



RAPPORT

— 2025/26 —

DE DURABILITÉ ET DE PERFORMANCE



TOUTON

SOMMAIRE



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton	06
Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP	08
Chiffres clés	10
L'année en perspective	12
2025-26 : une année pour s'adapter, garantir et accélérer	13
La stratégie Positive Agri Culture	14
La vision de la direction générale	20
Nos marchés en revue	26
Fèves de cacao	27
Produits semi-finis de cacao	28
Focus sur le cacao en Côte d'Ivoire	
Café	32
Focus sur le café aux États-Unis	
Ingrédients	36
Fret et logistique	40
Modèle d'affaires	42
Ressources et création de valeur	43
L'intégration au sein de Hartree Partners LP	44
Partenaires, certifications et standards	46
Partenaires institutionnels et plateformes sectorielles	46
Partenaires de mise en oeuvre et de recherche	48



Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition	52
Nos progrès	52
Promesse PACT : une agro-industrie résiliente	53
Indicateurs de performance	56
S'engager pour la transition climatique	60
Définir une trajectoire de décarbonation fondée sur la science	60
Des pratiques agricoles transversales face au changement climatique	68
Transformer les chaînes d'approvisionnement	76
De la parcelle à la preuve : un dispositif RDUE audité par un organisme tiers indépendant	76
L'expertise terrain, un facteur de différenciation	78
Garantir la qualité des produits et des services	80
Une politique qualité commune, adaptée aux réalités de chaque origine	80
Des relations fournisseurs renforcées, des chaînes d'approvisionnement plus résilientes	86
Quand les standards deviennent des preuves	88



Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition	94
Nos progrès	94
Promesse PACT : Culture de confiance	95
Indicateurs de performance	96
Engager et cultiver nos talents	100
Révéler les potentiels : accompagner, transmettre, connecter	100
Valoriser les talents et consolider les compétences	107
Accompagner le développement des communautés de producteurs	112
Des données plus fiables pour une remédiation plus efficace	113
Rapprocher le mécanisme de réclamation des communautés	115
Agir sur les causes profondes de la vulnérabilité	116
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives	122
Plateformes sectorielles : élever les standards par l'action collective	122
Des partenariats qui font avancer	126



Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition	130
Nos progrès	130
Promesse PACT : Croissance positive	131
Indicateurs de performance	132
Contribuer au développement économique	134
L'enjeu de financement des campagnes	134
Autonomisation des producteurs : de l'accès au crédit aux exploitations agricoles	138
Créer et retenir la valeur dans les régions d'approvisionnement	142
Encourager l'innovation	145
IA et systèmes numériques en pratique : mieux exploiter les données pour mieux décider	145
ResiliAnce, notre fonds d'investissement pour l'innovation par l'impact	147
Créer la valeur partagée par l'innovation au service des clients	148
Assurer l'intégrité de nos pratiques	151
Données personnelles : reconstruire la gouvernance autour du RGPD	151
Dispositif anti-corruption : des principes partagés aux contrôles renforcés	152

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



01.

Groupe Touton

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

- 2025-26 : une année pour s'adapter, garantir et accélérer
- La stratégie Positive Agri Culture
- La vision de la direction générale

Nos marchés en revue

- Fèves de cacao
- Produits semi-finis de cacao
 - Focus sur le cacao en Côte d'Ivoire
- Café
 - Focus sur le café aux États-Unis
- Ingrédients
- Fret et logistique

Modèle d'affaires

- Ressources et création de valeur
- L'intégration au sein de Hartree Partners LP

Partenaires, certifications et standards

- Partenaires institutionnels et plateformes sectorielles
- Partenaires de mise en oeuvre et de recherche

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

PRÉSENTATION DU GROUPE

LE MOT DE PATRICK DE BOUSSAC, GROUPE TOUTON

Trois mots résument pour moi l'année écoulée : **Transformation, Transition et Transmission**. Ils font écho aux trois mots qui expriment notre identité - **Trade, Trust, Touton** - tout en exprimant la direction que nous prenons.

L'agriculture se transforme, et le monde qui l'entoure également. Les tensions géopolitiques et les guerres bouleversent les routes commerciales. Les évolutions réglementaires et les droits de douane créent des incertitudes, laissant peu de temps aux entreprises pour s'adapter. Le changement climatique continue de peser sur la production et d'accentuer la pression sur les communautés agricoles. Dans le même temps, l'intelligence artificielle et les outils numériques font évoluer notre lecture des marchés, notre gestion des risques et l'évaluation de notre impact. La demande se transforme elle aussi, avec une place croissante de l'Asie dans nos filières.

Touton a toujours su s'adapter. Il nous faut poursuivre la diversification de nos origines, de nos produits et de nos marchés, renforcer la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement et explorer de nouvelles opportunités industrielles, pour le groupe comme dans les pays producteurs. Nous devons également continuer à progresser en matière de conformité, de durabilité et de gestion des données, afin d'éclairer nos décisions et de rendre compte de notre impact. Ces évolutions doivent s'appuyer sur ce qui fait la force de Touton depuis près de deux siècles : la connaissance du terrain, l'esprit d'entreprise et les relations de confiance.

Notre rapprochement avec Hartree marque une transition importante pour le groupe. Il apporte de nouvelles perspectives, tout en préservant notre identité et notre culture du négoce. Il donne surtout à une nouvelle génération de dirigeants et à nos équipes les moyens de poursuivre le développement de l'entreprise.

C'est là, pour moi, tout le sens de la transmission. Après plus de quarante ans à diriger le groupe Touton, **je suis fier du chemin parcouru ensemble et de l'entreprise que nous avons bâtie.** Je sais aussi que d'autres changements nous attendent. **Le négoce de matières premières est, par nature, un métier soumis aux fluctuations.** Les marchés évoluent, les routes commerciales se redessinent et les risques prennent sans cesse de nouvelles formes. **Notre rôle est de comprendre ces incertitudes, de les gérer et de trouver les moyens d'avancer.** C'est le cœur de notre métier.

L'expérience doit donc servir de boussole, sans imposer un itinéraire. Elle peut donner des repères à la nouvelle génération, à qui il revient désormais de choisir son cap.



Patrick de Boussac
Président,
groupe Touton

« Les grands navigateurs et explorateurs s'appuyaient sur les connaissances de leurs prédécesseurs. Il leur fallait pourtant comprendre les vents, quitter les eaux familières et trouver leur propre voie. J'ai toute confiance dans la nouvelle équipe de direction de Touton. Elle possède l'agilité, les compétences et la force collective nécessaires pour faire face aux incertitudes, consolider nos chaînes d'approvisionnement et construire notre avenir industriel.

Une nouvelle étape s'ouvre pour Touton. À cette nouvelle génération désormais de poursuivre l'aventure et de tracer sa route, guidée par l'agilité, l'intégrité et l'excellence qui caractérisent notre groupe.»

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Stephen Hendel,
Directeur général fondateur,
Hartree Partners LP



LE MOT DE STEPHEN HENDEL,
HARTREE PARTNERS LP

L'acquisition de Touton au cours de l'exercice 2025-2026 constitue une **étape importante** pour nos deux entreprises. Pour Hartree, société internationale de négoce d'énergie et de matières premières, ce rapprochement, associé à notre récente acquisition des sociétés opérationnelles d'ED&F Man, élargit notre présence sur les marchés agricoles et **renforce notre position tout au long des chaînes d'approvisionnement des matières premières agricoles**. Cette initiative s'appuie sur près de 30 ans d'expérience dans le négoce des secteurs de l'énergie et des métaux.

Touton commercialise des produits agricoles tropicaux depuis plus de 175 ans. L'entreprise compte des filiales dans douze pays, un réseau de plus de 320 fournisseurs de premier rang et des dizaines de milliers de producteurs partenaires. Ce qui a rendu cette collaboration tout à fait naturelle, c'est la stratégie qui sous-tendait cette initiative. Les trois engagements de la Positive Agri Culture (PACT) - une agro-industrie résiliente, une culture de la confiance et une croissance positive - font écho à nos propres valeurs et à notre vision chez Hartree, et **renforcent nos engagements communs à l'échelle mondiale en faveur du commerce et de la croissance durables**.

La campagne 2025-2026 a mis cette approche à l'épreuve. Les prix du cacao comme du café ont fortement fluctué, les droits de douane ont redessiné certaines routes commerciales, tandis que le fret et les variations de change ont engendré des coûts supplémentaires.

« Les équipes, la direction et la présence au plus près des pays producteurs perdurent, fidèles à un modèle construit depuis plus de 175 ans et à une vision du négoce que nous partageons. »

En Côte d'Ivoire, le niveau record du prix bord champ a presque du jour au lendemain modifié les équilibres économiques des approvisionnements, en augmentant le besoin en fonds de roulement nécessaire pour acheminer chaque tonne. Touton a réagi en élargissant ses lignes de financement bancaire et en faisant appel à de nouveaux partenaires financiers. Cet épisode illustre pourquoi l'accès au capital n'est pas seulement une question financière, mais également un enjeu de durabilité : il détermine notamment si les primes parviennent aux producteurs et si les coopératives sont payées dans les délais prévus.

Nous considérons les activités de Hartree et de Touton comme fortement **complémentaires**. L'association de notre solidité financière, de la diversité de nos produits et de notre couverture géographique renforce les capacités de nos deux entreprises. Par exemple, nos activités dans les actifs environnementaux et les investissements dans des solutions fondées sur la nature sont étroitement liées aux programmes de Touton consacrés à l'agroforesterie et à la transition climatique. Plus largement, nous considérons les systèmes alimentaires et la résilience des **chaînes d'approvisionnement agricoles comme essentiels au développement économique de long terme**. Ils constituent désormais un pilier majeur de la stratégie de durabilité de Hartree, aux côtés de nos engagements historiques dans l'énergie et les métaux. L'engagement de Touton auprès des communautés de producteurs rejoint également pleinement l'engagement global de Hartree envers les personnes et les communautés au sein desquelles nous opérons, dans nos territoires d'origine comme à l'étranger.

La stratégie PACT se poursuit, tout comme les projets qui la matérialisent. La législation française et européenne n'oblige plus Touton à publier un rapport sur la performance extra-financière, mais le groupe a néanmoins choisi de le publier dans son intégralité, avec un ensemble élargi d'indicateurs garantis par une attestation indépendante. Ce choix reflète **la culture dans laquelle nous avons choisi d'investir**. Les équipes, la direction et la présence dans les pays producteurs perdurent, fidèles à un modèle construit depuis plus de 175 ans et à une vision du négoce que nous partageons. Nous envisageons avec confiance l'avenir de ce partenariat et **soutenons pleinement les grands thèmes développés dans ce rapport** : l'agilité des équipes et des systèmes, la résilience de l'agro-industrie et la confiance.

Je tiens à **remercier les équipes de Touton ainsi que les producteurs, les coopératives et les partenaires** dont le travail nourrit les pages qui suivent.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CHIFFRES CLÉS



+ de 400 000 T de cacao, de café et d'ingrédients

4 continents

12 pays d'implantation

16 filiales

+ de 25 nationalités

+ de 720 employés



7 usines

6 de conditionnement

1 de transformation



15 certifications

ou standards de qualité et de durabilité

(au niveau groupe, filiale et/ou produit)



Un réseau solide de

Plus de 320 fournisseurs de matières premières de premier rang

et des dizaines de milliers de producteurs partenaires

spécialisés dans les produits agricoles tropicaux

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

L'ANNÉE EN PERSPECTIVE

2025-26 : UNE ANNÉE POUR S'ADAPTER, GARANTIR ET ACCÉLÉRER

L'exercice financier 2025-2026 s'est déroulé dans un **environnement exigeant et mouvant**. Les **prix du cacao et du café** ont fortement fluctué, et des pressions devenues familières ont continué à redessiner la carte des échanges : **un climat instable** qui pèse sur les récoltes année après année, une réglementation qui avance par à-coups, un contexte géopolitique tendu, entre droits de douane, conflits, crises du fret et fluctuations monétaires. Comme lors des cycles précédents, **Touton a donné à ses équipes les moyens d'agir et fait évoluer ses outils tout en restant fidèle à ses engagements**.

Dans le même temps, **l'évolution des habitudes de consommation** remodèle la façon dont les industriels produisent, s'approvisionnent et gèrent leurs stocks, avec souvent un changement d'origine, parfois de matière première elle-même. La technologie, en particulier l'intelligence artificielle et les données, transforme l'entreprise plus rapidement que jamais.

Touton tire une conclusion claire : **l'agilité** de ses équipes et de ses outils n'est plus seulement un atout, elle **conditionne la pérennité** de l'activité. Le groupe a donc choisi de se transformer en restant fidèle à ses valeurs. Il repense ses chaînes d'approvisionnement à partir de leurs fondations, change d'échelle sur ses projets et reste au plus près des communautés à mesure que leurs besoins évoluent.

L'objectif n'est pas de faire plus, mais de faire mieux et de pouvoir le démontrer.

L'enjeu reste de sécuriser et de renforcer les chaînes d'approvisionnement durables que Touton a patiemment construites, d'assurer aux clients la continuité de l'approvisionnement sur laquelle repose la relation de confiance, et d'offrir aux producteurs partenaires un environnement économique stable ainsi qu'une visibilité à moyen terme sur le développement de leur activité. Sans eux, aucune filière ne peut se transformer durablement. Ces **fondamentaux sont portés par PACT (Positive Agri Culture by Touton)**, la stratégie RSE du groupe.



DEMAIN, PLUS QUE JAMAIS, TOUTON RESTERA HUMAIN.

Les **équipes de Touton** sont **réactives, ancrées dans les réalités** des marchés financiers et de la logistique, et présentes sur le terrain là où leur présence compte. Leur expertise, souvent construite sur plusieurs décennies, se transmet et s'affine en interne, et s'enrichit au contact de partenaires extérieurs. Cette maîtrise a porté le groupe, défi après défi, sans qu'il manque jamais à un engagement.

Les systèmes du groupe, affinés année après année par l'expérience et la technologie, couvrent les données, la qualité, la finance, la traçabilité, la conformité et l'analyse. **Ces outils ne remplacent pas les équipes, ils les renforcent** : ils offrent une lecture plus claire des chaînes d'approvisionnement, construisent des modèles plus prédictifs et rendent les données plus complètes et plus robustes. Chaque décision opérationnelle gagne ainsi le niveau de précision qu'exigent désormais les métiers de Touton.

Cet exercice marque **une étape structurante pour Touton**. En rejoignant Hartree Partners LP, maison de négoce international qui partage sa culture de négociant et sa vision de long terme, le groupe renforce sa capacité à concrétiser ses ambitions. Cette opération réussie, due pour une large part à la qualité et à la résilience des équipes Touton, **consolide le modèle d'affaires, ouvre l'accès à de nouvelles ressources** et crée des opportunités pour les partenaires comme pour les collaborateurs.

Une trajectoire claire se dessine autour de **trois priorités : s'adapter, garantir et accélérer**.

Ensemble, elles favorisent l'agilité des équipes, sécurisent les chaînes d'approvisionnement et soutiennent une vision de long terme inscrite dans la stratégie PACT de Touton. Cette stratégie reste la **boussole et le cadre de ce Rapport Durabilité & Performance 2025-2026**.

LES PERSONNES ET LE SYSTÈME : DEUX RESSOURCES ESSENTIELLES.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

LA STRATÉGIE POSITIVE AGRI CULTURE

La Positive Agri Culture by Touton (PACT) repose sur **une vision du négoce de demain** et incarne la stratégie du groupe Touton en matière de Responsabilité Sociétale. Nourrie par nos 175 années d'expérience, elle s'articule autour des grands principes de développement durable ainsi que des valeurs et des codes qui guident les actions du groupe depuis de nombreuses années.

Cette stratégie **définit les objectifs et les moyens opérationnels à mettre en œuvre** pour assurer la pérennité de l'agro-industrie liée aux filières de matières premières agricoles tropicales.

Fédératrice, elle matérialise les choix du groupe Touton concernant la façon dont il entend conduire ses opérations, en relation avec l'ensemble de ses parties prenantes et des écosystèmes au sein desquels il évolue, dans une perspective durable, sur le long terme.

Les grands principes de la Positive Agri Culture sont **alignés** sur l'ensemble des engagements responsables du groupe Touton, en conformité avec le **contexte réglementaire** et socio-économique de l'agro-industrie à l'échelle mondiale, notamment les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**.

La stratégie PACT propose une **grille de lecture structurée et cohérente de notre politique RSE**. Elle constitue la colonne vertébrale de ce rapport annuel Durabilité & Performance, qui s'organise autour de trois grands objectifs :

Agro-industrie résiliente

Culture de confiance

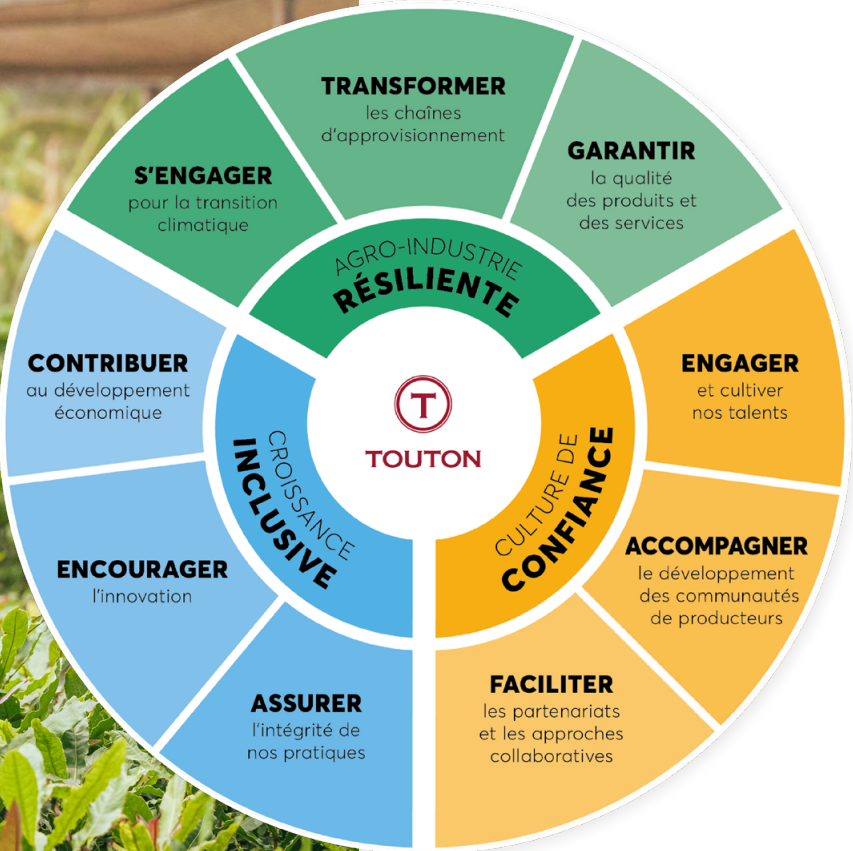
Croissance positive

et plusieurs leviers d'action, dont chacun peut être activé à différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement.



À travers des éclairages stratégiques, des données de performance, des études de cas, des témoignages et des exemples de terrain, les pages qui suivent montrent comment le groupe Touton traduit ses engagements en actions, dans l'ensemble de ses métiers, départements, processus et opérations. Elles apportent des éléments concrets sur les progrès réalisés au regard des objectifs fixés par la stratégie RSE PACT.

Bien que le cadre réglementaire français et européen n'impose plus la publication d'une Déclaration de Performance Extra-Financière, le groupe a choisi de maintenir cet exercice de reporting dans son intégralité. Ce choix traduit notre engagement en faveur de la transparence, de la responsabilité et de l'amélioration continue. Pour renforcer encore la crédibilité de ses informations, le rapport intègre un périmètre d'indicateurs élargi et fait l'objet d'une vérification externe par Fideliance, en qualité d'organisme tiers indépendant.



Découvrez notre nouvelle vidéo institutionnelle :



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

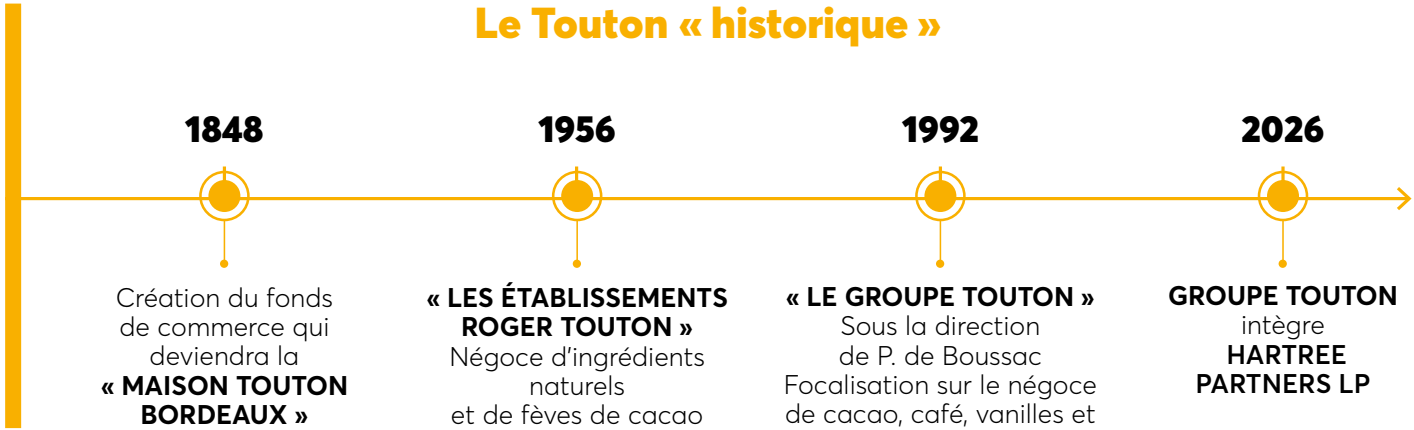
Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

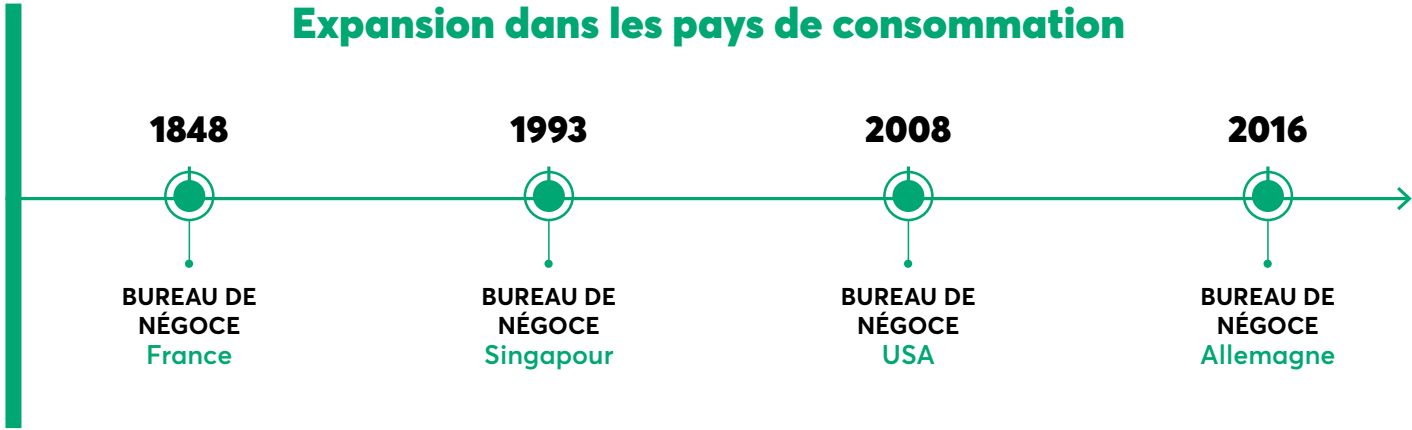
Annexes

175 ANNÉES D'EXPERTISE

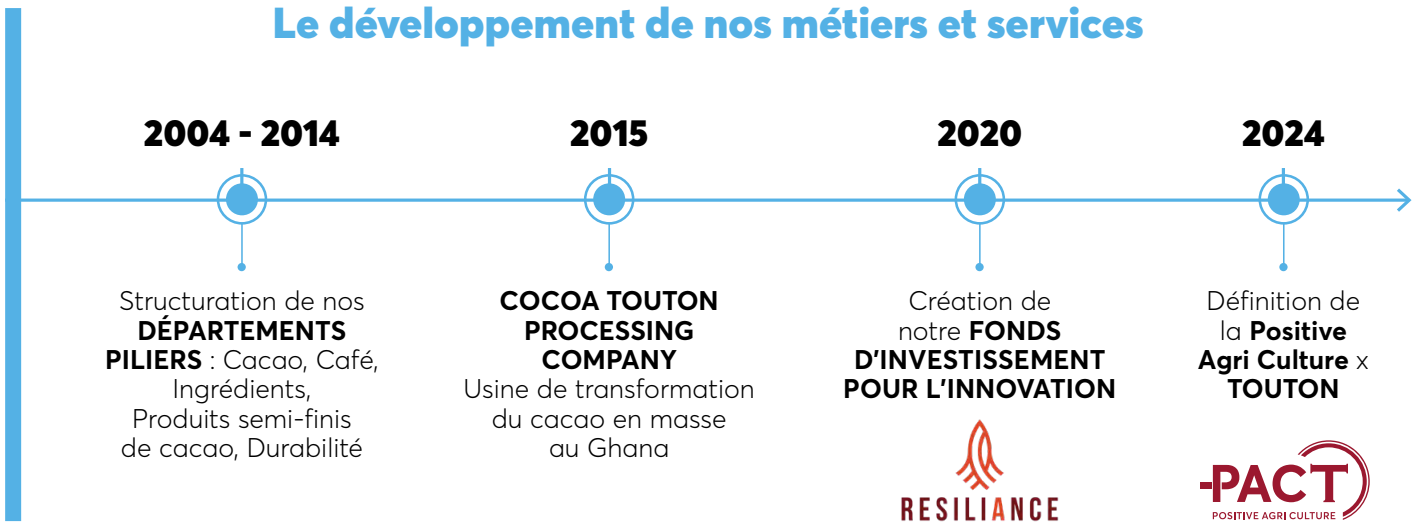
Le Touton « historique »



Expansion dans les pays de consommation



Le développement de nos métiers et services



Présence dans les pays producteurs



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Amérique du Nord

TOUTON USA LTD
Miami, États-Unis
Négoce de matières premières

TOUTON NÉGOCE CÔTE D'IVOIRE SA
Abidjan, Côte d'Ivoire
Approvisionnement en cacao et café, durabilité, logistique et exportation

TOUTON GHANA
Accra, Ghana
Activités de durabilité

ELIHO GHANA LTD
Kumasi, Ghana
Approvisionnement en cacao

COCOA TOUTON PROCESSING COMPANY GHANA LTD
Tema, Ghana
Production et exportation de produits semi-transformés du cacao

TOUTON NIGERIA LTD
Lagos, Nigeria
Cacao et ingrédients : logistique, durabilité et exportation

TOUTON CAMEROUN
Douala, Cameroun
Logistique du cacao, durabilité et exportation

TOUTON UGANDA LTD
Kampala, Ouganda
Achat, transformation* et export de café et ingrédients

KAHAWA PAMOJA TANZANIE LTD
Dar es Salaam, Tanzanie
Achat, tranformation* et export de café

TWENDE SHAMBA LTD
Mbinga, Tanzanie
Achat, transformation* et export de café et ingrédients

TOUTON MADAGASCAR
Toamasina, Madagascar
Vanille et épices : durabilité, logistique et exportation

RESILIANCE SASU
Bordeaux, France
Société d'investissement

TOUTON SPECIALTIES COFFEE Gmbh
Hambourg, Allemagne
Négoce de cafés de spécialités

TOUTON SAS

Bordeaux, France (Siège social)
Négoce de Cacao, café et ingrédients

Asie

TOUTON FAR EAST PTE LTD
Singapour
Négoce de matières premières

TOUTON VIETNAM
Ho Chi Minh, Vietnam
Support commercial et logistique

*Traitement = nettoyage, classement et ensachage

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes



Olivier Lieutard
Directeur Général
groupe Touton

LA VISION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'exercice écoulé a placé le monde sur un **terrain moins stable** que celui que nous connaissons il y a vingt ou trente ans : droits de douane américains, tensions avec l'Iran, variations des taux d'intérêt et des taux de change, et une volatilité qui gagne l'ensemble du secteur des matières premières.

La contrainte de liquidité des derniers exercices s'est relâchée, même si le sujet reste à surveiller. Les grands établissements bancaires qui financent les matières premières, désormais très sollicités par le secteur de l'énergie, doivent arbitrer l'usage de leur bilan.

Dans un environnement aussi mouvant, le rôle du négociant n'a fait que gagner en importance. **L'écart croissant entre producteurs et consommateurs est au cœur de nos préoccupations** - notre expertise et nos services y font précisément la différence. Loin d'être un simple intermédiaire, le **négociant est une contrepartie fiable** : il achète quand le marché vend et vend quand le marché achète. Il soutient ainsi la liquidité du marché, la formation des prix, la gestion des risques et la confiance.

L'intégration au sein de Hartree Partners LP s'inscrit pleinement dans cette logique. Nous rejoignons un partenaire qui partage notre culture de marchand, dont les activités complètent les nôtres sans les recouper, et dont la solidité financière élargit notre capacité d'investissement. **De nouvelles perspectives s'ouvrent, notamment la poursuite de l'industrialisation** dans les produits semi-finis du cacao et la diversification de nos origines d'approvisionnement.

Maintenir ces équilibres dans un environnement aussi mouvant exige de la mémoire, de la technicité et des compétences construites au fil des années. Dans le même esprit, nous rendons compte de nos performances extra-financières avec plus de rigueur que ne l'exige la réglementation. Cette transparence fait partie de notre façon de travailler, avec nos banques comme avec nos clients.



« Nous sommes heureux d'avoir rejoint le groupe qui convient le mieux à notre entreprise. Nous sommes convaincus que ce partenariat ouvre la voie à un avenir prospère. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

UN GROUPE INTERNATIONAL À L'ANCRAGE LOCAL



12

pays

100+

entrepôts
sous gestion

80%

de nos équipes
dans les pays
producteurs

6 usines

pour le
conditionnement

1 usine

pour la
transformation
industrielle de
cacao

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

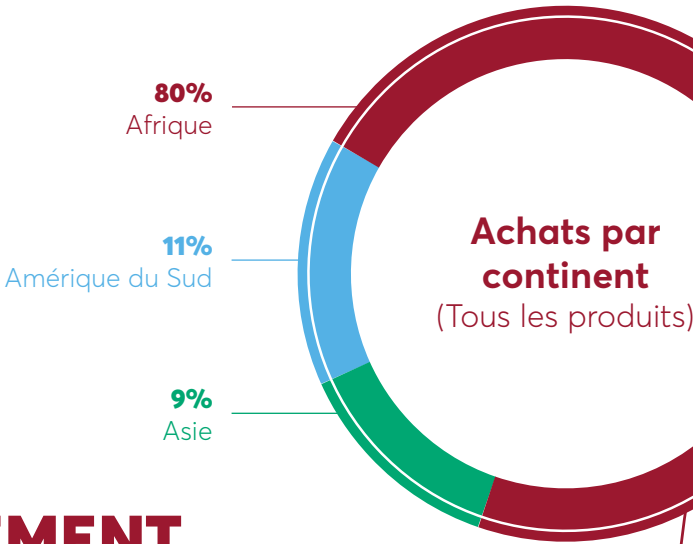
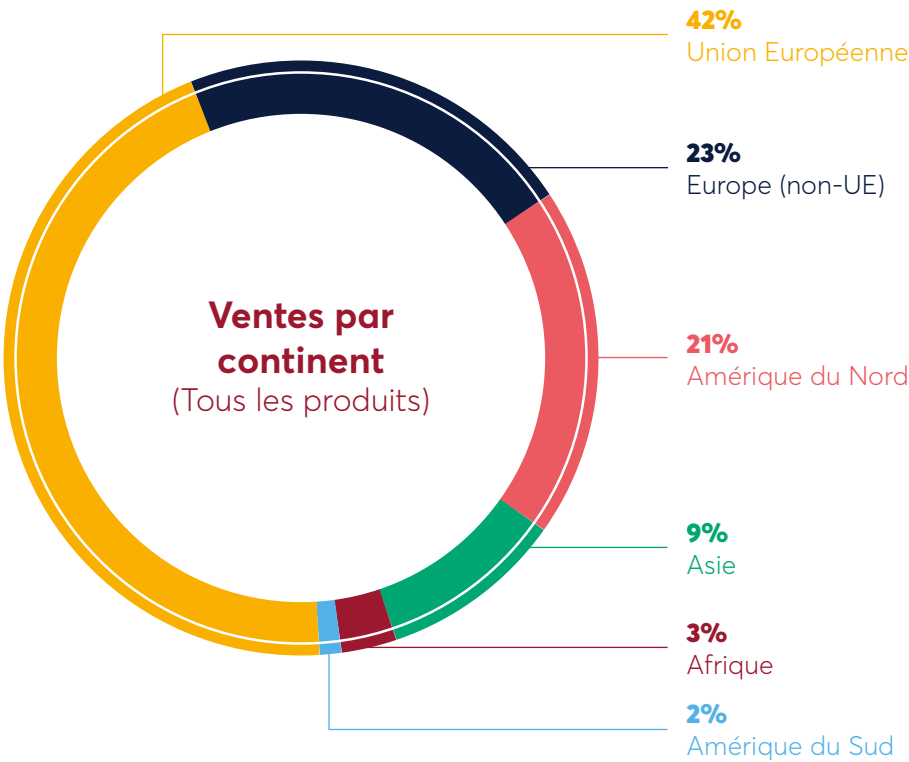
Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

CARTOGRAPHIE
DES FLUX
D'APPROVISIONNEMENT



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

NOS MARCHÉS EN REVUE



Antoine Delsart
Directeur Général Délégué & Directeur département cacao, groupe Touton

S'il fallait **résumer l'année** en un mot sur l'ensemble de nos marchés, ce serait : **retournement**. Le cacao est passé d'un déficit historique à un excédent estimé record en à peine deux ans. Le café est entré dans une cinquième année consécutive de déficit, aggravée par un choc tarifaire douanier sans précédent. La vanille est passée de la rareté à l'abondance, avec des prix revenus à des niveaux inédits depuis dix ans.

