Touton Négoce Côte d'Ivoire proposent des formations aux bonnes pratiques agricoles. Cette année, dans un contexte de baisse de la productivité, les équipes ont voulu **encourager la mécanisation pour améliorer les rendements et réduire la pénibilité du travail.**

En collaboration avec STIHL, ils ont organisé des séances de **démonstration d'outils mécaniques agricoles** modernes. Ces outils restent onéreux, c'est pourquoi l'équipe explore la possibilité d'aider les brigades d'agripreneurs (ou cocoatechs) en négociant les prix ou en pré-finançant l'acquisition de scies motorisées.



Jean-Luc Baba Gué,
Directeur Durabilité,
Touton Côte d'Ivoire



Les agripreneurs sont souvent des jeunes volontaires qui sont formés et accompagnés par Touton pour acquérir des compétences en bonnes pratiques agricoles, telles que l'élagage ou le compostage, et proposer leurs services aux producteurs d'une zone cacaoyère.

Équipée avec cet appareil, une brigade de 6 cocoatechs pourrait tailler 1 ha de plantation en 1 jour au lieu de 3, tout en améliorant leurs conditions de travail et celles des producteurs. L'augmentation du nombre de plantations taillées par an aurait un impact positif sur le revenu des cocoatechs et la production annuelle de la coopérative.



Par l'autonomisation des communautés

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

L'autonomisation des communautés est fondamentale pour **assurer leur résilience économique et sociale sur le long terme**. Chez Touton, nous soutenons l'accès au financement, nous promovons des modèles agricoles durables et développons leurs compétences professionnelles, afin de renforcer leur capacité à faire face aux défis économiques et environnementaux.



Près de 400
 nouvelles Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit créées en 2024-25

+ 17 000
 membres

Les Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) pour l'inclusion financière et la diversification des revenus

La création d'AVEC a déjà fait ses preuves dans les communautés cacaoyères en **offrant aux populations non bancarisées l'opportunité de mutualiser leur épargne, d'accéder au crédit et de mieux gérer leurs finances**. On compte au total cette année la création de près de 400 nouvelles associations accompagnées par les équipes terrain de Touton au Ghana et en Côte d'Ivoire, couvrant ainsi la participation de plus de 17 000 membres dans la totalité des AVECs recensées.

Les crédits alloués dans le cadre de ces mécanismes ont permis le développement de près de 150 projets, principalement des activités commerciales qui génère un complément financier à la vente du cacao.

Dans ce cadre, les équipes de Touton accompagnent ces communautés sur la mise en place de la gouvernance et des outils de suivi de la collecte de fonds et de gestion de l'épargne. Elles mènent régulièrement des campagnes de **sensibilisation pour encourager l'inclusion financière des femmes** et favoriser la stabilité économique des ménages.

Par exemple, située dans le district de Twifo Nyinase, l'AVEC créée en collaboration avec notre client chocolatier, CLASEN, a investi collectivement son épargne dans **l'achat d'un triporteur** pour transporter les sacs de cacao de la communauté et générer des bénéfices additionnels.



L'AVEC est devenue un symbole de la résilience et de la coopération de la communauté, son succès génère à la fois une sécurité financière et un sentiment d'autonomie aux agriculteurs de la communauté. En associant des services financiers à des solutions pratiques telles que le transport, les agriculteurs ont pu surmonter des obstacles qui semblaient auparavant insurmontables, et ils envisagent désormais l'avenir avec optimisme.

Clement Owusu Bempah,
 Sustainability Officer
 Touton Ghana

Développement des compétences en agroécologie à Madagascar

Depuis 2024, Touton est engagé dans un projet de développement de la culture du café à Madagascar au côté de Mimiratra, ONG relais du Programme de soutien aux pôles de microentreprises rurales et aux économies régionales (PROSPERER Itasy).

Des actions sont déployées sur 5 secteurs : formation et renforcements de capacité, gouvernance, culture, autonomisation des jeunes et agriculture. Sur ce dernier volet, **les équipes de Touton accompagnent les communautés de producteurs de café avec des formations aux bonnes pratiques agricoles.**



Jeannet Rakotomalala,
Responsable Durabilité,
Touton Madagascar



Madagascar abrite des variétés de café arabica fines, aux caractéristiques gustatives et olfactives très spécifiques, mais dont la production reste souvent faible et atomisée sur les hauts plateaux d'Itasy et de Bongolava. Cette filière émergente tient une place importante dans les revenus des communautés locales. Sa professionnalisation, et celle des producteurs, pourrait constituer un véritable levier de développement pour la région, c'est pourquoi nous croyons dans le potentiel de ce projet, en étroite collaboration avec les producteurs et une ONG locale !

Le projet devrait permettre d'augmenter les superficies de café cultivées mais aussi de diversifier les types d'arbres sur les parcelles. Le renforcement des capacités des producteurs en matière de production et d'entretien des caféiers devraient contribuer à augmenter la productivité et les revenus. L'année 2024 a été marquée par le **lancement des activités de recensement des planteurs de café, de cartographie des parcelles et de formation des pépiniéristes, avec un suivi de la mise en place des pépinières au niveau des villages.** Des matériels ont été mis à disposition au niveau de chaque pépinière pour faciliter l'entretien.

Les chiffres clés du programme de développement de la culture du café à Madagascar

+ de 1 000
planteurs recensés,
dont plus de la moitié
de femmes

+ de 140 000
plants de caféiers
produits avec un taux
de survie de +50% en
année 1

+ de 30
pépinières réparties
entre Itasy et Bongolava

+ de 20
pépiniéristes formés

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



«Farming as a business» : accompagner les producteurs dans la gestion de leurs exploitations agricoles

Une des thématiques clés des programmes de durabilité de Touton, notamment de notre standard PACT, est le développement des compétences dans la gestion de la production et des exploitations agricoles : « Farming as a business ».

Ce dispositif repose sur trois leviers clés :

1. FORMER AUX BONNES PRATIQUES :

Les formations aux **Bonnes Pratiques Agricoles (BPA) et en agroforesterie** sont un élément essentiel de régénération des sols et d'amélioration de la productivité agricole. Touton dispose de formateurs spécialisés dans l'ensemble des BPA, les pratiques post-récolte et la gestion d'entreprise. Ils assurent la formation de représentants des groupes de producteurs ou des structures locales, qui, à leur tour, forment les producteurs.

Les parcelles de démonstration servent d'outils pédagogiques et permettent de présenter concrètement les bénéfices des techniques tels que le compostage, l'élagage, la diversification ou encore la réhabilitation des cultures, encourageant ainsi leur adoption.

2. PLANIFIER POUR STRUCTURER :

Les producteurs bénéficient de **plans de développement agricoles pluriannuels** établi à partir d'un diagnostic de leur ferme. Ce plan définit leurs besoins (formation, intrants, outils, etc) selon la taille de la parcelle et le niveau d'expertise. Des visites de coaching assurent le bon suivi du plan, qui est révisé au moins une fois par an. Les progrès sont documentés manuellement ou via un logiciel Touton.

3. SUIVRE POUR PROGRESSER :

Enfin, Touton accompagne la **tenue de registres d'exploitation**, essentiels pour planifier, budgéter, décider et mesurer les performances. Les données collectées servent aussi au suivi des émissions de gaz à effet de serre.

Avec « Farming as a business », Touton outille les producteurs pour mieux gérer leurs exploitations, prendre des décisions éclairées et accroître leur autonomie.



Ekithabu Ekyebihandiko Ebya abalimi abe evanilla



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs.
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par l'amélioration des conditions de vie

Nutrition, logement, éducation et santé sont des enjeux essentiels pour le développement des communautés de producteurs. Touton s'engage à améliorer leurs conditions de vie, à travers des initiatives locales qui répondent aux besoins fondamentaux des familles productrices.

Renforcer la résilience et la sécurité alimentaire des producteurs de café de spécialité au Pérou

Les difficultés en termes d'approvisionnement et de sécurité alimentaire des familles productrices de café au Pérou ont poussé notre filiale de café de spécialité basée à Hambourg, Touton Specialty Coffee, à mettre en œuvre un projet d'accompagnement de ses communautés partenaires.

Ce projet, lancé en 2021 en partenariat avec Perhusa, exportateur de café péruvien, et l'Asociación Café del Futuro, permet à 435 familles productrices d'atteindre la sécurité alimentaire, de générer des revenus supplémentaires et d'adopter des pratiques agroécologiques durables.

Depuis son lancement, cette initiative a permis la création d'environ 200 potagers familiaux, avec une production couvrant jusqu'à 70 % des besoins des familles. Tout au long de l'année, elles reçoivent des semences saisonnières, les outils nécessaires, des formations et des documents pédagogiques sur la mise en place et l'entretien des jardins.

En 2023, l'introduction de nouveaux modules de compostage a amélioré la gestion des déchets organiques, en réduisant la dépendance aux engrais chimiques. **En 2024, le projet s'est focalisé sur l'accompagnement à la mise en place de méthodes de fertilisation durable, l'installation de bassins de vétiver pour le traitement des eaux usées et la distribution de minéraux pour revitaliser les sols.**



Tatjana Hochberg,
Head of Marketing &
Communication,
Sustainability Manager,
Touton Specialty Coffee

Notre partenariat avec Perhusa et l'Asociación Café del Futuro est plus qu'une relation d'approvisionnement : **c'est un pacte commun envers un avenir durable pour les communautés productrices de café.** Depuis notre visite dans cette coopérative en 2019, nous avons été inspirés par leur engagement envers la qualité et la production de café certifié. Il nous a semblé naturel de lancer notre premier projet durable au Pérou avec eux.



200

potagers familiaux

70%

des besoins alimentaires couverts / famille

Jardin potager au Pérou

Un Têt sous le signe du partage : Touton Vietnam soutient les caféiculteurs

Le **Nouvel An lunaire**, également appelé Têt, représente bien plus qu'un simple changement d'année au Vietnam : c'est un moment de renouveau et de cohésion, durant lequel **chacun veille sur son foyer et renforce les liens avec sa communauté.**

Chez Touton Vietnam, nous avons voulu donner du sens à cet esprit de partage **en nous associant à Tin Thanh Dat**, un exportateur de café vert au Vietnam, pour une **initiative caritative visant à offrir un nouveau foyer à des familles d'agriculteurs en difficulté.**

Dans la culture vietnamienne, le foyer occupe une place centrale, comme en témoigne la légende traditionnelle des « Génies du Foyer », dans laquelle ce projet trouve son origine. L'ambition était donc d'offrir un toit digne de ce nom aux producteurs les plus vulnérables.



Une caféicultrice du Gia Lai récupère sa nouvelle maison

Grâce à la contribution de notre équipe et d'autres partenaires, nous avons réuni environ 320 millions de dongs vietnamiens (environ 11 900 euros), permettant la construction de nouvelles maisons pour des familles de caféiculteurs dans la province de Gia Lai.

Favoriser l'accès aux soins à Madagascar avec le programme Tsy Tararegny

En 2023, Touton a lancé, en partenariat avec Elucid et l'ONG mTOMADY, le programme de santé communautaire Tsy Tararegny (« sans regret » en malgache), dans la région de Diana, au nord de Madagascar. Cette initiative vise à **lever les barrières à l'accès aux soins** pour les familles productrices de cacao membres de l'association KASAVA, en leur proposant une **couverture santé adaptée et abordable.**

Les objectifs poursuivis sont de garantir un accès équitable à des soins de qualité, de renforcer la prévention et d'améliorer la santé et la productivité des communautés rurales. En ciblant une population jusque-là non couverte (97 % des ménages ne bénéficiaient d'aucune protection santé), **le projet répond à une urgence sanitaire.**

Une évaluation indépendante menée par Elucid fin 2024 mesure **les premiers effets du programme sur les plus de 900 ménages bénéficiaires.**



Programme Tsy Tararegny d'accès aux soins

90% des participants ont accédé pour la **première fois à un système de soins**

Près de 100% constatent une **amélioration de leur état de santé**, et 78% évoquent l'amélioration de leur qualité de vie

89% témoignent d'une nette **amélioration de la qualité des soins reçus**

99% se disent **prêts à contribuer** pour la poursuite du programme sur le long terme.