Ces cycles contrastés partagent un fil conducteur : **des marchés qui n'évoluent plus en ligne droite**, et un modèle de **négoce qui doit absorber** à la fois la volatilité, la réglementation, les effets du changement climatique et la géopolitique. Les pages qui suivent présentent, marché par marché, la façon dont **Touton a lu ces évolutions et les a transformées en opportunités**.



FÈVES DE CACAO : DU DÉFICIT À L'EXCÉDENT

En deux ans, le cacao est passé de la pénurie à la surproduction. Trois campagnes déficitaires avaient réduit la production mondiale de près d'un quart. La campagne qui s'achève se clôt sur un excédent estimé à 600 000 tonnes. Après le déficit record de 2023-2024, le retournement pouvait difficilement être plus net.

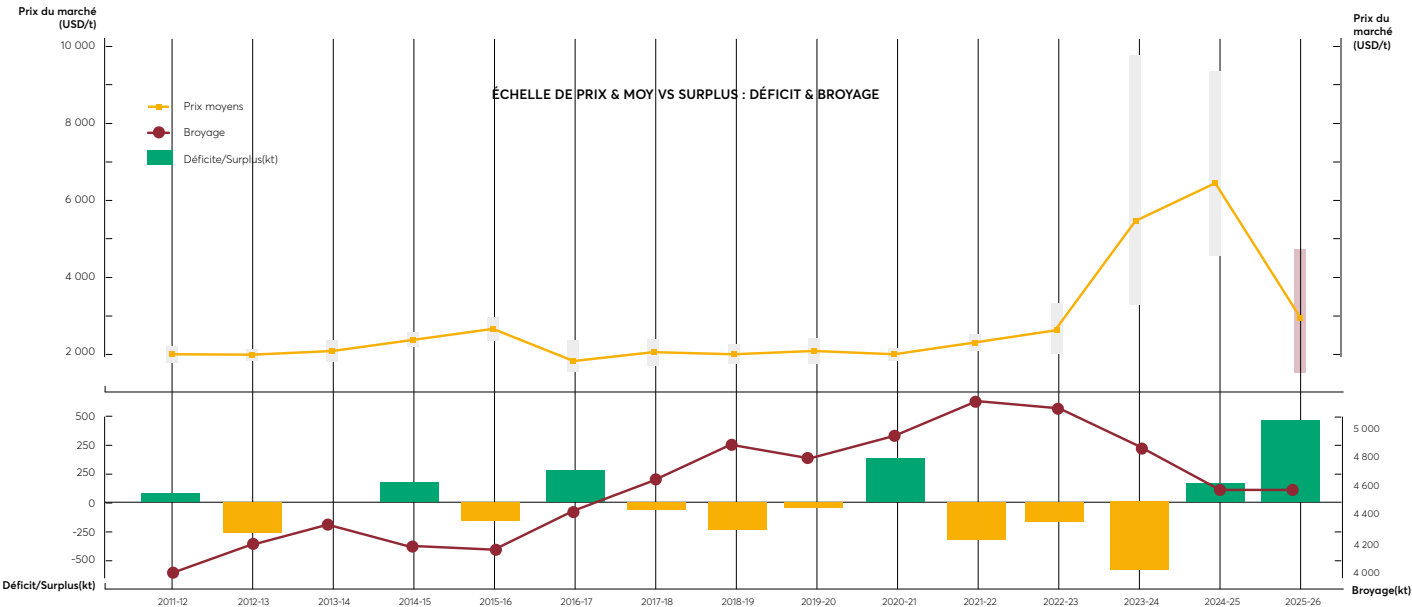
Les **prix ont ouvert l'année 2025 autour de 8 500 livres sterling** la tonne, encore marqués par le choc du déficit 2023-24. Puis le **marché s'est retourné**. Une récolte ivoirienne abondante a rencontré une demande en net recul, et l'équilibre a basculé. En deux ans, les broyages ont reculé de près d'un demi-million de tonnes, soit un dixième de la consommation mondiale, pour revenir à leur niveau de 2018. La réglementation a elle aussi modifié la donne : le report de l'application de la RDUE à janvier 2027 a temporairement rouvert le marché européen aux origines non tracées, et la levée des droits de douane américains a apporté aux industriels la visibilité qui leur manquait.

Pour nos équipes, la nature du défi a changé. Le risque n'était plus de trouver **des fèves en période de pénurie, mais de gérer les contreparties**, d'accompagner les fournisseurs face à l'effondrement du marché et de soutenir nos clients dans un contexte de demande déprimée.

Terrain et siège ont travaillé d'un même mouvement pour honorer chaque achat dans les délais et sécuriser chaque remboursement. C'est la face du négoce qu'aucun écran ne montre : **tenir parole lorsque le marché se retourne**. Nous avons **maintenu le cap de la diversification en Amérique du Sud**, à mesure que le potentiel de développement de la production cacaoyère se déplace progressivement de l'Afrique de l'Ouest, vers les Amériques.

Dans un métier où mille tonnes peuvent représenter dix millions de dollars, la taille compte. Grâce au soutien financier renforcé de notre nouvel actionnaire, Hartree Partners LP, nous pouvons maintenir la stabilité de nos chaînes d'approvisionnement et saisir les opportunités qu'ouvre un marché en recomposition. Le **cacao, cœur historique de notre métier, est au centre de cette alliance**. Il est le socle sur lequel nous nous appuyons pour renforcer nos positions et élargir nos origines.

« D'un déficit historique à un excédent record en moins de deux ans : le cacao ne cesse de nous surprendre. »



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

LES PRODUITS SEMI-FINIS DU CACAO : DE L'OFFRE TENDUE AU MARCHÉ BAISSIER



Filipa Secretin, Directrice Département Produits du cacao, groupe Touton

Sur le marché des produits semi-finis du cacao, le mouvement s'est inversé. Après plusieurs mois de tensions sur l'offre, le marché est entré dans une phase baissière : dix-huit mois de prix records avaient érodé la demande de chocolat, et elle a fini par céder.

Les prix de la masse et du beurre de cacao ont fortement reculé au cours de l'année. La poudre de cacao a en revanche tenu, portée par une demande soutenue et des prix fermes, au point de devenir le moteur du secteur.

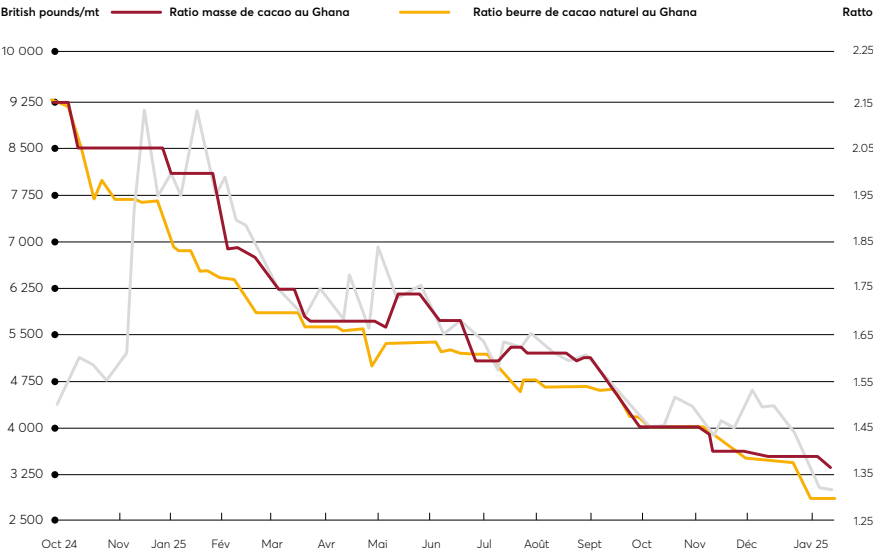
L'industrie a préservé ses marges tout au long de cette période en réduisant le grammage des tablettes et en remplaçant le beurre de cacao par des matières grasses moins chères, ce qui en dit long sur sa résilience.

Dans ce contexte, le département a maintenu ses volumes et élargi sa présence en Asie, au Moyen-Orient et en Europe du Nord, tout en sécurisant ses sources d'approvisionnement par des accords de production pluriannuels dans plusieurs zones géographiques.

Au Ghana, la collaboration étroite entre Cocoa Touton Processing Company (CTPC) et le siège a permis à l'usine d'honorer chaque contrat dans les délais et selon les spécifications, malgré les variations de l'approvisionnement en fèves. Un important client américain a notamment décerné à Touton le prix de fournisseur de l'année, pour la constance de sa qualité et l'agilité de son service.



EVOLUTION PRIX DU CACAO VS RATIOS PRODUITS SEMI-FINIS



« Nos équipes s'engagent à honorer chaque contrat, à livrer à temps et à répondre aux standards les plus élevés, même dans un marché en évolution rapide. C'est cet engagement envers l'excellence qui distingue nos équipes. »

Depuis la rédaction de ce rapport, Filipa Secretin a pris une retraite bien méritée, après plus de 40 ans au service de la filière cacao. Kevin Blanchard lui succède. Il apporte plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du cacao, notamment comme trader cacao chez Touton et à des postes achats au sein de grands chocolatiers internationaux.

Sa nomination à la tête de l'équipe de trading des produits semi-finis du cacao traduit l'ambition du groupe d'accélérer sa croissance sur ce segment stratégique.

Hartree Partners LP ouvre ici de nouvelles perspectives industrielles.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Côte d'Ivoire



FOCUS CÔTE D'IVOIRE

La Côte d'Ivoire reste l'une des origines d'approvisionnement en cacao les **plus importantes et les plus stratégiques du groupe**. La campagne 2025-2026 a été marquée par une reprise exceptionnelle de la production. Des conditions climatiques favorables, liées à La Niña, ont porté la récolte ivoirienne au-delà de deux millions de tonnes, soit une hausse d'environ 25 %. Avec un rebond comparable au Ghana, elle a contribué **au passage du marché mondial du déficit à l'excédent**.

Dans le même temps, la filière a connu une transformation profonde après la décision du gouvernement ivoirien de **fixer le prix bord champ du cacao à un niveau historiquement élevé**. Tous les acteurs du marché ont dû s'adapter à une nouvelle réalité opérationnelle et financière.



Achille Kouame
Directeur général,
Touton Négoces Côte d'Ivoire



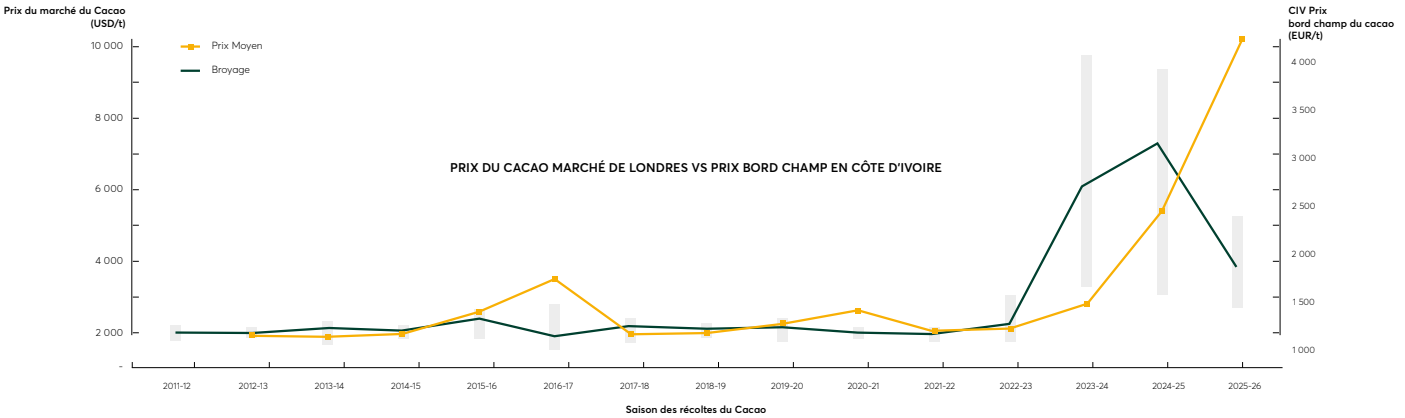
Marc Zilli
Directeur général,
Touton Négoces Côte d'Ivoire

« Le prix bord champ record fixé pour la campagne 2025-2026 a profondément modifié notre environnement opérationnel. S'il a représenté une avancée majeure pour les producteurs, il a aussi fortement accru nos besoins de financement et mis nos opérations d'achat sous forte pression.

Nous y avons répondu en renforçant notre capacité de financement, par l'élargissement de nos facilités bancaires et de nouveaux partenariats financiers, tout en nous appuyant sur la confiance construite depuis de nombreuses années avec notre réseau de coopératives durables pour sécuriser l'approvisionnement dans un marché de plus en plus concurrentiel. »

« Dans le même temps, une forte congestion portuaire a ralenti l'exécution des achats et exigé une coordination étroite entre nos équipes terrain et le siège pour honorer nos engagements envers nos clients.

Tout au long de l'année, nos équipes commerciales et durabilité ont travaillé main dans la main pour maintenir un haut niveau d'exigence en matière de traçabilité, d'agroforesterie, de prévention et de remédiation du travail des enfants. Elles ont démontré qu'un approvisionnement responsable doit se poursuivre, même dans les conditions de marché les plus difficiles. »



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CAFÉ : UN MARCHÉ TENDU DOUBLÉ D' UN CHOC TARIFAIRE

Pour la **quatrième année consécutive, la production de café n'a pas suffi à couvrir la demande**. Le déficit cumulé depuis 2021 atteint près de dix-huit millions de sacs, et les stocks sont tombés à 20 % de la consommation annuelle, leur plus bas niveau historique. Tous les indicateurs allaient dans le même sens : des **prix historiquement élevés**, une **volatilité extrême** et un marché physique sous tension.

L'arabica a été particulièrement touché. La sécheresse au Brésil et les fortes pluies en Colombie ont porté le prix moyen à près de 340 cents la livre, avec une amplitude de 273 à 402 cents en quelques mois.

L'écart de prix entre arabica et robusta a atteint un niveau record, et les torréfacteurs brésiliens ont revu leurs assemblages au profit du Conilon, réduisant l'usage de l'arabica dans les pays producteurs. Le robusta a, lui, enregistré un léger excédent, mais la pression ne s'est pas relâchée : la couverture de l'industrie s'est réduite à quelques semaines, et des producteurs brésiliens et vietnamiens bien capitalisés ont maintenu la tension. Les difficultés se sont aussi fait sentir plus loin dans la chaîne. Plusieurs **torréfacteurs de petite et moyenne taille**, fragilisés par des années de prix records, par les chocs logistiques puis par les droits de douane, ont été **placés en liquidation**.

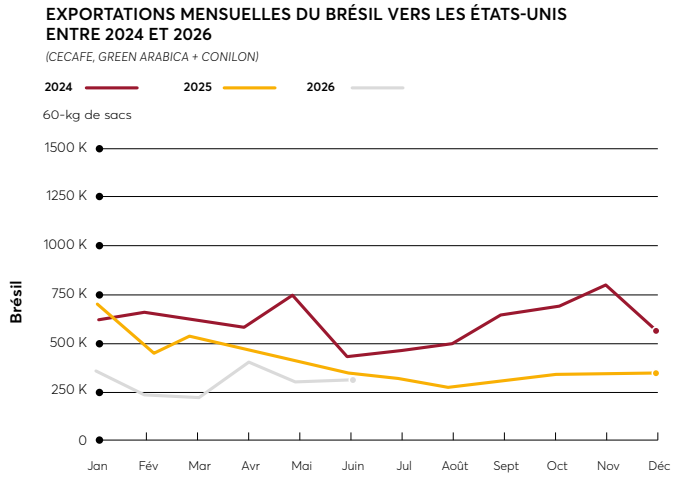


Thibaut Procacci
Directeur Trade Café, groupe Touton

« **Le marché connaît une tension inédite : les stocks à destination sont au plus bas et la couverture est minimale. Notre rôle tient désormais autant de la gestion des risques que du négoce.** »

À la lecture de ces signaux, notre département recherche voit la tendance s'inverser : **un excédent significatif semble probable en 2026-2027, avec le retour du Brésil** dans un cycle de forte production. La prudence reste de mise : un gel dans les zones de production brésiliennes entre juin et août 2026 pourrait encore remettre ces perspectives en question.

Ces évolutions reposaient sur une **discipline constante**. Les positions ont été suivies quotidiennement, et le risque géré avec autant d'attention que le négoce lui-même. Quand l'approvisionnement a fait défaut, il a été remplacé : après les graves inondations de décembre en Indonésie, qui ont détruit des entrepôts de fournisseurs et laissé des contrats inexécutés, les équipes ont trouvé d'autres origines pour que chaque client reçoive le café commandé, même lorsqu'il ne venait plus de l'origine prévue.

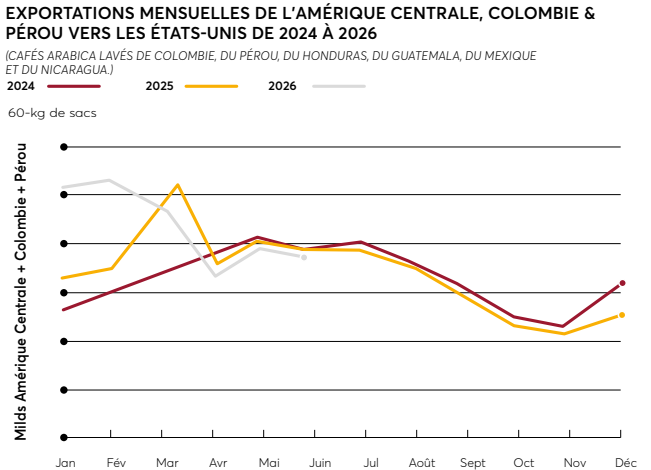


Les **importations américaines de café se sont nettement déplacées du Brésil vers d'autres origines d'arabica, principalement d'Amérique centrale**. Outre la moindre disponibilité brésilienne, les droits de douane américains ont conduit les acheteurs à suspendre leurs achats au Brésil et à se tourner vers des origines jugées moins exposées à de futures mesures tarifaires. Les expéditions intervenant plusieurs mois après les décisions d'achat, l'impact complet n'apparaît qu'avec retard dans les données d'exportation.



Florian Dumeaux,
Directeur Département Café, groupe Touton

« **Cette campagne a exigé une grande réactivité. Les prix ont fortement varié sur une courte période, les stocks certifiés ont nettement reculé et les producteurs ont différé la vente de leurs récoltes. Dans le même temps, nous avons continué à renforcer nos dispositifs de conformité en vue de l'application du règlement européen sur la déforestation, en travaillant à identifier et documenter l'origine de chaque grain.** »



Des **droits de douane américains** allant jusqu'à 50 % sur le café brésilien et 46 % sur le café vietnamien ont **redessiné les flux** mondiaux presque du jour au lendemain, tandis que la plupart des origines d'Afrique de l'Est n'étaient taxées qu'à 10 %. Pour le service, la perturbation a été aussi opérationnelle que commerciale.

Chaque **contrat ouvert a dû être réexaminé pour établir qui supportait la charge**. Les équipes de Bordeaux, le bureau américain et le commissionnaire en douane du groupe ont revu leurs modes de travail afin que les droits puissent être avancés puis refacturés, et chaque client américain a été traité au cas par cas. Selon le contrat-cadre de la profession, la charge revient en dernier ressort à l'acheteur américain : Touton l'a donc avancée, puis récupérée au fil des livraisons, en mobilisant ses lignes de financement dans l'intervalle.

Cette **capacité de financement fait désormais pleinement partie du métier**. Les effets commerciaux n'ont pas été ceux attendus. Plutôt que de changer d'origine, les torréfacteurs américains ont réduit leur couverture et importé moins, tandis que les acheteurs se tournaient massivement vers les stocks déjà présents sur le sol américain, non soumis aux droits de douane. Les stocks à destination se sont vidés, et leur reconstitution prendra du temps.

Dans ce contexte, les **filiales d'Afrique de l'Est ont maintenu le cap**. En Ouganda, l'usine a tourné à pleine capacité, avec environ 28 000 tonnes traitées et exportées, soit une deuxième année consécutive de croissance en volume comme en rentabilité. En Tanzanie, opération encore jeune, les achats ont atteint environ 5 600 tonnes pour un objectif de 5 000 tonnes, et la structuration des procédures et des contrôles se poursuit sur une chaîne d'approvisionnement complexe à l'intérieur du pays.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Sancho Zarraluqui
Directeur Touton USA



Focus sur le café aux États-Unis : devenir un bouclier financier

Outre-Atlantique, une conjonction de chocs a mis à l'épreuve le négoce traditionnel du café. L'évolution de la **politique commerciale** américaine, avec des droits élevés sur des origines clés, les **aléas climatiques** et les perturbations **géopolitiques** ont conduit Touton USA à dépasser son rôle d'intermédiaire de marché pour devenir un **bouclier financier et un gestionnaire de risques** pour ses clients.

Le financement est devenu central. Face à la forte hausse des besoins en capitaux par conteneur, l'équipe a avancé les droits de douane pour ses partenaires torréfacteurs afin de préserver la continuité d'approvisionnement. Parallèlement, pour compenser le ralentissement de la demande américaine, Touton USA a engagé **une expansion commerciale structurante au Mexique**, en s'appuyant sur les conditions préférentielles de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM) et sur la demande régionale. Elle a ainsi atteint des **ventes records en Amérique du Nord**.

L'agilité opérationnelle a accompagné cette croissance commerciale. Dans le prolongement de l'installation à Miami en août 2024, l'équipe a étendu ses responsabilités en matière de contrôle qualité et de programme de vérification des fournisseurs étrangers (FSVP) à tous nos produits: café, cacao et ingrédients. L'intégration d'une équipe dédiée en Colombie a permis de mettre en place un **fonctionnement en continu d'un fuseau horaire à l'autre (« follow-the-sun »)**, en synergie avec le siège en France, pour assurer une réactivité 24 heures sur 24 et faire face aux aléas du transport maritime.

« Cette année a marqué une étape importante pour nos activités sur le continent américain. Au-delà de notre rôle d'amortisseur financier face aux chocs tarifaires, notre expansion régionale et l'intégration de nos équipes de Miami et de Colombie ont renforcé notre capacité à servir nos clients dans toute la région. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

INGRÉDIENTS : LA VANILLE EN SURABONDANCE, LES CLOUS DE GIROFLE RECHERCHÉS

L'année a été dense et contrastée pour le département Ingrédients, partagé entre ses deux familles de produits : la vanille d'un côté, les épices et autres ingrédients naturels de l'autre. En s'appuyant sur ses relais terrain et sur son bureau de Madagascar, le département a **accru ses volumes globaux**, contractés comme exécutés, alors même que chaque produit suivait son propre cycle.

Vanille : le retour de la surabondance, une occasion de se repositionner

Après plusieurs années de hausse des prix, le **marché de la vanille a connu un net retournement**. Les prix élevés avaient encouragé de nouvelles plantations à Madagascar, portant la production à à augmenter d'un tiers en dix ans. Ils avaient aussi poussé les acheteurs à se tourner davantage vers la vanilline et les origines alternatives.

Le retrait de l'État malgache d'un marché désormais libéralisé a coïncidé avec une récolte 2024-2025 exceptionnelle de plus de 3 000 tonnes, supérieure d'environ 50 % au volume d'une année normale. Environ 30 % de la récolte était composée de cuts, la qualité la plus basse. Les **prix sont ainsi tombés à des niveaux inédits depuis la crise de 2000-2004**. En tenant compte des stocks reportés des campagnes précédentes, près de 5 000 tonnes étaient alors disponibles, soit une offre largement excédentaire face à une demande annuelle habituelle d'environ 3 000 tonnes.



Emmanuel Née
Directeur Département Ingrédients,
groupe Touton

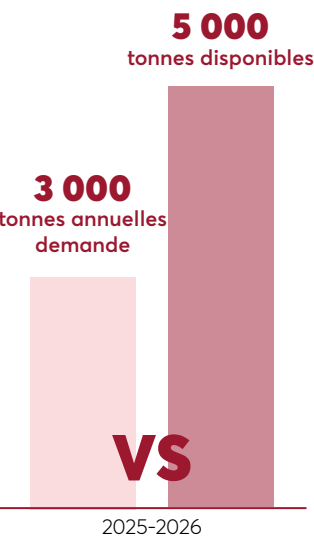
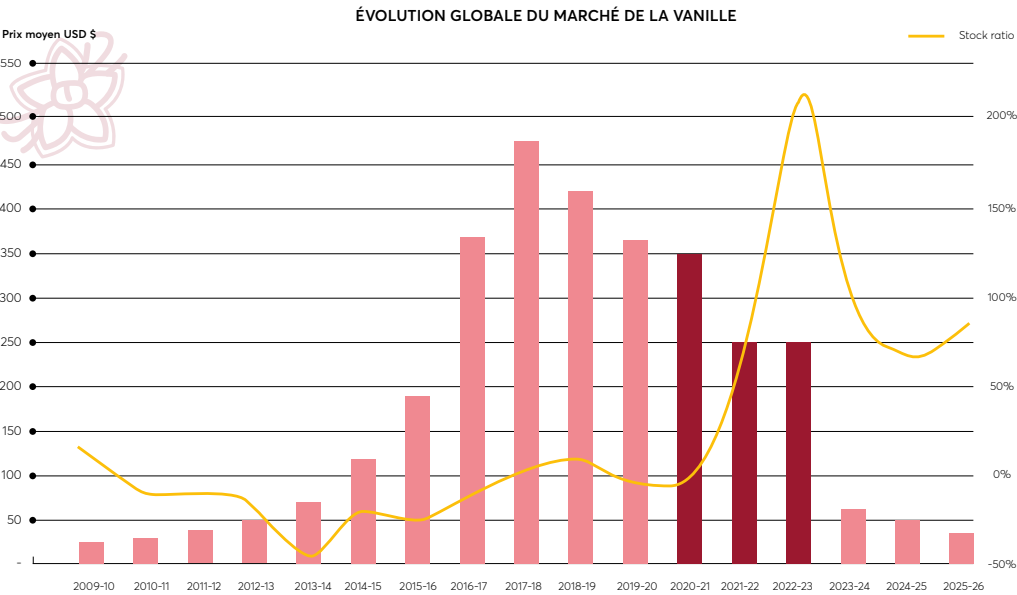
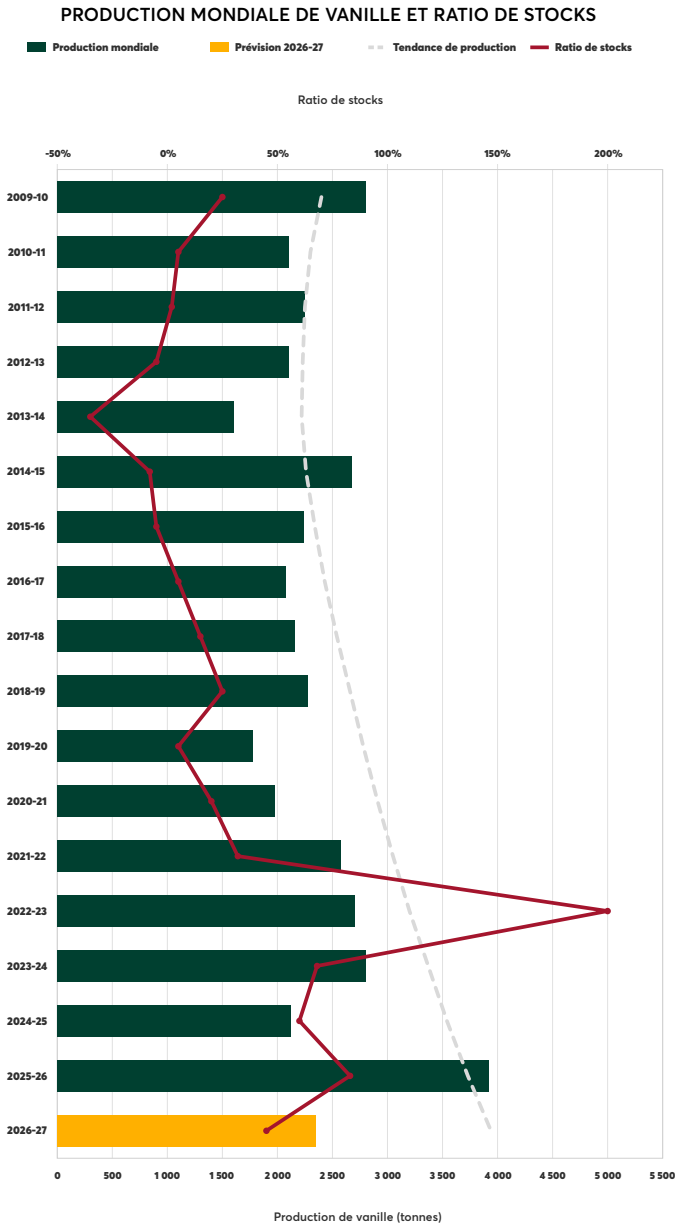
« *Le marché se caractérise aujourd'hui par des prix bas et des produits de grande qualité, avec un regain de demande pour les ingrédients naturels. Pour la vanille, le moment est idéal pour se (re) positionner.* »

La **récolte 2026-2027, estimée à environ 2 000 tonnes, viendra s'ajouter à des stocks** déjà importants, même si la production devrait se réorienter vers les gousses entières. Madagascar reste le principal acteur du marché mondial, avec les trois quarts de la production. Les autres origines, en particulier l'Ouganda, gagnent toutefois des parts de marché.

Avec des **prix au plus bas depuis vingt ans et une qualité globalement élevée**, les conditions étaient favorables pour que **Touton renforce sa position** sur le marché de la vanille.

Pour le groupe, ce contexte a constitué une opportunité. La longue conservation de la vanille et l'intérêt croissant pour les ingrédients naturels en font le moment pour renforcer la dimension d'approvisionnement responsable. et que le **groupe déploie son PACT STANDARD à Madagascar**. Avec BioVanilla, dans la région d'Ambanja, quelque 500 producteurs de vanille bio ont achevé leur première année PACT, et une première récolte de six tonnes a été vérifiée.

PACT STANDARD est en cours de déploiement avec un second exportateur, NaturaVanilla, dans la SAVA. Les exigences et l'ambition du PACT STANDARD, l'outil d'approvisionnement durable propre au groupe, sont également alignées sur la charte 2030 de la Sustainable Vanilla Initiative (SVI), signée par Touton.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Clous de girofle : un marché qui se raffermir



Le girofle a suivi une autre trajectoire. **La récolte malgache a presque doublé** par rapport à sa moyenne habituelle, principalement grâce à des conditions climatiques favorables dans les zones de production du nord et du sud, et en partie grâce au programme de plantation de girofliers mené par Touton sur cinq ans. Le département a sécurisé des contrats d'approvisionnement portant sur plus de 8 000 tonnes de girofle et de produits dérivés, confortant la place de **Touton comme acteur majeur**, et a développé une **huile essentielle de feuilles de girofle entièrement traçable**. Des prévisions de production plus récentes, et moins favorables, laissent toutefois penser que la situation pourrait s'inverser lors de la campagne 2026-2027.

Le **PACT STANDARD a également été reconnu Silver Level équivalent à la Farm Sustainability Assessment (FSA)**, le référentiel de la plateforme Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Cette reconnaissance a une portée commerciale : les clients du secteur des ingrédients, ainsi que les plateformes sectorielles comme la Sustainable Vanilla Initiative (SVI) et la Sustainable Spices Initiative (SSI), ne reconnaissent les allégations de durabilité que pour les chaînes d'approvisionnement certifiées selon un standard équivalent à la FSA. Elle ouvre aussi la voie à l'extension du PACT STANDARD à **l'ensemble des filières épicées**.

Cannelle : une croissance discrète mais solide

Le marché de la cannelle de Madagascar progresse de façon régulière, quoique modeste, porté par sa conformité aux normes européennes et américaines et par l'ouverture de nouveaux marchés. La production a aussi bénéficié d'un programme de replantation lancé il y a plusieurs années par Touton et d'autres opérateurs du marché. **Des opportunités se dessinent en Amérique latine pour la cannelle malgache**, les acheteurs cherchant à diversifier leurs approvisionnements face à la moindre disponibilité en provenance du Sri Lanka.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

FRET ET LOGISTIQUE : À CHAQUE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT SA SOLUTION

Cette année, **la logistique a fonctionné à deux vitesses**, selon la géographie de chaque chaîne d'approvisionnement.

Le **cacao, notre premier flux**, remonte de l'Afrique de l'Ouest vers l'Europe et l'Amérique du Nord, largement à l'écart des principales zones de tension mondiales. L'année a été **stable, perturbée surtout par la congestion portuaire** habituelle et par les **aléas climatiques**.

Le **café** a connu une tout autre situation. Ses routes relient le Vietnam et l'Afrique de l'Est à l'Europe en passant par la mer Rouge, où la crise a eu un impact marqué. La majeure partie du **trafic a été détournée de Suez vers le cap de Bonne-Espérance**, allongeant les temps de transit, et les marchandises d'Afrique de l'Est ont transité par Djibouti. Suez a brièvement et partiellement rouvert en fin d'année, suscitant des espoirs d'accalmie, avant de fermer à nouveau. La route du Cap semble désormais appelée à durer.

Bien qu'ils représentent des volumes relativement faibles, les **ingrédients présentent une complexité logistique importante**, car de nombreuses routes d'approvisionnement clés passent par des corridors maritimes vulnérables comme le canal de Suez. Le girofle en provenance de l'océan Indien est particulièrement concerné.

Le **choc tarifaire américain a exigé une réponse rapide**. Nous avons avancé des expéditions et étudié un réacheminement vers les usines américaines via le Canada, avant de nous heurter au gel saisonnier du Saint-Laurent et à un manque de capacités en vrac. Finalement, le cacao a été retiré des listes tarifaires, et le problème a disparu. La prudence reste de mise : les coûts du carburant augmentent, les surcharges « guerre » et « urgence » sont de retour, les conteneurs manquent, les ports sont congestionnés, et la **montée des tensions au Moyen-Orient** pourrait aggraver l'ensemble.

Face à cela, **Touton développe le fret bas-carbone** : carburants alternatifs et premier pas vers le transport vélique. Une route à la voile entre Madagascar et Marseille est prévue pour 2027 pour transporter la vanille. Cette niche mérite d'être soutenue, même si les volumes resteront modestes.



Patrick Lauzin
Directeur Département Fret
et Logistique, groupe Touton

« *Le cacao remonte vers le nord par des routes sûres, le café contourne désormais l'Afrique : chaque chaîne d'approvisionnement a sa propre géographie du risque.* »

L'enjeu est de la lire tôt et d'agir vite, en avançant des expéditions, en réacheminant, en rééquilibrant chaîne par chaîne, pour que les flux continuent de circuler et que les perturbations ne prennent jamais le dessus. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES

Volume annuel de produits transformés (En tonnes métriques)

237 935T fèves de cacao

116 092T café

9 800T épices et d'autres

Plus de 100 entrepôts sous gestion

38 580T produits de cacao

262T vanille

1 usine transformation

6 usines conditionnement

Membre de 25 organisations plateformes sectorielles (cacao, café, ingrédients) ou thématiques (revenu décent, déforestation, etc.)

Plus de 50 partenaires de la société civile qui nous soutiennent dans les programmes de durabilité, notamment de nombreux donateurs, fondations, ONG et start-ups

Plus de 320 fournisseurs de premier rang des dizaines de milliers de producteurs partenaires de matières premières agricoles tropicales

2 partenariats universitaires qui aident à ancrer nos actions dans la connaissance

Plus de 720 employés

Présence d'une entité Touton dans 12 pays à travers le monde

Chiffre d'affaires consolidé par produit (En millions d'euros)

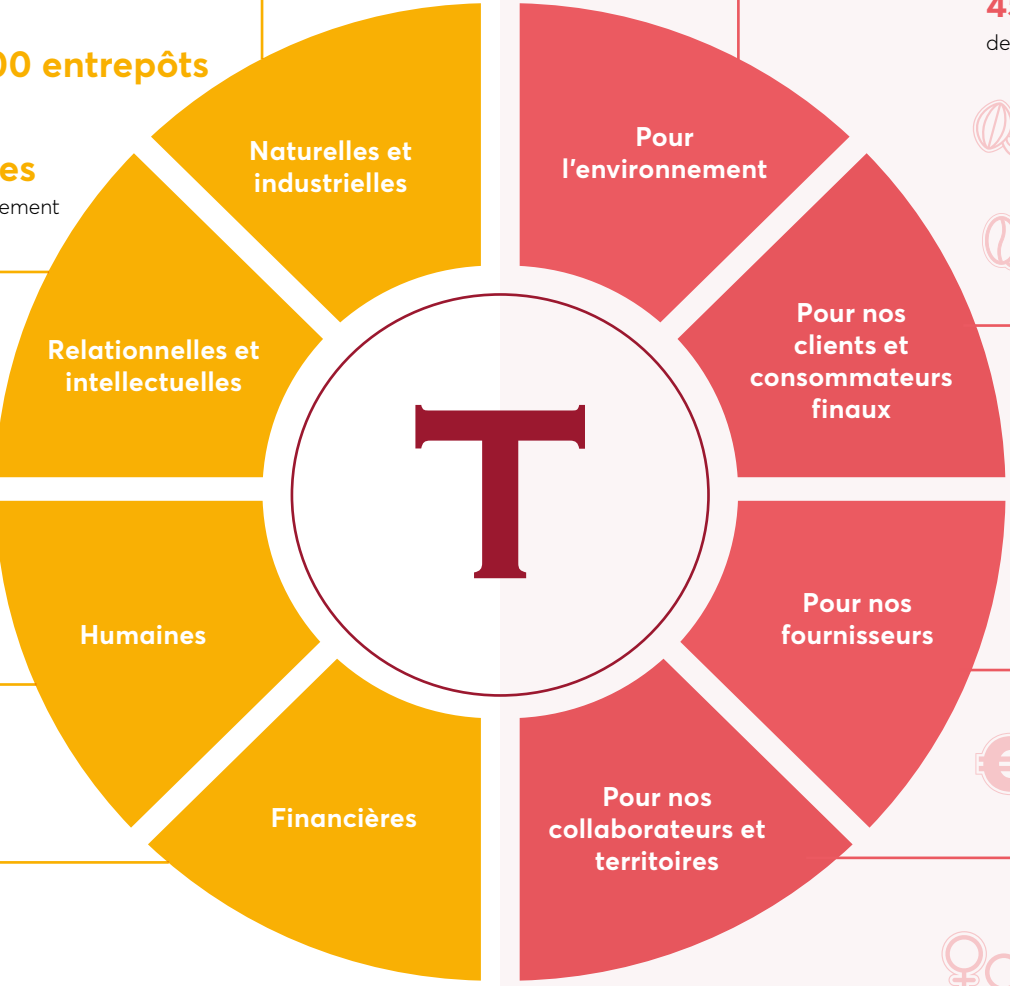
2 509M€ cacao

591M€ café

Partenaires financiers Plus de 50 institutions banques et établissements financiers

58M€ épices et autres

13M€ vanille



VALEUR

45% de matières premières durables

61% cacao

38% produits de cacao

17% vanille

17% café

Proportion de produits durables par rapport au tonnage total

15 certifications normes de durabilité ou de qualité obtenues au niveau du groupe, de la filiale et/ou du produit

98% des produits de cacao proviennent d'une usine certifiée selon une norme de qualité

100% de nos entreprises commerciales certifiées



100% des contrats honorés, « 0 défaut »

100% de nos usines de transformation du cacao (CTPC) certifiées



Plus de 11.6 millions d'euros de primes de durabilité versés aux producteurs en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Cameroun et au Nigeria

38 ans l'âge moyen des employés

5,67 ans d'ancienneté moyenne (fidélité des salariés)

4 563 heures de formation pour les salariés du siège (formation + alternance)

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

L'INTÉGRATION AU SEIN DE HARTREE PARTNERS LP

Touton a intégré le Hartree Partners LP. Le nouvel actionnaire partage l'ADNde négociant de Touton : la même maîtrise des marchés à terme, de la couverture des risques et du suivi quotidien des positions. Ses activités complètent celles de Touton, et son bilan ouvre de **nouvelles perspectives, notamment commerciales.**

Une grande partie de l'exercice a été consacrée à un **effort collectif des départements financiers et juridiques, du siège aux pays d'origine, pour mener le projet** à son terme et préparer son lancement opérationnel. L'intégration alignera progressivement les processus, le reporting et la gouvernance financière et commerciale sur ceux d'un grand groupe international.



Marion Ravelonandro
Directrice Juridique et Conformité, groupe Touton

« Tout au long de l'année, nos équipes ont travaillé main dans la main avec les équipes finance et métiers pour accompagner chaque étape de cette acquisition complexe. Par une analyse rigoureuse, une communication claire et une approche proactive, nous avons renforcé notre façon de travailler ensemble, et posé des bases solides pour l'intégration aujourd'hui engagée. »



Florence Strainovic,
Directrice Financière, groupe Touton

« Hartree est un négociant physique et partage nos valeurs fondamentales. Cette opération a été menée dans un esprit de collaboration, avec l'ensemble des parties prenantes, du siège jusqu'aux opérations. Elle nous ouvre de nouveaux horizons, avec des processus innovants, une gouvernance financière et des stratégies de financement qui offrent de nombreuses opportunités à nos équipes. »

Pour les équipes, l'intégration ouvre des **options de financement supplémentaires.** Elles ont été confirmées lors du tour annuel des banques, où les partenaires ont renouvelé leur confiance.

Au terme de la transition, l'**essentiel demeure** : Touton reste un **négociant physique, fidèle** à sa culture et à son **modèle**, désormais soutenu par un actionnaire qui partage son identité et lui donne les moyens de croître.

LA NOUVELLE GOUVERNANCE

Depuis le 1er avril 2026, une nouvelle organisation est en place : un Comité de supervision issu de Hartree Partners LP siège aux côtés de l'équipe dirigeante de Touton, qui conserve son autonomie opérationnelle.

Patrick de Boussac est Président de Touton SAS. **Olivier Lieutard est Directeur Général**, entouré de deux **Directeurs Généraux Délégués** au sein d'un **comité de direction élargi**.



Président
Patrick de Boussac



Directeur Général
Olivier Lieutard

Directeurs Généraux adjoints



Joseph Larrose



Antoine Delsart

Comité de direction (accompagne la direction générale)



Éric Guimberteau



Kevin Blanchard



Emmanuel Née



Florian Dumeaux



Thibaut Procacci



Florence Strainovic



Marion Ravelonandro



Fabien Lameyre



Olivier Gardinetti

Hartree

COMITÉ DE SUPERVISION

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

PARTENAIRES, CERTIFICATIONS ET STANDARDS



Isabelle Adam,
Directrice des Relations
Institutionnelles,
groupe Touton

« Dans un contexte où les exigences réglementaires continuent d'évoluer, une plus grande convergence au sein du secteur est essentielle. Des standards harmonisés produisent des données plus cohérentes et comparables, limitent la duplication des efforts et, à terme, allègent la charge de reporting pour les équipes des entreprises comme pour les communautés agricoles. Ils constituent aussi une base plus solide pour obtenir des résultats de durabilité significatifs et mesurables. »

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PLATEFORMES SECTORIELLES

Touton joue **un rôle actif** au sein des principales plateformes sectorielles du cacao, du café, de la vanille et des épices. Ces instances répondent à des finalités différentes. L'European Cocoa Association (ECA) et la Fédération Européenne du Café (ECF) offrent à l'industrie **un espace pour se coordonner face aux évolutions réglementaires**. Des organisations comme la World Cocoa Foundation ou l'International Cocoa Initiative visent, elles, à **établir des standards communs** et des bonnes pratiques sur les principaux cadres de durabilité.

Notre participation à des groupes de travail d'experts nous a permis de contribuer aux réflexions sur le rôle du secteur privé en matière de revenu décent, de prévention de la déforestation et, plus largement, de devoir de vigilance en matière de droits humains et d'environnement dans les chaînes d'approvisionnement de petits producteurs.

Cet engagement a été d'autant plus nécessaire que l'incertitude réglementaire a continué de marquer l'année, avec des avancées ponctuées de reports et de corrections de trajectoire répétés. Plusieurs **textes européens structurants** pour les filières cacao et café, sur la déforestation, le reporting de durabilité et le devoir de vigilance, ont suivi une trajectoire **faite d'à-coups** : adoptés, reportés, révisés, avec des seuils relevés et des mesures de simplification introduites très tardivement.

Si les **ambitions de ces cadres restent claires** et nécessaires, leur **mise en œuvre s'est révélée complexe et coûteuse** en ressources. Elle exige une interprétation constante, des investissements dans les systèmes de données et des **processus de reporting en évolution permanente**.

Dans ce paysage mouvant, les efforts d'harmonisation des exigences de durabilité ont pris de l'élan. L'une des avancées majeures a été **la révision**, par l'International Cocoa Initiative, des critères fondamentaux **des systèmes de suivi et de remédiation du travail des enfants (SSRTE)**. Elle vise à mieux accompagner l'évolution des comportements dans la durée et à aligner des cadres de reporting clients divergents. Elle nous a donné l'occasion de mener une revue interne de nos processus de collecte et d'analyse des données, **conduite conjointement par nos équipes de Bordeaux et des pays d'origine**.

Nous collaborons activement avec plusieurs organisations sectorielles et initiatives internationales .



Groupe : nos notations et standards



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Nos partenaires d'implémentation et de recherche



Produits : nos certifications et standards de durabilité



PARTENAIRES DE MISE EN OEUVRE ET DE RECHERCHE

Pendant de nombreuses années, Touton a **travaillé main dans la main avec des partenaires de mise en œuvre** dont les connaissances spécialisées complètent les siennes, des droits humains à l'agriculture régénérative. Cette division du travail ne s'est pas affaiblie au fil du temps : le groupe intègre ces capacités dans ses chaînes d'approvisionnement tout en continuant à s'appuyer sur l'expérience et la formation sur le terrain que ces partenaires apportent.

L'année écoulée, **une année de réinitialisation et de consolidation des systèmes**, a donné à cette collaboration une importance renouvelée. Face à l'évolution de la réglementation et au besoin d'agilité, **le groupe a renforcé ses partenariats d'assistance technique et élargi ses collaborations**. Avec des partenaires tels qu'IDH, Risome, Nitidae, PUR, adryada, Sustaaïn, The Cool Farm Tool et We Count, il développe des approches innovantes pour accompagner les pratiques agricoles, favoriser l'adaptation au changement climatique et en atténuer les effets dans le cadre de ses programmes.

Les partenariats de recherche jouent un rôle à plus long terme. En collaboration avec des instituts de recherche et des organismes techniques tels que le CIRAD et le CHTT, le groupe soutient des **travaux sur la productivité des cultures, la santé des arbres et leur résilience** au changement climatique. Ces recherches portent **également sur les dimensions sociales** de la production, notamment les changements de comportement qui contribuent à prévenir le travail des enfants. Ces partenaires sont équipés pour se concentrer sur les **questions d'apprentissage spécifiques** auxquelles ni un commerçant ni ses équipes de développement durable ne sont configurés pour répondre, et leurs résultats **aident l'entreprise et les agriculteurs à prendre les bonnes décisions au bon moment**.



Audrey Lagauche
Directrice Durabilité Cacao,
groupe Touton

«Nos partenaires de recherche sont essentiels : il reste beaucoup à apprendre sur la production agricole, et nous ne disposons pas en interne des moyens nécessaires pour mener ces recherches.

Leurs travaux nous aident à mieux maîtriser les risques pour l'entreprise et, surtout, à accompagner les producteurs dans leurs choix, pour qu'ils puissent prendre les bonnes décisions au bon moment.»

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

02.

Promouvoir
une agro-industrie
résiliente

Concrétiser notre ambition

- Nos progrès
- Promesse PACT : une agro-industrie résiliente

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

- Définir une trajectoire de décarbonation
fondée sur la science
- Des pratiques agricoles transversales face
au changement climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

- De la parcelle à la preuve : un dispositif RDUE audité
par un organisme tiers indépendant
- L'expertise terrain, un facteur de différenciation

Garantir la qualité des produits et des services

- Une politique qualité commune, adaptée aux réalités
de chaque origine
- Des relations fournisseurs renforcées, des chaînes
d'approvisionnement plus résilientes
- Quand les standards deviennent des preuves

Présentation du groupe
Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton
Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP
Chiffres clés
L'année en perspective
Nos marchés en revue
Modèle d'affaires
Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro- industrie résiliente
Concrétiser notre ambition
Indicateurs de performance
S'engager pour la transition climatique
Transformer les chaînes d'approvisionnement
Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance
Concrétiser notre ambition
Indicateurs de performance
Engager et cultiver nos talents
Accompagner le développement des communautés des producteurs
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive
Concrétiser notre ambition
Indicateurs de performance
Contribuer au développement économique
Encourager l'innovation
Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



CONCRÉTISER NOTRE AMBITION

NOS PROGRÈS

L'activité du groupe repose sur le vivant : les volumes, la qualité des récoltes et la régularité des expéditions dépendent directement du climat, de la santé des sols et des forêts, et de l'eau.

Promouvoir une agro-industrie résiliente est donc une condition même de l'activité. Clients et producteurs ont besoin de l'assurance que les chaînes d'approvisionnement resteront fiables, campagne après campagne, dans des environnements de plus en plus exposés.

L'exercice 2025-2026 marque une avancée importante sur ce plan, avant tout en matière de **mesure et de suivi**. Le **bilan carbone actualisé**, réalisé sur une plateforme vérifiable et fondé sur la cartographie réelle des chaînes d'approvisionnement du groupe, constitue désormais la référence de la feuille de route de décarbonation à horizon 2035.

La gouvernance de la qualité a également été renforcée : le score IFS Broker du groupe, réévalué chaque année de manière indépendante, a dépassé 92 %, signe de son engagement dans l'amélioration

continue. Pilotée par les fonctions conformité et durabilité du groupe, **la réponse de Touton à la RDUE** a traduit les exigences réglementaires en une méthodologie documentée et audité de manière indépendante. Sa **plateforme numérique propriétaire** réunit désormais le travail des spécialistes de la conformité, des analystes, des agronomes, des développeurs, des responsables traçabilité et qualité, ainsi que des techniciens de terrain chargés de géolocaliser les parcelles et d'accompagner les producteurs.

LES OUTILS AFFINENT
LA MESURE.
LES ÉQUIPES
LA TRANSFORMENT
EN ACTION.

PROMESSE PACT : UNE AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

PACT, la **Positive Agri Culture by Touton**, est le cadre de la stratégie RSE du groupe et le fil conducteur de ce rapport. S'appuyant sur les engagements de longue date de Touton, elle **fixe les objectifs stratégiques et les moyens opérationnels** de la transformation de l'agro-industrie liée aux matières premières tropicales, en cohérence avec les dix principes du Pacte mondial des Nations unies et avec les codes du groupe en matière d'éthique, de conduite des fournisseurs, de droits fondamentaux et de climat.

Cette partie présente la façon dont le groupe construit une agro-industrie résiliente : un modèle qui garantit la qualité des produits dans le respect des écosystèmes. **Elle repose sur trois engagements** : s'engager pour la transition climatique, transformer les chaînes d'approvisionnement et garantir la qualité des produits et des services, **chacun mis en œuvre à tous les niveaux de la chaîne** d'approvisionnement, de la parcelle au client.



S'ENGAGER POUR LA TRANSITION CLIMATIQUE	Par la définition d'une trajectoire climat pour toute la chaîne de valeur
	Par une politique de déforestation Zéro
	Par la restauration des écosystèmes et la protection des ressources naturelles
TRANSFORMER LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT	Par le développement d'une agriculture régénératrice
	Par l'atténuation de l'impact environnemental de toutes nos opérations
GARANTIR LA QUALITÉ DES PRODUITS ET DES SERVICES	Par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement
	Par une assurance de conformité et de sécurité alimentaire
	Par la fiabilité et l'amélioration continue de nos process et de nos systèmes de données

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes



Joseph Larrose
Directeur Général Délégué,
groupe Touton

« Depuis plusieurs années, nous promouvons des systèmes agroforestiers, distribuons des plants de cacaoyers et de caféiers et formons les producteurs aux bonnes pratiques agricoles.

Il est aujourd'hui temps de standardiser et de professionnaliser cette façon de travailler : mesurer le niveau réel d'adoption de ces pratiques par les producteurs, stabiliser les modèles qui fonctionnent et les déployer à plus grande échelle.

Une chaîne d'approvisionnement ne devient résiliente que lorsque les pratiques qui la soutiennent peuvent être mesurées, testées et reproduites. **Tel a été notre défi cette année : dépasser les initiatives environnementales isolées** pour construire une approche structurée et duplicable à grande échelle.

Une **méthodologie commune de calcul des émissions** liées au changement d'affectation des sols, élaborée au sein de groupes de travail sectoriels et désormais reconnue par l'ensemble de la filière, nous donne une vision plus précise de notre impact. Elle confirme aussi là où les **efforts doivent porter : le scope 3 représente plus de 90 % des émissions** du groupe et doit rester au cœur de la trajectoire de réduction en cours de finalisation.

Mieux mesurer n'est pas une fin en soi : **la mesure doit conduire à de meilleures décisions et à une action plus efficace**. Au cours de l'exercice, cette évolution s'est traduite par des programmes d'agroforesterie plus standardisés, une protection renforcée des forêts existantes et un investissement croissant dans les approches paysagères.

Tout l'enjeu est là : passer d'une approche empirique, construite sur le terrain avec nos agronomes, à une approche structurée, à la hauteur de nos engagements de réduction.

Parce que le scope 3 représente plus de 90 % de notre empreinte, il restera notre grand sujet des dix prochaines années. »



« Au-delà de l'évolution des exigences réglementaires, la demande de services carbone reste forte.

Les plus grands acheteurs mondiaux de cacao et de café continuent d'investir dans la protection des forêts pour bâtir des chaînes d'approvisionnement plus résilientes, tout en progressant vers leurs propres objectifs de décarbonation. C'est pourquoi nous développons de nouvelles solutions de réduction carbone pour nos clients, notamment directement liées à nos programmes d'agroforesterie. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Ces indicateurs mesurent les progrès ou l'impact d'actions ciblées dans le temps. Ils appuient le pilotage de la performance et la prise de décision.

Les indicateurs de performance sont **consolidés grâce à notre système numérique de Suivi et Evaluation**. Ils reflètent les activités et les chaînes d'approvisionnement couvertes par ce système, et non l'ensemble de nos opérations dans toutes les origines.

Dans une démarche d'amélioration continue, nous renforçons la qualité et le niveau de détail des données collectées, tout

en élargissant le périmètre de leur collecte. Nous enrichissons également notre jeu d'indicateurs pour renforcer la transparence et la robustesse de notre reporting de durabilité. Chaque année, une **sélection d'indicateurs clés de performance fait l'objet d'une vérification indépendante**, selon l'approche fondée sur les risques retenue par notre organisme tiers indépendant. Les tableaux en annexe apportent davantage de précisions.

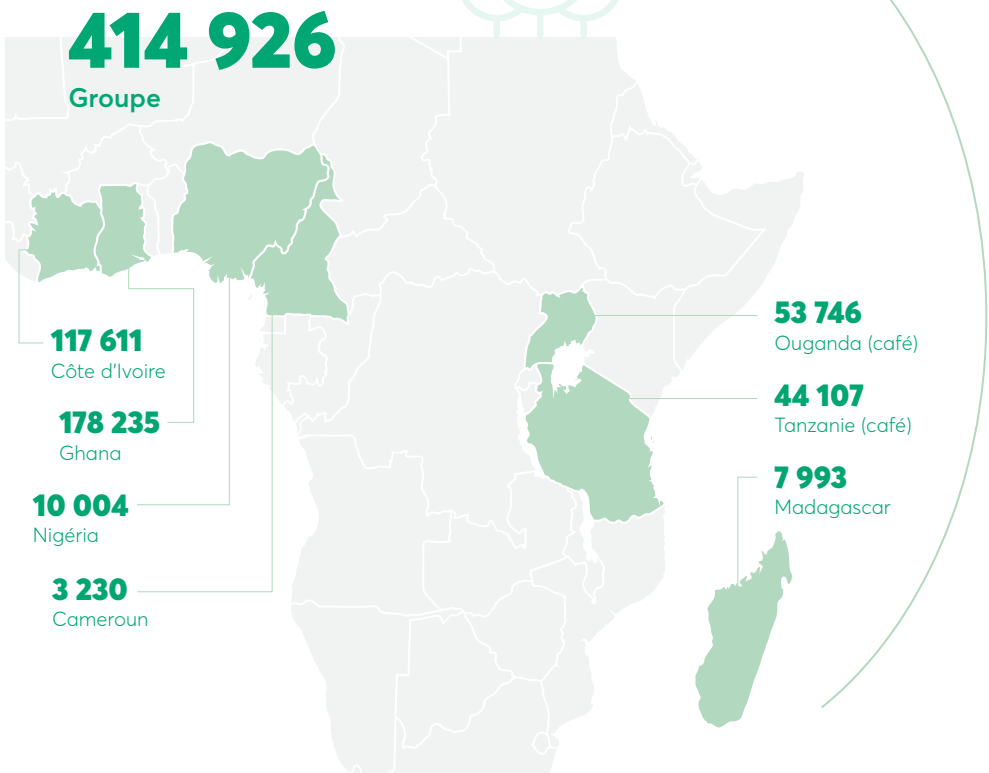


● **Surface (en hectares) des plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé),** au cours de l'exercice 2025-26 dans le groupe

600 731



● **Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé),** au cours de l'exercice 2025-26



● **Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment)* :**

414 926

● **Part des plantations de cacao cartographiées en termes de risques fournisseurs***

100%

* En 2025-26, dans le monde entier

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

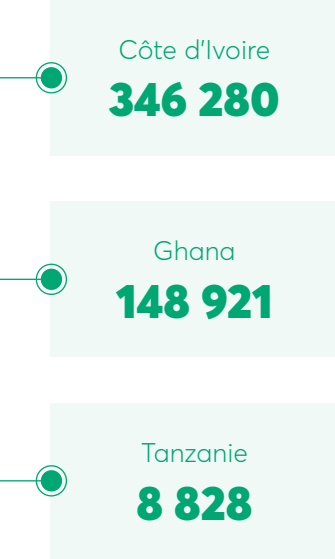
Annexes



● **Nombre de producteurs ayant suivi une ou plusieurs formations sur la gestion de l'eau et des déchets,** au cours de l'exercice 2025-26, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Ouganda, à Madagascar et au Nigeria

78 043

● **Nombre d'arbres fruitiers et autres arbres d'ombrage distribués,** au cours de l'exercice 2025-26



● **Nombre de plants distribués : arbres d'ombrage, cacaoyers, caféiers et autres,** au cours de l'exercice 2025-26, digitalisés dans les systèmes de suivi-évaluation

346 280 Côte d'Ivoire

203 573 Ghana

54 270 Tanzanie

24 860 Ouganda

5 521 Madagascar

12 640

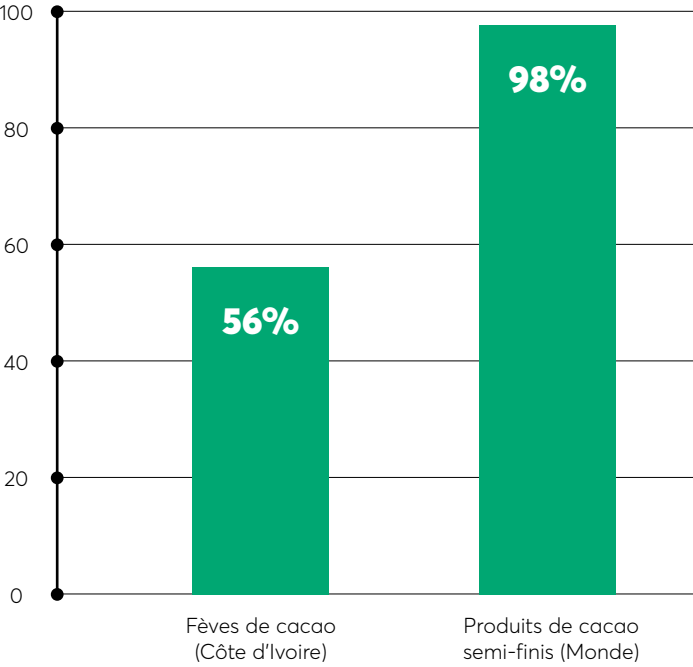
Nombre de producteurs ayant reçu des arbres d'ombrage, au cours de l'exercice 2025-26 au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Ouganda et à Madagascar

11 713

Surface de plantations de cacao en agroforesterie, au cours de l'exercice 2025-26, en Côte d'Ivoire, au Ghana, en Ouganda et à Madagascar



● **Part des produits couverts par un standard de qualité,** au cours de l'exercice 2025-26



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION CLIMATIQUE

Les chaînes d'approvisionnement **agricoles sont à la fois exposées au changement climatique et en partie responsables** de celui-ci.

Pour Touton, **réduire cet impact commence par le mesurer** avec précision : le groupe ambitionne d'inscrire l'ensemble de son empreinte dans une trajectoire fondée sur la science et l'initiative SBTi à horizon 2035.

2025-2026, l'année de la méthodologie

Cette année, Touton a mis à jour son bilan carbone sur des bases vérifiables, établissant la référence de sa trajectoire de réduction des émissions selon les lignes directrices du GHG Protocol et de l'initiative SBTi.



DÉFINIR UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION FONDÉE SUR LA SCIENCE

La trajectoire carbone : une référence recalculée sur des bases vérifiables

Le cœur de métier de Touton est le négoce de matières premières agricoles. **L'essentiel de son empreinte carbone** se situe donc dans la chaîne d'approvisionnement, avant tout **dans l'amont agricole**. Le groupe travaille sur ces enjeux depuis des années, à travers la **prévention de la déforestation, l'agroforesterie et l'agriculture régénératrice**. Il investit désormais pour en mesurer les effets. Cette mesure est le fondement de la trajectoire.

La **priorité** de l'exercice 2025-2026 **était méthodologique** : mettre en place une approche structurée qui affine le calcul de l'empreinte, prend en compte l'effet des actions déjà engagées et établit une référence solide.



Pour renforcer la précision de sa mesure de l'empreinte carbone, le groupe a mis en place quatre leviers



Léa Jenin
Responsable Climat et Environnement, groupe Touton

1 Un bilan carbone annuel, réalisé sur une plateforme externe et vérifiable (WeCount).

2 Une modélisation du changement d'affectation des sols conforme au manuel de comptabilité GES du cacao WCF-Quantis 2025, un référentiel sectoriel que Touton a contribué à élaborer au sein de la World Cocoa Foundation.

3 Le déploiement du Cool Farm Tool, un outil de modélisation reconnu au niveau international, qui fournit des indicateurs quantifiés, crédibles et standardisés pour mesurer l'impact des pratiques agricoles à l'échelle de la parcelle.

4 La participation à des études sectorielles sur l'empreinte des produits, fondées sur des données de terrain.

Le **calcul du changement direct d'affectation des sols (dLUC)** est le plus déterminant de ces leviers : il rend compte des émissions directement liées à la déforestation et à la conversion des terres. En 2021, dans la précédente version de notre bilan carbone, le dLUC reposait sur des facteurs génériques. Aujourd'hui, le **dLUC du cacao est calculé à partir de la cartographie réelle** des chaînes d'approvisionnement du groupe en Côte d'Ivoire et au Ghana, où la géolocalisation des parcelles et les données des systèmes d'information géographique (SIG) permettent de reconstituer l'historique d'usage des sols, parcelle par parcelle.

« *La phase agricole du cacao est désormais analysée à partir de la géolocalisation des parcelles et des données SIG. Cette référence est plus précise que celle de 2021, et elle sert de base à la trajectoire 2025-2035.* »

Cette précision accrue **aboutit à une empreinte du cacao inférieure à l'estimation de 2021**. Cette baisse traduit une mesure plus juste. L'effort, lui, reste entier : en valeur relative, la répartition évolue à peine, et seul le chiffre attribué au cacao diminue.

Le **nouvel inventaire a également porté sur les opérations propres du groupe**, avec une enquête auprès des collaborateurs sur leur empreinte professionnelle, menée grâce à l'outil **Mon empreinte** pro.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Étude « Latin America Coffee Carbon Footprint Baseline »



Accéder au rapport

Le café ne pouvait pas être traité de la même manière : le groupe ne dispose pas encore de ses propres données primaires de terrain.

Touton a toutefois participé à l'étude « **Latin America Coffee Carbon Footprint Baseline** », qui fournit des données de référence robustes, pays par pays, sur les émissions à l'échelle de l'exploitation dans cinq origines : Brésil (arabica et robusta), Colombie, Honduras, Mexique et Pérou. Pilotée par Conservation International dans le cadre du Sustainable Coffee Challenge, l'étude a réuni un large consortium d'acteurs de toute la filière.

Touton a financé une partie de la collecte de données au Pérou, par l'intermédiaire de HVC, exportateur local de café vert, et a participé au groupe de travail. Finalisée début 2026, l'étude **identifie des leviers de réduction des émissions propres à chaque contexte de production**.

Ces valeurs de référence n'ont pas été utilisées dans le bilan de cette année, mais elles remplaceront les facteurs génériques **Ecolnvent** dans le prochain.

Touton a également pris part aux travaux de la Fédération Européenne du Café (ECF) visant à élaborer une méthodologie d'empreinte environnementale pour le café, contribuant ainsi aux approches collectives à l'échelle de la filière.



Le Cool Farm Tool, pour mesurer les émissions de GES à l'échelle de la parcelle

En janvier **2026**, **Touton a rejoint la Cool Farm Alliance**, association scientifique dédiée à l'agriculture régénérative. Son Cool Farm Tool calcule les émissions à la parcelle selon les méthodes du GIEC*. À partir des données de terrain, il évalue les émissions de GES, la séquestration du carbone dans les sols et les effets sur la biodiversité, l'eau et la santé des sols. Il permet aussi de **simuler des scénarios**, mesurer les écarts et identifier des **leviers de réduction**.

Pour Touton, l'outil répond à des objectifs immédiats et à long terme : calculer les données d'empreinte carbone des produits de base aujourd'hui tout en construisant un système robuste de collecte de données environnementales pour demain. Son déploiement a **commencé par la collecte de données sur les champs de café en Tanzanie**, avant l'Ouganda et il sera étendu au cacao. En fin de compte, il sera intégré aux programmes PACT STANDARD.

Le déploiement de l'outil sur le terrain a nécessité l'adaptation **de sa méthodologie scientifique aux réalités locales**. Cela comprenait la conception de questionnaires adaptés aux pratiques agricoles locales, la formation de recenseurs de champs et la collecte de données directement auprès des producteurs. Les informations recueillies sont ensuite traduites en indicateurs de performance environnementale, ce qui permet de générer des évaluations fiables au niveau de la parcelle malgré la complexité technique de la méthodologie.



Améliorer la cohérence et l'efficacité : de la surveillance par satellite à la comptabilité carbone

Calculer le changement d'affectation des sols suppose de connaître précisément l'usage des terres. **Depuis 2021, Touton réalise des évaluations du risque de déforestation (DRA)** à partir de données satellitaires : d'abord avec son partenaire Satelligence, désormais avec la plateforme interne du groupe.

Les mêmes **données de géolocalisation alimentent deux systèmes** de Touton : **l'analyse de déforestation** au titre de la RDUE **et le calcul des émissions liées au changement d'affectation** des sols. Utiliser un jeu de données unique évite les doublons et renforce la fiabilité des deux. La feuille de route prévoit d'étendre cette approche parcellaire à toutes les origines, pour affiner progressivement la **granularité de l'empreinte carbone** du groupe.

* GIEC : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat de la CCNUCC

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Résultats consolidés du bilan carbone Touton - données base 2024

L'inventaire carbone 2024 confirme la structure de l'empreinte du groupe :

Les scopes 1 et 2 restent marginaux, à peine 0,2% du total

Le scope 3 représente 99,8% dont 92,5 % pour le seul amont agricole



Le cacao (fèves et produits semi-finis) représente près de 77 % de l'empreinte totale, devant le café, qui en représente près de 22 %. Au sein du cacao, les fèves pèsent près de 55 % et les produits semi-finis près de 22 %. La vanille et les autres ingrédients, aux volumes plus faibles, constituent le reste.