Les recours à des **stratégies d'endettement** ou de vente d'actifs pour payer les soins ont considérablement diminué en passant de **moins de 5%** contre + de 70% précédemment

Au-delà de la santé, les effets sont visibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Selon les représentants de coopératives interrogés, **85%** notent une **amélioration de la productivité et de la fidélisation des producteurs** grâce au programme.

1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents
- Accompagner le développement des communautés de producteurs.**
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

FACILITER LES PARTENARIATS ET LES APPROCHES COLLABORATIVES

Par l'adhésion et l'engagement auprès d'initiatives globales et sectorielles

Touton continue de prendre une part active aux initiatives sectorielles. **Cette approche collaborative est essentielle dans un contexte d'incertitude réglementaire**, où il est crucial de promouvoir des normes harmonisées et de développer des **approches multipartites et pré-compétitives pour transformer durablement les chaînes d'approvisionnement**.

Contribution aux initiatives réglementaires internationales

Dans le cadre de son engagement pour des chaînes d'approvisionnement durables et éthiques, Touton participe à plusieurs initiatives de régulation internationale et cette année, le groupe a été particulièrement actif au sein de :

- La Fédération Européenne du Café (ECF)



Au quatrième trimestre 2024, la Fédération Européenne du Café (ECF) a mobilisé ses membres, dont Touton, pour **élaborer un guide d'implémentation de la RDUE**, destiné aux entreprises du secteur. Ce guide s'inspire du modèle déjà adopté par la Fédération Européenne du Cacao (ECA), plateforme au sein de laquelle nous avons également contribué aux travaux de coordination.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

• **L'Initiative pour la Vanille Durable (SVI)**

Touton participe à l'initiative SVI, qui poursuit la **collecte de données de géolocalisation pour renforcer la traçabilité et la durabilité de la filière Vanille à Madagascar, dans un objectif d'alignement avec les évolutions réglementaires** et la demande de plus de transparence sur les chaînes de valeurs des produits tropicaux (malgré le fait que le secteur ne soit pas encore soumis à la RDUE). Bien que des défis persistent, l'exercice reste essentiel pour une meilleure visibilité sur les filières.

CHARTRE VANILLE DURABLE 2030

Cette année, **la SVI fête ses 10 ans et mobilise ses membres autour d'un nouvel objectif d'approvisionnement durable en développant sa « Charte Vanille Durable 2030 »**. Toujours en cours de validation à la date de rédaction de ce rapport, ce nouvel engagement collectif marque l'aboutissement de dix années d'efforts conjoints. Supporté par Touton - membre fondateur et siégeant au comité de pilotage - il vise à mobiliser l'ensemble des acteurs industriels de la filière vanille, ainsi que les exportateurs malgaches et ougandais, marchés sur lesquels Touton est activement engagé à travers ses propres opérations.



*Le marché de la vanille, par sa singularité, révèle un univers aussi fascinant qu'imprévisible. Chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement joue un rôle essentiel, avec ses responsabilités et ses défis. Il est crucial de comprendre l'impact de nos engagements et la portée de nos actions. **La SVI représente une opportunité précieuse pour repenser collectivement notre manière de faire, et unir nos efforts pour intégrer la durabilité au cœur de nos pratiques commerciales.***

Emmanuel Nee,
 Directeur Département Ingrédients,
 groupe Touton

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



• World Cocoa Foundation (WCF)

Touton, avec d'autres acteurs majeurs du secteur, a travaillé avec la WCF à l'**élaboration d'une méthode standardisée de comptabilité carbone spécifique aux émissions de Gaz à Effet de Serre du secteur du cacao.**



Léa Jenin,
Responsable
Climat et Environnement,
groupe Touton

*Nous sommes fiers d'avoir contribué, en collaboration avec les partenaires du secteur cacao, à aligner notre méthodologie sur la mesure, la déclaration et l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre. **Il s'agit du type d'outils et d'approches cohérentes qui vont soutenir notre propre ambition de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre scope 3, conformément à l'initiative Science-based targets (SBTi).***





1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Un rôle actif auprès des organisations de gouvernance du cacao, du café et des ingrédients

Les équipes de Touton jouent un rôle actif en participant à des comités stratégiques qui façonnent les standards et les pratiques de l'industrie.

Plusieurs collaborateurs sont ainsi **membres de différents comités de la Fédération du Commerce du Cacao**, une organisation qui veille à l'alignement des contrats utilisés par la profession avec les pratiques du secteur et les nouvelles réglementations et promeut la connaissance du marché du cacao à travers des formations sur les aspects clés de la filière. **Récemment nous avons pris part aux réflexions sur l'intégration de la RDUE dans les contrats de la profession.**

Par ailleurs, plusieurs dirigeants de Touton **font partis des conseils d'administrations de la World Cocoa Foundation (WCF), de l'European Cocoa Association (ECA), de la Fédération du Commerce du Cacao (FCC) et de la Sustainable Vanilla Initiative (SVI).**



Swiss Sustainable
Coffee Platform

SSCP

Cette année, Touton compte parmi les membres fondateurs de la plateforme Suisse de Café Durable (SSCP). Officiellement lancée en juin 2024, à Berne, **elle réunit 60 membres fondateurs dans le but de faciliter les échanges et les projets collectifs autour de la durabilité dans les pays producteurs de café.** Cette plateforme rassemble le secteur public, les entreprises du secteur privé, les torréfacteurs, transformateurs et négociants, ainsi que les acteurs du monde académique pour relever les défis et saisir les opportunités en matière de durabilité dans la chaîne de valeur du café.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par le partage des bonnes pratiques et la transmission du savoir

Pour assurer la pérennité des filières agricoles tropicales, Touton mise sur le partage des connaissances et des bonnes pratiques. **Cet engagement se traduit par une forte implication dans des programmes éducatifs sectoriels, par des interventions académiques** et des échanges avec les parties prenantes du secteur.

Renforcer les compétences des professionnels du cacao avec la FCC

La **Fédération du Commerce du Cacao (FCC)** joue un rôle central dans la structuration du marché du cacao et fournit des services éducatifs. Parmi ses objectifs apparaît la formation des professionnels du secteur pour qu'ils puissent naviguer avec succès dans un environnement commercial complexe et en constante évolution.

Touton œuvre activement dans la transmission du savoir. **Filipa Secretin, Directrice Département Produits du Cacao et Olivier Hullot, Trade Manager Fèves chez Touton, ont tous les deux occupés des rôles de présidents au sein de cette organisation**, témoignant du rôle influent du groupe dans la structuration du secteur.

Par ailleurs, **Antoine Delsart, Directeur du Département Cacao et Trésorier de la FCC, a pu délivrer le cours « Introduction au secteur du cacao » organisé par la FCC en juin 2024 au Royaume-Uni**. Cette formation, destinée aux nouveaux venus dans le secteur, ainsi qu'aux prestataires et entrepositaires, couvre les fondamentaux du commerce du cacao. Antoine a notamment présenté le système de vente du Conseil Café-Cacao en Côte d'Ivoire et les enjeux de régulation, de stabilisation et du développement de ces filières en Côte d'Ivoire.



FEDERATION OF
COCOA COMMERCE

Cette journée a été enrichissante et intéressante. Elle nous a offert l'opportunité de partager nos expériences et d'interagir avec de nouveaux professionnels du secteur, issus de divers horizons. C'était également une belle occasion de donner de la visibilité à l'expertise de Touton sur le marché du cacao. Cette formation permet aux nouveaux venus d'acquérir une vision pratique et un retour d'expérience de la part d'un acteur majeur du marché, facilitant ainsi un échange ouvert et constructif.

Antoine Delsart,
Directeur du Trade Cacao,
groupe Touton



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Transmettre l'expertise dans les Universités et les Écoles

Plusieurs collaborateurs Touton, dont des membres de la direction générale, **interviennent dans des formations universitaires pour partager leur expérience sur les marchés des matières premières tropicales et sur la thématique de la durabilité.**

Ils participent notamment aux programmes de **Master en Finance, en Droit des Affaires et Fiscalité et en Commerce des Matières Premières à l'Université de Bordeaux et en RSE à l'INSEEC et à l'IAE.** Cette approche permet de former les futurs acteurs du négoce, tout en sensibilisant les nouvelles générations aux défis de la durabilité.

Témoigner pour engager les acteurs financiers

La transformation durable des filières agricoles ne se limite pas aux aspects opérationnels. Elle exige également une refonte des modèles de financement. Lors de la **Convention du marché des entreprises du Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, qui a réuni en janvier dernier plus de 1 200 collaborateurs, **Joseph Larrose a été invité à partager l'expérience de Touton sur l'intégration des enjeux de durabilité dans sa stratégie d'approvisionnement en cacao, café et ingrédients et à témoigner de la transformation positive de ses filières.**

Ces interventions sont autant d'occasions pour Touton de partager son expertise et de promouvoir un commerce plus responsable et durable.



Loi d'être une contrainte, la durabilité nous pousse à innover, à diversifier nos talents, nos modes de financement, nos interlocuteurs commerciaux et surtout à mieux comprendre les enjeux du terrain en collaboration avec les producteurs agricoles.

Joseph Larrose,
 Directeur Général Adjoint,
 groupe Touton



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

4. Encourager une croissance positive

Face à une année marquée par la flambée exceptionnelle des cours du cacao et du café, le groupe **Touton a réajusté sa stratégie financière et opérationnelle**. De la **diversification des sources de financement à l'intégration de fonds d'investissement spécialisés**, ou encore du **développement de l'économie circulaire à l'innovation technologique**, Touton confirme qu'une croissance durable peut rester soutenable même en période de turbulences sur les marchés.

L'entreprise mise notamment sur la diversification des partenaires financiers, l'inclusion financière des producteurs, la valorisation des sous-produits et le déploiement d'outils numériques pour construire des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et responsables.

Introduction	119
KPI et indicateurs	120
• Contribuer au développement économique	122
• Encourager l'innovation	132
• Assurer l'intégrité de nos pratiques	138





CROISSANCE INCLUSIVE

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

KPI ET INDICATEURS

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il est audité par un Organisme Tiers Indépendant.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI.

** Le périmètre géographie et les produits couverts par certains indicateurs ou KPI ont pu évoluer par rapport à l'année fiscale précédente. Se référer aux tableaux en annexe pour plus de détails.*



Indicateur

Nombre de productrices déclarées dans les registres planteurs*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde*

Cacao et café en nombre

57 799

Cacao et café en part

20,9%



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



KPI

Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*

**au cours de l'année 2024-25*

93%



KPI

Tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité)*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde*

Fèves de cacao
171 095T

Café
19 247T

Produits du cacao
11 913T

Vanille
62T

Epices
112T



KPI

Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité) sur la quantité totale vendue*

**au cours de l'année 2024-25 dans le monde*

Fèves de cacao
65%

Café
18%

Produits du cacao
32%

Vanille
34%

Epices
1%



KPI

Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*

**au cours de l'année 2024-25*

96%

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par l'accès aux services financiers

Le financement de la marchandise

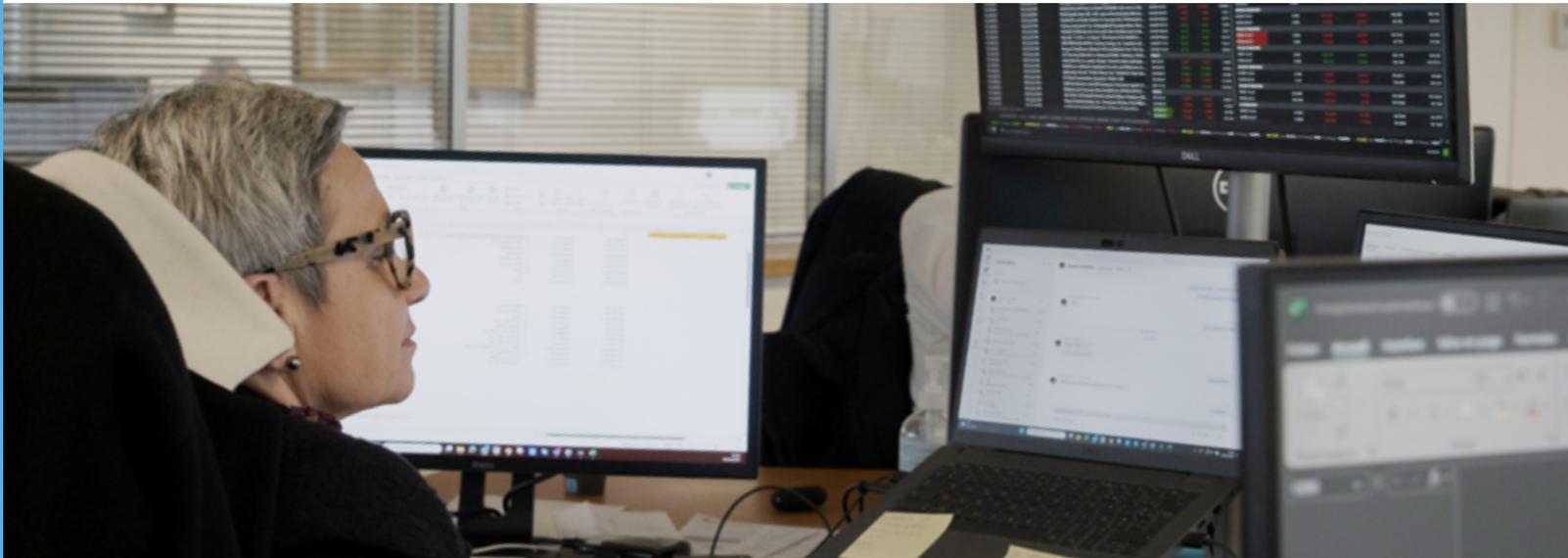
Face à une seconde année de flambée historique des cours et un prix du cacao qui a quintuplé en deux ans, **le groupe Touton a entièrement repensé sa stratégie de financement pour assurer ses approvisionnements.**

L'exercice 2023-24 avait été marqué par la nécessité de financer d'importants appels de marge, conséquence directe de contrats négociés à bas prix avant la flambée des cours. Or ces opérations n'étant pas adossées à des collatéraux, les banques étaient naturellement réticentes. **Pour l'exercice 2024-25, les priorités se sont portées sur la sécurisation de la marchandise afin de pouvoir honorer nos contrats clients.**



*Cette course à l'approvisionnement dans un marché déficitaire a nécessité de nouvelles sources de financement, alors que **le prix du cacao passait de 3 000 à 10 000 dollars la tonne.***

Armel Dalli,
Responsable Trésorerie,
groupe Touton



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Face à cette situation critique, le groupe Touton a déployé une stratégie financière en trois volets :

- **Une renégociation intensive** avec ses partenaires bancaires traditionnels pour obtenir une augmentation des lignes de crédits
- **Une politique de diversification** des sources de financement en tissant des relations d'affaires avec des banques régionales françaises mais également avec des institutions financières locales dans chaque pays producteur.
- L'évolution majeure réside dans **l'intégration de fonds d'investissement spécialisés dans le secteur des commodités tropicales** pour le financement des opérations.



Concernant les institutions financières locales, nous avons aujourd'hui plusieurs dizaines de banques entre la Côte d'Ivoire, le Ghana, la Tanzanie et l'Ouganda. Pour ce qui est des fonds d'investissements spécialisés, il faut savoir qu'il y a deux ans, aucun fonds ne finançait nos opérations de matières premières. Nous les avons alors approchés afin de créer des alternatives au financement bancaire traditionnel.

Sylvie Saffores,
Directrice Trésorerie,
groupe Touton

Cette transformation a permis d'accroître le réseau bancaire de Touton et a presque doublé sa capacité de financement. **Cette liquidité a été essentielle pour maintenir la confiance des fournisseurs, de nos clients et de nos partenaires financiers.** Une stratégie qui s'est avérée payante mais qui a nécessité une réorganisation financière majeure car la charge opérationnelle des équipes a considérablement été alourdie. Centralisée à Bordeaux, **le département trésorerie a dû piloter une gymnastique financière complexe et traiter un volume de documentation et de paiements décuplé par rapport aux années précédentes.**



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le succès des Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit à Madagascar

À Madagascar, le projet KASAVA, a enregistré des résultats particulièrement remarquables dans les communautés cacaoyères où ont été déployés des Groupements d'Épargne Communautaires, des mécanismes d'accès et d'inclusion financière équivalent aux Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit. Déployés avec le concours de l'ONG AKF-OSDRM, ces groupements sont développés dans le cadre du projet KASAVA (Kakao Sambirano Vanona), lancé en octobre 2016, qui vise à établir une chaîne d'approvisionnement en cacao traçable et durable. Coordonné par Touton, le projet est mené avec le concours d'Helvetas et Ramanandraibe Exportation S.A, et le soutien financier de Lindt & Sprungli et de sa Fondation.

Les Groupes d'Épargne Communautaire (GEC) représentent une **solution concrète pour améliorer l'accès des ménages vulnérables à des services financiers simples et de proximité**. Grâce à une épargne régulière, **chaque membre peut bénéficier de prêts à faible taux d'intérêt, utilisables pour couvrir les besoins du foyer ou pour développer des activités génératrices de revenus**. L'approche développée par AKF-OSDRM se distingue par l'utilisation de l'épargne collective comme levier de structuration des groupes. Cette dynamique permet de faire des revenus générés, les **moteurs de la professionnalisation et de l'autonomisation des membres**.

Au cours de l'année 2024-25, 17 nouveaux Groupes d'Épargne Communautaire (GEC) ont été créés, venant s'ajouter aux 10 déjà existants. Ces groupes ont été accompagnés dans leur structuration par des techniciens formés et des paysans relais, qui veillent au bon déroulement des réunions, à la collecte régulière de l'épargne et à sa redistribution équitable.

Performance en chiffres pour les 27 GEC (cumulé 2024-2025)

17
nouveaux GEC
créés en 2024-25

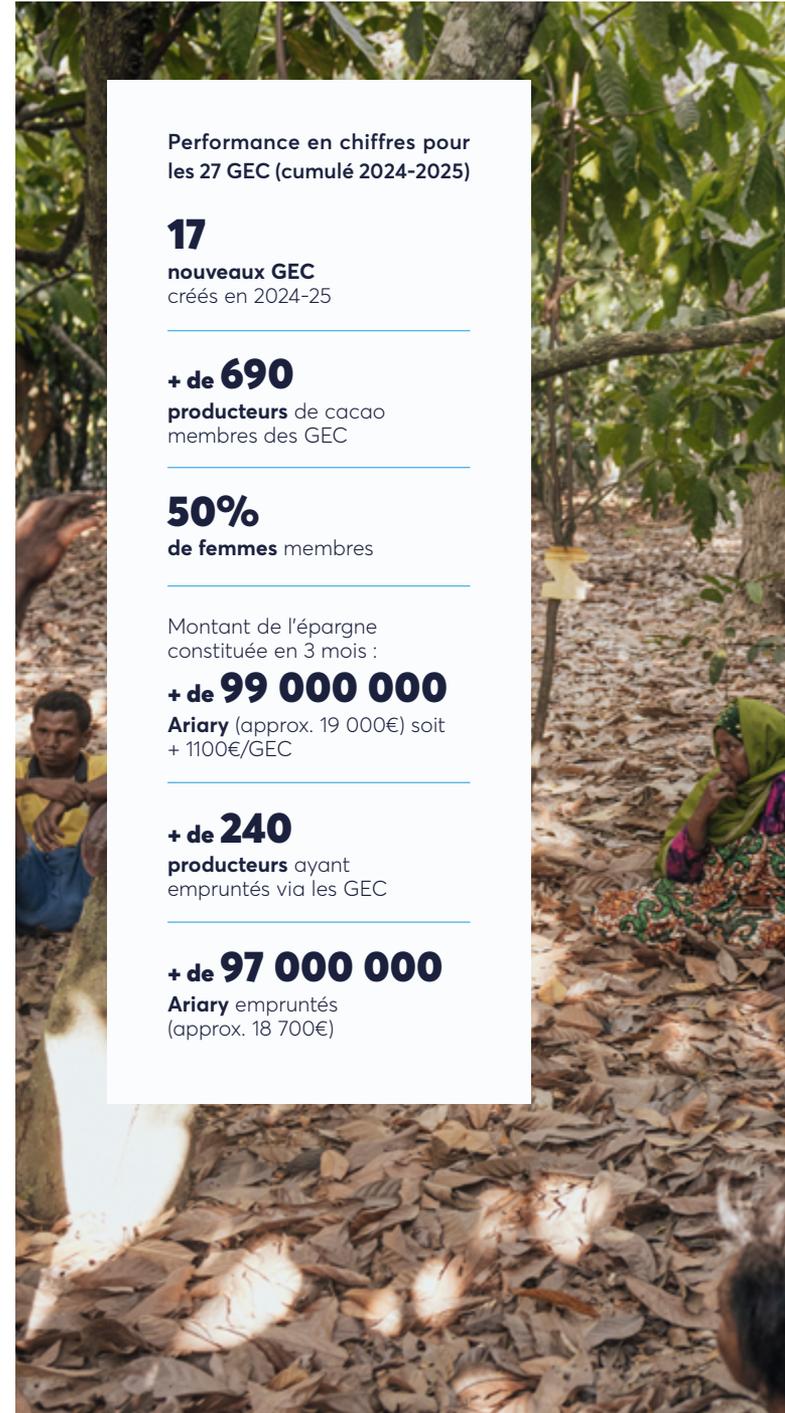
+ de 690
producteurs de cacao
membres des GEC

50%
de femmes membres

Montant de l'épargne constituée en 3 mois :
+ de 99 000 000
Ariary (approx. 19 000€) soit
+ 1100€/GEC

+ de 240
producteurs ayant
empruntés via les GEC

+ de 97 000 000
Ariary empruntés
(approx. 18 700€)



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Une différence notable par rapport à d'autres types de groupements d'épargne est **l'introduction d'une troisième caisse au sein des GEC**. Traditionnellement, les groupes fonctionnent avec deux caisses :

- **une caisse d'épargne hebdomadaire**, destinée aux prêts pour des projets individuels ;
- **une caisse sociale**, utilisée pour couvrir les besoins de fonctionnement du groupe et les événements collectifs.

Ici, **la troisième caisse, appelée Tsinjolavitra**, est dédiée au **financement d'activités collectives ou de projets au bénéfice du bien commun**. Par exemple, certains GEC de KASAVA ont utilisé cette caisse pour des actions de reboisement ou pour équiper des écoles primaires locales.



Audrey Lagauche,
 Directrice Durabilité Cacao,
 groupe Touton



*L'adoption de ces pratiques financières s'est révélée **exceptionnellement rapide**, atteignant en un an un niveau qui nécessite habituellement deux ans dans d'autres pays producteurs de cacao.*



Par la promotion de l'économie circulaire

Maximiser la valorisation des sous-produits du cacao, Usine de CTPC Ghana

Le groupe Touton poursuit son approche systématique de valorisation des sous-produits issus de la transformation du cacao.

À la sortie de l'usine de transformation de cacao CTPC au Ghana les coques de cacao représentent le sous-produit le plus volumineux avec environ 3 000 tonnes annuelles, ces résidus connaissent une seconde vie principalement comme combustible alternatif, grâce à leur pouvoir calorifique impressionnant de 13 à 18 MJ/kg.