La répartition par étape de la chaîne de valeur confirme ces grands équilibres : au-delà de l'amont agricole, les principaux postes d'émission sont la transformation dans les usines des clients (plus de 4 %), le transport aval (plus de 1 %) et l'emballage (1 %).

La vanille fait exception : ses faibles volumes font que son empreinte tient davantage au fret aérien et à la première transformation à l'origine qu'à la culture elle-même. Chaque chaîne d'approvisionnement appelle ses propres leviers de réduction.

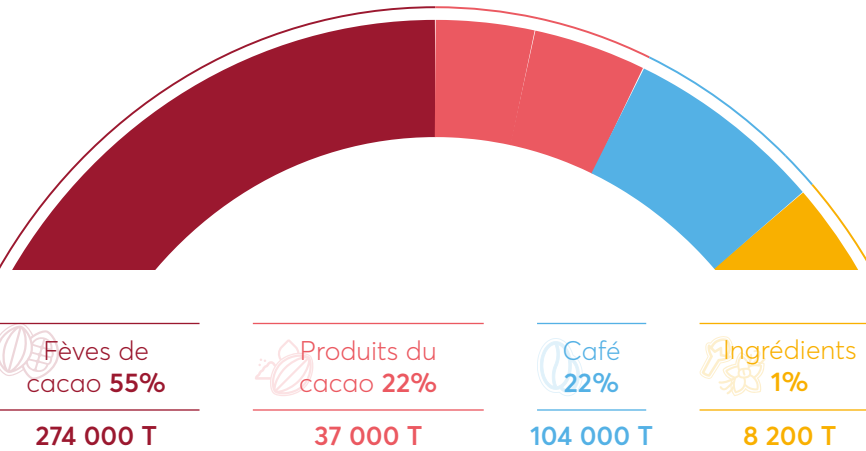
L'empreinte de la Cocoa Touton Processing Company (CTPC), l'usine de transformation du groupe au Ghana, a également été recalculée à l'aide d'une analyse de cycle de vie. Conformément au GHG Protocol et à la SBTi, ces évolutions méthodologiques sont documentées et, lorsqu'elles sont significatives, la référence a été recalculée.

La baisse de l'empreinte du cacao par rapport au bilan 2021 tient principalement à la plus grande précision de la nouvelle méthodologie.

De meilleures pratiques agricoles, en particulier l'agroforesterie, y contribuent aussi, en séquestrant du carbone et en réduisant la pression sur les forêts. Mises en œuvre tout en amont de la chaîne d'approvisionnement, ce sont précisément ces actions que les nouveaux outils doivent permettre de mesurer avec une précision croissante.

Empreinte carbone : le fort impact du cacao

Répartition des émissions de GES par produit (2021)



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

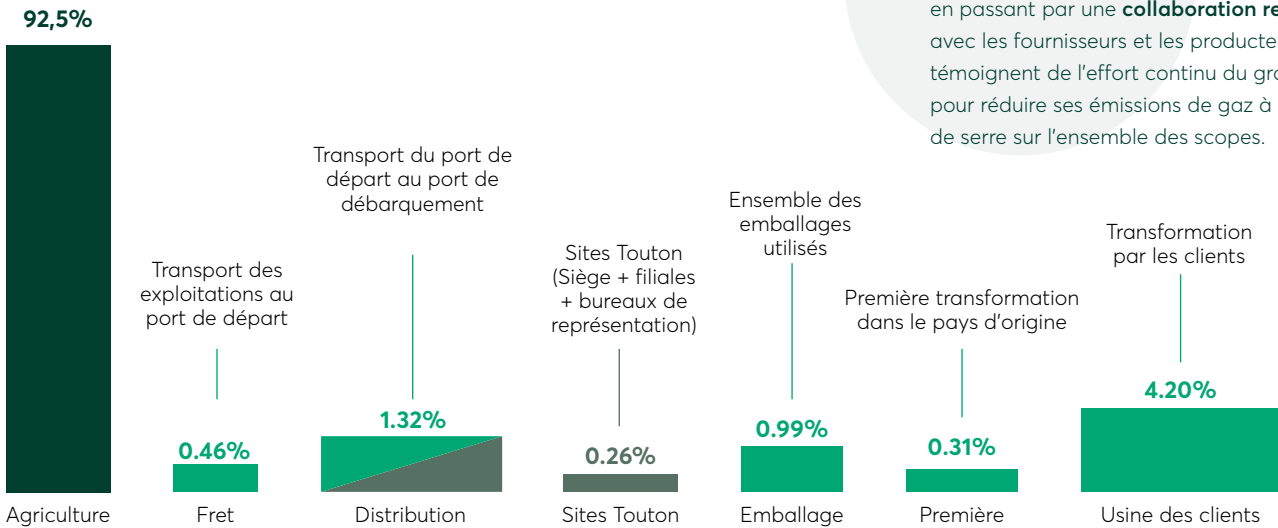
Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Empreinte carbone : analyse de notre chaîne d'approvisionnement

Scopes 1/2 Scope 3 (hors agriculture) Scope 3 (agricole)



Les initiatives présentées tout au long de ce rapport montrent que des **mesures de réduction** sont déjà mises en œuvre dans l'ensemble du groupe. De l'amélioration de l'**efficacité énergétique** et de la logistique au développement de l'**agriculture régénératrice**, en passant par une **collaboration renforcée** avec les fournisseurs et les producteurs, elles témoignent de l'effort continu du groupe pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble des scopes.



Supplier Leadership on Climate Transition (LOCT) : une école du climat pour l'action collective

Touton participe au programme Supplier LoCT, une initiative collaborative lancée fin 2020 et animée par le cabinet Guidehouse. Le principe est simple : les **grandes marques accompagnent leurs fournisseurs** dans le renforcement de leurs capacités en matière de climat, via une formation en ligne afin de mesurer leur empreinte carbone (Scopes 1 à 3), de fixer des objectifs fondés sur la science, de mettre en œuvre des projets de réduction et de rendre compte de leurs progrès.

Parrainé par son client MARS, Touton a atteint le niveau « Abatement Roadmap », et obtenu le badge correspondant. Il atteste que son empreinte scope 3 et sa trajectoire de réduction des émissions sont alignées sur le GHG Protocol et la SBTi. Au-delà de cette reconnaissance, la démarche **renforce le dialogue** et la **collaboration** sur le climat avec les clients de Touton (chocolatiers, torréfacteurs ou transformateurs), dont les ambitions de décarbonation dépendent de la réduction des émissions dans les mêmes filières cacao, café et ingrédients.



Réduction des émissions
- 42%
sur les opérations directes
(scopes 1 et 2)

Réduction des émissions
- 42%
sur la chaîne de valeur hors agriculture
(scope 3, hors FLAG)

Réduction des émissions
- 33%
sur l'amont agricole
(scope 3, FLAG)

Les objectifs : trois cibles à horizon 2035

Ce **travail méthodologique sous-tend la trajectoire SBTi et ses objectifs 2035**, autour desquels le groupe a fixé trois objectifs de réduction. Le bilan 2024 actualisé constitue la référence à partir de laquelle les progrès vers chacun de ces objectifs seront modélisés et suivis, année après année.

Les leviers : seize mesures pour les atteindre

La trajectoire de réduction des émissions de Touton décline ces **trois objectifs en seize mesures concrètes**.

Pour les activités directes (scopes 1 et 2, -42%)

Les leviers comprennent des plans d'action par usine, fondés sur l'analyse de cycle de vie, les énergies renouvelables, une meilleure gestion des déchets et la réduction des émissions liées aux déplacements.

Pour la chaîne de valeur non agricole (scope 3, -42 %)

Les leviers porteront sur le fret maritime bas-carbone, la limitation du transport aérien et un programme d'engagement climat des fournisseurs.

Pour l'agriculture en amont (Scope 3 FLAG, -33 %)

Ils reposeront sur l'agriculture régénératrice et la limitation de la conversion des terres.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

DES PRATIQUES AGRICOLES TRANSVERSALES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Agroforesterie

L'essentiel de l'**empreinte carbone** du groupe se situe dans l'**amont agricole** : améliorer cette empreinte suppose donc de **faire évoluer les pratiques agricoles**, notamment grâce à l'agroforesterie. Celle-ci est désormais un levier central de l'objectif de -33 % sur l'amont agricole à horizon 2035.

L'**agroforesterie intègre des arbres aux systèmes agricoles** pour produire des bénéfices climatiques, environnementaux et économiques. Elle ne se limite pas à planter des arbres. Pour produire un impact durable, les systèmes agroforestiers doivent être soigneusement conçus, adaptés aux conditions locales et accompagnés dans la durée, grâce à une expertise technique,des modèles de mise en œuvre robustes et un investissement soutenu.

OBJECTIF DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS À 2035 SUR L'AMONT AGRICOLE

-33%

Pour Touton, l'agroforesterie n'est pas une notion nouvelle : le cacaoyer est lui-même un arbre forestier, et il a besoin de nombreuses caractéristiques de son écosystème d'origine pour prospérer, bien au-delà de quelques arbres d'ombrage épars.

Un couvert arboré diversifié crée un microclimat plus stable, améliore la santé des sols, renforce la résilience face aux ravageurs, aux maladies et au stress climatique, et soutient la productivité sur le long terme. Il accroît aussi la séquestration du carbone et **transforme les plantations en puits de carbone**.



Renforcer l'impact de l'agroforesterie

En Côte d'Ivoire, le groupe a confié à Risome, organisation spécialisée en agriculture durable, une revue technique indépendante de son programme, dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue. L'objectif est triple :



- **améliorer les activités de terrain pour un meilleur impact socio-économique et environnemental ;**
- **renforcer les capacités des équipes ;**
- **aligner le suivi et la collecte de données sur le cadre de reporting carbone scope 3 de la SBTi.**

Les équipes de terrain ont été activement associées à l'ensemble du processus, condition essentielle pour traduire les recommandations en actions concrètes. Le programme intègre désormais progressivement ces recommandations, une étape importante dans le **développement de l'approche agroforestière** du groupe et de sa méthodologie carbone.



Audrey Lagauche
Directrice Durabilité Cacao, groupe Touton

« Le défi réside dans la mise en œuvre : développer des modèles techniquement solides et des accompagnements attractifs, que les producteurs souhaitent et peuvent adopter.

Pour Touton, la biodiversité n'est pas à elle seule l'objectif. L'agroforesterie ne peut réussir que si elle protège à la fois les écosystèmes et les moyens de subsistance des producteurs, tout en maintenant la productivité et en générant une valeur suffisante pour qu'ils plantent, entretiennent et conservent les arbres dans la durée.

C'est pourquoi notre modèle agroforestier associe la plantation d'un nombre minimum d'essences polyvalentes, soigneusement sélectionnées, par hectare, pour constituer un couvert d'ombrage dense et diversifié. Pour maximiser le taux de survie des arbres, la distribution des plants est conditionnée à la formation des producteurs aux pratiques agricoles climato-intelligentes.

Des équipes et des programmes dédiés à l'agroforesterie sont en place en Côte d'Ivoire, au Ghana et dans d'autres origines clés pour garantir une mise en œuvre rigoureuse. »

Déployée dans les filières cacao, café et ingrédients, l'approche prend **deux formes complémentaires** chez Touton :

Des initiatives paysagères collaboratives auxquelles le groupe contribue en nature ou financièrement aux côtés d'un large éventail de partenaires.

Des programmes d'agriculture régénératrice et d'agroforesterie mis en œuvre au sein des chaînes d'approvisionnement directes de Touton, au niveau des communautés ou des coopératives, directement ou pour le compte de ses clients.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Les initiatives paysagères collaboratives

Les initiatives paysagères collaboratives **réunissent**, au sein d'un même bassin cacaoyer, **des entreprises, des communautés, des autorités locales et des partenaires techniques**. Leur objectif est de protéger et de restaurer les forêts tout en soutenant une production de cacao plus durable et des moyens de subsistance locaux plus solides, au-delà des limites des exploitations et des chaînes d'approvisionnement individuelles. Touton a rejoint ces projets en s'appuyant sur son soutien **de longue date aux approches paysagères**, déjà éprouvées dans son action de protection des forêts. Dans ces projets multi-acteurs, les résultats appartiennent à la coalition : Touton est un contributeur parmi d'autres, et sa contribution propre est indiquée lorsqu'elle peut lui être clairement attribuée.

CÔTE D'IVOIRE : FORTE BAISSÉ DES ALERTES DE DÉFORESTATION DANS LA RÉSERVE NATURELLE DU CAVALLY

Touton participe **depuis 2023 au projet de réserve naturelle du Cavally, qui place plus de 67 000 hectares sous surveillance**, tout en œuvrant à l'amélioration de la résilience des communautés agricoles. Coordonné par l'ONG Earthworm Foundation, ce projet multi-acteurs mobilise aujourd'hui des institutions publiques, des entreprises privées et des communautés locales*.

Au troisième trimestre 2025, pour la première fois depuis le lancement du projet, le système de surveillance par satellite Airbus Starling n'a **enregistré pratiquement aucune alerte de déforestation** à l'intérieur de la réserve. En 2025 et jusqu'à la mi-2026, l'administration ivoirienne des parcs a éliminé près de 2 141 hectares de plantations illégales de cacao avec l'aide des communautés locales. Elle a également mené de multiples **patrouilles** à grande et petite échelle, représentant plus de 2 500 jours-personnes d'effort par an et **couvrant environ 95 % de la réserve**. Le programme expérimental de reboisement du projet a permis de planter près de 130 000 plants sur plus de 1 000 hectares. Par ailleurs, **Touton a distribué plus de 10 000 arbres d'ombrage** à plus de 250 producteurs, pour un total de plus de 380 hectares d'agroforesterie. Au total, plus de 5 000 producteurs bénéficieront des activités de résilience du projet, menées conjointement par Earthworm Foundation, Touton et Edelsource.

*Partenariat coordonné par l'ONG Earthworm Foundation avec la participation de Nestlé, du ministère de l'Environnement, du Développement durable et de la Transition écologique de Côte d'Ivoire (MINEDDTE), de l'Office Ivoirien des Parcs et Réserves (OIPR), du Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire (CSRS), de l'International Cocoa Initiative (ICI), de Save the Children, du Secrétariat d'État suisse à l'économie (SECO) et de SWISSCO, de Touton, de Edelsource, de Barry Callebaut et de l'industrie du caoutchouc (ASAF).



130 000

PLANTS SUR PLUS DE 1 000 HECTARES

Projet de réserve naturelle du Cavally



OBJECTIF

70 000

HECTARES DE REBOISEMENT

Projet Karidja

CÔTE D'IVOIRE : SOUTENIR LA PROCHAINE PHASE DU PROGRAMME MABI-YAYA

Touton **soutient la deuxième phase du programme paysager Mabi-Yaya**, mené depuis 2016 par l'ONG Nitidae dans la région de la Mé, aux côtés d'autres membres de l'Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD), dont il fait partie.

Construit autour de la réserve naturelle de Mabi-Yaya (**près de 70 000 hectares de forêt, puits de carbone et réservoir de biodiversité**) et des zones cacaoyères environnantes, le programme associe protection de la forêt, cacao zéro déforestation et diversification des revenus.

Au cours de sa première phase, le programme a permis la construction de plusieurs infrastructures de santé et d'éducation, la réhabilitation d'environ 200 hectares de cacaoyères et le suivi de près de 300 hectares de cacaoyers en agroforesterie. En 2026, les membres de l'IFCD, dont Touton, ont décidé de contribuer au financement de sa reprise et de son **extension à de nouveaux villages**.

CÔTE D'IVOIRE : ACCOMPAGNER LA RESTAURATION FORESTIÈRE À GRANDE ÉCHELLE AVEC LE PROJET KARIDJA

Dans le cadre d'une concession de cinquante ans, le **projet Karidja vise à restaurer l'une des plus grandes forêts classées de Côte d'Ivoire**, dans la région du Haut-Sassandra, avec près de **70 000 hectares de reboisement**. Porté par aDryada, le projet repose sur le climat, la biodiversité et les populations, avec un volet social fort et une composante agroforestière de 34 000 hectares associant cacao et bois d'œuvre pour créer des emplois et diversifier les revenus des communautés locales.

En tant que partenaire ressource, **Touton accompagnera l'introduction des techniques agroforestières** auprès des communautés riveraines et prévoit, à terme, d'acheter une partie du cacao produit sur les terres agroforestières. Le volet agricole fait l'objet d'une étude de faisabilité approfondie, lancée en mars 2026 et cofinancée notamment par Touton et CEMOI.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



MADAGASCAR : PROTÉGER LES PAYSAGES ET LES DROITS FONCIERS DANS LE BASSIN DU SAMBIRANO

Au nord-ouest de Madagascar, dans le bassin versant du Sambirano, le cacao est exposé à la dégradation des sols. Touton a choisi de soutenir un projet de « paysage cacaoyer résilient au climat »* porté par Helvetas, avec notamment le soutien collectif de la Plateforme suisse du cacao durable et du SECO.

En 2025, le projet a reboisé 125 hectares sur dix sites avec plus de 311 000 plants, associant la restauration de terres dégradées à une production durable de bois énergie, et a stabilisé 8 000 mètres de berges. Il a aussi aidé 204 producteurs à **obtenir des documents officiels reconnaissant leurs droits sur leurs terres** (195 titres fonciers et 9 certificats), dont 30 % délivrés à des femmes ou conjointement à des couples. Enfin, il a formé 6 805 producteurs à l'agriculture climato-intelligente.

*Le projet « Paysage cacaoyer résilient au climat à Madagascar » est mis en œuvre par Helvetas en collaboration avec le Comité de Gestion du Bassin Versant de Sambirano (COGEBVS), le Centre pour le développement et l'environnement (CDE) de l'Université de Berne et Myclimate. Il est soutenu par des acteurs clés de la filière cacao tels que Lindt & Sprüngli, la Lindt Cocoa Foundation, la Migros-Genossenschafts-Bund, Walter Matter SA, Max Felchlin AG, PRONATEC AG, Villars Maître Chocolatier, le groupe Savencia, Touton, ainsi que par des autorités nationales comme le Conseil National du Cacao (CNC) et Madagascar National Parks (MNP). Il est soutenu par la Plateforme suisse du cacao durable (SWISSCO) et cofinancé par le Secrétariat d'État suisse à l'économie (SECO).

Agriculture régénératrice et agroforesterie dans les chaînes d'approvisionnement directes

Parallèlement à ces approches collaboratives, **les agronomes et experts techniques de Touton conçoivent et mettent en œuvre des programmes d'agriculture régénératrice et d'agroforesterie**. Ils sont financés directement par Touton ou mis en œuvre pour le compte de clients, dans le cadre de programmes de durabilité dédiés dont le groupe est directement responsable.



TANZANIE : ÉTENDRE LES PRATIQUES CAFÉIÈRES RÉGÉNÉRATRICES

En 2025, **Twende Shamba, la filiale tanzanienne** du groupe, a créé trois **pépinières de café** et d'arbres d'ombrage. Deux ont été installées sur les sites de coopératives partenaires, la troisième est gérée par le personnel de Twende Shamba. Au-delà de la production de plants de qualité, cette approche vise à apporter **aux coopératives partenaires un appui technique à la création et à la gestion de pépinières**, pour qu'elles acquièrent progressivement les compétences et l'autonomie nécessaires à l'exploitation de leurs propres structures dans la durée.

Les résultats sont très encourageants. Entre décembre 2024 et décembre 2025, les trois pépinières ont **distribué** environ 83 000 plants de caféiers de la **variété résistante aux maladies « COMPACT »** et **plus de 27 000 arbres d'ombrage** à plus de 700 petits producteurs, dans 11 coopératives partenaires.



20 000

PRODUCTEURS DE CAFÉ AVEC UNE PRODUCTIVITÉ AMÉLIORÉE

Objectif du projet «Obumwe Omumwani», Ouganda



UGANDA : « OBUMWE OMUMWANI », ENSEMBLE POUR UN CAFÉ RÉSILIENT GRÂCE À L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

Dans le district de Rukungiri, l'équipe de Touton Uganda met en œuvre le programme d'agriculture régénératrice **« Obumwe Omumwani »**, en partenariat avec son client de longue date, le torréfacteur **JDE Peet's**. Le programme vise à **améliorer la productivité de près de 20 000 producteurs de café** tout en réduisant les risques de travail des enfants et de travail informel. Pour cette deuxième année, il s'est concentré sur trois actions clés pour accélérer l'adoption de pratiques régénératrices :

- la formation des producteurs aux bonnes pratiques agricoles (BPA), notamment la taille, le paillage et les cultures de couverture ;
- l'introduction d'un engrais organique développé par le partenaire du projet PROTEEN, au moyen de parcelles de démonstration, et la facilitation des débouchés sur les marchés locaux ;
- l'augmentation de la capacité de production des pépinières, avec la création d'une seconde pépinière pour produire davantage de plants de caféiers résistants aux maladies et d'arbres d'ombrage.

Au-delà de leur valeur environnementale, ces programmes permettent au groupe de mesurer et de maîtriser les risques dans ses chaînes d'approvisionnement, notamment en matière de conformité RDUE. Ils permettent également de construire la confiance avec les coopératives et les producteurs grâce à l'accompagnement technique et à la formation, et de renforcer les relations commerciales de long terme qu'il recherche avec ses partenaires.

TAUX DE SURVIE

DES PLANTS DE CAFÉIERS

90%

DES PLANTS D'ARBRES D'OMBRAGE

Touton Tanzanie

78%



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



+ de 132 000

AGRICULTEURS ONT
REÇU UN SOUTIEN
TECHNIQUE*

+ de 64 000

HECTARES DE CACAO
SOUS GESTION
AGROFORESTIÈRE*

*CFI, Côte d'Ivoire, Ghana

CÔTE D'IVOIRE ET GHANA :
DÉPLOYER L'AGROFORESTERIE
ET DANS LE CADRE DE LA CFI

En Côte d'Ivoire et au Ghana, Touton n'a cessé d'étendre et de renforcer ses actions d'agroforesterie et de reboisement, notamment dans le cadre de son **engagement de longue date au sein de la Cocoa & Forests Initiative** (CFI), le partenariat public-privé mondial piloté par la World Cocoa Foundation depuis 2017.



En tant que l'un des signataires fondateurs de l'initiative, Touton contribue aux efforts collectifs pour mettre fin à la déforestation liée au cacao et restaurer les paysages forestiers. Depuis son lancement, les membres de la **CFI ont collectivement** soutenu la **distribution de plus de 43 millions d'arbres polyvalents**.

En **Côte d'Ivoire**, Touton a renforcé son programme en recrutant un spécialiste senior en agroforesterie et en consolidant son approche technique en collaboration avec le CIRAD, l'organisme français de recherche agronomique et de coopération internationale, et plus récemment avec Risome. Des **itinéraires agroforestiers personnalisés** ont été développés pour permettre aux producteurs de choisir l'approche la mieux adaptée aux conditions de leur exploitation et à leurs objectifs de production. Ce **modèle, plus rigoureux mais participatif**, a amélioré la qualité et la régularité des plantations d'arbres dans les coopératives participantes.

La distribution d'arbres a été complétée par des activités de formation et de sensibilisation portant sur les bénéfices agronomiques et environnementaux d'un couvert arboré diversifié, sur les **dispositions du Code forestier** et les droits de propriété des arbres, ainsi que sur les **bonnes pratiques de plantation** et d'entretien, notamment l'espacement, la taille et la protection des jeunes arbres.

Au cours de la période de reporting CFI, **près de 640 000 plants d'arbres polyvalents**, dont des essences d'ombrage et fruitières, ont été distribués et plantés dans les chaînes d'approvisionnement de Touton au Ghana et en Côte d'Ivoire. Près de **133 000 producteurs ont bénéficié d'un accompagnement** technique pour professionnaliser et optimiser leurs pratiques cacaoyères, contribuant à la mise en œuvre de l'agroforesterie sur plus de 64 000 hectares de plantations de cacao.

Au **Ghana**, Touton a poursuivi à lui seul le déploiement de l'intégration d'arbres dans la production de cacao grâce à l'assistance technique aux producteurs. Dans le cadre du reporting CFI, près de 22 500 producteurs ont été accompagnés vers des pratiques agroforestières durables, mises en œuvre par près de 11 000 d'entre eux, pour un **total de près de 27 000 hectares de cacao sous gestion agroforestière**.



Développer une méthodologie
carbone pour l'agroforesterie



Le groupe étudie également, avec PUR, une organisation spécialisée dans les projets fondés sur la nature, une **approche de mesure, de reporting et de vérification (MRV) des absorptions de carbone**, destinée à quantifier la séquestration associée à l'agroforesterie. Ces travaux sont encore en cours de développement. À mesure que les pratiques d'agroforesterie seront mesurées à l'échelle de la parcelle, leurs bénéfices climatiques deviendront de plus en plus quantifiables.

Il s'agit d'une étape importante la construction de systèmes agricoles régénérateurs aux **bénéfices climatiques mesurables**, qui permettra aussi de mieux **accompagner nos clients** dans leurs efforts de **décarbonation**.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

TRANSFORMER
LES CHAÎNES
D'APPROVISIONNEMENT

La traçabilité est devenue la colonne vertébrale de toute activité commerciale. Avec le règlement européen contre la déforestation importée (RDUE), elle deviendra une condition légale d'accès au marché européen : un opérateur doit prouver que ce qu'il vend n'est pas issu de terres déboisées après 2020. Là où les anciens modèles reposaient sur la confiance entre l'acheteur et le fournisseur, le nouveau repose sur la preuve.

C'est la réponse du groupe, pilotée par sa fonction conformité : une méthode conçue, documentée et ouverte à l'examen critique, au-delà d'un simple outil prêt à l'emploi.



Marion Ravelonandro
Directrice Juridique et Conformité,
groupe Touton

« Nous avons choisi de notre propre initiative de faire auditer notre système de manière indépendante. La confirmation, par un tiers indépendant, que notre méthodologie est conforme aux exigences de la RDUE pour le cacao comme pour le café apporte à nos clients et à nos parties prenantes une assurance supplémentaire. »

DE LA PARCELLE À LA PREUVE

De sa propre initiative, le groupe a mandaté Peterson Solutions, tiers indépendant, pour auditer sa méthodologie RDUE. L'audit comprenait la cartographie de la chaîne d'approvisionnement, les échanges avec les fournisseurs, la collecte et la validation des informations, ainsi qu'une évaluation indépendante de la méthodologie. Les deux évaluations, café et cacao, ont confirmé sa conformité.

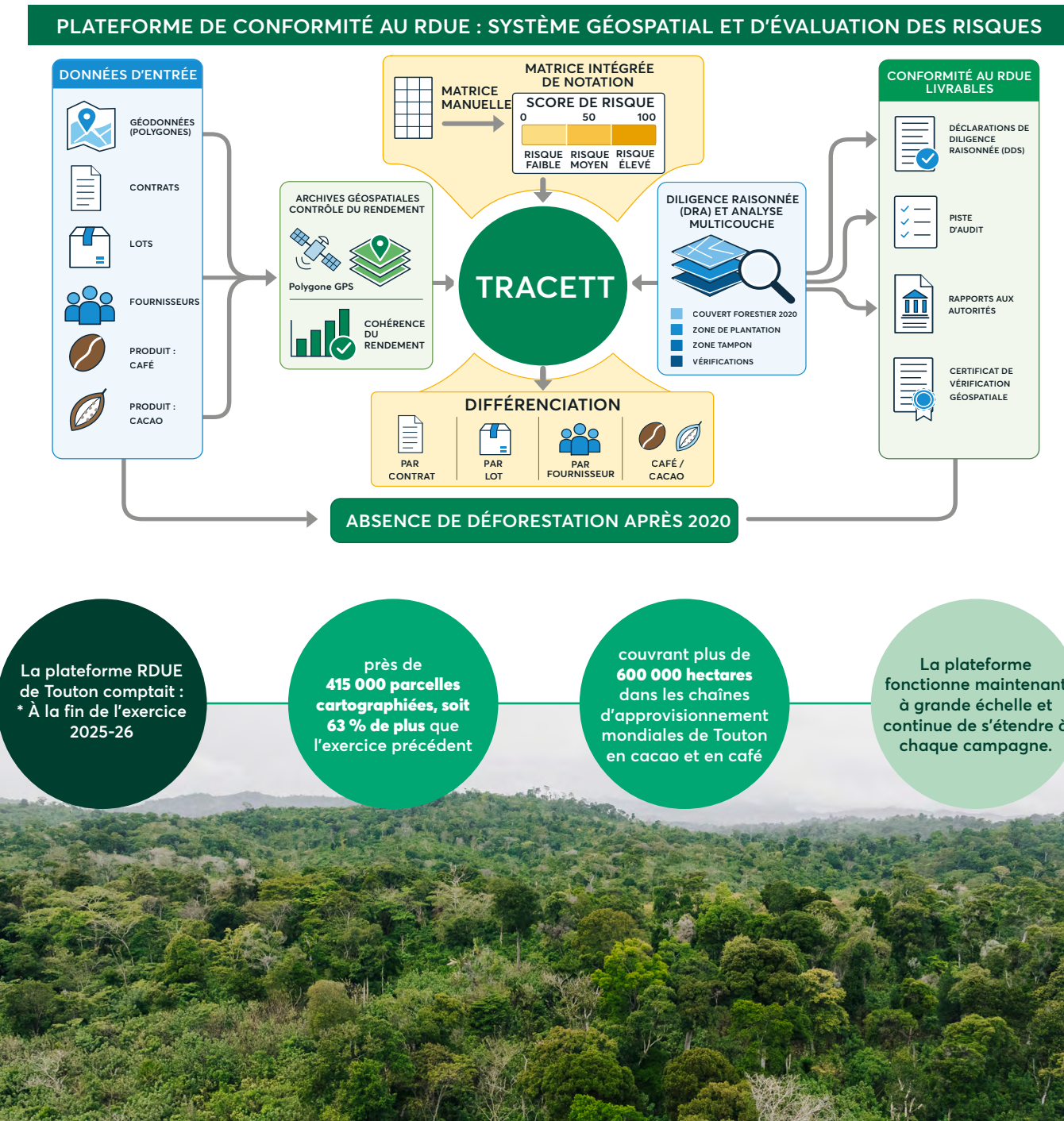
Ce regard externe volontaire apporte aux clients une assurance supplémentaire et peut leur éviter de conduire leurs propres audits. Le même contrôle porte désormais sur la plateforme elle-même, pour vérifier l'intégrité des données qu'elle contient et confirmer que chaque saisie et chaque correction est archivée de manière sécurisée et entièrement traçable.

Cet audit repose sur une méthodologie clairement définie, élaborée en collaboration avec les acteurs du secteur au sein de l'European Cocoa Association. En son centre se trouve une matrice de risques, construite par des experts conformité et durabilité, qui attribue une note à chaque pays, fournisseur et producteur. Le risque de déforestation, établi parcelle par parcelle au moyen d'une évaluation du risque de déforestation (DRA), est l'un des quarante-neuf critères pondérés par la matrice. Ensemble, ces critères couvrent l'intégralité des exigences de la RDUE et y ajoutent des contrôles issus des autres systèmes du groupe, notamment la plateforme Aprovall de gestion de la relation fournisseurs.

L'équipe conformité a confronté la méthode à trois référentiels : la RDUE, le protocole de diligence raisonnée de l'European Cocoa Association pour le cacao et le guide de la Fédération Européenne du Café. Chaque jeu de données est documenté et auditable.

Les équipes informatiques du groupe ont traduit ce cadre en une plateforme numérique interne, TraceTT, qui sera pleinement opérationnelle fin 2026. La plateforme reçoit les données de traçabilité, évalue automatiquement le risque et confronte les parcelles aux cartes de couvert forestier.

Sa fiabilité repose sur les mêmes fondations que le travail de terrain : des données d'entrée précises, les cartes forestières officielles des États plutôt que des couches génériques, et des enregistrements vérifiables, chaque document et chaque évaluation étant archivés de manière sécurisée.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

L'EXPERTISE TERRAIN, UN FACTEUR DE DIFFÉRENCIATION

La plateforme n'est que la partie visible du dispositif. Sa partie opérationnelle se construit sur le terrain, où **les équipes du groupe traduisent au quotidien les initiatives de conformité et de protection des forêts** dans l'ensemble de ses origines.

GHANA : UNE TRAÇABILITÉ JUSQU'À L'EXPLOITATION

Au Ghana, première origine du groupe en nombre de parcelles suivies, la **traçabilité remonte jusqu'à l'exploitation cacaoyère**, ce qui assure une très bonne maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.

La traçabilité est souvent **complétée** par d'autres mesures qui contribuent à la protection des forêts et des écosystèmes. Il y a quelques années, en partenariat avec **la Forestry Commission du Ghana, plus de 2 000 arbres ont été enregistrés** pour la première fois au nom des producteurs dans la base de données gouvernementale. En reconnaissant formellement leurs droits de propriété, l'enregistrement incite les agriculteurs à conserver, planter et bien entretenir les arbres de leurs plantations. Associé à la cartographie des exploitations ou à la **formation à l'agroforesterie**, l'enregistrement des arbres contribue à réduire la pression sur les forêts.

Des **Comités de Protection des Forêts (FPC)** sont également déployés depuis 2023 dans plus de 700 communautés, pour assurer une surveillance communautaire contre la déforestation. Ils sensibilisent à la réglementation forestière, signalent les menaces potentielles et encouragent une gestion responsable des terres et des ressources naturelles.