Le secteur agricole bénéficie également de cette ressource, utilisée tant comme complément alimentaire pour le bétail que comme amendement des sols.

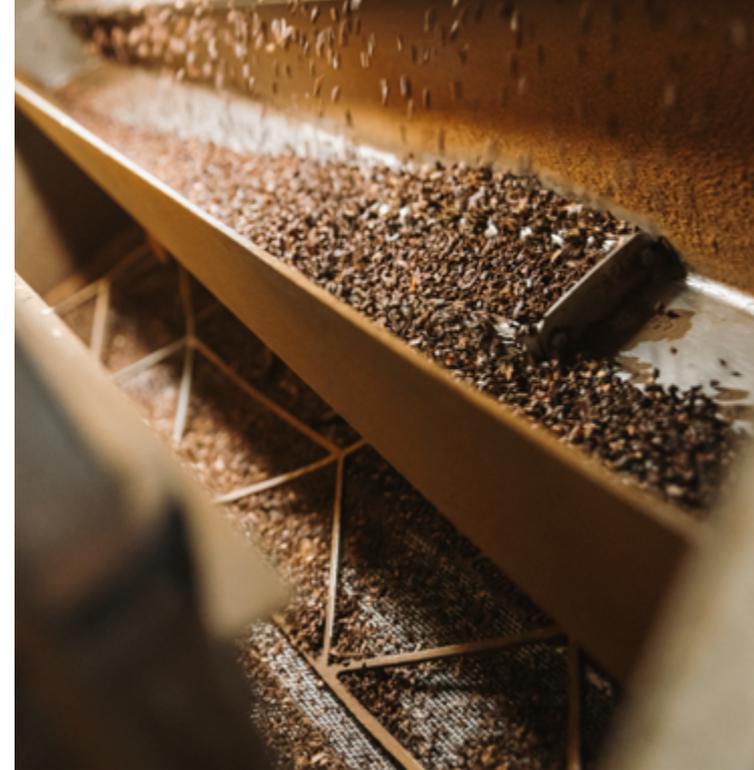
Coques
3 000T

Tamis vibrant
99T

Sac de jute
467T

Les déchets du tamis vibrant, particules de cacao supérieures à 430 µm représentant 99 tonnes annuelles, trouvent quant à eux preneur dans l'industrie des compléments alimentaires et de la cosmétique. Les sacs de jute, totalisant 467 tonnes par an, s'inscrivent dans cette démarche circulaire avec un taux de réutilisation de 95% dans la vente de pomme de terre et de noix de cajou, les 5% restants sont commercialisés sur le marché local pour diverses applications. Les cartons sont vendus à l'un de nos fournisseurs de cartons, le carton recyclé a une demande en croissance au Ghana pour diverses utilisations (packaging non-alimentaire par exemple).

Cette stratégie de valorisation permet au groupe d'atteindre un rendement matière global de 92,9%, tout en limitant la production de déchets non valorisés à seulement 21,5 kg par tonne de liqueur produite. Au-delà de l'aspect économique, cette approche répond aux enjeux environnementaux en réduisant significativement l'empreinte écologique de la transformation du cacao, illustrant comment l'innovation dans la gestion des sous-produits, crée de la valeur tout en contribuant au développement durable.



Stéphane NGuetta
Directeur de l'usine CTPC,
Cocoa Touton Processing
Company, Ghana

Pour une transformation efficace des coques de cacao en combustible alternatif, nous maximisons leur potentiel énergétique. Notre processus garantit un taux d'humidité des coques inférieur à 8 % et élimine les poussières par tamisage.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

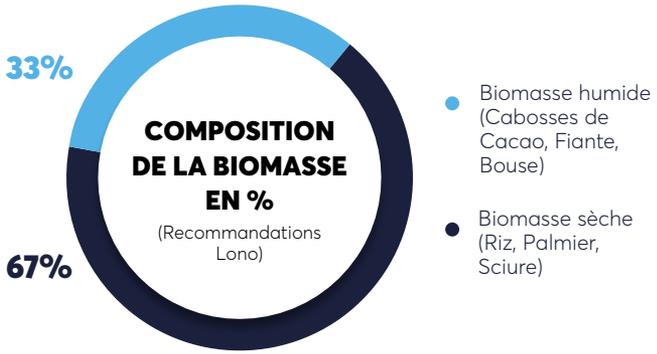
Annexes

Nouvelle étape pour le développement de l'engrais naturel local

Dans le cadre de sa stratégie de transition climatique et d'approvisionnement durable, le groupe Touton, en partenariat avec l'entreprise ivoirienne LONO poursuit la mise en œuvre du **projet pilote de compostage** lancé en septembre 2023 au sein de la coopérative SOCAET2 (environ 2000 producteurs). **La phase pilote du projet a laissé la place à une phase d'engagement pour consolider les résultats avant d'envisager une mise à échelle.** L'objectif final est de **produire localement un engrais issu de produits naturels** permettant d'améliorer les rendements des producteurs, grâce à un compost local et moins onéreux, tout en s'inscrivant dans une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Une unité de compostage de 100m² a été installée sur le site de la coopérative. Deux techniciens à temps plein ont été recrutés pour assurer la maintenance et un suivi technique rigoureux, incluant des analyses régulières du compost et le contrôle des températures pendant le processus de fermentation.

Composition d'un compost naturel à partir de cabosses de cacao



Les équipes locales, désormais formées aux techniques avancées de compostage, ont également aménagé **plusieurs « parcelles de démonstration » qui permettent de former les producteurs aux bénéfices directs d'un engrais organique.** Ce travail de sensibilisation a engendré un intérêt croissant au sein des producteurs de la coopérative, nombre d'entre eux exprimant déjà leur intention d'acquérir ce compost naturel, accessible et bénéfique pour leurs sols.



Joseph Brou,
Superviseur
Approvisionnement Durable,
Touton Négoce Côte d'Ivoire



Ce projet est porteur d'espoir pour nos producteurs. Le compost naturel apporte beaucoup d'avantages. D'un côté, **il améliore la texture du sol et apporte une meilleure aération, perméabilité et rétention d'humidité.** Excellente source de nutriments pour les plantes, **il favorise la vie microbienne et stimule l'activité des organismes du sol.** Tout ça est bon pour la fertilité des sols. C'est également **un bon moyen de recycler des déchets organiques** comme les feuilles mortes, les déchets alimentaires, et surtout les cabosses de cacao.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Sankara Souleymane,
Producteur de cacao et membre
de la coopérative SOCAET2



Ayant déjà utilisé le compost dans mon champ, j'observe de réels changements au niveau des feuilles, elles sont plus vertes que celles où j'avais mis de l'engrais chimique. Cet engrais naturel restaure les sols qui étaient appauvris et fatigués. Nous pouvons l'utiliser une première fois en mars-avril, puis une deuxième fois en août-septembre, en période de pluies. Si cela est possible je le ferais pour 3 hectares, j'aurai alors besoin de 60 sacs. Pour le moment, nous ne voyons aucun aspect négatif, uniquement un impact positif.



L'un des principaux défis du projet reste sa pérennisation et le déploiement de cette solution auprès d'autres coopératives qui voient dans ce compost une alternative à celui des engrais chimiques devenus beaucoup plus cher depuis le conflit russo-ukrainien. Cette solution est aussi plus durable car contrairement aux engrais chimiques, qui assurent uniquement une nutrition temporaire des cultures, le compost enrichit progressivement les sols, améliorant leur structure et leur capacité de rétention d'eau. **À long terme, cette approche peut contribuer à une réduction de la dépendance aux intrants externes, tout en garantissant une production agricole plus résiliente et durable.**



Par l'investissement dans l'infrastructure et les emplois locaux



Philippa Brockdorff,
Directrice Touton
Specialty Coffee



L'entreprise a ainsi structuré son offre en trois catégories distinctes : **les « Exclusifs »** pour les cafés rares et d'exception, **les « Régionaux »** offrant une traçabilité jusqu'à la région de production, et **les « Classiques »** qui maintiennent néanmoins un haut niveau d'exigence. **Ce positionnement s'accompagne d'une relation privilégiée avec les producteurs.** Notre chaîne de valeur est ciblée, et nous connaissons bien ceux avec qui nous travaillons. **Nous voyageons beaucoup pour rester proche de nos partenaires et construire cette relation de confiance.**

Relation de proximité avec nos fournisseurs et clients

Avec un marché du café et celui de sa consommation en pleine mutation, **Touton Specialty Coffee (TSP) cultive sa différence depuis sa création en 2017.** Avec son équipe de dix personnes, relativement jeune et dynamique, TSP reste en croissance malgré un environnement économique tendu, affichant une progression de 12% en volume cette année.

L'activité de Touton Specialty Coffee au sein du groupe Touton, se distingue par ses produits et clientèles radicalement différents. Alors que le groupe travaille sur des volumes importants de commodités, **TSP se concentre sur des micro-lots de café de spécialité ciblant une clientèle de niche aux attentes très spécifiques.**

La qualité est au cœur de la philosophie de l'entreprise. Si le standard international définit un café de spécialité à partir de 80 points SCA (Specialty Coffee Association), Touton Specialty Coffee va systématiquement au-delà.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Cette proximité permet d'offrir une transparence appréciée par les clients, tout en bénéficiant ponctuellement du réseau de Touton Bordeaux dans certains pays comme la Tanzanie, l'Ouganda, l'Éthiopie ou le Brésil.

La clientèle de TSP reflète cette approche sur-mesure, allant des petits torréfacteurs à Berlin, un peu « hipsters », aux grands torréfacteurs à la recherche de produits spéciaux pour des événements saisonniers. **L'Allemagne représente 60% du marché, suivie par la France, l'Italie et la Turquie.**



60% du CA

de Touton Specialty Coffee est généré par l'Allemagne

Malgré cette croissance, TSP doit faire face à plusieurs défis :

- **La récession en Allemagne** affecte de nombreux torréfacteurs, obligeant l'entreprise à trouver « le juste milieu » entre soutenir nos clients, mais rester vigilant sur les conditions de paiement ;
- **Les intempéries** qui ont récemment endommagé l'entrepôt et une partie des stocks ;
- **Des prix historiquement élevés** de l'Arabica et du Robusta, difficiles à répercuter sur le consommateur final.



Henning Schmidt,

Fondateur et Directeur Général de Joliente Kaffeerösterei, basée à Rieste, en Allemagne, client TSP



*Nous torréfions du café de spécialité pour des clients B2B soucieux de la qualité - comme des boulangeries, des cafés et des bureaux - ainsi que pour des consommateurs finaux exigeants qui souhaitent savourer un excellent café à la maison. Nous travaillons exclusivement avec Touton Specialty Coffee depuis 2018 avec qui nous entretenons une relation étroite et qui prend très au sérieux nos besoins et nos défis de torréfacteur de spécialité. **Nous apprécions leur flexibilité et leur rapidité de réponse, particulièrement sur un marché du café qui change presque quotidiennement. Leur fiabilité a fait toute la différence pour nous.***



"Welcome to Miami" : TOUTON USA déménage pour mieux se développer

Ce choix stratégique installe le groupe Touton au cœur du quartier des affaires de Miami, offrant de multiples opportunités pour optimiser ses opérations et renforcer ses liens avec ses partenaires. Miami est non seulement un centre d'affaires dynamique, mais sa position géographique avantageuse se rapproche des pays producteurs de café d'Amérique centrale et latine. **Cette décision s'inscrit dans une stratégie de développement commercial en Amérique du Nord et de diversification de notre offre de cafés verts responsables.**



Sancho Zarraluqui,
Directeur Touton USA



Forts de ce nouvel élan, **nous avons aussi accueilli de nouveaux talents et renforcer nos capacités** notamment dans le contrôle Qualité et les Opérations. Ainsi trois nouveaux collaborateurs contribuent à apporter leur expertise en café :

- Une spécialiste du Contrôle Qualité : **la mise en place d'un laboratoire interne** sous sa direction a considérablement amélioré la visibilité et le contrôle sur la qualité entrante et sortante. Cette installation a également amélioré la réactivité vis-à-vis de nos clients et les réclamations qualité.
- Du côté des Opérations, une experte a rejoint l'équipe et apporté **son expérience sectorielle dans le management des opérations sur le marché américain**. Son impact s'est fait sentir dans l'ensemble de l'organisation.
- Une première consultante externe, basée en Colombie, soutient les opérations tout en collaborant directement avec les exportateurs. Sa polyvalence et sa présence sur place seront un atout précieux.



Un défi majeur cette année a été la mise en œuvre de nouveaux tarifs douaniers américains, qui a considérablement perturbé la dynamique du marché et a obligé le groupe à réévaluer ses stratégies pour 2025. Commercialement, Touton USA détient dans son portefeuille de grands torréfacteurs américains et gagne continuellement des parts de marché dans le segment du café premium.

En 2025, Touton USA envisage également de rejoindre l'association PACIFIC WEST COAST et la National Coffee Association, des connexions qui devraient ouvrir de nouvelles opportunités de collaboration et de développement.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ENCOURAGER L'INNOVATION

Par l'entrepreneuriat et la recherche de solutions créatives

Renforcement de l'empreinte numérique régionale avec «Digital Aquitaine»



Le groupe Touton continue d'être un **acteur engagé au sein de l'écosystème local de l'innovation, notamment à travers son adhésion à Digital Aquitaine**, le pôle numérique de référence en Nouvelle-Aquitaine, aujourd'hui intégré au pôle de compétitivité ENTER, ainsi que sa **participation active aux événements de la French Tech**.

Créée en 2014 sous l'impulsion des principales institutions territoriales, dont la Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole et la Chambre de Commerce de Bordeaux, **cette association fédère aujourd'hui plus de 200 entreprises engagées dans la transformation numérique du tissu économique régional**.

Le groupe dont l'activité s'étend sur plusieurs continents, entend ainsi partager son expertise tout en bénéficiant des synergies offertes par ce réseau structuré autour de « Domaines d'Excellence ». Cette intégration s'inscrit dans une **stratégie plus large de transformation numérique, avec un intérêt particulier pour les solutions de traçabilité, enjeu devenu crucial dans le secteur des matières premières agricoles**.

Les récentes réglementations européennes comme la RDUE (Réglementation Européenne contre la Déforestation) renforcent la nécessité pour les négociants de développer des outils numériques performants pour assurer la transparence de leurs chaînes d'approvisionnement.



Olivier Gardinetti,
Directeur Systèmes d'Information,
groupe Touton



Cette adhésion représente une **opportunité unique de renforcer notre visibilité auprès des acteurs innovants du territoire** et de faciliter les interactions avec un large éventail d'entreprises technologiques locales.

ENTER : LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Lancé en 2023 en Nouvelle-Aquitaine, ENTER (Excellence Numérique au service des Transitions Environnementales et Responsables) est le **premier pôle de compétitivité français entièrement dédié au numérique responsable**. Né de la collaboration entre Digital Aquitaine, Nouvelle-Aquitaine Open Source (NAOS) et la Région, ce pôle a pour vocation de développer un numérique sobre, éthique, maîtrisé et résilient qui accélère la transition vers une économie décarbonée, sociale et souveraine. ENTER fédère un écosystème de plus de 150 acteurs comprenant entreprises, universités et laboratoires de recherche, représentant un potentiel de 1 600 chercheurs. Il évalue sa performance non seulement sur des critères économiques, mais aussi environnementaux et sociaux.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

- Le mot du Président
- Les chiffres clés
- Temps forts d'une année exigeante
- Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

- S'engager pour la transition climatique
- Transformer les chaînes d'approvisionnement
- Garantir la qualité des produits et des services

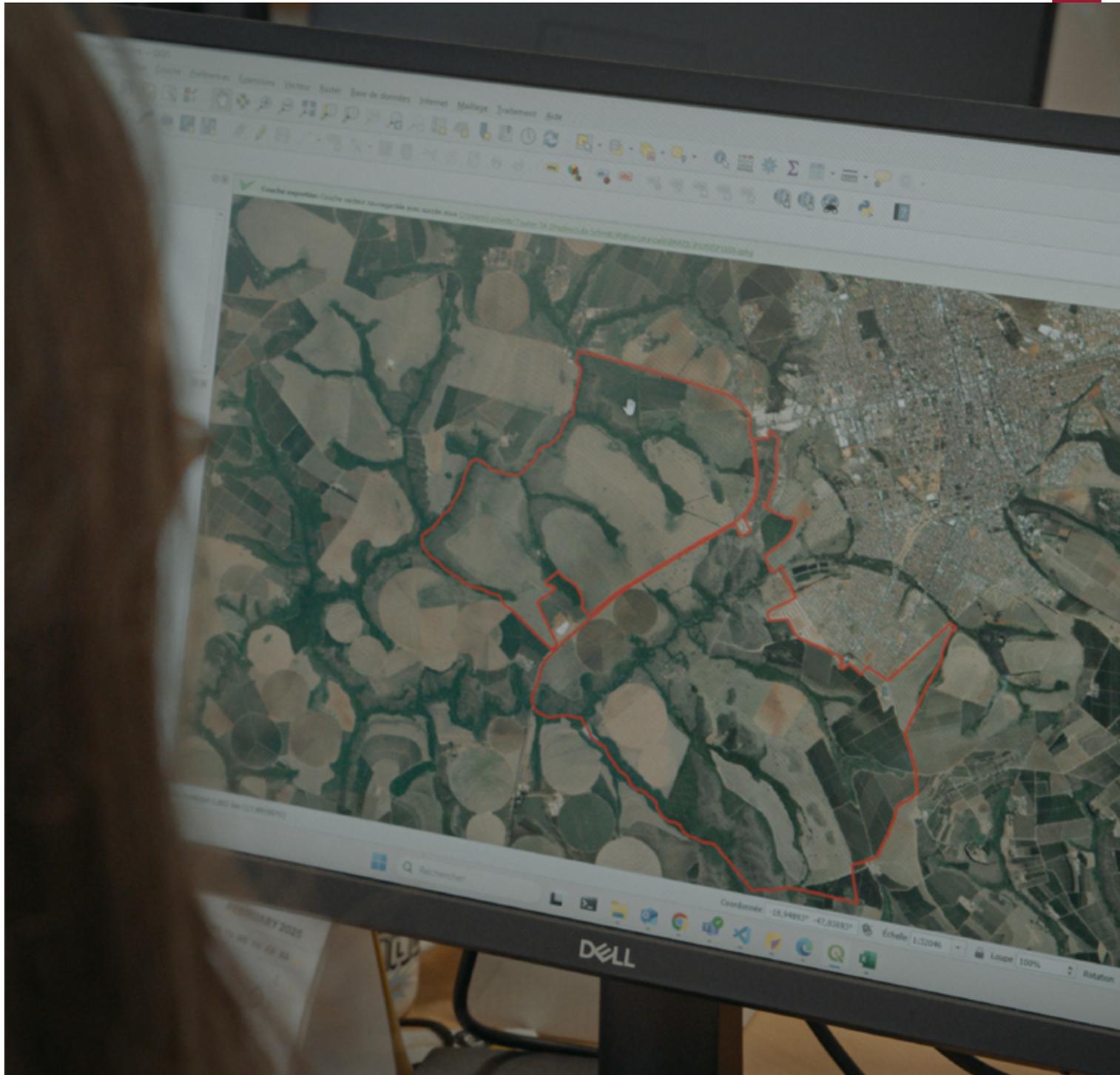
3. Cultiver la confiance

- Engager et cultiver nos talents
- Accompagner le développement des communautés de producteurs
- Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

- Contribuer au développement économique
- Encourager l'innovation**
- Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Une plateforme innovante de gestion du risque de déforestation

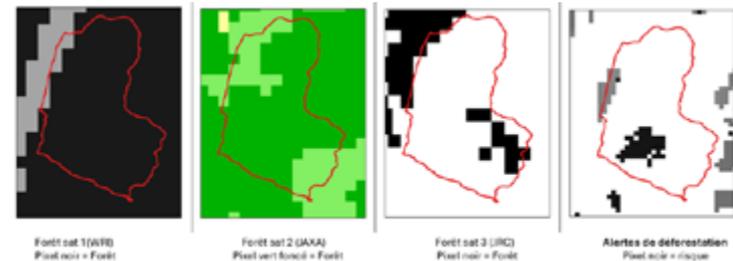
Dans le cadre de la lutte contre la déforestation et de l'amélioration de la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, les équipes M&E Bordeaux (Monitoring & Evaluation) et IT (Informatique et Technologie) ont associés leurs expertises aux côtés des équipes Durabilité pour **concevoir une solution innovante, complète et efficace** avec des objectifs communs :

- **Détecter les zones à risque** au sein de nos chaînes d'approvisionnement (notamment cacao et café)
- **Assurer une traçabilité conforme à la RDUE**
- **Rendre l'information accessible** aux équipes opérationnelles comme à nos clients.

Cette approche repose notamment sur l'exploitation efficace du DRA (Deforestation Risk Assessment) et vise à **garantir la création d'une base de données fiable et exploitable, tant par les équipes opérationnelles de durabilité de Touton, que par nos clients**. La détection et la structuration des données facilitent leur partage, renforcent l'analyse des risques et la prise de décision, tout en assurant une traçabilité conforme aux exigences réglementaires de la RDUE.

La plateforme digitale et personnalisée de Touton a pour vocation de centraliser, traiter et restituer l'ensemble des données nécessaires au système de diligence raisonnée (Due Diligence System (DDS), incluant le DRA. Elle est conçue pour être à la fois :

- Un outil de gestion de données, permettant de **structurer et de stocker efficacement** les informations collectées.
- Un **moteur de traitement automatisé**, notamment pour les analyses GIS, garantissant rapidité et fiabilité.
- Un **système d'application de règles métier**, avec une API interne qui connecte différents modules (Agiblocks, CRM, etc) afin de fluidifier l'intégration des données de la supply chain.



Forêt sat 1 (AVH)
Pixel noir = Forêt

Forêt sat 2 (AQA)
Pixel vert/forêt = Forêt

Forêt sat 3 (IRC)
Pixel noir = Forêt

Alertes de déforestation
Pixel noir = risque

Des machines pour mieux détecter le « swollen shoot »

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

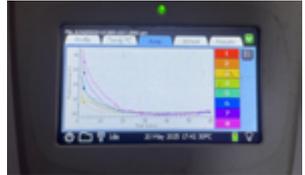
Depuis deux décennies, le virus du swollen shoot (CSSV) affecte les plantations de cacao et se répand rapidement en Afrique de l'Ouest. **Comptant parmi les principales causes de la baisse du volume des récoltes, il reste extrêmement difficile à identifier.** En tant que gestionnaire des chaînes d'approvisionnement, nous nous devons de savoir anticiper les niveaux de production.

En 2023, le groupe a investi dans des **kits portables de détection précoce du CSSV**, appelés Swissdecode, **qui analysent les jeunes feuilles pour détecter les signes du virus, même lorsqu'il n'est pas encore visible à l'œil nu.** Les tests sont effectués directement par notre équipe, sur le terrain, et les résultats apparaissent dans l'heure qui suit.

En effectuant les tests sur des zones données, nos équipes de comptage de cabosses sont en mesure de **cartographier l'évolution du virus et**

de mieux évaluer son impact sur les niveaux de production futurs. Ces informations sont intégrées dans l'analyse de la connaissance du marché de Touton afin d'améliorer notre compréhension collective de l'état et de l'évolution des cultures et d'éclairer nos décisions de trade et d'approvisionnement.