PROGRESSION DE LA CARTOGRAPHIE

+59% GHANA

+181% NIGÉRIA

+11% CAMEROUN
2025-26 vsl'exercice précédent

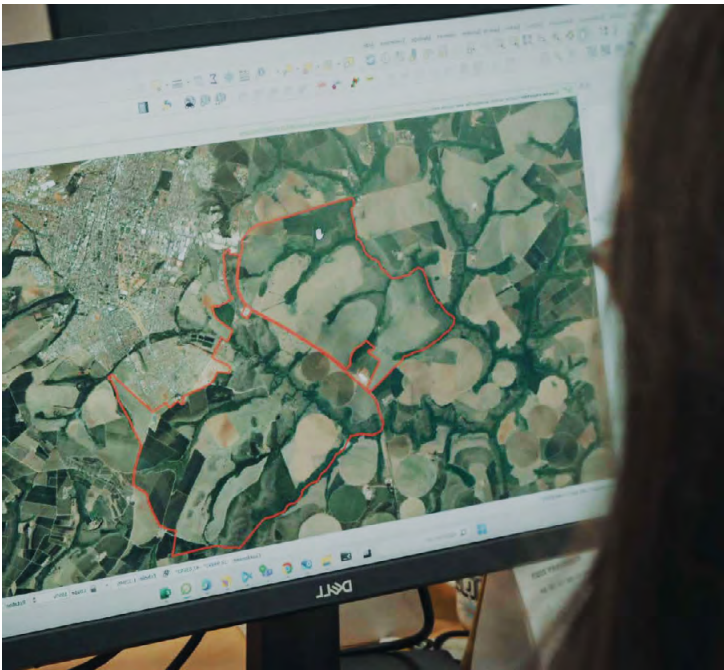


NIGERIA ET CAMEROUN : ACCOMPAGNER LA CARTOGRAPHIE DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT INDIRECTES

Au Nigeria et au Cameroun, Touton **étend rapidement la traçabilité et la conformité RDUE** dans ses chaînes d'approvisionnement en accompagnant ses réseaux d'exportateurs locaux.

Au Nigeria, où le groupe s'approvisionne en cacao et en ingrédients de manière indirecte, du **personnel dédié accompagne les fournisseurs** et les producteurs dans la cartographie des exploitations et le respect des exigences de conformité.

Au Cameroun, ce travail s'appuie sur **des relations fournisseurs de longue date**, sur la formation à la cartographie et à la traçabilité, et sur une équipe durabilité locale dédiée. Dans les deux origines, le nombre de parcelles suivies et vérifiées continue de progresser campagne après campagne, parallèlement à l'extension de la couverture de certification.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

GARANTIR LA QUALITÉ DES PRODUITS ET DES SERVICES

Pour un négociant présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la fève brute au produit transformé, du café vert à la vanille préparée, la maîtrise de la qualité et de la sécurité alimentaire est un **impératif réglementaire, commercial et de réputation**.

Les engagements qualité du groupe sont de plus en plus mis à l'épreuve, expédition après expédition. Chaque entité applique le management de la qualité aux réalités de sa propre chaîne d'approvisionnement, plutôt que de le recevoir d'un pilotage unique. Une politique et un engagement qualité communs sont ainsi **mis en œuvre au plus près des produits**.

UNE POLITIQUE QUALITÉ COMMUNE, ADAPTÉE AUX RÉALITÉS DE CHAQUE ORIGINE

Au cours de l'exercice 2025-2026, la démarche de management de la qualité du groupe a continué de **s'appuyer sur les bases solides** posées les années précédentes. Ses systèmes ont **gagné en maturité** dans toute l'organisation, et l'enjeu n'est plus seulement de maintenir les certifications, mais d'en faire **un outil stratégique** au service de l'amélioration continue.

IFS Broker : la qualité des systèmes et des activités de négoce

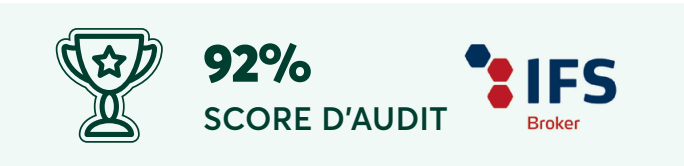
Au siège, le groupe a **renouvelé sa certification IFS Broker**, référentiel reconnu dans le secteur agroalimentaire, pour l'ensemble de ses activités de négoce. Chaque année, un auditeur externe indépendant évalue le système du groupe selon le référentiel IFS Broker. Cette année, Touton a **obtenu un score de plus de 92 %, contre 85 % l'année précédente**. Cette progression tient notamment au renforcement de la gouvernance des enjeux qualité et sécurité



Olivier Lieutard,
Directeur Général,
groupe Touton

alimentaire, à une meilleure structuration du système de management et à une maturité accrue dans l'identification et la maîtrise des risques. Les avancées les plus marquantes concernent la **prévention des actes de malveillance**, domaine dans lequel le groupe a atteint le **plus haut niveau d'évaluation**.

Les progrès du groupe reposent notamment sur une revue qualité annuelle, qui redéfinit les priorités et maintient l'attention sur la maîtrise des risques existants. Elle se décline en **actions concrètes, du renforcement de la sécurité informatique** à une approche consolidée de la **gestion des fournisseurs**, l'un des principaux risques qualité du groupe.



« *Au-delà du résultat obtenu, c'est la dynamique collective qui nous rend particulièrement fiers. Chaque amélioration renforce la solidité de notre organisation et contribue à bâtir une performance durable.* »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Une qualité adaptée aux produits et aux types de production

L'expertise qualité est adaptée à chaque produit et à chaque type d'opération, et elle est de plus en plus ancrée à l'origine.

Pour la vanille, le groupe a mis en place des contrôles et des processus qualité dédiés dans le cadre de son nouvel atelier vanille et de ses activités de conditionnement en France.

Pour le café, une équipe globale d'une vingtaine d'experts en dégustation, dont plusieurs **Q Graders arabica** certifiés, garantit la qualité en tasse dans toutes les unités opérationnelles de Touton, du siège de Bordeaux à la Tanzanie, l'Ouganda, l'Éthiopie, le Vietnam, le Brésil, les États-Unis et l'Allemagne. En Ouganda, où le groupe dispose d'une usine de conditionnement, une fonction dédiée Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (QHSE) est en place.

Pour le cacao, des fonctions qualité dédiées en Côte d'Ivoire et au Ghana supervisent les activités de transformation. Chaque équipe qualité est structurée en fonction des caractéristiques de sa chaîne d'approvisionnement, avec une expertise qui va de la qualité des fèves à celle de la masse de cacao, dans le cadre du management QHSE global.



Camille Bola
Responsable Qualité & Sécurité
Alimentaire, groupe Touton

« Nos équipes qualité locales garantissent la qualité des produits et des process sur une part importante des activités agro-industrielles du groupe. Si notre engagement qualité est le même partout, les standards et les contrôles sont adaptés aux réalités de chaque origine et confiés à ceux qui connaissent le mieux les produits. »



CÔTE D'IVOIRE : LA SOLIDITÉ D'UNE APPROCHE ÉPROUVÉE



En Côte d'Ivoire, la démarche qualité de Touton Négoces Côte d'Ivoire (TNCI) s'inscrit dans la durée. Certifiée d'abord **ISO 22000 en 2012**, la filiale a ensuite **recentré sa certification sur l'ISO 9001**, un choix d'organisation qui reflétait les priorités de l'époque en matière de ressources, la sécurité des aliments restant au cœur de ses activités agroalimentaires.

Signe le plus net de la constance de cette approche : **la quasi-disparition des réclamations clients, qui témoigne de la robustesse du système**. Le renouvellement continu de la certification ISO 9001 de TNCI depuis 2020 confirme ces progrès.

OUGANDA : TRANSFORMER LE SAVOIR-FAIRE EN PREUVE AUDITABLE

Reagan Kauma a rejoint Touton en juillet 2025 comme coordinateur QHSE, fort de onze années d'expérience dans la production alimentaire. Avec le soutien de la direction, il a construit en sept mois, à partir des pratiques existantes de l'équipe, un système auditable. Il a déployé des procédures opérationnelles standard couvrant la qualité, la maintenance, les opérations et la finance, et mis en place des visites médicales semestrielles pour l'ensemble du personnel, y compris les travailleurs occasionnels.

Cette **maturité accrue**, portée par une **direction locale engagée** et progressivement reprise par les responsables de département, ouvre la voie à l'objectif suivant : **la certification ISO 9001**.



Sintyche YAO,
Responsable QHSE, Touton
Négoces Côte d'Ivoire

« La certification n'est pas une fin en soi : elle fait de la qualité un réflexe collectif, qui se traduit en performance concrète au service du client. »



Reagan Kauma,
Coordinateur QHSE,
Touton Ouganda

« Notre travail qualité est désormais démontrable à chaque étape. Tout le sens de la démarche qualité est là : transformer le savoir-faire en preuve concrète. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

GHANA : ÉLEVER LES STANDARDS DE QUALITÉ DANS LA TRANSFORMATION DU CACAO

Au Ghana, CTPC occupe une place à part dans l'organisation : c'est la seule unité de transformation de masse de cacao du groupe. **Le renouvellement de sa certification FSSC 22000**, dont la nouvelle version intègre une exigence de durabilité renforcée, s'est accompagné d'un objectif d'optimisation industrielle aligné sur les Objectifs de Développement Durable : **réduire la perte de fèves entières à l'étape du décortiquage**. Cet objectif est atteint depuis deux ans, transformant une exigence environnementale en économie de matière première.

Le temps fort de l'année a été le **lancement d'un projet phare : la certification ISO 17025** du laboratoire de microbiologie. Cette accréditation, qui reconnaît formellement la compétence d'un laboratoire d'essais, donnerait aux clients une assurance indépendante de la fiabilité de ses méthodes et de ses résultats d'analyse.

Le projet repose sur trois axes de travail :

- **la formalisation du système de management du laboratoire ;**
- **la mise en place d'un suivi continu des indicateurs clés des processus analytiques ;**
- **le renforcement des compétences des équipes.**

CTPC prépare son évaluation initiale d'accréditation pour le second semestre 2026. **En cas de succès, son laboratoire deviendrait le seul laboratoire interne d'une usine de transformation au Ghana à détenir cette accréditation.** Cet engagement s'étend aussi aux standards éthiques et sociaux : CTPC a rejoint la plateforme SEDEX et a passé avec succès trois audits tiers (Rainforest Alliance, SMETA et FSSC), reflet de l'approche QHSE globale de plus en plus attendue par les clients.



Derek Tachie-Menson,
Responsable Qualité et Sécurité
Alimentaire,
CTPC (Ghana)

« Une usine de transformation ne peut pas se permettre l'approximation : avec l'ISO 17025, nous voulons que chaque résultat d'analyse soit incontestable, du prélèvement jusqu'au certificat remis au client. »



Crystal Lawrence,
Coordinatrice Qualité et
Conformité FSVP, Touton USA

« Notre présence à Miami nous permet de vérifier la qualité à chaque étape, du pré-embarquement à l'origine, jusqu'à l'arrivée, et de résoudre les problèmes commerciaux ou de conformité en 24 heures. »

ÉTATS-UNIS : LA QUALITÉ AU RYTHME DU MARCHÉ

En Amérique du Nord, la **proximité des marchés et des flux commerciaux** est essentielle, tant pour le contrôle qualité que pour la conformité réglementaire. Depuis le site de Touton USA à Miami, Crystal Lawrence assure deux responsabilités complémentaires :

● Pour le café vert, elle **évalue chaque mois entre 150 et 200 échantillons**, à l'aide d'un **système de suivi dédié**. Chaque lot est évalué à trois étapes clés (offre, pré-embarquement et arrivée) pour **garantir que la qualité convenue est maintenue de l'origine à la destination**.

● Elle est aussi le **point de contact FSVP** (Foreign Supplier Verification Program) **pour toutes les marchandises importées par Touton aux États-Unis**. Elle tient les **registres de vérification des fournisseurs** exigés par la FDA, ce qui permet à l'équipe de répondre à une demande d'**audit sous 24 à 48 heures**.

Cette réactivité permet de résoudre rapidement les problèmes de qualité ou de conformité et soutient les opérations commerciales dans un environnement commercial et tarifaire susceptible d'évoluer brusquement.

D'abord mis en place pour le café vert, ce dispositif d'assurance qualité et de conformité est désormais étendu au cacao et aux ingrédients.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

DES RELATIONS FOURNISSEURS RENFORCÉES

Une plateforme unique pour l'agrément et le suivi continu des fournisseurs

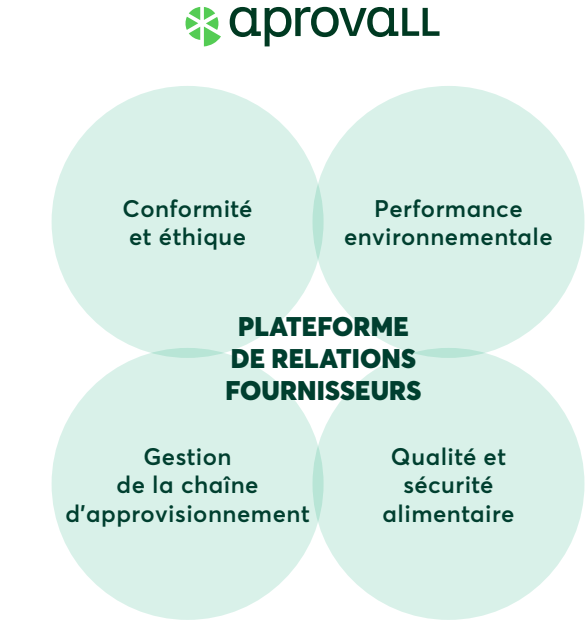
Déployée en 2024, la plateforme Aproxall a atteint cette année un nouveau niveau de maturité et est devenue le **point d'entrée unique du suivi des fournisseurs**. Elle repose sur un principe simple : l'approvisionnement responsable commence par la connaissance des fournisseurs, l'évaluation et le suivi de leurs progrès dans le temps.

Conçue pour un **usage transversal**, la plateforme permet aux équipes qualité, juridique, durabilité, traçabilité et systèmes d'information de travailler à partir d'une **base de données centralisée et de critères d'évaluation partagés**.

Quatre domaines, un point d'entrée unique

L'outil centralise les informations demandées aux fournisseurs dans quatre domaines : conformité et éthique, gestion de la chaîne d'approvisionnement, qualité et sécurité alimentaire, performance environnementale. Les fournisseurs doivent justifier des systèmes de management et des pratiques en place dans chaque domaine, notamment par des codes de conduite signés, des certificats ou les politiques pertinentes.

La plateforme offre aussi des **fonctionnalités pratiques de gestion des fournisseurs** : une interface multilingue, des relances automatiques et un hébergement des données conforme au RGPD. Une fonction de notation des fournisseurs est également à l'étude. La base de données qui en résulte alimente directement les audits, le reporting de durabilité et l'analyse des risques internes.



Un gain de maturité : couverture complète et automatisation

Au cours de l'exercice 2025-2026, la plateforme a gagné en couverture et en automatisation. Tous les fournisseurs de rang 1 actifs, ainsi que chaque **nouveau fournisseur référencé** depuis avril 2025, sont **désormais intégrés, et le référencement est automatisé** : tout fournisseur créé dans le système de gestion y est transféré directement, sans ressaisie.

Au-delà de cette couverture élargie, des **exigences plus strictes** s'appliquent aux fournisseurs de produits transformés, notamment les produits du cacao et les dérivés de la vanille et des épices. Pour répondre aux exigences de la certification IFS Broker de Touton, ces fournisseurs doivent détenir une **certification de sécurité alimentaire reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI)**, comme IFS, BRC ou FSSC 22000.

La plateforme vérifie désormais cette exigence de manière systématique pour chaque fournisseur, plutôt qu'au cas par cas.

Un maillon d'une architecture de conformité plus large

Au-delà de la qualité, la **performance environnementale s'inscrit** dans une architecture désormais interconnectée.

Les questionnaires fournisseurs alimentent l'un des axes de la matrice de risques de la plateforme RDUE interne, où **l'analyse du risque fournisseur croise la déforestation et le respect des droits des peuples autochtones**.

Qualifier un fournisseur n'est donc plus un acte isolé : cela devient un maillon d'un dispositif continu de conformité et de traçabilité.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

QUAND LES STANDARDS DEVIENNENT DES PREUVES

Le **PACT STANDARD** est l'outil d'approvisionnement responsable développé par les équipes durabilité de Touton, sur la base de la stratégie RSE du groupe. Conçu à l'origine pour la filière cacao, il s'étend désormais au café et à la vanille.

Fort des pilotes et des travaux d'équivalence des dernières années, le standard franchit cette année une nouvelle étape : les **premières vanilles vérifiées PACT arrivent sur le marché**, et le standard est reconnu équivalent au Silver Level de la Farm Sustainability Assessment (FSA).

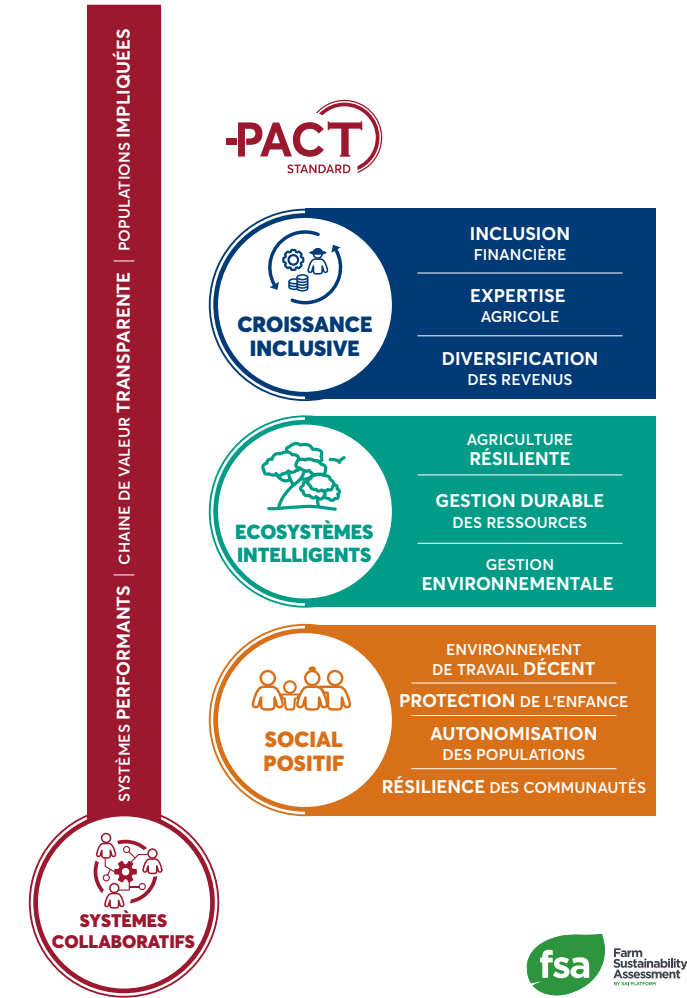
MADAGASCAR : LE PACT STANDARD VANILLE MAINTENANT DISPONIBLE

À Madagascar, le déploiement du PACT STANDARD pour la vanille a achevé sa première année complète. Avec son partenaire **BioVanilla**, le groupe a accompagné quelque **500 producteurs** jusqu'à la production de ses premiers volumes de vanille vérifiée, validés par un premier audit réalisé par l'organisme indépendant **Preferred by Nature**.

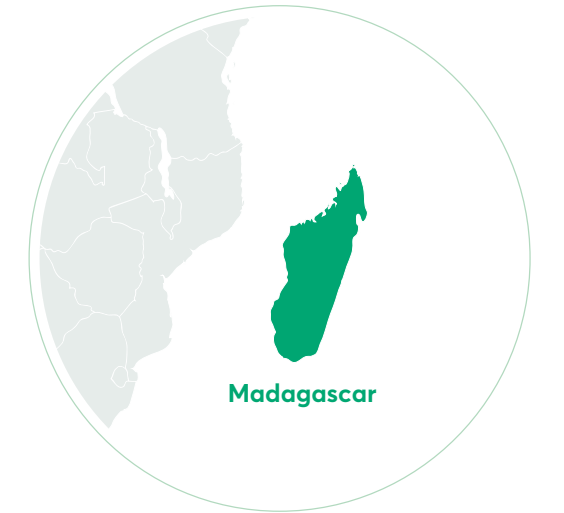
Fort de ce succès, un autre projet a été lancé au nord-est, dans la région SAVA, avec la coopérative **Madasoa** et son exportateur **NaturaVanilla**, où le groupe a posé les bases d'un programme de **trois ans pour étendre la portée** de la vanille vérifiée et traçable.

Équivalence SAI FSA niveau Silver : une avancée pour le PACT STANDARD Ingrédients

Le **PACT STANDARD** est désormais équivalent au niveau **Silver de la Farm Sustainability Assessment (FSA) 3.0** de la plateforme SAI, un cadre mondialement reconnu pour la production agricole durable, sur l'ensemble de nos activités vanille et épices dans le monde. Pour l'activité ingrédients, cette équivalence **a autant de poids que la reconnaissance GCP** obtenue l'an dernier pour le **café (équivalence au Coffee Sustainability Reference Code, 2nd Party Assurance)**. La FSA est reconnue par la Sustainable



« La reconnaissance du PACT STANDARD comme équivalent au Silver Level de la FSA confirme que notre démarche interne d'approvisionnement responsable répond à une référence reconnue du secteur. Elle apporte aux clients une assurance crédible et nous permet de mettre sur le marché nos premières vanilles vérifiées PACT! »



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



TANZANIE : UNE CERTIFICATION CONSOLIDÉE MALGRÉ UNE CAMPAGNE DIFFICILE

En Tanzanie, l'extension de la certification Rainforest Alliance s'est poursuivie dans un contexte difficile. La flambée et la volatilité des prix du café, associées à des perturbations des transports et des télécommunications, ont mis les chaînes d'approvisionnement sous forte pression au plus fort de la saison d'exportation. Les prix élevés ont aussi réduit, pour certains producteurs, l'intérêt immédiat de s'engager dans la certification.

Dans ce contexte, le groupe a consolidé ses acquis et étendu ses initiatives de durabilité au district de Mbozi, tout en maintenant l'approvisionnement en cafés de haute qualité. Touton a renforcé ses équipes durabilité de terrain et travaillé plus étroitement avec les coopératives et les producteurs pour accroître leur participation à des programmes de durabilité adaptés à leurs besoins.

Dans le district de Mbozi, deux grandes coopératives ont obtenu la certification Rainforest Alliance. Un programme plus large a été lancé dans les districts de Mbozi, Mbeya, Nyasa et Mbinga, avec pour objectif de certifier plus de 35 coopératives, au bénéfice de près de 7 000 producteurs.

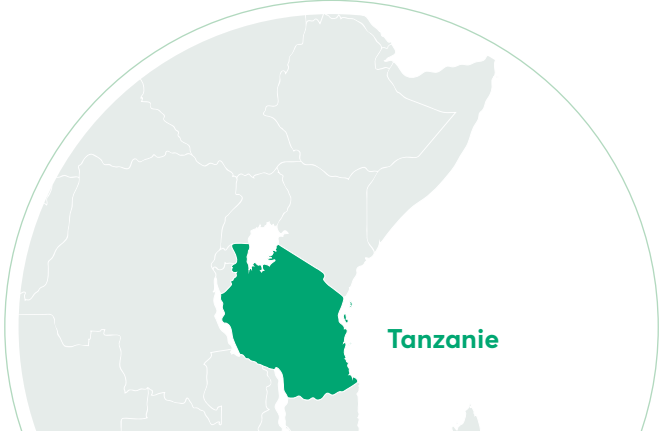
Ces avancées reposent sur un travail suivi avec les producteurs : distribution gratuite de plants de caféiers résistants aux maladies et d'arbres d'ombrage, création de pépinières, campagnes de distribution successives et formations aux systèmes agroforestiers. Ensemble, ces actions visent à améliorer à la fois la productivité et la durabilité à long terme des exploitations caféières.

TOUTON TANZANIE

objectif de certification

35
COOPÉRATIVES

7 000
PRODUCTEURS



Lutz Bayerkoehler
Directeur Touton Tanzanie

« Notre ambition est d'être un prestataire de services de référence, pour nos clients comme pour nos producteurs partenaires. Pour la suite, nous restons concentrés sur une croissance durable et l'excellence opérationnelle.

Nos jalons pour 2026 comprennent le développement d'entrepôts de café parche loués par l'entreprise, pour mieux préserver la qualité du café, ainsi que l'investissement dans des équipements de traitement des cerises de dernière génération, pour aider les groupements de producteurs à améliorer à la fois la qualité de leur café et leurs revenus. »



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

03.

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

- Nos progrès
- Promesse PACT : Culture de confiance

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

- Révéler les potentiels : accompagner, transmettre, connecter
- Valoriser les talents et consolider les compétences

Accompagner le développement des communautés
de producteurs

- Des données plus fiables pour une remédiation plus efficace
- Rapprocher le mécanisme de réclamation des communautés
- Agir sur les causes profondes de la vulnérabilité

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

- Plateformes sectorielles : élever les standards par l'action collective
- Des partenariats qui font avancer

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CONCRÉTISER NOTRE AMBITION

NOS PROGRÈS

Dans une année où marchés, réglementation et financement ont tous été poussés à leurs limites, c'est la **confiance qui a assuré la cohésion et les relations de Touton**.

Au sein du groupe, nous avons travaillé à consolider la dimension humaine de l'activité : **transmettre une expertise rare** à une nouvelle génération, **ouvrir des parcours** au-delà des frontières, reconnaître l'ancienneté.

Dans les **communautés de producteurs**, nous avons travaillé à rendre nos **engagements plus robustes**. Nous avons renforcé le système de suivi et de remédiation du travail des enfants, rendu le mécanisme de réclamation plus accessible et mené à bien les **programmes qui agissent sur les causes profondes** liées aux conditions de vie des communautés de producteurs (éducation, revenus, autonomisation des jeunes et des femmes) malgré un contexte de financement difficile. Avec les partenaires du secteur, nous avons travaillé **à harmoniser : critères communs, activités de terrain partagées**, premières étapes concrètes vers des indicateurs clés harmonisés et des solutions orientées impact.

Dans chacun de ces domaines, notre action repose sur la **complémentarité entre les personnes et les systèmes**. Nos outils (plateformes de suivi, registres de producteurs, dispositifs d'alerte) nous permettent de documenter, tracer et vérifier nos engagements. Nos équipes (enquêteurs, responsables de terrain, superviseurs et collaborateurs expérimentés) les conçoivent, les utilisent et les mettent en œuvre sur le terrain.

La confiance se construit ainsi : sur des engagements documentés et des résultats vérifiables, consolidés d'une année à l'autre.



LA PROMESSE PACT : UNE CULTURE DE CONFIANCE

Au sein de PACT (Positive Agri Culture by Touton), cette partie rend compte de la **dimension sociale** de notre stratégie RSE : instaurer une véritable culture de la confiance, à la fois **fédératrice et entreprenante**. La « Culture » de la Positive Agri Culture désigne précisément cette relation de confiance qui relie chaque acteur de la chaîne de valeur, des producteurs aux clients, nos propres collaborateurs compris.

Cet engagement repose sur **trois axes** : engager et cultiver **nos talents**, accompagner le **développement des communautés** de producteurs, faciliter les **partenariats** et les approches collaboratives. Chacun s'appuie sur le cadre et les outils PACT : ses codes, sa politique relative aux droits fondamentaux, son standard.

ENGAGER ET CULTIVER NOS TALENTS	Par un environnement de travail sain et sûr
	Par l'amélioration de nos outils et de nos conditions de travail
	Par la promotion et le développement des talents
	Par le respect, la diversité et l'inclusion
ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DE PRODUCTEURS	Par le respect des droits humains fondamentaux
	Par l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail
	Par l'autonomisation des communautés
	Par l'amélioration des conditions de vie
FACILITER LES PARTENARIATS ET LES APPROCHES COLLABORATIVES	Par l'adhésion et l'engagement auprès d'initiatives globales et sectorielles
	Par le partage des bonnes pratiques et la transmission du savoir

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

INDICATEURS DE PERFORMANCE

EMPLOYÉS DU GROUPE TOUTON

Ces indicateurs mesurent les progrès ou l'impact d'actions ciblées dans le temps. Ils appuient le pilotage de la performance et la prise de décision.

Les indicateurs de performance sont **consolidés grâce à notre système numérique de Suivi et Evaluation**. Ils reflètent les activités et les chaînes d'approvisionnement couvertes par ce système, et non l'ensemble de nos opérations dans toutes les origines.

Dans une démarche d'amélioration continue, **nous renforçons la qualité et le niveau de détail des données collectées**, tout en élargissant le périmètre de leur collecte. Nous enrichissons également notre jeu d'indicateurs pour renforcer la transparence et la robustesse de notre reporting de durabilité.

Chaque année, une **sélection d'indicateurs clés de performance fait l'objet d'une vérification indépendante**, selon l'approche fondée sur les risques retenue par notre organisme tiers indépendant. Les tableaux en annexe apportent davantage de précisions.

Départs avant 2 ans d'ancienneté *

15

Ancienneté moyenne *

5,7 années

Âge moyen *

38 ans

Accidents de travail/de trajet **

2

Taux de fréquence/taux de gravité **

5%

Accidents de travail graves/mortels **

0

* En 2025-26, dans le monde hors TNL (saisonniers exclus)

** En 2025-26 en France

Rotation du personnel *

13,3%

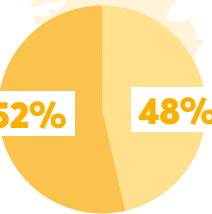
Taux d'absentéisme *

1,98%

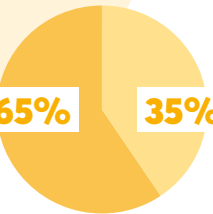


Répartition hommes/femmes par continent : Hommes Femmes en 2025-26, dans le monde entier, à l'exception du TNL (hors saisonnier)

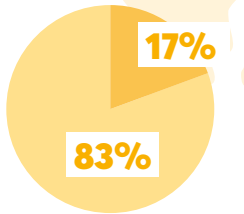
Europe



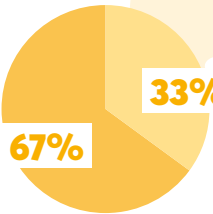
Asie



Afrique



USA



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

PRODUCTEURS ET COMMUNAUTÉS



Les producteurs bénéficiant d'au moins un programme de développement durable en 2025-26, dans le monde entier

191 691



Producteurs couverts par une évaluation du risque de travail des enfants

au cours de l'exercice 2025-26 au Ghana, en Côte d'Ivoire, à Madagascar, au Nigeria et en Ouganda

62 797



Producteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales

au cours de l'exercice 2025-26 au Ghana, en Côte d'Ivoire et autres

96 438

Agripreneurs formés (dont cocoatechs)

au cours de l'exercice 2025-26 en Côte d'Ivoire et au Ghana

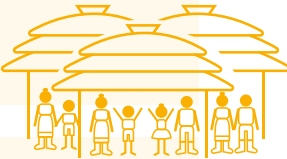
758



Associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) actives

en 2025-26 au Ghana, en Côte d'Ivoire, à Madagascar, en Ouganda et au Nigeria

870



Membres inscrits dans les AVEC actives

en 2025-26 au Ghana, en Côte d'Ivoire et à Madagascar

19 481



Nombre cumulé de producteurs couverts par une enquête socio-économique

en 2025-26 en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Ouganda

150 758



Producteurs ayant achevé le plan de développement de l'exploitation / l'accompagnement

en 2025-26 au Ghana et en Côte d'Ivoire

61 844



Taux de réussite de l'examen de formation final

en 2025-26 au Ghana et en Côte d'Ivoire

91,47%



Nombre de personnes qui ont participé à des activités génératrices de revenus (AGR)

en 2025-26 en Côte d'Ivoire, Ghana et Madagascar

2 508

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

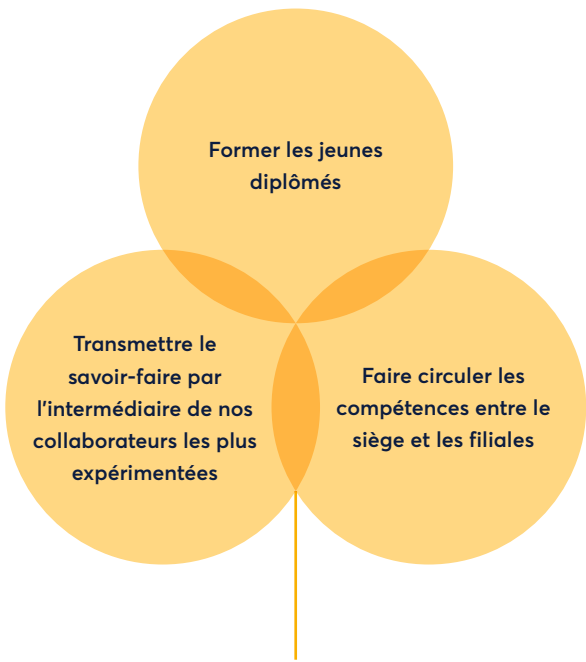
Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

ENGAGER ET CULTIVER NOS TALENTS

Notre **atout** le plus précieux réside dans l'**expertise de nos équipes**. Nous avons atteint sur ce plan une maturité qui ne consiste plus seulement à recruter une expertise rare, mais à développer des capacités, partager les savoirs, accompagner et faire circuler les talents entre les départements et les zones géographiques.



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

RÉVÉLER LES POTENTIELS : ACCOMPAGNER, TRANSMETTRE, CONNECTER

Nous évoluons dans un **secteur très spécialisé**, où les formations adaptées sont rares, les compétences peu courantes et les concurrents peu nombreux en France. Nous avons construit notre **politique de développement des talents** autour de trois axes : **former** les jeunes diplômés, **transmettre** le savoir-faire par nos collaborateurs les plus expérimentés et **faire circuler** les compétences entre le siège et les filiales, dans les deux sens.

Accompagner les talents et les jeunes diplômés

Au siège social, cet investissement est tangible :

4 563 heures de formation dispensées sur l'exercice

63% des alternants recrutés à l'issue de leur parcours

1/3 des alternants recrutés sont devenus managers

Sur les 38 alternants ayant achevé leur cursus, 63 % ont ensuite été recrutés, pour la plupart en CDI, et un tiers d'entre eux ont depuis accédé à des fonctions d'encadrement. Le groupe investit dans l'**alternance**, **fidélise les profils** qu'il forme et leur offre un accès rapide à l'emploi, dans une structure de taille modeste où **chaque poste répond à un besoin réel**.



Les carrières internationales, une réalité vécue

L'**activité** de Touton est par nature **internationale et interculturelle**. Le groupe s'approvisionne en matières premières agricoles tropicales dans des pays producteurs situés autour de l'équateur et les relie à des clients du monde entier.