Grâce à ces machines, Touton dispose d'une compréhension plus fine et plus rapide de l'impact du CSSV sur les exploitations, les niveaux de production et les risques de ses chaînes d'approvisionnement. **Une utilisation plus large de ce type de machines pourrait aider les cultivateurs de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana** en leur permettant de détecter plus tôt les arbres malades et de les éliminer pour limiter la propagation. **Au niveau national, cette technologie pourrait faciliter la surveillance des plantations et l'élaboration de stratégies étatique de lutte contre la maladie.**



Machine de détection du CSSV, Swissdecode



Hermann Yao Kouadio,
 Technicien de Prévision Agricole,
 Touton Négocier Côte d'Ivoire



Nous utilisons cette machine régulièrement lors des tournées de collecte sur le terrain. **Cette technologie nous permet de réaliser les analyses directement sur place en 70 minutes maximum, sans avoir besoin de recourir à un laboratoire qui met plusieurs semaines à générer les résultats.** Pour nous, c'est un outil précieux qui nous aide à améliorer notre efficacité, et à affiner nos estimations de rendement de manière rapide et fiable.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par le déploiement de services et de business modèles novateurs

Nouvelle identité visuelle, site web et CRM pour Touton Specialty Coffee

Touton Specialty Coffee amorce un ambitieux virage en lançant une nouvelle identité de marque : **réunir tradition et transformation à travers un nouveau site web et une identité visuelle rafraîchie.**

Conçu pour offrir une expérience plus claire et intuitive, **le site web s'intègre à un nouveau système CRM**, donnant aux clients un accès facile à des outils personnalisés. **Cette évolution s'inscrit dans une démarche plus ambitieuse d'offrir tout un éventail de services novateurs d'accès à l'information et à l'éducation** qui seront bientôt proposés à la communauté du café de spécialité. Au cœur de ce rebranding se trouve un nouveau logo moderne, frais et tourné vers l'avenir qui résonne avec une nouvelle génération de professionnels du café.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

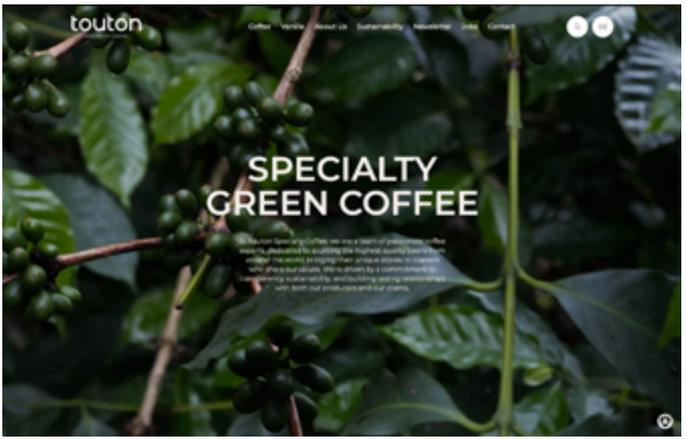
Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Avec cette nouvelle identité visuelle, Touton Specialty Coffee souhaite :

- **Établir une identité unique** tout en préservant l'histoire et la tradition du groupe Touton,
- **S'aligner avec un public plus jeune,**
- **Se différencier** sur le marché du café de spécialité,
- **Stimuler** les ventes en engageant des clients qui se reconnaissent dans sa marque.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ASSURER L'INTÉGRITÉ DE NOS PRATIQUES

Par le respect des pratiques commerciales éthiques et responsables

Poursuite des efforts de sensibilisation sur les sujets éthiques

Le groupe Touton a poursuivi ses efforts de formation sur les sujets éthiques et anticorruption auprès des nouveaux arrivants, notamment dans les filiales, et a actualisé ses politiques RSE concernant l'environnement, les droits humains et le droit du travail. **Ces politiques, désormais accessibles en ligne, incluent des références spécifiques aux droits des peuples indigènes et à la gestion des données personnelles, un enjeu croissant pour le groupe.**

Si ces efforts de conformité ne constituent pas nécessairement un avantage compétitif direct, ils permettent au groupe Touton de se positionner favorablement face à ses clients, illustrant comment une contrainte réglementaire peut devenir un levier de confiance et de différenciation dans un secteur en pleine transformation.



*Nous avons renforcé les références aux standards internationaux et **établi des liens clairs avec nos programmes internes, comme notre stratégie RSE - PACT la Positive Agri Culture by Touton - et le code éthique.** Nous avons réalisé un important travail pour mieux contractualiser avec nos fournisseurs les obligations de consentement qu'ils doivent obtenir auprès des producteurs concernant les données de géolocalisation. Cela nous permet d'être force de proposition en matière de méthodologie et de favoriser leur adhésion à notre approche.*

Marion Ravelonandro,
Directrice Juridique & Conformité,
groupe Touton

L'équivalence de la Global Coffee Platform pour notre PACT STANDARD



Nous sommes fiers d'avoir reçu la reconnaissance de l'équivalence du standard PACT avec le Code de référence du café - assurance 2nde partie - de la Global Coffee Platform. Cela renforce l'assurance pour les producteurs, les torréfacteurs et les consommateurs que notre standard offre un cadre adéquat, robuste et fiable pour construire les chaînes d'approvisionnement en café de nouvelle génération.

Thomas Delbar,
Directeur Durabilité Café & Ingrédients,
groupe Touton



Le Mécanisme d'Équivalence GCP (Global Coffee Platform) est un cadre développé par la GCP pour évaluer si un programme peut être considéré comme **équivalent au Code de Référence pour la Durabilité du Café, une référence sectorielle sur les fondements de la durabilité** dans les dimensions économiques, sociales et environnementales **pour la production et la transformation primaire du café vert dans le monde entier.**

Ce processus d'équivalence GCP évalue si un programme de durabilité répond à la fois au Code SR Café et à un ensemble de critères opérationnels (incluant la gouvernance, l'établissement de normes, l'assurance, les exigences en matière de données et d'allégations). Cela aide à garantir que les programmes de durabilité reconnus disposent d'un système crédible et efficace pour la mise en œuvre. Selon leur modèle d'assurance, ils sont classés comme équivalents au Code SR Café GCP avec une assurance de seconde ou de troisième partie.

Au total, vingt-sept programmes de durabilité sont actuellement reconnus par GCP dont PACT STANDARD. Quatre programmes ont été reconnus comme équivalents - assurance 3eme partie et vingt-trois programmes comme équivalents - assurance 2eme partie. Ils sont éligibles pour être inclus dans le Rapport Collectif GCP sur les Achats de Café Durable.

Pour le groupe Touton, la reconnaissance de PACT STANDARD par la GCP **apporte la preuve que les chaînes d'approvisionnement sur lesquelles s'appuient le groupe sont fiables et robustes.**



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

La certification pour accélérer la structuration des filières cacao en dehors du Ghana et de la Côte d'Ivoire



Depuis maintenant deux années d'instabilité du marché du cacao et du café, **la sécurisation des volumes passe notamment par la garantie d'approvisionnement durable**. Une grande majorité de nos clients ne contractualisent que via des programmes de durabilité qui souvent intègrent des certifications, telles que Rainforest Alliance (RA), Fair Trade (FT) ou plus récemment notre standard PACT.

Depuis 2020, Rainforest Alliance (RA) applique un nouveau standard 2020, qui introduit des innovations comme l'approche par le risque, le système d'évaluation du revenu vital et des engagements renforcés contre la déforestation et pour la traçabilité.

En tant que gestionnaire des chaînes d'approvisionnement, la certification est une première étape pour consolider les bases de nos programmes de durabilité, notamment dans des filières où nous avons jusqu'ici moins de tonnage que dans les deux grands pays producteurs Ghana et Côte d'Ivoire.

Cette année, Touton a accéléré la certification dans ses filières moins traditionnelles comme le Nigéria, le Cameroun ou en Amérique Centrale dans le but de :

- Répondre aux exigences de conformité (attentes des clients, réglementations comme RDUE),
- Diversifier l'offre et augmenter la part de cacao durable disponible à l'export,
- Accéder à des marchés premium (clients européens, américains), qui impose de plus en plus une certification tierce comme RA.



1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Whispli, garant de la conformité réglementaire

La **directive européenne 2019/1937** (protection des lanceurs d'alerte)

Le **RGPD**

La loi française **Waserman** (n°2022-401)

La loi **Sapin II**

Chiffrement avancé et hébergement sécurisé certifié **ISO 27001**

Par la prévention et la maîtrise des risques

Déploiement d'une plateforme avancée de gestion des alertes pour renforcer la gouvernance éthique

Le groupe Touton franchit une étape décisive dans sa politique d'intégrité en adoptant **Whispli, une plateforme sécurisée de gestion des alertes éthiques**. Cette initiative s'inscrit dans une stratégie globale de transparence et de prévention des risques, à l'heure où la responsabilité des entreprises est scrutée tout au long des chaînes d'approvisionnement.

Le dispositif répond aux exigences des cadres réglementaires les plus stricts, notamment la directive européenne 2019/1937 sur la protection des lanceurs d'alerte et la loi française Waserman, apportant une sécurité juridique renforcée dans un contexte normatif en constante évolution. Au-delà de la conformité, cette plateforme offre une infrastructure de traitement optimisée.



Valentin Bujotzek,
Auditeur interne,
groupe Touton



Notre ambition est de créer un environnement de confiance et de transparence pour l'ensemble de nos parties prenantes, des employés, aux producteurs dans les pays d'origine. La plateforme garantit l'anonymat total des lanceurs d'alerte grâce à un chiffrement avancé et un hébergement certifié ISO 27001. Elle sera accessible depuis le site internet de Touton via un outil multilingue (disponible en huit langues dont le français, l'anglais, le portugais et le swahili) qui permettra de couvrir l'ensemble des filiales et communautés où le groupe opère.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

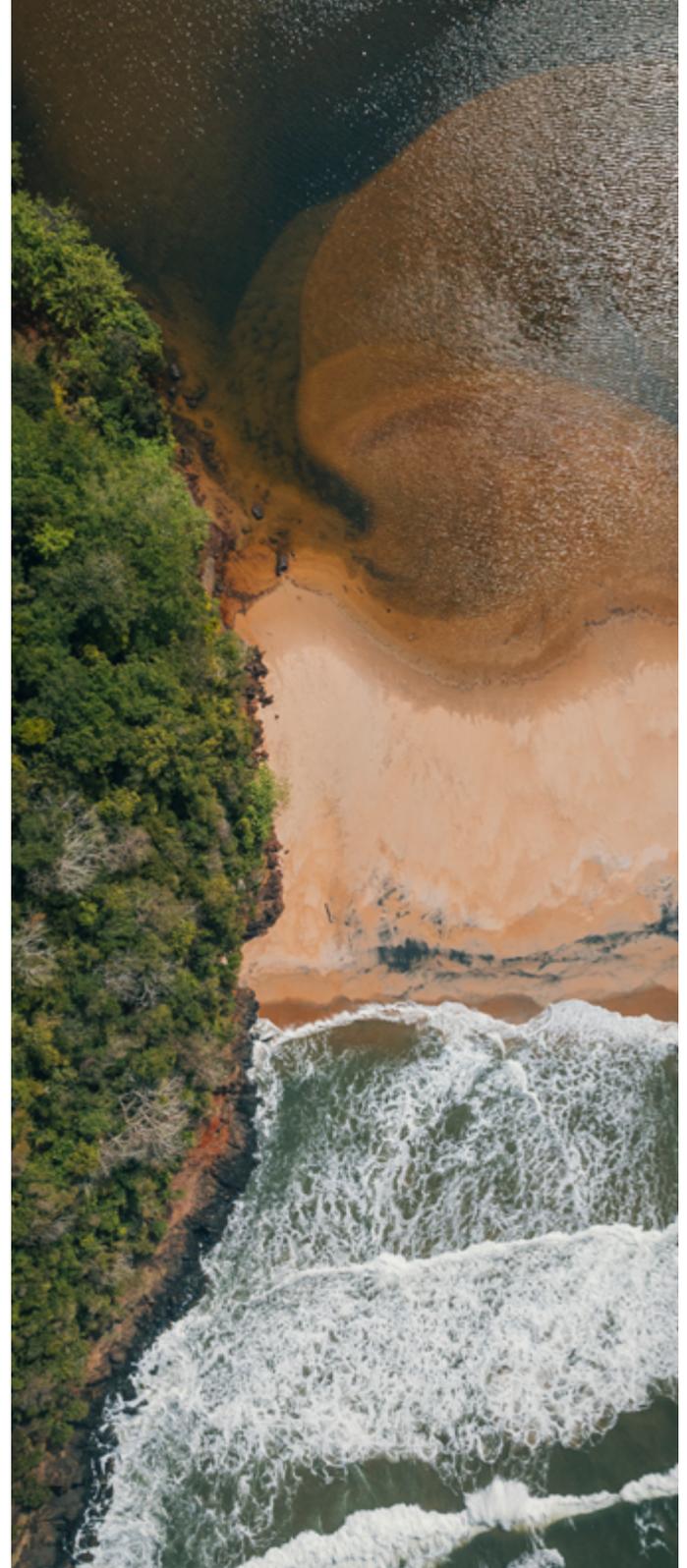
La double matérialité et l'identification des enjeux matériels

Le groupe Touton a réalisé une double évaluation de la matérialité en préparation de la directive européenne sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD). L'évaluation a été réalisée avant l'annonce de l'amendement Omnibus, qui est susceptible de modifier les seuils d'applicabilité de la directive, notamment en ce qui concerne le nombre d'employés. L'évolution des seuils d'éligibilité n'a pas entamé la volonté du groupe d'analyser en profondeur ses enjeux de durabilité et leurs impacts potentiels pour mieux anticiper et ajuster sa propre stratégie ESG.

Les exigences de la CSRD rendent obligatoire un reporting structuré sur des enjeux tels que le changement climatique, la pollution, la biodiversité, l'utilisation des ressources et le traitement des travailleurs dans une chaîne de valeur. Les entreprises doivent effectuer un reporting sur leur matérialité d'impact (leurs incidences sur la population et l'environnement) et leur matérialité financière (la façon dont les enjeux externes peuvent occasionner des risques financiers pour elles).

La singularité de la démarche réside dans sa méthodologie d'évaluation des impacts, risques et opportunités (IROs), qui conjugue ressources internes et expertise externe. Cette double perspective permet d'ancrer l'analyse dans les réalités opérationnelles de l'entreprise, tout en l'enrichissant des meilleures pratiques sectorielles. Le dispositif s'appuie sur un éventail de sources faisant autorité, notamment les standards SASB pour la matérialité financière, l'outil *Encore* pour les risques environnementaux, et les indices de *Transparency International* pour les enjeux de gouvernance.

Cette analyse rigoureuse traduit l'ambition du groupe d'inscrire sa démarche de durabilité dans une vision à long terme, dépassant le simple exercice de conformité réglementaire pour en faire un véritable levier de transformation de ses activités.



33 enjeux de durabilité ont été identifiés pour Touton en vue de l'analyse de double matérialité

E1 - Changements climatiques	Atténuation du changement climatique	S1 - Main-d'œuvre	Conditions de travail (effectifs de l'entreprise)	G1 - Conduite des affaires	Culture d'entreprise
	Adaptation au changement climatique		Santé et sécurité (effectifs de l'entreprise)		Protection des lanceurs d'alerte
	Energie		Diversité et inclusion (effectifs de l'entreprise)		Corruption et pots-de-vin
E2 - Pollution	Pollution de l'air		Formation et développement des compétences (effectifs de l'entreprise)		Engagement politique et activités de lobbying
	Pollution de l'eau, des sols et des organismes vivants		Respect des droits de l'Homme (effectifs de l'entreprise)		Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques de paiement
	Microplastiques		Conditions de travail (travailleurs de la chaîne de valeur)		
E3 - Eau et ressources marines	Utilisation d'intrants agricoles	Santé et sécurité (travailleurs de la chaîne de valeur)			
	E4 - Biodiversité	Consommation d'eau	Diversité et inclusion (travailleurs de la chaîne de valeur)		
		Ressources marines	Formation et développement des compétences (travailleurs de la chaîne de valeur)		
E5 - Economie circulaire	Gestion des déchets	S2 - Travailleurs de la chaîne de valeur	Respect des droits humains fondamentaux (travailleurs de la chaîne de valeur)	G2 - Relations avec les fournisseurs	
			S3 - Communautés touchées		
S4 - Consommateurs / clients finaux	Droits des peuples autochtones	Sécurité des consommateurs et / ou les utilisateurs finaux			
			Inclusion sociale des consommateurs et / ou les utilisateurs finaux		
			Information des consommateurs et / ou utilisateurs finaux		

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

● Enjeux environnementaux ● Enjeux sociaux ● Enjeux sociétaux





Les enjeux matériels prioritaires identifiés

L'analyse de double matérialité a permis d'identifier plusieurs enjeux stratégiques qui appellent une attention particulière et des mesures de gestion robustes. Un certain nombre d'entre eux ressortent comme particulièrement critiques :

E4 – BIODIVERSITÉ, DÉFORESTATION ET DÉGRADATION DES SOLS

Cet enjeu est central dans les chaînes d'approvisionnement agricoles de Touton. Il concerne notamment les risques liés à la déforestation, à la dégradation des sols et à l'érosion de la biodiversité, dans des régions sensibles où l'entreprise s'approvisionne en cacao, café, épices et vanille.

Face à ces risques, **Touton agit pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités**. Le groupe a ainsi développé et déployé son propre PACT STANDARD (Positive Agri Culture par Touton), un outil structurant d'approvisionnement responsable. Ce standard repose sur trois piliers :

- **Préserver les écosystèmes**, notamment en assurant la conformité à la réglementation européenne (EUDR) et en cartographiant les zones à risques de déforestation,
- **Améliorer les conditions de vie des producteurs** à travers des programmes de revenus décents, de diversification des cultures et de structuration des filières,
- **Garantir la traçabilité et la transparence** tout au long de la chaîne d'approvisionnement grâce à des systèmes numériques et des audits sur le terrain.

Le standard PACT est en cours de déploiement.

G1 – CORRUPTION ET POTS-DE-VIN

Les risques de corruption, de conflits d'intérêts ou de pratiques illicites sont jugés stratégiques compte tenu notamment des zones d'activité du groupe. Ces risques peuvent porter atteinte à la réputation de l'entreprise et entraîner des conséquences juridiques majeures.

Pour y répondre, Touton a mis en place un dispositif robuste de prévention et de contrôle, conforme aux exigences de la loi Sapin 2. Ce dispositif comprend :

- Des politiques de conformité et de contrôle interne,
- Des dispositifs d'alerte et de gestion des signalements.

Ces actions sont **encadrées par l'audit interne**, les **départements financier et juridique ainsi que la gouvernance du groupe**, qui ensemble structurent un environnement de contrôle cohérent et proportionné aux risques identifiés.

Au-delà de ces deux enjeux, l'analyse a également mis en lumière d'autres **risques critiques à double matérialité élevée**, sur lesquels Touton est pleinement mobilisé :

E1 – ATTÉNUATION ET ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les aléas climatiques (sécheresses, inondations, maladies agricoles) représentent une menace directe pour la performance économique et la sécurité des approvisionnements du groupe. Pour y faire face, Touton a engagé un **travail de mesure et de réduction de son empreinte carbone (scope 1 à 3)**, avec des engagements de type SBTi en cours de structuration. Par ailleurs, des actions d'adaptation agricole (agroforesterie, sélection variétale, formations) sont déployées dans plusieurs pays producteurs.

S2 – CONDITIONS DE TRAVAIL ET DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

Les conditions de travail des producteurs et travailleurs dans les zones d'approvisionnement font l'objet d'une attention soutenue, notamment concernant le travail des enfants, le travail forcé et la précarité. Touton agit à travers des programmes intégrés mêlant contractualisation responsable, actions communautaires, et audits tiers. Ces enjeux sont pleinement intégrés à la démarche de **devoir de vigilance** du groupe.

S2 – SANTÉ ET SÉCURITÉ DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

L'exposition des producteurs et travailleurs à des risques sanitaires (produits chimiques, outils agricoles, conditions physiques) est un enjeu critique. **Des campagnes de sensibilisation, de formation à la prévention, et de diffusion d'équipements de protection** sont en cours de déploiement, souvent en lien avec les coopératives et ONG partenaires.

G1 – GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Enfin, les enjeux liés à la résilience et l'éthique des relations fournisseurs (conditions contractuelles, préfinancements, délais de paiement) sont également considérés comme stratégiques. **Touton mobilise des leviers de commerce équitable, de financement en brousse et de traçabilité pour renforcer les filières d'approvisionnement** et sécuriser la qualité et la disponibilité des matières premières.

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Par la transparence sur nos opérations

Le rôle clé du département d'audit interne

Le département d'audit interne s'impose comme un élément stratégique de la gouvernance notamment dans la maîtrise des risques du groupe Touton. **Il assure une évaluation indépendante et objective des processus internes du Groupe**, permettant de garantir la bonne application des politiques et procédures, ainsi que la fiabilité des informations financières et opérationnelles. **En fournissant une assurance sur l'efficacité du contrôle interne, il contribue à préserver les actifs du groupe, à détecter et prévenir les fraudes, et à promouvoir une culture d'amélioration continue.** Le dispositif couvre l'intégralité du périmètre international de Touton.



L'année 2024-25 a vu l'audit interne collaborer en support aux autres départements dans les exercices de mise en conformité avec le règlement européen RDUE. Nous sommes intervenus sur l'évaluation des dispositifs mis en place, pour nous assurer de leur robustesse, de leur traçabilité et de leur alignement avec les attentes réglementaires. De même, le travail accompli dans le processus d'analyse de double matérialité, a permis de garantir une méthode rigoureuse et standardisée.

Valentin Bujotzek,
Auditeur Interne,
groupe Touton

En apportant un niveau de contrôle supplémentaire et une méthodologie d'audit fondée sur des référentiels reconnus, le département d'audit interne agit comme un garant de la fiabilité des données collectées et analysées. Il participe pleinement à l'amélioration continue de nos process, dans une logique proactive et collaborative avec les autres départements du groupe.





1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ANNEXES

DÉFINITION

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

La période de reporting est basée sur notre exercice fiscal, soit du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

Au regard de la nature de nos activités, l'enjeu relatif au bien-être animal n'a pas été défini comme un enjeu pertinent ou prioritaire pour notre groupe et n'est donc, à ce titre, pas traité au sein de notre déclaration de performance extra-financière.

INTRODUCTION

Le contenu de ce chapitre est consacré aux indicateurs liés au développement durable et à la RSE du groupe Touton. Il a été préparé par l'audit interne, avec la collaboration des fonctions support concernées, ainsi que des filiales du groupe.

PRINCIPES DE REPORTING

Toutes les données déclarées (indicateurs) proviennent de différents systèmes de reporting internes.

KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Les KPI ont été audités par un Organisme Tiers Indépendant.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI's.

Définition indicateurs DPEF :

- RH : Système informatique RH
- Durabilité : Systèmes informatiques de Suivi et Evaluation
- Statistiques tonnages / données financières : outils de gestion et comptables

Les indicateurs de performance extra-financière présentés sont issus de la Déclaration de performance extra-financière du groupe Touton pour laquelle le cabinet Dauge Fideliance a, en sa qualité l'organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC, formulé un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

La déclaration de performance extra-financière porte exclusivement sur les sociétés dont le groupe détient plus de 90 % du capital. Certains indicateurs ne sont pas applicables sur un périmètre complet, cela est donc précisé le cas échéant.