Réussir sur des marchés aussi divers exige plus qu'une expertise technique : cela suppose des collaborateurs qui **comprennent les différentes cultures, les environnements d'affaires et chaque étape de la chaîne de valeur**, de l'origine au client.

C'est pourquoi la mobilité interne va au-delà d'une simple opportunité de carrière. Elle est un levier stratégique de performance, qui renforce la collaboration au sein du groupe, développe l'expertise transversale et fait circuler les savoirs entre le siège et le terrain. En donnant aux collaborateurs l'occasion de découvrir d'autres fonctions, origines et cultures, la **mobilité contribue à construire les compétences, la compréhension mutuelle et la confiance** sur lesquelles repose notre activité.

Chacun des parcours que nous présentons ci-après obéit à la même équation : un souhait exprimé par la personne, un besoin identifié par le groupe et la confiance de managers prêts à ouvrir la voie. La mobilité n'est pas ici un mécanisme de carrière décidé d'en haut : elle naît de la rencontre de ces trois éléments.

Fabien Lameyre

Directeur des Ressources Humaines, groupe Touton

« Notre métier ne s'apprend pas sur les bancs de l'école, et son expertise ne se recrute pas simplement : elle se cultive. En transmettant nos savoirs, nous les préservons. »

Cette année plus que jamais, nous leur avons aussi permis de voyager d'un continent à l'autre. Chez Touton, les carrières internationales sont une réalité vécue. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Du siège vers les filiales

Arthur Heissler a rejoint l'équipe Contrôle de gestion de Touton comme **stagiaire en 2018**, avant de partir à Singapour comme Contrôleur financier, puis chez Touton Négoces Côte d'Ivoire comme Responsable



Arthur Heissler
Directeur Financier Afrique de l'Est, groupe Touton

« Au siège, on voit des volumes, des marges, des indicateurs de performance. Sur le terrain, on comprend tout ce qu'il y a derrière ces chiffres : les producteurs, les acheteurs, les usines, la logistique. Notre métier est avant tout un métier de personnes.

Par exemple, quand un conteneur est retardé en Côte d'Ivoire, le siège voit une livraison en retard. Sur le terrain, on comprend que quelques kilomètres d'embouteillage autour du port peuvent bloquer un camion plusieurs heures et lui faire manquer son navire.

Avoir connu les deux réalités m'aide à relier les attentes du siège aux réalités opérationnelles de nos filiales. »



financier. Il est **depuis octobre 2025 Directeur financier Afrique de l'Est**, basé à Kampala.



Jean-Luc AKA a rejoint Touton en **2019 comme stagiaire dans la Recherche Cacao et Assistant Trader**, avant d'intégrer le contrôle de gestion en 2020. Il **dirige aujourd'hui cette fonction en Ouganda**.



Jean-Luc AKA,
Responsable Contrôle de Gestion, Touton Uganda Limited

« Comme Responsable du Contrôle de Gestion en Ouganda, je m'appuie aujourd'hui sur les compétences acquises pendant mes cinq années au siège. J'y ai développé de solides bases en analyse financière, en production des résultats économiques et en reporting, qui m'ont permis de mettre en place une structure rigoureuse au sein de la filiale.

J'ai en revanche dû monter en compétence sur les activités d'usinage et les opérations industrielles, qui étaient nouvelles pour moi. J'ai pour cela bénéficié de l'accompagnement et des formations des différents départements de la filiale (qualité, production, logistique, achats). Cela m'a permis de mieux comprendre les processus opérationnels, leurs enjeux et leur impact sur la performance financière, et donc de piloter l'activité de façon plus pertinente. »

Des filiales vers le siège

Tony Boateng-Minta, auparavant **Responsable Financier** du bureau du **Ghana**, a **postulé à une mobilité interne vers Bordeaux** lorsqu'un poste s'est ouvert au Contrôle de gestion. Bien qu'il ne parlât pas français,

les outils et les processus ont été adaptés pour **accompagner un collègue anglophone**. Il a également effectué une mission temporaire en Tanzanie.



Tony Boateng-Minta,
Contrôleur financier, groupe Touton

« Quand des personnes circulent entre l'origine et le siège, comme je l'ai fait de Touton Ghana vers Bordeaux, les savoirs circulent avec elles. Ainsi, le siège comprend mieux les réalités locales, et les équipes à l'origine comprennent mieux les attentes du groupe, les exigences des clients et la gestion des risques.

Je crois que cela rend l'entreprise plus résiliente, parce que les décisions deviennent plus éclairées et moins déconnectées de la réalité. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Transmettre le savoir-faire

Une fois une vente conclue, **le back office prend en charge son exécution**, une fonction clé à part entière. Une maison de négoce peut réaliser d'excellentes ventes et pourtant subir des pertes importantes si les contrats qui en découlent sont mal exécutés. Un document arrivé en retard déclenche des pénalités et frais supplémentaires, une livraison manquée peut finir en arbitrage, une usine non approvisionnée peut coûter un client majeur. Transmettre ce **savoir-faire est une des conditions de la résilience** du groupe.

Le travail s'effectue sous une **pression permanente**. L'équipe coordonne des flux qu'elle ne maîtrise pas entièrement : elle

relance les documents des fournisseurs, des banques et des clients, et arbitre entre eux. Elle suit des milliers de positions, d'expéditions, de stocks et de livraisons. Les priorités fixées le matin peuvent changer à midi.

Le poste exige de la rigueur, la capacité à mener plusieurs dossiers de front et du sang-froid. Son apprentissage demande aussi du temps. Quelques mois suffisent pour gagner une autonomie partielle, mais la **pleine maîtrise des process prend deux à trois ans**. Les situations exceptionnelles, comme la fermeture du canal de Suez ou un litige inhabituel, ne se comprennent vraiment qu'en les vivant.

Françoise Bouquet a rejoint le groupe en 1999 à l'usine de San Pedro, en Côte d'Ivoire, avant de prendre en charge le back office café au siège de Bordeaux. Depuis 2015, elle **dirige le back office cacao**. Elle a **formé des générations de recrues** et construit, chemin faisant, une méthode structurée. Elle prévient chaque nouvel arrivant qu'au bout



Françoise Bouquet,
Responsable Back-office
Cacao, groupe Touton

« **Les traders le disent tous : on peut faire d'excellentes ventes, sans une exécution solide, on peut couler la société. On ne forme pas quelqu'un à ce métier en quelques semaines.**

Il faut des années pour en maîtriser tous les rouages, et on n'y arrive qu'en se le transmettant les uns aux autres. Mon rôle consiste à veiller à ce que ce savoir-faire se transmette et perdure. »

de six mois environ, en abordant de nouveaux process, il aura le sentiment de reculer, et que cette étape est normale. Elle encourage aussi les collègues qui ont un ou deux ans d'ancienneté de plus à devenir formateur et à transmettre ce qu'ils savent.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Cette **transmission entre pairs rassure les nouveaux arrivants et oblige les plus expérimentés à mettre des mots** sur ce qu'ils ont appris. Le back office a pratiquement doublé de taille en dix ans et 60 % de son équipe a moins de trois ans d'ancienneté. Dans ce contexte, **c'est bien la transmission qui fait vivre le métier d'une génération à l'autre.**

En complément de ce partage interne, le métier dispose d'une **référence externe commune : le règlement de la Fédération du commerce du cacao (FCC)**, qui fait autorité pour l'équipe. Les formations de la FCC complètent l'apprentissage sur le terrain.

Françoise attend de chacun qu'il comprenne ce qu'il fait plutôt que de simplement appliquer un process. À cette seule condition, il peut progresser et, avec le temps, prendre davantage de responsabilités. Cette méthode repose sur une conviction claire : une entreprise de cette taille ne peut **pas** se permettre une **rupture de compétences sans** mettre ses opérations en **danger**.



Une équipe de back-office sur le terrain

Les 1er et 2 octobre 2025, sept membres des équipes back office cacao et fret ont suivi la **formation logistique de la FCC à Amsterdam**. Au port d'Amsterdam, première plateforme mondiale d'importation de cacao, ils ont pu revoir les fondamentaux du métier : le rôle de la FCC dans l'harmonisation du commerce du cacao depuis 1935, l'assurance, la traçabilité et le contrôle qualité.

Le lendemain, **dans les entrepôts** de Katoen Natie, ils se sont **exercés à l'échantillonnage**, à la **coupe et à la pesée de fèves** en vrac, et à l'évaluation de leur qualité sous la supervision d'un inspecteur agréé. Ces collaborateurs suivent chaque jour des milliers de flux à l'écran. Cette immersion a **ramené leur métier à sa réalité physique**.



Ines Boukli
Back-office Cacao
groupe Touton

« **L'équipe a pu expérimenter concrètement les opérations et problématiques que nous traitons chaque jour depuis nos bureaux.** »



VALORISER LES TALENTS ET CONSOLIDER LES COMPÉTENCES

Médailles d'honneur du travail

Cette année, une **vingtaine de collaborateurs ont reçu la médaille d'honneur du travail** lors d'une fête d'entreprise. Cette distinction officielle récompense en France l'ancienneté professionnelle, et sa portée dépasse l'hommage. Avec des **parcours de 20 à plus de 40 ans** dans l'entreprise, ces collaborateurs détiennent un savoir qu'aucun manuel ne restitue entièrement : **l'expérience** des situations exceptionnelles et **des cas complexes**, les réflexes acquis au fil du temps. **Transmettre** ce savoir avant leur départ est à la fois une **opportunité** et une **responsabilité**.

Leur fidélité constitue un gage discret mais essentiel de la continuité de l'activité. À l'échelle du groupe, l'ancienneté moyenne atteint 5,67 ans.



20 collaborateurs
médaillés
d'honneur du
travail

Cette fidélité couvre l'ensemble des métiers du groupe, notamment :

- Trade** : Olivier Hullot, Emmanuel Née et Eric Guimberteau
- Finance** : Sylvie Saffores, Catherine Gouffe, Philippe Bordeaux, Armel Dalli et Nadine Quere
- Fonctions opérationnelles** : Claire Prud'homme, Virginie Dejus, Françoise Bouquet, Nora Zedira, Chinyere Nkpa Onuma, Cristina Santos Vidal et Hadji Abdallah
- Rôles clés dans les pays producteurs** : David Lefevre et Marc Zilli, parmi beaucoup d'autres.
- Notre Président, Patrick de Boussac, et notre Directeur Général, Olivier Lieutard, accompagnent le développement de l'entreprise depuis respectivement plus de 40 et plus de 30 ans.**

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le sport, des valeurs en action

Le **sport incarne des valeurs très proches** de celles de Touton : **esprit d'équipe, détermination et résilience**. Le groupe le soutient activement, à travers ses équipements, ses partenariats et ses actions de cohésion, parce qu'il rassemble et crée un **sentiment d'appartenance**.



TOUTON BORDEAUX FRANCE

Au siège de Bordeaux, la réhabilitation d'un ancien entrepôt a permis de **créer une salle de sport** ouverte à tous les collaborateurs.

Le groupe a également renouvelé **son partenariat avec les Lionnes du Stade Bordelais**, l'une des meilleures équipes françaises de rugby féminin. Ce soutien traduit son attachement à l'esprit d'équipe et à **l'égalité des chances** au-delà de l'entreprise. La saison 2025-2026 a marqué une nouvelle étape exceptionnelle pour les Lionnes.

Qualifiées pour la finale du championnat de France Élite 1 pour la quatrième année consécutive, elles ont **remporté le titre de championnes de France**, la plus haute distinction du rugby féminin français. Par leur talent et leur détermination, elles inspirent la jeunesse.



TOUTON OUGANDA KAMPALA

Chez **Touton Uganda**, à Kampala, une vingtaine de **collaborateurs ont participé au National Coffee Producers and Exporters' Championship**, un tournoi de football organisé par le syndicat de la filière dans le cadre de son programme de santé et sécurité au travail. Au-delà de la compétition, l'événement a renforcé la cohésion de l'équipe et permis de nouer des liens avec des partenaires de toute la filière café du pays.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Effectif de **220+** (Personnel permanent, contractuel et tiers)

15,3% femmes
2021

23,2% femmes
2025-26

Répartition de la main-d'œuvre de CTPC

CTPC : des effectifs plus diversifiés et mieux accompagnés

Au sein de l'usine de transformation de cacao au Ghana, les **femmes représentent 23,2 % des 224 personnes** employées (salariés permanents, contractuels et personnel externe), contre 15,3 % en 2021. Cette progression est le fruit d'efforts ciblés pour améliorer la place des femmes dans un environnement industriel. La **Journée internationale des droits des femmes a donné lieu à une table ronde** réunissant des collaborateurs, féminins et masculins, pour un échange sur la création d'environnements de travail plus inclusifs.

Au-delà de la diversité, l'usine a continué d'investir dans ses équipes. Tous les salariés et le personnel externe ont participé à **des réunions de sécurité régulières** (toolbox meetings) et à des **formations environnement, santé et sécurité**, complétées par des sessions trimestrielles consacrées à la **santé et au bien-être**.

Au cours de l'exercice, 100 % des salariés et du personnel externe ont été formés :

aux valeurs du groupe

au code de conduite

à la lutte contre la corruption, les discriminations et le harcèlement

au travail forcé et au travail des enfants

aux procédures de réclamation et d'alerte

Les collaborateurs occupant des fonctions plus exposées aux risques éthiques ont suivi une **formation complémentaire à la gouvernance**. **Le dialogue social est resté actif** grâce au syndicat des travailleurs, à deux forums d'expression des salariés et à des échanges ouverts entre le personnel et la direction.



S'engager au-delà de l'entreprise

Notre engagement envers les personnes dépasse nos propres équipes. À travers des partenariats de longue date, Touton **soutient des organisations** dont les missions reflètent ses valeurs **d'égalité des chances** et d'engagement au service de l'intérêt général, notamment :

La Fondation Bergonié, qui soutient la recherche et l'innovation pour améliorer le diagnostic et le traitement du cancer, ainsi que la prise en charge des patients.

Le Manifeste ProMilès, qui accompagne les membres des forces armées et renforce les liens entre employeurs civils et réservistes.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DE PRODUCTEURS

Les **conditions de travail** au sein des communautés agricoles, et en particulier la **prévention du travail des enfants**, comptent parmi les enjeux les plus surveillés des chaînes de valeur du cacao et du café en Afrique. L'action du groupe dans ce domaine s'inscrit dans un cadre international clair. Elle **répond à la cible 8.7 des Objectifs de développement durable**, qui vise l'élimination du travail des enfants, et aux attentes croissantes envers les entreprises pour qu'elles identifient et traitent les risques tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement.

L'action du groupe ne s'arrête pas à l'identification des risques. Elle **s'attaque aussi aux causes profondes** du travail des enfants : la **pauvreté des ménages, l'accès limité à l'éducation** et le **manque de main-d'œuvre** adulte qualifiée dans les zones rurales isolées. Touton contribue ainsi à l'ODD 1 (pas de pauvreté) et à l'ODD 4 (éducation de qualité).



Systèmes de suivi
et de remédiation



Mécanismes
de réclamation



Accès à une éducation
de qualité



Activités génératrices
de revenus
complémentaires



Richard Kouamé
Responsable Développement
Communautaire, Touton Négoces
Côte d'Ivoire

DES DONNÉES PLUS FIABLES POUR UNE REMÉDIATION PLUS EFFICACE

Fortes de plusieurs années d'expérience, les équipes ont consacré l'exercice à revoir et **consolider la mise en œuvre du Système de Suivi et de Remédiation du Travail des Enfants (SSRTE)** de Touton, avec l'appui de l'Initiative Internationale pour le Cacao (ICI). Le secteur adoptait alors un socle commun de critères. Les équipes ont donc consolidé les bases de données constituées au fil des campagnes précédentes pour **disposer d'une base solide et fiable dès l'ouverture de la campagne** cacao, en septembre 2025. Elles ont aussi **affiné les méthodes de remédiation** et **aligné** le système sur les nouveaux **critères de base d'ICI**, publiés plus tôt dans l'année.

Les critères de base d'ICI harmonisent par le haut les exigences des clients du cacao en matière de prévention, de remédiation et de reporting. Les fournisseurs peuvent ainsi y répondre de façon plus homogène et produire des données comparables.

Nous partagerons les enseignements tirés du cacao en Afrique de l'Ouest pour améliorer la prévention du travail des enfants dans nos chaînes d'approvisionnement en café en Afrique de l'Est.

À **Madagascar, nos équipes participent à des ateliers** organisés par ICI et des clients pour mieux déployer des solutions de détection et de remédiation dans nos activités d'approvisionnement en cacao, café et vanille.

Lorsque les systèmes de suivi identifient des enfants en situation de travail ou à risque (par exemple ceux qui ne sont pas scolarisés régulièrement), nos équipes déterminent la mesure corrective ou d'accompagnement la plus adaptée : **inscription dans l'école la plus proche, fourniture de kits scolaires ou aide à l'obtention d'un acte de naissance**, indispensable pour inscrire un enfant à l'école dans certains pays, comme la Côte d'Ivoire.

« Le développement communautaire est au cœur de chaînes d'approvisionnement durables. Nous travaillons avec tout le monde : les producteurs, leurs enfants, leurs épouses, les coopératives, les ONG, le Conseil du Café-Cacao et les ministères impliqués dans le cacao. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Étendre le suivi du travail des enfants au café, avec JDE Peet's



Avec **JDE Peet's, Touton déploie en Ouganda** un système complet d'identification et de remédiation du travail des enfants dans la filière café. Plutôt que de créer un nouveau système en parallèle, l'objectif est de **reproduire et d'adapter ce que le SSRTE cacao a validé**, jusqu'au même travail de nettoyage et de consolidation du registre des producteurs.

Le programme Obumwe Omumwani (« Ensemble »), mené sur cinq ans dans le district de Rukungiri et les districts voisins (Kanungu, Mitooma, Ntungamo), **associe un objectif d'agriculture régénératrice**, visant à améliorer les rendements de café pour 20 000 agriculteurs avec des objectifs sociaux. Il s'agit notamment de **sensibiliser à la question du travail des enfants**, d'identifier les risques et de prendre des mesures contribuant à sa prévention et à sa résolution à Rukungiri d'ici 2028, tout en traitant la **question de la main-d'œuvre informelle** et des conditions de travail au sein des ménages.

À partir des conclusions de l'évaluation du travail des enfants menée en 2024, **Touton et son ONG partenaire experte, ECLA** (Elimination of Child Labour in Agriculture), se sont rendus dans les exploitations où des cas avaient été identifiés et ont mis en œuvre **des mesures de remédiation ciblées**. Celles-ci comprenaient des messages de sensibilisation sur les radios locales et un dialogue direct avec les ménages pour encourager les parents à maintenir leurs enfants à l'école. Une **formation professionnelle a également été proposée aux jeunes** non scolarisés, pour leur permettre d'acquérir des compétences pratiques et d'améliorer leurs perspectives d'emploi.

Malgré le risque accru de travail des enfants provoqué par la grève des enseignants de septembre 2025 en Ouganda, le programme a réalisé des **progrès importants**. Autorités locales, leaders communautaires, écoles, équipes de Touton et producteurs leaders ont été mobilisés et **formés pour identifier, suivre et traiter les cas de travail des enfants**. Au cours de sa deuxième année, le programme a formé 380 producteurs leaders (contre 120) et **touché plus de 14 500 producteurs** par au moins une formation de sensibilisation au travail des enfants.

Quatorze Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC), gérées par les communautés, ont été créées. Elles réunissent plus de 300 producteurs et associent soutien économique et sensibilisation au travail des enfants. Le programme s'est aussi **associé à 12 écoles primaires** pour mieux accompagner les enfants concernés par le travail des enfants ou exposés à ce risque.

RAPPROCHER LE MÉCANISME DE RÉCLAMATION DES COMMUNAUTÉS

Les mécanismes de réclamation offrent aux producteurs, aux travailleurs et aux communautés **un canal sûr et accessible** pour faire part de leurs préoccupations ou **signaler d'éventuelles atteintes aux droits** humains, au droit du travail ou à l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement du cacao, du café et des ingrédients. Ils permettent aux acteurs comme **Touton d'identifier les risques en amont, de prendre les mesures appropriées** et d'accompagner une remédiation efficace dans l'ensemble de leurs activités.

Le groupe dispose depuis plusieurs années d'un process de traitement des réclamations, conformément aux exigences réglementaires. Un comité au niveau du groupe est chargé de traiter les réclamations et les abus, en articulation avec les exigences des certifications en matière de réclamation. Ce dispositif est **complété par le système d'alerte éthique hébergé sur la plateforme Whispli**. Ce canal numérique, accessible en plusieurs langues depuis le site internet de Touton, sécurise les données, protège l'anonymat des lanceurs d'alerte et permet de produire des statistiques anonymisées.

Cette année, **le groupe est allé plus loin en rendant le dispositif plus accessible** sur le terrain, car une plateforme numérique ne peut à elle seule atteindre les communautés cacaoyères. Des formations ont été dispensées au niveau du groupe et au niveau local, dont des sessions dédiées aux référents désignés au sein des filiales.

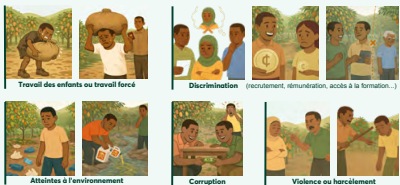


MÉCANISME DE RÉCLAMATION

Votre voix compte

Toute personne intervenant dans la chaîne d'approvisionnement de Touton a droit à des conditions de travail saines, équitables et respectueuses, conformément au Code de conduite des fournisseurs de Touton, au Code d'éthique de Touton et à l'ensemble des traités, lois et réglementations applicables. Si vous êtes victime ou témoin d'un comportement répréhensible, vous pouvez le signaler en toute sécurité, avec la possibilité de rester anonyme, grâce à notre mécanisme de réclamation.

EXEMPLES DE RECOURS AU MÉCANISME DE RÉCLAMATION



COMMENT SIGNALER ?

OPTION 1 - Réclamation liée à l'activité d'un groupement de producteurs -- Contactez son référent chargé des réclamations

OPTION 2 - Réclamation liée à la chaîne d'approvisionnement et aux activités de Touton -- Suivez son mécanisme de réclamation



VOS PROTECTIONS

- Confidentialité - votre identité peut être protégée
- Aucune sanction en cas de signalement de bonne foi

Chaque signalement sera pris au sérieux et traité en conséquence

VOS OBLIGATIONS

- Connaître personnellement les faits ou menaces signalés
- Agir de bonne foi et de manière désintéressée

Toute déclaration fautive ou trompeuse peut entraîner des sanctions disciplinaires ou des poursuites

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

AGIR SUR LES CAUSES PROFONDES DE LA VULNÉRABILITÉ

Bibliothèques scolaires : lutter contre le travail des enfants par l'éducation

En Côte d'Ivoire, Touton Négoces Côte d'Ivoire a soutenu la **création de bibliothèques scolaires** dans les communautés cacaoyères de sa chaîne d'approvisionnement, pour agir sur une **cause profonde majeure : l'accès limité à une éducation de qualité**. Conçu par les experts en développement communautaire de Touton, le projet a été intégré aux programmes de durabilité de plusieurs clients et financé par des fonds de remédiation du travail des enfants. Les équipes de Touton ont **identifié les communautés les plus exposées au risque** de travail des enfants, là où des écoles étaient présentes et disposées à accueillir une bibliothèque. Elles ont ensuite **équipé chacune d'entre elles en mobilier et en livres neufs** choisis dans la liste officielle de lecture du primaire du ministère ivoirien de l'Éducation nationale.

Les résultats sont concrets : **45 bibliothèques scolaires**, qui bénéficient à quelque 270 classes et à **plus de 12 000 élèves**, pour un investissement total d'environ 40 millions de FCFA. Conçues comme de véritables lieux d'apprentissage, elles sensibilisent aussi les parents et les leaders communautaires et font évoluer les normes sociales en faveur de la scolarisation des enfants, grâce à une synergie entre communautés, coopératives, écoles et partenaires techniques.



45 nouvelles bibliothèques scolaires



Investissement total d'environ 40 millions de FCFA



270 classes et plus de 12 000 élèves bénéficiaires



Ghana et Côte d'Ivoire, CLEF et SCALE : l'éducation à l'échelle du secteur

Child Learning and Education Facility (CLEF) en Côte d'Ivoire

Le groupe contribue aussi aux programmes éducatifs collectifs du secteur. En Côte d'Ivoire, CLEF, **coordonné par la Fondation Jacobs** avec l'UBS Optimus Foundation, agit sur l'accès à une éducation de qualité. Le programme **soutient l'ensemble du système scolaire et forme les enseignants**, dans un engagement collectif démultiplié par des cofinancements (match funding). Au Ghana, SCALE reprend l'approche de CLEF et a achevé sa première année, consacrée à la mise en place de sa gouvernance.

Résultats de CLEF : dans sa troisième année, CLEF continue de renforcer son impact en Côte d'Ivoire. L'initiative a **formé 10 500 enseignants** dans quatre régions et **construit près de 30 écoles** entièrement équipées, et plus de 40 écoles supplémentaires sont prévues en 2026. Elle a aussi renforcé **la collaboration entre les partenaires privés et le ministère** de l'Éducation nationale grâce au partage des données de suivi du travail des enfants, pour cibler l'appui là où il est le plus nécessaire.

Les classes passerelles de CLEF ont produit des progrès mesurables en lecture et en calcul : **plus de 3 000 enfants auparavant non scolarisés** (73 % de la cohorte 2024-2025) **ont intégré** le système



éducatif formel. Le programme achève également **18 structures de petite enfance** et pilote un modèle durable de **cantines scolaires**. Près de 30 000 enfants dans 120 écoles ont reçu des repas nutritifs, plus de 270 acteurs locaux ont été formés et **100 groupements de femmes** et de jeunes producteurs ont été mobilisés pour soutenir la **production alimentaire locale**.

System Change Architecture for Learning Excellence (SCALE) au Ghana

Touton a également rejoint **SCALE, l'initiative ghanéenne inspirée de CLEF**. SCALE est un consortium de plus de dix partenaires philanthropiques et privés qui soutiennent une amélioration durable du système éducatif ghanéen. Avec l'abondement du Partenariat mondial pour l'éducation, l'initiative a mobilisé **80 millions de dollars pour étendre GALOP, le programme éducatif** phare du Ghana, de 10 000 à 16 000 écoles et à 14 700 écoles maternelles supplémentaires, tout en renforçant la qualité de l'enseignement, les ressources pédagogiques et la gouvernance de l'éducation.

18 structures de petite enfance créées

10 500 enseignants formés

3 000+ enfants non scolarisés réintégrés dans le système éducatif

Résultats du CLEF 2025 - 2026

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Mécaniser les agripreneurs pour moderniser la cacaoculture

Les **cocoatechs** sont des groupes de **jeunes agripreneurs** issus des communautés cacaoyères, formés par les agronomes de Touton en Côte d'Ivoire pour proposer des services professionnels aux producteurs et aux coopératives : **élagage, compostage, protection des cultures ou analyses de sol**. L'approche répond à plusieurs enjeux à la fois : le vieillissement des vergers, le manque de main-d'œuvre qualifiée et la nécessité d'augmenter les rendements sans étendre les surfaces plantées. Cette campagne, ils sont **passés des outils manuels aux scies motorisées**, aux perches élagueuses et aux équipements de protection individuelle (**EPI**), avec 80 perches élagueuses distribuées lors d'une première phase pilote. Touton et les programmes de durabilité de ses clients ont financé l'équipement initial et la formation des chefs de groupe, tandis que les agripreneurs **développent une activité de prestation de services** qui leur assure des revenus réguliers.

Équipée d'une scie motorisée, une brigade de six cocoatechs peut élaguer un hectare en une journée, contre trois avec des outils manuels. Un **partenariat avec SACRI-CI, distributeur local de STIHL**, assure le diagnostic et l'entretien du matériel grâce à un réseau de mécaniciens à l'intérieur du pays, car la mécanisation ne dure que si les machines peuvent être réparées à proximité.

Des **discussions sont en cours** pour que la **formation** soit officiellement reconnue par les autorités ivoiriennes comme un **premier niveau de qualification professionnelle équivalent au CAP** (Certificat d'Aptitude Professionnelle). Au total, 758 agripreneurs ont été formés au cours de la campagne 2025-26, contre 284 l'année précédente.



Un parcours illustre ce que le modèle permet. **Yamcoudou** Souleymane, cocoatech de 28 ans au sein de la coopérative Socopdal, **dirige aujourd'hui une brigade de six membres**.



Yamcoudou Souleymane,
Cocoatech, Coopérative Socopdal,
Côte d'Ivoire

« J'ai pris une deuxième personne et je l'ai formée. Nous avons travaillé ensemble. J'ai acheté ma moto. À sept heures du matin, nous sommes déjà dans la plantation. Grâce à notre bon travail, nous avons gagné la confiance des producteurs : la première année, j'ai élagué un seul arbre, l'année suivante, on m'a confié un hectare entier. »

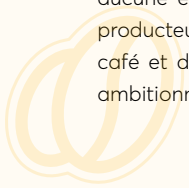


Jean-Luc Baba Gué,
Directeur Durabilité,
Touton Négoco Côte d'Ivoire

« L'augmentation du nombre de plantations taillées par an aurait un impact positif sur le revenu des cocoatechs et la production annuelle des coopératives. »



Le **même modèle** fonctionne dans le **café**. En Ouganda, O. Kierere a rejoint le programme agripreneurs en 2020 sans aucune expérience agricole. Il forme aujourd'hui d'autres producteurs, **gère une pépinière de 2 000 plants** de café et de cacao, **finance la scolarité** de ses enfants et ambitionne d'accompagner 5 000 producteurs.



Monsieur O. Kierere,
Agripreneur, Ouganda

« Avant Touton, j'avais une image négative de l'agriculture. Aujourd'hui, elle est positive, parce que je suis capable d'en faire une activité rentable et de réussir. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) : l'inclusion financière comme levier de résilience

L'accès au crédit change ce qu'un producteur peut anticiper et ce sur quoi une chaîne d'approvisionnement peut compter. Les **AVEC** sont un **mécanisme communautaire** grâce auquel des personnes sans accès aux banques **épargnent** ensemble, **empruntent de petites sommes** et **investissent** dans de nouvelles activités. Elles font partie des outils par lesquels PACT soutient l'autonomisation et l'entrepreneuriat des communautés : quand les prix baissent ou qu'une récolte échoue, un **revenu qui ne dépend pas d'une seule culture** aide les familles à tenir.

Dans les filières cacao et café, les équipes terrain de Touton au Ghana, en Côte d'Ivoire, à Madagascar, en Ouganda et au Nigeria accompagnent la création de ces associations. Leurs **crédits mutualisés permettent de financer des projets** communautaires qui génèrent des **revenus complémentaires** à ceux de la production principale de cacao, de café ou de vanille, notamment l'**élevage**, les **cultures vivrières**, le commerce de poisson ou les services de **transport**.



870

AVEC actives

2025-26, au Ghana, en Côte d'Ivoire, à Madagascar, en Ouganda et au Nigeria

Près de

19 500

Membres

2025-26, au Ghana, Côte d'Ivoire, Madagascar



MADAGASCAR, SAMBIRANO : SÉCURISER LES TERRES, DIVERSIFIER LES REVENUS

Dans le bassin du Sambirano, le **volet social du projet de partenariat public-privé « Paysage cacaoyer résilient au climat »**, piloté par Helvetas*, a progressé en parallèle de ses actions environnementales. En augmentant les revenus et en réduisant la vulnérabilité économique, le projet contribue indirectement à réduire le risque de travail des enfants. **La sécurisation foncière est le socle discret de tout le reste : un producteur propriétaire de sa terre y investit.**

- **Plus de 200 droits fonciers ont été sécurisés**, titres et certificats confondus, dont 30 % au nom de femmes ou de couples, un taux supérieur à la moyenne nationale.
- **Des activités de diversification** ont été développées avec les communautés pour générer des revenus complémentaires grâce à la **vanille**, au **gingembre**, à la noix de coco, au riz parfumé et à l'aviculture.
- Plus de 6 800 cacaoculteurs, dont un tiers de femmes, ont été **formés à l'agriculture climato-intelligente**.
- Des foyers améliorés ont été promus en partenariat avec des associations féminines locales, pour alléger la charge domestique des femmes et les dépenses des ménages. Des **foyers améliorés** ont aussi été diffusés avec les **associations locales de femmes** pour **alléger leurs tâches domestiques** et les dépenses des ménages.

* Réf. description du projet page 72

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro- industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

FACILITER LES PARTENARIATS ET LES APPROCHES COLLABORATIVES

Dans des chaînes d'approvisionnement complexes, **les défis structurels** (déforestation, travail des enfants, pauvreté) dépassent souvent le cadre d'une seule exploitation ou d'une seule communauté. Ils **se posent à l'échelle d'un territoire, où forêts, cultures et communautés coexistent** et où les **initiatives** des secteurs public et privé s'entremêlent.

Pour y répondre, il faut des approches collectives et, de plus en plus, des approches paysagères. Le groupe **Touton contribue** à l'action collective sur deux fronts complémentaires. **D'un côté, les plateformes sectorielles**, qui permettent d'échanger sur les bonnes pratiques et de partager des objectifs de durabilité à long terme. **De l'autre, les programmes paysagers**, qui réunissent les acteurs d'un même territoire autour de la protection des forêts, de la sécurisation foncière et de la diversification des revenus.

PLATEFORMES SECTORIELLES : ÉLEVER LES STANDARDS PAR L'ACTION COLLECTIVE

Nos **vingt années d'engagement** dans les plateformes sectorielles ont pris un relief particulier cette année. Notre participation active à des organisations comme l'European Cocoa Association (ECA), l'European Coffee Federation (ECF) et la Sustainable Vanilla Initiative (SVI) nous a permis de **naviguer dans un environnement réglementaire complexe** et parfois confus.

Les **exigences réglementaires** (RDUE et cadres de devoir de vigilance) et celles des clients ont de plus en plus convergé et, souvent, **se superposent**. Cette superposition **se répercute jusqu'aux producteurs** : un même producteur peut travailler avec trois ou quatre acheteurs, suivre des formations similaires et répondre plusieurs fois aux mêmes questions posées par différents acteurs de la chaîne comme Touton.