Pour certains indicateurs, les méthodes de calculs et les périmètres ont pu évoluer depuis l'exercice précédent. Lorsque cela est le cas, la comparabilité des données d'un exercice à l'autre n'est plus possible.

COLLECTE DES DONNÉES

Chaque direction est responsable des informations produites.

Ce document se fonde sur plusieurs données :

- Des indicateurs sociaux pilotés et collectés par la direction des ressources humaines,
- Des indicateurs sociétaux qui sont suivis directement par les directions concernées puis transmis pour le rapport,
- Des informations environnementales qui sont suivies directement par les directions concernées puis transmises pour le rapport,
- Des informations financières qui sont suivies par la direction financière.

*indicateur clé de performance (KPI)

Culture de confiance - fédératrice et entrepreneurante

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 23-24	Chiffres 24-25	GRI
<p>Nombre de producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif*</p>	<p>Les producteurs de la chaîne d'approvisionnement sont visités par des énumérateurs et répondent à un questionnaire portant sur les caractéristiques socio-économiques et sur leurs pratiques agricoles. L'outil de collecte utilisé pour ces collectes en 23-24 et 24-25 est Survey Solutions.</p>	<p>Monde</p>	<p>Cacao & Café - en nb : 158 167 Cacao & Café - en part : 87%</p>	<p>Cacao & Café - en nb : 133 572 Cacao & Café - en part : 71%</p>	
<p>Nombre de producteurs évalués dans le cadre de l'évaluation de risque de travail d'enfant*</p>	<p>Il s'agit du nombre de producteurs ayant été couverts par une évaluation de risque de travail d'enfant en cumulatif avant la fin de l'année fiscale. Cette évaluation est menée en Côte d'Ivoire et au Ghana et les méthodologies utilisées sont différentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Côte d'Ivoire, l'analyse de risque se fait au niveau du producteur à l'aide d'un modèle du Machine Learning. De manière simplifiée, le modèle récupère des informations socio-économiques du producteur et calcule un index de risque par producteur que le producteur soit en travail d'enfant. Le niveau de risque est une variable continue comprise entre 0 et 1. • Au Ghana, l'analyse de risque se fait au niveau de la communauté. Ainsi une analyse de risque est effectuée au niveau de la communauté. Si une communauté est à risque alors tous les producteurs de la communauté associée sont à risque. Il existe 3 classes de risques dans ce cas (la Classe 1 étant la moins à risque et la Classe 3 étant la plus à risque). 	<p>Côte d'Ivoire Ghana Madagascar Nigeria</p>	<p>111 893</p>	<p>138 414</p>	<p>GRI 408-1</p>
<p>Nombre de planteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales*</p>	<p>Il s'agit du nombre de producteurs ayant reçu au moins une formation sur les bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales avant la fin de l'année fiscale en cumulatif. La donnée a été collectée via 3D.</p>	<p>Ghana Ouganda Côte d'Ivoire</p>	<p>95 821</p>	<p>112 832</p>	<p>GRI 404-1</p>

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 23-24	Chiffres 24-25	GRI
Nombre d'agripreneurs* formés (ex.cocoatechs)		Côte d'Ivoire	839	284	GRI 401-1
Turnover*	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : formule légale. [(Nombre Entrées + Nombre Sorties) /2] Effectif Moyen.	Monde hors TNL (saisonniers exclus)	16,71%	14,08%	GRI 401-1
Ancienneté moyenne	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : moyenne des durées d'ancienneté en fin d'exercice.	Monde hors TNL (saisonniers exclus)	5,66 années	5,33 années	GRI 401-1
Nombre de départs moins de 2 ans après la date d'arrivée	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : nombre de départ selon ce critère.	Monde hors TNL (saisonniers exclus)	11	20	GRI 401-1
Répartition hommes / femmes par continent*	Sources : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca. Méthode de calcul : nombre de salariés selon ces deux critères.	Monde (saisonniers exclus)	H.73% / F.27%	Europe : H.45%-F.55% Afrique : H.81%-F.19% Asie : H.39%-F.61% US : H.33%-F.67%	GRI 405-1
Âge moyen	Sources : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca. Méthode de calcul : âge moyen au 31/03/24.	Monde (saisonniers exclus)	37	38	GRI 401-1
Nombre d'accidents de travail / trajet	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : tracking des données.	France	4	2	GRI 403-9

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 23-24	Chiffres 24-25	GRI
Taux de fréquence / taux de gravité	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : tracking des données.	France	0	0	GRI 403-9
Nombre d'accidents de travail graves / mortels	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : tracking des données.	France	0	0	GRI 403-9
Taux d'absentéisme*	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : Formule : nombre de jours d'absentéisme (hors congés et formation) / nombre de jours travaillables. Paramètres configurés directement dans le SIRH, accessible pour audit.	Monde hors TNL (saisonniers exclus)	2,60%	1,49%	GRI 403-9
Nombre d'Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit (AVEC) actives créées en cumulatif avant la fin de l'année fiscale, dont les informations ont été digitalisées	Il s'agit du nombre de AVEC qui ont été digitalisés en cumulatif, et qui ont été créés avant la fin de l'année fiscale. Cette donnée a été collectée sur le terrain via Survey Solutions.	Ghana Côte d'Ivoire	303	696	GRI 207-1
Nombre de membres inscrits dans les Associations Villageoises d'Epargne et de Crédit (AVEC) actives créées en cumulatif avant la fin de l'année fiscale et dont les informations ont été digitalisées	Il s'agit de membres inscrits dans les AVEC qui ont été digitalisés en cumulatif, et qui ont été créés avant la fin de l'année fiscale. Cette donnée a été collectée sur le terrain via Survey Solutions.	Ghana Côte d'Ivoire	7 503	17 545	GRI 207-1

*indicateur clé de performance (KPI)

Agro-industrie résiliente - garantie de qualité, dans le respect des écosystèmes

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 23-24	Chiffres 24-25	GRI
Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment) au cours de l'année*	Le DRA (Deforestation Risk Assessment) est une analyse conduite sur la base de données des plantations cartographiées. Le nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA est donc égale au nombre de plantations cartographiées (et intégrées dans le système).	Monde	195 708	324 824	GRI 304
Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie*	Nombre de producteurs ayant reçu des arbres d'ombrage au cours de l'année fiscale.	Côte d'Ivoire Ghana Ouganda	20 058	18 092	GRI 304-2
Part de produits couverts par un standard de qualité*	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : part des achats à des fournisseurs détenant une certification qualité / achats totaux pour la Côte d'Ivoire. Proportion des fournisseurs de produits du cacao ayant une usine certifiée / total des achats de produits dans le groupe	Côte d'Ivoire Monde	Fèves de cacao : 46% Produits dérivés du cacao : 99%	Fèves de cacao : 57% Produits dérivés du cacao : 98%	GRI 416-1
Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale*	Les plantations de la chaîne d'approvisionnement sont cartographiées par des équipes contractées sur le terrain. Les outils de collecte ayant évolué au cours des années, et la donnée provenant de différents acteurs, les sources de données sont différentes : • 3D • Garmin • Base de données cumulative provenant des saisons précédentes et chargées dans CubeD. Les codes d'identification unique pour les producteurs sont le code producteur. Les codes d'identification unique pour les plantations sont les codes plantations.	Monde	Groupe : 207 536 Côte d'Ivoire : 77 499 Ghana : 118 209 Cameroun : 784 Nigeria : 1 022 Kenya : 2 Madagascar : 1 794 Ouganda-café : 7 693 Tanzanie-café : 533	Groupe : 254 951 Côte d'Ivoire : 92 353 Ghana : 112 048 Cameroun : 1 532 Nigeria : 3 564 Madagascar : 3 863 Ouganda - café : 36 190 Tanzanie - café : 5 024 Ethiopie - café : 377	GRI 304

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
Les chiffres clés
Temps forts d'une année exigeante
Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés de producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 23-24	Chiffres 24-25	GRI
Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs (dans le cadre du DRA)	Méthode de calcul : Part des plantations ayant fait l'objet d'un DRA / nombre total de plantations cartographiées.	Monde	100%	100%	GRI 304
Nombre de producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets	Il s'agit du nombre de producteurs ayant reçu au moins une formation sur la gestion de l'eau et des déchets en cumulatif avant la fin de l'année fiscale. Cela comprend les modules suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Integrated waste management ~ Gestion intégrée des déchets • Soil and water conservation ~ Techniques de conservation du sol et de l'eau • Water treatment for consumption ~ Traitement de l'eau de consommation • 6.3 Riparian Buffers • 6.5 Water Management and Conservation • 6.6 Wastewater Management • 6.7 Waste Management • Water treatment for consumption ~ Traitement de l'eau de consommation. 	Ghana Côte d'Ivoire Ouganda Madagascar	22 390	43 682	GRI 303-1 et GRI 306-2

*indicateur clé de performance (KPI)

Croissance positive - génératrice d'opportunités

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 22-23	Chiffres 23-24	GRI
Tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité)*	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : Evolution des tonnages de produits durables vendus entre 2 exercices.	Monde	Fèves de cacao : 150 311 Café : 19 531 Produits dérivés du cacao : 7 313 Vanille : 18 Epices : 40	Fèves de cacao : 171 095 Café : 19 247 Produits dérivés du cacao : 11 913 Vanille : 62 Epices : 112	GRI 417-1
Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité) sur la quantité totale vendue*	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : part des ventes de produits durables / ventes totales.	Monde	Fèves de cacao : 54,85% Café : 18,76% Produits dérivés du cacao : 21,24% Vanille : 19,9% Epices : 0,49%	Fèves de cacao : 64,55% Café : 18,49% Produits dérivés du cacao : 31,50% Vanille : 34,09% Epices : 1,37%	GRI 417-1
Nombre de productrices déclarées dans les registres planteurs	Donnée portant sur le genre présent dans les registres intégrés dans CubeD. Il s'agit du genre déclaré par le producteur lors de son enregistrement en début de saison. Cette donnée est ensuite confirmée ou infirmée par le questionnaire socio-économique. La donnée a été collectée via des fichiers Excel soumis et audités par les organismes de certification. Cette donnée a été vérifiée et nettoyée par l'équipe M&E locale et globale, puis restructurée afin d'être intégrée dans la plateforme CubeD.	Monde	Cacao & Café - en nb : 38 787 Cacao & Café - en part : 20,5%	Cacao & Café - en nb : 57 799 Cacao & Café - en part : 20,9%	GRI 405-1

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

1. Présentation du Groupe

Le mot du Président
 Les chiffres clés
 Temps forts d'une année exigeante
 Evolution des grandes politiques

2. Promouvoir une agro-industrie résiliente

S'engager pour la transition climatique
 Transformer les chaînes d'approvisionnement
 Garantir la qualité des produits et des services

3. Cultiver la confiance

Engager et cultiver nos talents
 Accompagner le développement des communautés de producteurs
 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

4. Encourager une croissance positive

Contribuer au développement économique
 Encourager l'innovation
 Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 22-23	Chiffres 23-24	GRI
Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*	<p>Source : liste des fournisseurs considérés comme actif (mouvementé en comptabilité sur le dernier exercice ou considéré comme actif par le trade).</p> <p>Méthode de calcul : proportion en volumes traités sur l'exercice des fournisseurs ayant signé le code / le volume total traité (hors volumes traités avec les structures étatiques).</p>	France	91%	93%	GRI 414-2
Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*	<p>Source : liste des fournisseurs considérés comme actif (mouvementé en comptabilité sur le dernier exercice ou considéré comme actif par le trade).</p> <p>Méthode de calcul : part des fournisseurs sous surveillance / nb de fournisseurs actifs Également calculé en proportion des volumes traités sur l'exercice.</p>	France	89%	96%	GRI 414-2





1, rue René Magne
33083 Bordeaux Cedex
FRANCE

www.touton.com