Dans le même temps, les **échanges sur le revenu décent progressent**, de l'harmonisation de la collecte des données et du partage d'expérience vers des actions concrètes.

20
ANNÉES

d'engagement collectif

2
APPROCHES

Plateformes sectorielles
+
Programmes de partenariats
paysagers et public-privé

1 AMBITION
PARTAGÉE

Élever ensemble les
standards de durabilité



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Le secteur commence à explorer des pratiques **d'achat responsables** et des **accords verticaux** susceptibles de garantir de meilleurs prix bord champ malgré la volatilité des marchés. La capacité d'agir sur les pratiques d'achat varie toutefois fortement selon la place occupée dans la chaîne d'approvisionnement.

Des pilotes sont en cours, et un groupe de grands chocolatiers s'est réuni autour d'une initiative commune sur le revenu décent.

Les **négociants**, qui ont longtemps travaillé séparément, commencent, discrètement et au travers de pilotes, à **mutualiser des activités de terrain et à partager des données anonymisées**. Dans une région de Côte d'Ivoire, par exemple, ils cartographient qui fait quoi pour répartir le travail, réduire les doublons et alléger la charge des producteurs comme des équipes de terrain.

Touton met son expertise de terrain au service d'exercices de collecte de données plus efficaces, qui pourront à terme **aider à identifier les actions les plus utiles** pour renforcer la résilience économique des producteurs.

Les prix élevés sur les marchés ne se répercutent pas toujours directement sur les prix bord champ. Les **moyens de subsistance des familles** de petits producteurs dépendent de leur capacité à générer des revenus, mais aussi du coût de la vie, dont l'accès aux services de base, et de pressions macroéconomiques comme l'inflation. L'accès aux services de base (routes, santé, éducation, eau et électricité) relève des autorités régionales et nationales. Les **acteurs privés** peuvent **aider** les ménages **producteurs et les communautés à produire** davantage et de meilleure qualité, dans le respect de l'environnement, tout en encourageant d'autres activités génératrices de revenus.



Isabelle Adam,
Directrice des Relations
Institutionnelles,
groupe Touton

« *Même si nous sommes tous convaincus que ces activités de durabilité ont un impact positif, elles n'ont pas encore démontré un impact suffisant sur la résilience socio-économique des producteurs.*

La voie à suivre passe nécessairement par l'implication des acteurs publics comme privés.

Nous devons réduire les doublons et gagner en efficacité à grande échelle, et la seule façon d'y parvenir est de travailler collectivement sur les causes profondes de la pauvreté dans les petites exploitations. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

DES PARTENARIATS QUI FONT AVANCER



Touton est depuis longtemps **étroitement impliqué dans la FCC**. Depuis juin 2026, **Antoine Delsart la préside**, suivant les traces de ses collègues, Filipa Secretin et Olivier Hulot, qui occupaient auparavant ce poste.



FEDERATION OF COCOA COMMERCE



Antoine Delsart nommé président de la Fédération du commerce du cacao

Une nouvelle responsabilité en parallèle de son rôle chez Touton

INITIATIVE FRANÇAISE POUR UN CACAO DURABLE ET PROGRAMME MABI-YAYA



L'**Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD)** est une plateforme multi-acteurs qui réunit les principaux acteurs de la filière cacao française : négociants, fabricants, distributeurs, ONG, instituts de formation et de recherche. Lancée lors de la Journée mondiale du cacao 2021 dans le cadre de la Stratégie nationale de lutte contre la déforestation importée (SNDI), elle **travaille depuis 2022** en coordination avec les **initiatives allemande, belge, suisse et néerlandaise**. Elle poursuit trois objectifs à l'horizon 2030 : un revenu décent pour les cacaoculteurs, la fin des approvisionnements issus de zones déforestées après janvier 2020 et la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants.

Plus tôt cette année, les partenaires de l'IFCD se sont **associés pour cofinancer un projet commun : le programme Mabi-Yaya en Côte d'Ivoire**, mené par l'ONG Nitidae et présenté page 71 de ce rapport.

Entre 2026 et 2028, ce soutien permettra d'étendre le programme à de nouveaux villages, d'engager environ 300 hectares supplémentaires dans une production durable et d'aider quelque 500 producteurs à diversifier leurs revenus. Ce **mécanisme collectif prolonge et démultiplie** un travail qu'aucune chaîne de valeur ne pourrait porter seule.

Dans le cacao, nous restons aussi **membres de la World Cocoa Foundation**, notamment de l'Initiative Cacao et Forêts (CFI) depuis 2017.



World Cocoa Foundation



SUSTAINABLE VANILLA INITIATIVE (SVI) : LA CHARTE POUR UNE VANILLE DURABLE À L'HORIZON 2030

Dans la vanille, nous sommes **membre fondateur de la SVI**, la plateforme volontaire de durabilité du secteur, qui réunit quelque 45 entreprises représentant plus de 70 % du marché mondial. Cette année, Touton a **adopté la Charte 2030** de la SVI, premier objectif public du secteur : **50 % de la vanille issue d'un approvisionnement durable d'ici 2030**. Les membres ont engagé leur premier cycle de reporting, avec l'objectif de partager les progrès collectifs vers un but commun.

La Charte repose sur les quatre piliers de la SVI : la traçabilité jusqu'au producteur ou à la coopérative, la fin de la déforestation, l'élimination du travail des enfants et l'amélioration du revenu des producteurs.



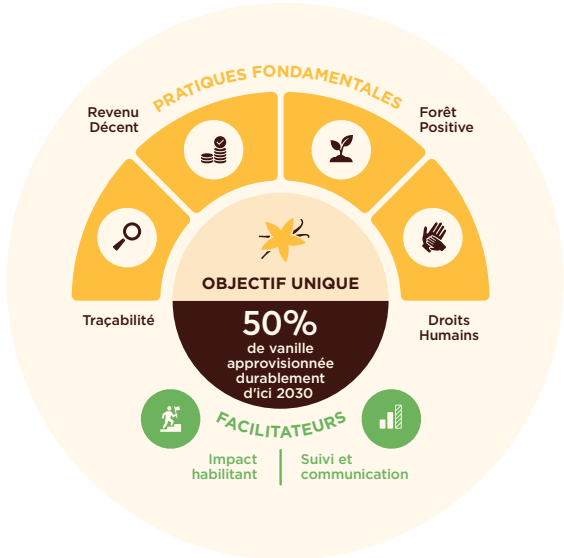
SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE (SAI), ÉQUIVALENCE FSA SILVER

Nous développons aussi notre **offre de vanille durable**. Le PACT STANDARD a été déployé auprès de deux fournisseurs situés dans des zones de production différentes de Madagascar. Ce standard est reconnu comme équivalent au niveau Silver de la Farm Sustainability Assessment (FSA). Cela donne **des perspectives de reconnaissance sur le marche de nos vanilles**.



GLOBAL COFFEE PLATFORM

Nous sommes **membre actif de la Global Coffee Platform (GCP)**, dont la reconnaissance du PACT STANDARD, équivalent du Coffee Sustainability Reference Code, 2nd Party Assurance, fonde nos allégations de durabilité pour le café. En Ouganda, nous **co-investissons dans le Plan d'action collective de la GCP pour l'Afrique de l'Est**, un programme multi-acteurs qui vise à augmenter de 20 % les rendements en café des producteurs et de 10 % leurs revenus d'ici fin 2027, notamment grâce aux **Youth Business Units** (l'équivalent, dans le café, du modèle agripreneurs de Touton décrit plus haut dans cette section).



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro- industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes



04.

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

- Nos progrès
- Promesse PACT : Croissance positive

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

- L'enjeu de financement des campagnes
- Autonomisation des producteurs : de l'accès au crédit aux exploitations agricoles
- Créer et retenir la valeur dans les régions d'approvisionnement

Encourager l'innovation

- IA et systèmes numériques en pratique :
- mieux exploiter les données pour mieux décider
- ResiliAnce, notre fonds d'investissement pour l'innovation par l'impact
- Créer la valeur partagée par l'innovation au service des clients

Assurer l'intégrité de nos pratiques

- Données personnelles : reconstruire la gouvernance autour du RGPD
- Dispositif anti-corruption : des principes partagés aux contrôles renforcés

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CONCRÉTISER NOTRE AMBITION

NOS PROGRÈS

L'exercice 2025-2026 s'est déroulé dans un **environnement exigeant** : les **prix** des produits de base à des **sommets historiques**, des **besoins de financement étendus** dans les régions d'approvisionnement, une pression réglementaire soutenue et une transformation numérique accélérée. Pour une maison de commerce, cette toile de fond est un rappel d'une vérité évidente : **la croissance n'a de sens que si elle est partagée** tout au long de la chaîne de valeur, du producteur au client.

Encourager une croissance résiliente et inclusive concerne toute la chaîne d'approvisionnement. Cette année, **Touton a élargi son réseau bancaire** et augmenté ses lignes de crédit locales pour financer ses achats face aux prix bord champ records. Dans la chaîne de valeur, un **accompagnement sur mesure et des plans de développement ont aidé les producteurs** à gérer des exploitations viables. Les associations villageoises d'épargne et de crédit et le soutien à d'autres activités génératrices de revenus ont élargi l'accès au financement et **encouragé l'entrepreneuriat dans les communautés**.

Le groupe a également **renforcé les systèmes et les garanties qui sous-tendent cette croissance**, de son architecture de données et de sa gouvernance des données personnelles aux contrôles anti-corruption dans toutes les filiales. Sa décision de publier volontairement ce rapport de performance extra-financière audité de manière indépendante reflète en outre son engagement envers la **transparence et la responsabilité**.



PROMESSE PACT : CROISSANCE POSITIVE

Au sein de PACT (Positive Agri Culture by Touton), cette partie rend compte de la **composante économique** de la stratégie du groupe : favoriser une croissance positive, dans l'esprit d'entreprise qui a toujours animé le groupe et la conviction que la **performance économique** et la **valeur partagée ne sont pas des rivales** mais des conditions de l'autre.

Cet engagement s'exprime à travers **trois volets** qui structurent cette partie : contribuer au **développement économique**, du financement à la source à l'autonomisation des producteurs ; **encourager l'innovation**, sur le terrain ainsi que dans les systèmes du groupe ; et **assurer l'intégrité** des pratiques sur lesquelles repose l'ensemble de la structure.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	Par l'accès aux services financiers
	Par la promotion de l'économie circulaire
	Par l'investissement dans l'infrastructure et les emplois locaux
ENCOURAGER L'INNOVATION	Par l'entrepreneuriat et la recherche de solutions créatives
	Par le déploiement de services et business models novateurs
ASSURER L'INTÉGRITÉ DE NOS PRATIQUES	Par le respect des pratiques commerciales éthiques et responsables
	Par la prévention et la maîtrise des risques
	Par la transparence sur nos opérations

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Ces indicateurs mesurent les progrès ou l'impact d'actions ciblées dans le temps. Ils appuient le pilotage de la performance et la prise de décision.

Les indicateurs de performance sont **consolidés grâce à notre système numérique de Suivi et Evaluation**. Ils reflètent les activités et les chaînes d'approvisionnement couvertes par ce système, et non l'ensemble de nos opérations dans toutes les origines.

Dans une démarche d'amélioration continue, nous **renforçons la qualité et le niveau de détail des données collectées**, tout en élargissant le périmètre

de leur collecte. Nous enrichissons également notre jeu d'indicateurs pour renforcer la transparence et la robustesse de notre reporting de durabilité.

Chaque année, une **sélection d'indicateurs clés de performance fait l'objet d'une vérification indépendante**, selon l'approche fondée sur les risques retenue par notre organisme tiers indépendant. Les tableaux en annexe apportent davantage de précisions.

Volumes durables et %

Volumes de produits

durables vendus (en tonnes) *

Fèves de cacao
145 187



Café
19 257



Produits semi-finis de cacao
14 562



Vanille
45



Épices
134



Proportion de tonnage

de produits durables vendus sur la quantité totale vendue *

Fèves de cacao
61%

Café
17%

Produits semi-finis de cacao
38%

Vanille
17%

Épices
1,4%

* Produits durables : certifiés ou faisant partie d'un programme de durabilité, en 2025-26, dans le monde entier



- **Nombre de productrices déclarées dans les registres des agriculteurs**

en 2025-26, cacao et café

85 819

représentant

18,8%

des chaînes mondiales d'approvisionnement directes en cacao et café



- **Proportion de fournisseurs ayant signé le code de conduite des fournisseurs ***

90%



- **Proportion de fournisseurs inclus dans l'outil de surveillance tiers ***

98%



* En termes de tonnage appliqué au cours de l'exercice 2025-26, dans le monde entier

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro- industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

L'autonomisation économique dépend de la **capacité à mobiliser des financements à chaque maillon de la chaîne** d'approvisionnement. Pour une maison de négoce, l'accès au financement permet de payer les producteurs à temps, de sécuriser les campagnes d'achat et d'assurer la continuité d'approvisionnement de ses clients. Dans une année marquée par des **prix bord champ élevés** et des **besoins en fonds** de roulement en hausse, **Touton a renforcé sa base bancaire locale**. Au niveau des communautés, l'accès à l'épargne, au crédit et à la formation a aidé les producteurs à bâtir des moyens de subsistance plus résilients et plus autonomes. Dans le même temps, l'investissement dans la production locale, le développement des compétences et les capacités de transformation ont permis de **retenir davantage de valeur dans les régions d'approvisionnement**.

L'ENJEU DE FINANCEMENT DES CAMPAGNES

Cacao :

Augmenter les financements dans un contexte de prix en évolution

Dans les régions d'approvisionnement en cacao, le fait économique marquant de l'année a été le prix. En **Côte d'Ivoire**, l'État a fixé un **prix bord champ historique de 2 800 FCFA/kg** pour la campagne principale : un signal fort pour les producteurs, et une pression immédiate sur les besoins en fonds de roulement. Pour maintenir sa capacité d'achat, Touton Négoces Côte d'Ivoire a **relevé ses lignes de financement locales d'environ 30 %**. La filiale a renforcé ses lignes existantes et noué des relations avec de nouveaux partenaires bancaires, pour **diversifier ses sources de liquidité** et sécuriser l'ensemble de la campagne.

Les équipes commerciales et durabilité ont travaillé main dans la main, en s'appuyant sur un **réseau de coopératives** durables construit de longue date. Ce réseau s'est révélé **décisif dans un marché tendu**, où la fiabilité de partenaires de confiance a pesé plus lourd que les opportunités ponctuelles. La continuité d'approvisionnement a ainsi été maintenue tout au long de la campagne.



Bernard Hintia Touré,
Directeur Financier,
Touton Négoces Côte d'Ivoire



Bernard Wicketts
Directeur Financier,
Eliho Ghana Limited

« Les trois dimensions étaient importantes : renforcer les lignes existantes, convaincre de nouveaux partenaires bancaires et coordonner les besoins avec les opérations. Mais la principale difficulté a été de coordonner l'ensemble dans un contexte de forte augmentation des besoins financiers.

Nous avons travaillé plusieurs mois en amont avec nos partenaires bancaires afin de présenter les perspectives de la campagne et les besoins prévisionnels, en alignant les prévisions d'achats, les contraintes opérationnelles, les exigences des banques et le calendrier de la campagne. En diversifiant nos partenaires et en optimisant la structuration des garanties, nous avons augmenté d'environ 30 % notre capacité de financement locale. »

Au Ghana, le même schéma s'est reproduit d'une origine à l'autre. La capacité en fonds de roulement a progressé de 67 %, avec l'appui de nouvelles garanties apportées par une institution internationale de financement du développement, qui ont permis aux banques partenaires de prêter au-delà de leurs limites habituelles par contrepartie. Les discussions avec les partenaires bancaires se sont appuyées

sur la solide réputation de Touton/Eliho et sur sa capacité à démontrer la traçabilité de ses flux physiques et financiers, des communautés productrices jusqu'à l'expédition. C'est un exemple de la manière dont des relations de confiance avec les acteurs du financement du développement peuvent élargir l'accès au financement local dans un marché tendu.

« Le principal enseignement est de considérer les relations bancaires comme des partenariats stratégiques de long terme, et non comme de simples canaux transactionnels. Dans des marchés aussi intensifs en capital que le nôtre, la finance dépasse son rôle de support pour devenir le premier moteur opérationnel.

La solide réputation de Touton/Eliho sur le marché et ses cadres de gouvernance ont constitué un levier décisif auprès de nos partenaires financiers. La confiance institutionnelle construite au fil des années et un historique de remboursement irréprochable ont permis une allocation fluide des capitaux. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Au Cameroun et au Nigeria, le groupe a étendu les facilités de financement accordées à ses fournisseurs partenaires et optimisé la logistique maritime pour faciliter les exportations dans un marché perturbé. Ces mesures ont permis de payer les producteurs à temps et de maintenir la continuité d'approvisionnement des clients.



Arthur Heissler
Directeur Financier Afrique de l'Est, groupe Touton

Café : Adapter le financement à des marchés locaux contrastés

La campagne café 2025-2026 a été marquée par des **prix exceptionnellement élevés, une forte volatilité** et des perturbations logistiques persistantes. Les équipes de **Touton en Afrique de l'Est** ont dû **maintenir leurs achats malgré une pression accrue** sur le fonds de roulement disponible.

La réalité varie fortement d'un pays à l'autre. Le préfinancement des fournisseurs est un pilier du modèle d'approvisionnement du groupe en Ouganda comme en Tanzanie, mais sa structure diffère selon le marché. En Tanzanie, par exemple, un marché très réglementé impose des entités juridiques distinctes pour l'achat et l'exportation du café. Les dispositifs bancaires sont eux aussi propres à chaque origine : **aucune ligne de financement unique ne couvre l'Afrique de l'Est.**

Les équipes financières de Touton se sont toujours **adaptées aux contextes locaux**, en construisant les relations bancaires et les structures de financement adaptées pour accompagner efficacement les opérations.

« Les lignes bancaires sont accordées en montants fixes, et non en volumes fixes : quand les prix montent, une même ligne finance moins de tonnes. Anticiper et élargir ces lignes à chaque campagne n'a donc rien d'un simple renouvellement de routine : c'est ce qui permet d'aligner la capacité d'achat sur le marché. Selon moi, la finance doit toujours rester un partenaire des opérations. Notre rôle n'est pas de ralentir l'activité, mais de la rendre possible. Manquer ne serait-ce qu'une semaine d'achats faute de financement peut avoir des conséquences importantes sur les plannings de production, les exportations et, au bout du compte, les livraisons aux clients.

Touton opère depuis toujours sur des marchés de matières premières volatils : s'adapter à l'évolution du marché fait partie de notre ADN. La clé, c'est l'anticipation et l'agilité. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

AUTONOMISATION DES PRODUCTEURS : DE L'ACCÈS AU CRÉDIT AUX EXPLOITATIONS AGRICOLES

Renforcer la résilience financière au-delà de la récolte

Au niveau des communautés, **l'inclusion économique progresse** grâce à deux approches qui se renforcent l'une l'autre. La première est la création d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC).

À ce jour, 870 associations actives ont été créées et digitalisées dans les chaînes d'approvisionnement cacao de Touton au Ghana, en Côte d'Ivoire et à Madagascar. Elles réunissent plus de 19 000 membres et donnent aux **ménages producteurs accès** à des services financiers de base, **là où les services bancaires classiques sont limités**. Elles offrent un lieu sûr pour épargner et obtenir de petits prêts, afin d'investir dans l'exploitation (par exemple l'achat d'intrants agricoles), de payer les **frais de scolarité** ou de développer d'autres sources de revenus.

Touton a également recensé près de **110 activités génératrices de revenus**, qui mobilisent quelque 2 500 participants. Il s'agit le plus souvent de **petits commerces, de production vivrière** ou de **petit élevage**, qui apportent des revenus complémentaires.

En générant des revenus supplémentaires et plus réguliers en dehors de la récolte principale de cacao ou de café, ces activités aident les ménages à **réduire leur dépendance à une seule culture** et à renforcer leur résilience financière.

Associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC)

870 AVEC

+19 000 Membres

110 nouvelles activités

2 500 participants

Ghana

Côte d'Ivoire

Madagascar



De cacaocultrice à entrepreneuse prospère

Zinabu Abdulai est cacaocultrice et commerçante dans le district de Tepa, au Ghana, et elle **subvient seule aux besoins de ses six enfants**. Grâce à une **AVEC créée dans le cadre d'un programme soutenu par Meiji** et mis en œuvre par Touton, elle a obtenu un prêt à faible taux de 8 000 cedis ghanéens, qui lui a permis de développer son activité commerciale et de plus que **doubler son revenu mensuel**.

Elle a remboursé son prêt en trois mois et peut désormais mieux financer l'éducation de ses enfants, investir dans sa cacaoyère et **achever la construction de la maison familiale**, ce qui renforce à la fois ses moyens de subsistance et la résilience de son foyer.

« Pendant longtemps, j'ai loué une maison tout en peinant à terminer la mienne. Grâce à l'augmentation de mes revenus, j'ai pu achever une maison de trois chambres pour ma famille. Ma prochaine priorité est d'offrir à tous mes enfants une éducation de qualité et de les aider à devenir financièrement autonomes. Je prévois aussi d'ouvrir une petite épicerie pour diversifier mon activité. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Développer les compétences pour gérer l'exploitation comme une entreprise

Le **renforcement des capacités est un pilier** de l'autonomisation des producteurs en tant qu'entrepreneurs.

La formation aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales est l'une des premières activités proposées aux producteurs. Cette année, plus de 96 000 producteurs ont été formés et près de 92 % ont réussi l'évaluation finale marquant l'achèvement du cycle de formation collective. **L'examen de fin de cycle évalue leurs connaissances sur les principales pratiques agricoles, sociales et environnementales.**

Les résultats permettent aussi **d'identifier les lacunes** qui subsistent et de déterminer où **prioriser la formation ou l'accompagnement**, pour améliorer en continu la capacité des producteurs à gérer efficacement leur cacaoyer.



PRÈS DE

62 000

producteurs engagés dans un Plan de Développement d'exploitation agricole ou un programme d'accompagnement individualisé

Côte d'Ivoire et Ghana

Au-delà de la formation, plusieurs programmes de durabilité mis en œuvre par les équipes de Touton comprennent un **accompagnement approfondi et/ou l'élaboration d'un Plan de Développement d'Exploitation Agricole** pluriannuel pour les producteurs d'une chaîne d'approvisionnement donnée.

Cette année, près de 62 000 producteurs en Côte d'Ivoire et au Ghana ont été engagés dans un PDA et/ou un programme d'accompagnement. **Le plan** de chaque producteur **identifie les interventions** nécessaires à partir d'un ensemble de **critères : taille de l'exploitation, pression des ravageurs et des maladies, couvert d'ombrage existant**. Élaboré avec le producteur, il fournit un **cadre pour gérer et entretenir l'exploitation**. Des visites d'accompagnement régulières soutiennent sa mise en œuvre, apportent un appui continu et permettent de suivre les progrès. Les améliorations et les résultats sont **documentés dans le temps pour mesurer les bénéfices** du plan.



Les bénéfices de l'accompagnement individualisé au Ghana

L'accompagnement individualisé a permis à Peter d'améliorer la qualité de son cacao et l'efficacité de ses pratiques agricoles. Avec l'appui d'un agent de terrain de Touton, il a **remplacé des matériaux de fermentation inadaptés** par des feuilles de bananier plantain ou de bananier, conformément aux recommandations. **Résultat : des fèves mieux fermentées, de meilleure qualité, plus lourdes, et un meilleur prix** à la vente. Il a aussi adopté de meilleures techniques d'élagage et appliqué la lutte intégrée contre les ravageurs, conformément aux exigences de Rainforest Alliance, pour augmenter sa production tout en **réduisant sa dépendance aux intrants chimiques**.

« L'accompagnement m'a aidé à améliorer la qualité de mon cacao et à réduire mes coûts. Je peux maintenant maintenir mon rendement avec des méthodes meilleures et plus respectueuses de l'environnement. »

L'accès au financement et les connaissances pratiques tracent ensemble un chemin, des premières **occasions d'épargner, d'investir et d'apprendre** jusqu'à une plus grande **autonomie**, et permettent aux producteurs de mieux gérer leur exploitation.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CRÉER ET RETENIR LA VALEUR DANS LES RÉGIONS D'APPROVISIONNEMENT

Eliho et Touton Ghana : un approvisionnement ciblé au sein des communautés

Travaillant en étroite coordination, **Eliho et Touton Ghana, respectivement la société d'achat agréée (LBC) du groupe et sa structure dédiée à la durabilité** dans le pays, investissent dans les relations, les systèmes et les capacités qui renforcent la **fiabilité mutuelle** nécessaire à la performance de chaque partenaire de la chaîne.

Eliho a poursuivi ses activités dans un environnement exigeant : une **reprise fragile de la production** de cacao, une **volatilité** extrême des prix, l'adaptation au **RDUE** et l'empiètement de **l'orpaillage illégal** (Galamsey) sur les terres cacaoyères.

Face à des besoins de trésorerie toujours plus élevés et à un besoin accru de préfinancement, Eliho a su **sécuriser les fonds nécessaires** pour poursuivre ses achats sans interruption. **L'efficacité opérationnelle** s'est aussi améliorée sur l'ensemble du **cycle d'achat** : des demandes de financement et de l'ensachage

jusqu'aux opérations portuaires, aux analyses de limites maximales de résidus (LMR) et à l'exécution des expéditions. Dans le même temps, les équipes de **Touton Ghana ont renforcé les processus de conformité au RDUE**, la coopération avec les producteurs et le traitement des cas identifiés par le Système de Suivi et de Remédiation du Travail des Enfants (SSRTE).

La force de cet ancrage local s'est **illustrée en décembre 2025, lors de la 41e Journée nationale des agriculteurs** du Ghana, organisée dans la région de la Volta par le ministère de l'Alimentation et de l'Agriculture et le Ghana Cocoa Board. Touton/Eliho a eu le plaisir de voir **deux membres de sa chaîne d'approvisionnement distingués**, par les prix de la meilleure organisation de producteurs et de la meilleure productrice. Ces distinctions ont salué l'esprit d'entreprise des producteurs et l'engagement constant des équipes Touton/Eliho à construire des relations durables avec les communautés cacaoyères.



2025
Meilleure organisation de producteurs
« So Wo Sikan Mu Cocoa Cop. Society »
District de Twifo Mankessim



2025
Meilleure productrice
Madame Abiba Akomah
District municipal de New Techiman



15 nouveaux alambics améliorés

pour produire l'huile essentielle de feuilles de giroflier

22 500 plants (girofliers et canneliers)

à distribuer et planter en 2026

8 000 tonnes

de clous de girofle et d'huile essentielle de feuilles de giroflier contractualisées par Touton en 2025-2026

Madagascar : développer de nouvelles cultures à l'origine

À Madagascar, deux filières d'épices illustrent la **même conviction** : la **valeur se retient le mieux en transformant au plus près de la source**, sans perdre le savoir-faire qui a fait que ce produit d'origine valait la peine d'être acheté au départ.

Girofle et huile essentielle de feuilles de giroflier

Touton a développé, avec son partenaire de recherche, le Centre Technique Horticole de Tamatave (CTHT), **des alambics traditionnels améliorés pour produire de l'huile essentielle de feuilles de giroflier**.

Désormais gérés directement par des groupements de producteurs, ces alambics divisent par deux la consommation de bois et le temps de distillation, tout en **augmentant le rendement de 30 %**. Quatre nouveaux alambics ont été conçus cette année. Dans le district de Vangaindrano, **15 tonnes d'huile essentielle de feuilles de giroflier tracée** ont été produites en 2025, et 22 500 plants (15 000 girofliers et 7 500 canneliers) ont été produits pour une distribution en avril 2026, afin de **reboiser et de diversifier** les revenus des exploitations.

Ce travail de terrain soutient aujourd'hui une activité de négoce d'une ampleur réelle : le département Ingrédients de Touton a contracté plus de **8 000 tonnes de clous de girofle** et de produits dérivés au cours de l'exercice 2025-2026, dont **plus de 1 300 tonnes d'huile essentielle** de feuilles de giroflier.

Cannelle

La même approche s'étend à la cannelle. Au centre de Rantolava, géré **par le CTHT, les producteurs sont formés à façonner à la main des bâtons de cannelle entiers** et entièrement **traçables**, un savoir-faire spécialisé souvent perdu quand la cannelle brisée part au broyage industriel.

Préserver ce savoir-faire permet à Madagascar de se distinguer par la qualité et la valeur ajoutée, et pas seulement par les volumes.

Les volumes ont d'ailleurs suivi : la cannelle malgache a atteint 1 600 tonnes au cours de l'exercice 2025-2026, les acheteurs, notamment en Amérique latine, se tournant de plus en plus vers cette origine face à une récolte sri-lankaise décevante.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

La tournée clients et financeurs de Touton Ghana : un levier commercial

En **novembre 2025**, pour marquer les **10 ans de CTPC**, son usine de transformation de masse de cacao, Touton a organisé une **immersion de trois jours dans la chaîne d'approvisionnement cacao** du Ghana : la Touton Ghana Customers' Tour. Elle a réuni quelque **40 représentants** des partenaires financiers du groupe, de ses clients et de prospects pour les produits semi-finis du cacao. Pour beaucoup de participants, c'était **une première visite en Afrique et une occasion unique de découvrir** concrètement la chaîne de valeur du cacao, de l'arbre à la production de masse de cacao.

Cette **expérience centrée sur l'humain** s'est révélée un précieux levier commercial, avec un intérêt accru des clients pour la masse de cacao issue d'un approvisionnement responsable, notamment sous PACT STANDARD. Au-delà de l'opportunité commerciale immédiate, les visites de terrain renforcent la confiance des clients comme des partenaires financiers : **voir de ses propres yeux la chaîne d'approvisionnement** et **l'outil industriel** est le moyen le plus sûr de faire confiance à ce qu'ils livrent, et le signe le plus clair de la valeur qui peut encore être créée à l'origine.

En rendant visible l'ensemble de la chaîne, ces visites montrent les bénéfices qu'un **approvisionnement responsable** et une **transformation locale** peuvent apporter aux pays producteurs.



Ida Turos
Ventes et marketing,
Göteborgs Food



Regardez les temps forts de TGCT

Regardez la vidéo du témoignage des invités de TGCG

« *C'était ma première visite au Ghana, et voir la chaîne d'approvisionnement du cacao de mes propres yeux a été à la fois fort et révélateur. J'ai été frappée de voir combien elle peut être à la fois simple - un arbre qui produit la matière première de nos produits, et incroyablement complexe.*

Le résultat dépend de la nature, mais aussi des connaissances et de l'expérience des personnes et des communautés tout au long de la chaîne. Cela m'a fait réfléchir à quel point nous dépendons de cette expertise, et à notre responsabilité de soutenir les producteurs.

ENCOURAGER L'INNOVATION

Chez Touton, l'innovation s'inscrit dans une démarche de longue date : **mettre la technologie au service des données de terrain et de recherche**, de l'efficacité des équipes et de la résilience des chaînes d'approvisionnement.

IA ET SYSTÈMES NUMÉRIQUES EN PRATIQUE : MIEUX EXPLOITER LES DONNÉES POUR MIEUX DÉCIDER

Au sein de l'équipe systèmes d'information, **l'intelligence artificielle commence à transformer la manière** dont les outils internes sont développés. Des revues de code automatisées (des agents d'IA qui contrôlent la couverture de tests et la fiabilité) vérifient désormais le code produit pour la plateforme RDUE, et la génération de code assistée par l'IA a sensiblement **augmenté la capacité de développement de l'équipe**.

Un **premier prototype fonctionnel** a aussi été construit sur le Model Context Protocol (MCP). Cette interface permet aux utilisateurs

L'intelligence artificielle y occupe désormais une place croissante. Elle est déployée pour renforcer les outils et les équipes existants plutôt que pour les bouleverser, toujours au service des ressources et de leur valeur.

autorisés d'interroger en langage naturel les sources de données internes du groupe (« tous les producteurs d'une zone donnée présentant un niveau de risque donné ») et **d'obtenir des réponses structurées : données, cartes, rapports quasi prêts à l'emploi**.

Par ailleurs, le groupe a conclu un **partenariat avec la start-up Sustaain pour migrer son data lake** historique de durabilité et de traçabilité vers une architecture moderne et évolutive. Le projet durera au moins un an : Sustaain prend en charge le stockage et la structuration des données, et l'équipe interne conserve l'interrogation, l'extraction et l'analyse.



Olivier Gardinetti,
Directeur des Systèmes
d'Information,
groupe Touton

« *Nous intégrons l'IA là où elle renforce nos outils et nos équipes, sans rompre avec ce que nous construisons depuis des années. C'est une tendance de fond, que nous adoptons de manière mesurée et réfléchie.* »



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes



Clément Collignon,
PDG et cofondateur,Sustaain



Faire des données de durabilité un actif stratégique

L'ambition Positive Agri Culture de Touton ne peut se concrétiser que si la performance de durabilité repose sur des données fiables et traçables. **Face au volume et à la complexité croissants des données** générées dans ses chaînes d'approvisionnement, le groupe a continué de **renforcer et d'interconnecter ses systèmes**. Ce travail s'appuie sur l'expertise d'équipes qui assurent de longue date la cohérence et la fiabilité des données issues des enquêtes auprès des producteurs, des fichiers géospatiaux, des rapports de suivi-évaluation et des registres de conformité. Dans un contexte où des réglementations comme le RDUE obligent tout le secteur à collecter des données plus riches sur les chaînes d'approvisionnement, la question n'est plus de savoir s'il faut les collecter, **mais qui saura le premier à les transformer en intelligence**. Au quatrième trimestre 2025, dans le prolongement d'une collaboration engagée en 2024, **Touton a formalisé un partenariat pluriannuel avec Sustaain pour construire une plateforme de données** centralisée et **créer de la valeur** à travers des cas d'usage ciblés.

Sur deux ans, le programme mobilisera des experts en ingénierie des données et en durabilité, qui travailleront main dans la main avec les équipes de Touton chargées du suivi-évaluation, de la durabilité, des achats et du terrain, dans toutes les zones géographiques et à tous les niveaux d'expérience. Ensemble, ils déploieront une plateforme qui automatise le traitement des données et le reporting, et poseront les bases d'une prise de décision plus rapide et mieux éclairée.

Le Ghana est la première origine où un cas d'usage sera mis en service, avec l'automatisation des données d'inspection interne : calcul des KPI et cohérence des coordonnées, en complément de la cartographie des exploitations. L'intégration des données locales, qui prenait auparavant plusieurs jours, se fait désormais en une heure environ. Le modèle est conçu pour être étendu à toutes les régions d'approvisionnement de Touton, avec un standard de données cohérent sur l'ensemble de la chaîne.



RESILIANCE, NOTRE FONDS D'INVESTISSEMENT POUR L'INNOVATION PAR L'IMPACT

À travers **ResiliAnce, sa société d'investissement** basée à Bordeaux, Touton prend des **participations minoritaires dans des start-up** en phase d'amorçage qui cherchent à transformer non seulement l'agriculture, mais aussi les systèmes plus larges dont elle dépend. Au cours de l'exercice, le fonds est resté en **rythme de croisière**, sans nouvel investissement ni cession, mais **deux sociétés** du portefeuille se sont **distinguées**.



ReGeneration : financer la transition régénératrice

En octobre 2025, **ReGeneration, entreprise française fondée en 2021 pour mesurer et valoriser les bénéfices de l'agriculture régénératrice**, a obtenu un investissement carbone de **10 millions d'euros de Mirova**, société de gestion spécialisée dans l'investissement durable, affiliée à Natixis Investment Managers et l'un des principaux investisseurs à impact du secteur.

Premier projet carbone de Mirova en France, ce partenariat accompagnera quelque **3 400 agriculteurs en France et en Belgique** dans l'adoption de pratiques régénératrices (non-labour, couverts végétaux, rotation des cultures, réduction des intrants chimiques) sur 500 000 hectares, avec un accompagnement agronomique individualisé sur cinq ans et un **mécanisme de partage des revenus issus de la vente de crédits carbone**.

Ces crédits seront prochainement émis selon la méthodologie VM0042 de Verra, et la certification Climate, Community & Biodiversity est en cours. Ce niveau d'intégrité et de traçabilité fait de la santé des sols, de la biodiversité et de la séquestration du carbone un modèle économique viable.

Pour le groupe Touton, cet engagement va **au-delà d'une simple participation financière** : l'agriculture régénératrice est au cœur de ses propres travaux sur le climat, et **l'extension possible du modèle aux sols tropicaux est une perspective** qu'il suit de près.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Dionymer : la chimie circulaire à partir de biodéchets



ResiliAnce a **soutenu dès ses débuts Dionymer, entreprise bordelaise de chimie verte et de biotechnologie** dont la technologie brevetée de fermentation transforme les déchets alimentaires et organiques en PHA, un polymère biosourcé et biodégradable. Ce matériau offre une **alternative bas carbone aux plastiques pétrochimiques** dans les emballages, la cosmétique, le textile et les films agricoles.

Après avoir participé au premier tour d'amorçage de Dionymer en 2023, ResiliAnce a également pris part à une **nouvelle levée de fonds début 2026**, qui accompagne le passage de l'entreprise de la phase pilote à la **démonstration industrielle**.



Hommage à la fondatrice d'Ejara

L'année a aussi été marquée par une perte que la logique d'un fonds ne saurait mesurer. **Nelly Chatue-Diop**, cofondatrice de l'une des start-up du portefeuille et entrepreneuse d'exception, qui avait **bâti une entreprise florissante au service de l'inclusion financière en Afrique, est décédée** début 2026. Le groupe continue d'accompagner l'entreprise et l'équipe qu'elle a construite. Ce rapport **honore sa mémoire**.

CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE PAR L'INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS

Un socle numérique pour le café de spécialité

À Hambourg, **Touton Specialty Coffee (TSP) a fait progresser sa migration vers un nouveau système CRM/ERP**, qui intègre les ventes, les achats et la gestion des stocks sur un socle unique, avec un portail client et des listes de prix automatisées. Dans le segment de la spécialité, où la **transparence tout au long de la chaîne** fait autant partie du produit que le café lui-même, le nouveau système rend cette traçabilité visible pour les partenaires et soutient une nouvelle année de **croissance commerciale**.

TSP a aussi **lancé la Touton Academy, une plateforme de connaissances dédiée aux clients**. Ils y accèdent à une expertise sur le café vert et torréfié, ainsi que sur les grands sujets du café de spécialité : durabilité, dynamiques de marché ou gestion de portefeuille. Elle marque une nouvelle étape dans l'ambition de TSP de **partager son expertise** et de grandir avec ses clients et ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement.



Jérémie Fiut
Directeur Trade,
Touton Specialty Coffee (TSP)

« Notre investissement dans un nouveau portail client, des outils de tarification et la Touton Academy traduit notre engagement de long terme en faveur de l'excellence opérationnelle et d'une plus grande valeur pour nos clients.

L'alliance de notre expertise interne et d'un accompagnement externe au développement a marqué une étape décisive dans la digitalisation de TSP. Toute l'équipe a fait preuve d'un engagement et d'un esprit de collaboration remarquables, qui ont renforcé notre agilité et une culture commune tournée vers le service aux torréfacteurs de spécialité.

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CTPC, reconnue pour son innovation et son agilité

Une innovation guidée par l'ACV

Cocoa Touton Processing Company, l'unité de transformation de masse de cacao du groupe Touton au Ghana, a **traduit les conclusions de l'analyse du cycle de vie (ACV)** du cacao en **améliorations concrètes** sur l'ensemble de sa ligne de production. Ces efforts d'optimisation ont donné des résultats probants, dans une logique d'économie circulaire. Au stade de la séparation des coques, **la perte de nibs est restée à 0,73 %, bien en dessous de l'objectif de 1 %,** et stable pour la deuxième année consécutive, ce qui contribue à **valoriser au maximum** chaque fève de cacao transformée localement.

Prix Clasen et innovation des slip sheets

Cet **engagement en faveur de l'excellence** opérationnelle et de la durabilité a été **reconnu par Clasen Quality Chocolate (CQC)**, l'un des clients du groupe pour la masse de cacao, qui a **désigné Touton « Fournisseur de l'année »**, toutes catégories confondues. Fondée sur une grille d'évaluation transversale couvrant notamment la **punctualité, la qualité et l'innovation**, cette distinction récompense la performance collective des produits semi-finis de cacao et des services de Touton, notamment des équipes de **CTPC, Touton Ghana et Eliho**, au cours de deux des campagnes cacaoyères les plus volatiles jamais enregistrées.

Cette distinction **salue également le programme de durabilité** innovant mis en œuvre par Touton au sein de la chaîne d'approvisionnement ghanéenne de CQC. Conçu pour placer les producteurs et les communautés au cœur de la solution, ce programme associe le renforcement des capacités en matière de gestion des exploitations agricoles à des initiatives portées par les communautés.

Des plans de développement personnalisés des exploitations permettent aux producteurs d'identifier les contraintes qui affectent leur productivité et d'élaborer des plans d'action individuels pour y répondre. Les **Community Service Groups** forment et **accompagnent de jeunes** membres des communautés afin qu'ils puissent proposer des services agricoles essentiels, tels que la taille des arbres. Les **Comités de Protection de l'Enfance et les Comités de Protection des Forêts** mobilisent quant à eux les communautés autour des enjeux sociaux et environnementaux. Ensemble, **ces dispositifs renforcent les capacités locales**, favorisent l'action collective et contribuent à rendre les exploitations et les **communautés plus résilientes**.

CQC a également **salué les approches innovantes** déployées tout au long de la chaîne logistique afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle, la protection des produits et les conditions de travail.



Tiffany Mercuri,
Vice-présidente
Approvisionnement,
Clasen Quality Chocolate

« *Touton s'est révélé être un partenaire remarquable, qui a toujours fourni à nos sites américains une masse de cacao de grande qualité avec une fiabilité exceptionnelle. Au-delà de l'approvisionnement, Touton a su apporter de l'innovation tout au long de la chaîne de valeur et a collaboré avec nous pour soutenir les agriculteurs et renforcer les communautés grâce à nos initiatives de développement durable au Ghana.* »



ASSURER L'INTÉGRITÉ DE NOS PRATIQUES

Au cours de l'exercice, les exigences de conformité se sont traduites par **la refonte de la protection des données et de nouvelles politiques groupe**, le renforcement des **contrôles anticorruption** dans toutes les filiales et le **maintien** volontaire

de notre **déclaration de performance extra-financière** vérifiée par un organisme tiers indépendant. Autant de chantiers au service d'un même objectif : des pratiques robustes et vérifiables.

DONNÉES PERSONNELLES : RECONSTRUIRE LA GOUVERNANCE AUTOUR DU RGPD

Le groupe a engagé une refonte complète de la gouvernance de ses données personnelles, sur l'ensemble de son périmètre (salariés, fournisseurs et producteurs).

Un **inventaire complet des données personnelles détenues par le groupe** a été réalisé, et les contrats fournisseurs ont été revus, avec la mise en place d'accords de traitement des données partout où des données personnelles sont échangées.

De **nouvelles politiques groupe** sont en cours d'élaboration. Elles couvrent la gestion, la sécurité et le partage des données personnelles, y compris les procédures en cas de violation ou de réclamation. Le sujet n'a rien d'abstrait : une grande partie des données personnelles traitées par le groupe concerne les producteurs eux-mêmes. Protéger ces données est, dans la pratique du groupe, **indissociable de la protection des personnes** qui se trouvent derrière.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

DISPOSITIF ANTICORRUPTION : DES PRINCIPES PARTAGÉS AUX CONTRÔLES RENFORCÉS

La prévention de la corruption reste une composante clé du dispositif de conformité et de gestion des risques du groupe.

Au cours de l'exercice, le déploiement du **programme anticorruption s'est poursuivi dans les filiales**, avec une attention particulière portée aux entités de niveau 2 (Tier 2), en prolongement des mesures déjà mises en œuvre dans les filiales de niveau 1 (Tier 1).

Dans ce cadre, les **cartographies des risques de corruption ont été mises à jour** pour refléter la nature spécifique des activités, les environnements locaux et l'évolution de l'exposition aux risques. Les entités de niveau 1 ont également fait l'objet de **revues périodiques** de leurs cartographies des risques et de leurs mesures de contrôle, afin d'assurer un suivi continu de l'évolution des risques et des pratiques commerciales.

Les filiales concernées disposent de cartographies des risques de corruption documentées, assorties de **plans d'atténuation et de mesures de contrôle adaptés**. Les contrôles comptables et financiers conçus pour prévenir et détecter les risques de corruption, conformément aux exigences de la loi Sapin II, ont continué d'être renforcés et harmonisés à l'échelle du groupe.

Cette démarche s'inscrit dans **un processus d'amélioration continue**. L'efficacité du dispositif est régulièrement évaluée et ajustée pour tenir compte de l'évolution de l'exposition aux risques et des attentes réglementaires.

Les **contrôles anticorruption sont par ailleurs systématiquement intégrés aux missions d'audit interne**, qui évaluent leur mise en œuvre et leur efficacité dans les filiales et accompagnent le suivi des plans d'amélioration.

L'**analyse de double matérialité** du groupe Touton a souligné **l'importance des enjeux de gouvernance et d'intégrité des affaires**. Le renforcement continu du programme anticorruption soutient des pratiques commerciales responsables et conforte l'engagement du groupe en faveur de l'éthique et de l'intégrité dans l'ensemble de ses activités.

Les lecteurs peuvent se référer à l'ensemble des données dans la section ANNEXES.



Valentin Bujotzek
Responsable Audit Interne,
groupe Touton

« La prévention de la corruption exige une vigilance constante. À travers nos missions d'audit, nous évaluons l'efficacité des contrôles existants, accompagnons leur amélioration continue et veillons à ce que le dispositif évolue au même rythme que le profil de risque et les activités du groupe. »

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac,
groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel,
Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et
standards

Promouvoir une agro-
industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition
climatique

Transformer les chaînes
d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits
et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le
développement des
communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les
approches collaboratives

Encourager une
croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement
économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos
pratiques

Annexes



ANNEXES

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

DÉFINITION

La période de reporting correspond à notre exercice, du 1er avril 2025 au 31 mars 2026. Les informations présentées s'appuient sur la CSRD, la GRI, les Objectifs de développement durable (ODD), la SBTi et la VSME, ainsi que sur des critères spécifiques à notre secteur. Ce rapport est une publication ESG volontaire.

INTRODUCTION

Le contenu de ce chapitre est consacré aux indicateurs liés au développement durable et à la RSE du groupe Touton. Il a été préparé par audit interne, avec la collaboration des fonctions de soutien concernées, ainsi que des filiales du groupe.

PÉRIMÈTRE DU REPORTING

La déclaration de performance extra-financière couvre exclusivement les sociétés détenues à plus de 90 % par le groupe. Certains indicateurs ne couvrent pas tout le périmètre ; ces cas sont précisés.

Pour certains indicateurs, les méthodes de calcul et les périmètres peuvent avoir évolué depuis l'exercice précédent. Lorsque c'est le cas, la comparabilité des données d'un exercice à l'autre n'est plus possible. Compte tenu de la nature de nos activités, la question du bien-être animal n'a pas été identifiée comme un enjeu pertinent ou prioritaire pour notre groupe et n'est donc pas abordée dans notre déclaration de performance extra-financière.

PRINCIPES DE REPORTING

Toutes les données déclarées (indicateurs) proviennent de différents systèmes de déclaration internes.

Indicateurs de performance : Mesurer l'avancement ou l'impact d'actions spécifiques au fil du temps et soutenir le suivi des performances et la prise de décision.

Nous enrichissons régulièrement nos indicateurs pour renforcer la transparence et la fiabilité du reporting de durabilité. Chaque année, certains indicateurs clés font l'objet d'une vérification indépendante, selon l'approche par les risques de notre organisme tiers indépendant.

Les indicateurs présentés proviennent de la déclaration de performance extra-financière du groupe Touton, sur laquelle Dauge Fideliance, organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC, a émis un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée.

COLLECTE DE DONNÉES

Chaque département est responsable des informations produites. Ce document est basé sur un certain nombre de faits :

- Indicateurs sociaux gérés et collectés par le service des ressources humaines,
- Indicateurs sociétaux directement surveillés par les services concernés, puis transmis pour la déclaration,
- Informations environnementales directement surveillées par les services concernés, puis transmises pour la déclaration,
- Informations financières surveillées par le service financier.



AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE
GARANTIE DE QUALITÉ DANS LE RESPECT DES ÉCOSYSTÈMES

* Indicateur audité	# Nouvel indicateur				
Indicateur	Définition	Périmètre	Données 24-25	Données 25-26	GRI
Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment) au cours de l'année *	Le DRA (Deforestation Risk Assessment) est une analyse conduite sur la base de données des plantations cartographiées. Le nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA est donc égale au nombre de plantations cartographiées (et intégrées dans le système).	Monde	324 824	414 926	GRI 304-2
Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie *	Nombre de producteurs ayant reçu des arbres d'ombrage au cours de l'année fiscale.	Côte d'Ivoire Ghana Ouganda Madagascar	18 092	12 640	GRI 304-2
Part de produits couverts par un standard de qualité *	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : part des achats à des fournisseurs détenant une certification qualité / achats totaux pour la Côte d'Ivoire. Proportion des fournisseurs de produits du cacao ayant une usine certifiée / total des achats de produits dans le groupe.	Côte d'Ivoire Monde	Fèves de cacao : 57% Dérivés de cacao : 98%	Fèves de cacao : 56% Dérivés de cacao : 98%	GRI 416-1
Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale *	Les plantations de la chaîne d'approvisionnement sont cartographiées par des équipes engagées pour travailler sur le terrain. Comme les outils de collecte de données ont évolué au fil des ans et que les données proviennent de différents acteurs, les sources de données peuvent différer selon les pays.	Groupe Côte d'Ivoire Ghana Cameroun Nigéria Madagascar Ouganda - café Tanzanie - café Éthiopie - café	Groupe : 254 951 Côte d'Ivoire : 92 353 Ghana : 112 048 Cameroun : 1 532 Nigéria : 3 564 Madagascar : 3 863 Ouganda - café : 36 190 Tanzanie - café : 5 024 Éthiopie - café : 377	Groupe : 414 926 Côte d'Ivoire : 117 611 Ghana : 178 235 Cameroun : 3 230 Nigéria : 10 004 Madagascar : 7 993 Ouganda - café : 53 746 Tanzanie - café : 44 107 Éthiopie - café : 0	GRI 304-2
Superficie (en nombre d'hectares) des plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale #	La surface des plantations de la chaîne d'approvisionnement est cartographiée par des équipes engagées pour travailler sur le terrain. Comme les outils de collecte de données ont évolué au fil des ans et que les données proviennent de différents acteurs, les sources de données diffèrent.	Groupe Côte d'Ivoire Ghana Cameroun Nigéria Madagascar Ouganda - café Tanzanie - café Éthiopie - café		Groupe : 600 731 ha	GRI 304

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE
GARANTIE DE QUALITÉ DANS LE RESPECT DES ÉCOSYSTÈMES

* Indicateur audité

Nouvel indicateur

AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

Indicateur	Définition	Périmètre	Données 24-25	Données 25-26	GRI
Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs (dans le cadre du DRA)	Nombre de plantations cartographiées et vérifiées / nombre total de plantations déclarées.	Monde	100%	100%	GRI 304-3
Nombre de producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets	Il s'agit du nombre de producteurs ayant reçu au moins une formation sur la gestion de l'eau et des déchets en cumulatif avant la fin de l'année fiscale. Cela comprend les modules suivants : - Gestion et préservation des ressources en eau - Gestion intégrée des déchets - Techniques de conservation des sols et de l'eau - Traitement de l'eau potable - Zones tampons riveraines - Gestion des eaux usées	Ghana Côte d'Ivoire Ouganda Madagascar Nigeria	43 682	78 043	GRI 303-1 GRI 306-2
Nombre d'arbres fruitiers et autres arbres d'ombrage distribués #	Nombre d'arbres fruitiers et autres arbres d'ombrage distribués	Côte d'Ivoire Ghana Tanzanie Madagascar		Ghana : 148 921 Côte d'Ivoire : 346 280 Tanzanie : 8 828 Madagascar : 30	GRI 304-3
Nombre de plants ou de semis distribués (arbres d'ombrage, cacaoyers, caféiers et autres) #	Nombre de plants distribués sur l'exercice, enregistré dans nos outils ou sur Excel	Ghana Côte d'Ivoire Ouganda Madagascar Tanzanie		Ghana : 203 573 Côte d'Ivoire : 346 280 Ouganda : 24 860 Madagascar : 5 521 Tanzanie : 54 270	GRI 304-3
Superficie (en nombre d'hectares) dans les plantations de cacao sous agroforesterie #	Superficie totale sur laquelle l'agroforesterie a été mise en œuvre, d'au moins 1 ha, avec 16 arbres polyvalents plantés par hectare, dont au moins 3 espèces différentes (à l'exclusion du cacao), et avec un taux de survie moyen calculé à la suite de l'investissement du programme. Le taux de survie est déterminé lors d'une visite sur le terrain six mois après la plantation.	Côte d'Ivoire Ghana Ouganda Madagascar		Total : 11 713, 36	GRI 304-3

CULTURE DE CONFIANCE
FÉDÉRATRICE ET ENTREPRENANTE

* Indicateur audité

Nouvel indicateur

CULTURE DE CONFIANCE

Indicateur	Définition	Périmètre	Données 24-25	Données 25-26	GRI
Rotation du personnel	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : formule légale. [(Nombre d'entrées + nombre de sorties) / 2] / effectif moyen.	Monde hors TNL (saisonniers exclus) Salariés de l'entreprise	14,08%	13,26%	GRI 401-1
Ancienneté moyenne *	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : moyenne des durées d'ancienneté en fin d'exercice.	Monde hors TNL (saisonniers exclus) Salariés de l'entreprise	5,33 ans	5,67	GRI 401-1
Nombre de départs moins de 2 ans après la date d'arrivée	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : nombre de départs selon ce critère.	Monde hors TNL (saisonniers exclus) Salariés de l'entreprise	20	15	GRI 401-1
Répartition hommes / femmes par continent	Sources : Registre du personnel de SIRH Lucca et Excel pour les filiales non équipées de Lucca. Méthode de calcul : nombre de salariés selon ces deux critères.	Monde hors TNL (saisonniers exclus) Salariés de l'entreprise	Europe : H45% F55% Afrique : H81% F19% Asie : H39% F61% États-Unis : H33% F67%	Europe : H48% F52% Afrique : H83% F17% Asie : H35% F65% États-Unis : H33% F67%	GRI 405-1
Âge moyen	Sources : Registre du personnel de SIRH Lucca et Excel pour les filiales non équipées de Lucca. Méthode de calcul : âge moyen au 31/03/25.	Monde hors TNL (saisonniers exclus) Salariés de l'entreprise	38	38	GRI 405-1
Nombre d'accidents sur le lieu de travail / de trajet	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : suivi des données.	France Employés de l'entreprise	2	2	GRI 403-9
Taux de fréquence / taux de gravité	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : suivi des données.	France Employés de l'entreprise	0	5,00%	GRI 403-9
Nombre d'accidents graves/mortels sur le lieu de travail	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : suivi des données.	France Employés de l'entreprise	0	0	GRI 403-9

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CULTURE DE CONFIANCE FÉDÉRATRICE ET ENTREPRENANTE

* Indicateur audité

Nouvel indicateur

CULTURE DE CONFIANCE

Indicateur	Définition	Périmètre	Données 24-25	Données 25-26	GRI
Taux d'absentéisme	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : Formule : nombre de jours d'absentéisme (hors congé et formation) / nombre de jours travaillables. Paramètres configurés directement dans le SIRH, accessibles pour l'audit.	Monde hors TNL (saisonniers exclus) Salariés de l'entreprise	1,49%	1,98%	GRI 403-2
Nombre de producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif *	Nombre de producteurs de la chaîne d'approvisionnement interrogés en personne par un énumérateur spécialisé sur leurs pratiques agricoles ainsi que sur les caractéristiques socio-économiques de leur ménage et de leur ferme. Les données ont été collectées à l'aide de Survey Solutions pour les campagnes 2022-2023 à 2025-2026.	Travailleurs de la chaîne de valeur Côte d'Ivoire Ghana Ouganda	Cacao et café en nombre : 133 572 Cacao et café en % : 71%	Cacao et café en nombre : 150 758 Cacao et café en % : 33,01%	GRI 413-1
Nombre de producteurs couverts par l'évaluation des risques liés au travail des enfants *	Nombre de producteurs couverts par une évaluation des risques liés au travail des enfants en cumulatif (équivalent à une visite en vertu du SS RTE), avant la fin de l'exercice.	Travailleurs de la chaîne de valeur Côte d'Ivoire Ghana Madagascar Nigeria Ouganda	138 414	62 797	GRI 408-1
Nombre de producteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales *	Nombre de producteurs qui ont reçu au moins une formation sur les bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales avant la fin de l'année fiscale en cumulatif. . Les données ont été collectées via l'outil de collecte 3D, Excel ou KoboCollect.	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Ouganda Côte d'Ivoire Madagascar Nigeria	112 832	96 438	GRI 413-1
Nombre d'agripreneurs formés (ex. : cocoatechs)	Nombre de personnes participant à des projets et des activités visant à autonomiser les jeunes (âgés de 15 à 35 ans) au sein des communautés couvertes par le programme. Selon le pays et le programme, ces groupes de jeunes entrepreneurs qui fournissent des services agricoles aux producteurs, en fonction de la formation reçue, peuvent être appelés «cocoatechs» (CIV), ou groupes de services communautaires (Ghana), etc.	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Côte d'Ivoire	284	758	GRI 401-1

CULTURE DE CONFIANCE FÉDÉRATRICE ET ENTREPRENANTE

* Indicateur audité

Nouvel indicateur

CULTURE DE CONFIANCE

Indicateur	Définition	Périmètre	Données 24-25	Données 25-26	GRI
Nombre d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) actives créées en cumulatif avant la fin de l'année fiscale *	Nombre de AVEC créés avant la fin de l'exercice, cumulés (numérisés via Excel ou d'autres outils).	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Côte d'Ivoire Madagascar Ouganda Nigeria	696	870	GRI 413-1
Nombre de membres d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC) actives créées avant la fin de l'exercice *	Nombre de personnes inscrites à un AVEC créé avant la fin de l'année fiscale, cumulatif (numérisé via Excel ou d'autres outils).	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Côte d'Ivoire Madagascar	17 545	19 481	GRI 413-1
Taux de réussite de l'examen de formation final (examen de fin d'études) #*	Nombre de producteurs qui ont réussi / Nombre de participants à l'examen de formation finale (examen de fin d'études).	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Côte d'Ivoire		91,47%	GRI 413-1
Nombre de producteurs ayant achevé le plan de développement de l'exploitation / l'accompagnement #*	Nombre de producteurs ayant reçu toutes les visites prévues dans le plan de développement de l'exploitation / le programme d'accompagnement.	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Côte d'Ivoire		61 844	GRI 413-1
Nombre total de producteurs ayant bénéficié d'au moins une action de remédiation des risques environnementaux ou sociaux (programme de durabilité Touton PACT / client / Rainforest / Fairtrade, etc.) #	Nombre de producteurs dans le registre appartenant à un programme de durabilité ou de certification autre que celui de l'RDUE.	Travailleurs de la chaîne de valeur Monde		191 691	GRI 413-1
Nombre de participants aux Activités Génératrices de Revenus (AGR) #	Nombre de personnes participant aux Activités Génératrices de Revenus (AGR) créées avant la fin de l'exercice, cumulatives, numérisées via Excel ou d'autres outils.	Travailleurs de la chaîne de valeur Ghana Côte d'Ivoire Madagascar		Ghana : 1 388 Côte d'Ivoire : 825 Madagascar : 295	GRI 413-1

Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

CROISSANCE POSITIVE GÉNÉRATRICE D'OPPORTUNITÉS

* Indicateur audité

Nouvel indicateur

Indicateur	Définition	Périmètre	Données 24-25	Données 25-26	GRI
Tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité)	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : Évolution des tonnages de produits durables vendus entre deux exercices.	Monde	Fèves de cacao : 171 095 Café : 19 247 Dérivés de cacao : 11 913 Vanille : 62 Épices : 112	Fèves de cacao : 145 187 Café : 19 259 Dérivés de cacao : 14 562 Vanille : 45 Épices : 134	GRI 417-1
Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité) sur la quantité totale vendue	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : part des ventes de produits durables / ventes totales.	Monde	Fèves de cacao : 64,55% Café : 18,49% Dérivés de cacao : 31,50% Vanille : 34,09% Épices : 1,37%	Fèves de cacao : 61% Café : 16,6% Dérivés de cacao : 38% Vanille : 17% Épices : 1,4%	GRI 417-1
Nombre de productrices déclarées dans les registres planteurs	Donnée portant sur le genre présent dans les registres intégrés dans CubeD. Il s'agit du genre déclaré par le producteur lors de son enregistrement en début de saison. Cette donnée est ensuite confirmée ou infirmée par le questionnaire socioéconomique. La donnée a été collectée via des fichiers Excel soumis et audités par les organismes de certification. Cette donnée a été vérifiée et nettoyée par l'équipe M&E locale et globale, puis restructurée afin d'être intégrée dans la plateforme CubeD.	Monde	Cacao et café en nombre : 57 799 Cacao et café en % : 20,9%	Cacao et café en nombre : 85 819 Cacao et café en % : 18,8%	GRI 405-1
Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)	Données sources : liste des fournisseurs considérés comme actifs (mouvements comptables au cours du dernier exercice financier ou considérés comme actifs par le commerce). Méthode de calcul : proportion des volumes traités au cours de l'exercice à partir de fournisseurs ayant signé le code / volume total traité (à l'exclusion des volumes traités par les structures de l'État).	France	93%	90%	GRI 414-2
Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)	Données sources : liste des fournisseurs considérés comme actifs (mouvements comptables au cours du dernier exercice financier ou considérés comme actifs par le commerce). Méthode de calcul : proportion de fournisseurs surveillés / nombre de fournisseurs actifs. Également calculé comme une proportion des volumes traités au cours de l'exercice.	France	96%	98%	GRI 414-2

CROISSANCE POSITIVE

UTILISER LA DOUBLE MATÉRIALITÉ POUR RENFORCER NOTRE STRATÉGIE RSE

Le groupe Touton a mené une analyse de double matérialité en préparation de la directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD). Cependant, l'évaluation a été effectuée avant l'annonce de l'amendement Omnibus, qui est susceptible de modifier les seuils d'applicabilité de la directive, en particulier en ce qui concerne le nombre d'employés. L'évolution des seuils d'éligibilité n'a pas diminué le désir du groupe d'analyser en profondeur ses enjeux de durabilité et leurs impacts potentiels pour mieux anticiper et ajuster sa propre stratégie ESG.

La CSRD impose un reporting structuré sur le changement climatique, la pollution, la biodiversité, les ressources et les conditions des travailleurs de la chaîne de valeur. Les entreprises doivent présenter leur matérialité d'impact (effets sur les personnes et l'environnement) et leur matérialité financière (risques financiers liés aux enjeux ESG).

La singularité de cette approche réside dans sa méthodologie d'évaluation des impacts, des risques et des opportunités (IRO), qui combine des ressources internes et une expertise externe. Cette double perspective permet d'ancrer une analyse des réalités opérationnelles de l'entreprise, tout en l'enrichissant des meilleures pratiques sectorielles. Le système s'appuie sur des sources faisant autorité, notamment Normes SASB pour la matérialité financière, le ENCORE pour les risques environnementaux, et les indices de Transparency International pour les enjeux de gouvernance.

Cette méthodologie rigoureuse reflète l'ambition du groupe de faire de son approche de la durabilité une partie d'une vision à long terme, Allant au-delà d'un simple exercice de conformité réglementaire pour en faire un véritable levier pour transformer ses activités.



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Bussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

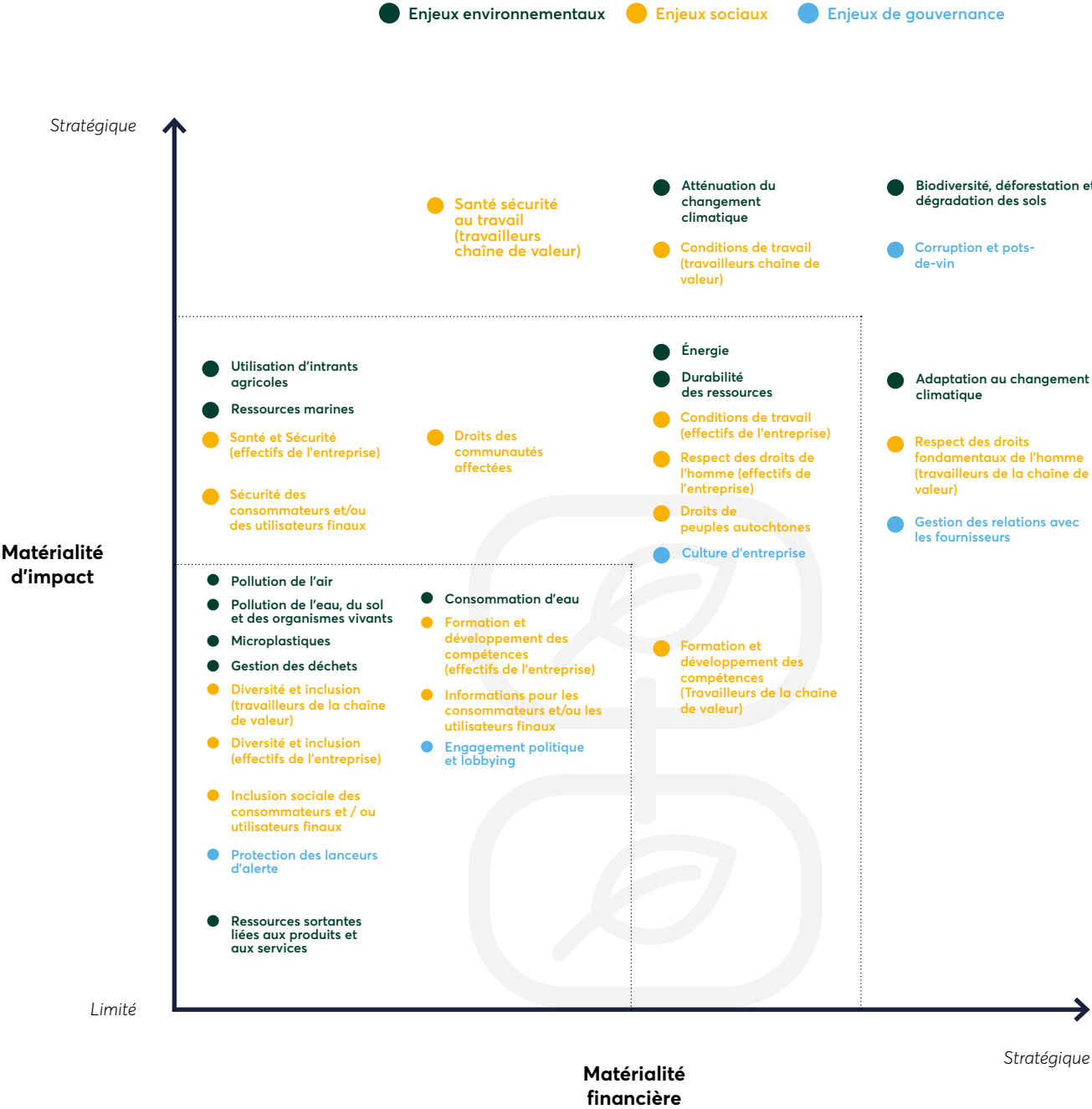
33 ENJEUX DE DURABILITÉ IDENTIFIÉS POUR L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ DE TOUTON

E1 - Changement climatique	Atténuation du changement climatique	S1 - Effectifs	Conditions de travail (effectifs de l'entreprise)	G1 - Conduite des affaires	Culture d'entreprise
	Adaptation au changement climatique		Santé et Sécurité (effectifs de l'entreprise)		Protection des lanceurs d'alerte
	Énergie		Diversité et inclusion (effectifs de l'entreprise)		Corruption et pots-de-vin
E2 - Pollution	Pollution atmosphérique		Formation et développement des compétences (effectifs de l'entreprise)		Engagement politique et activités de lobbying
	Pollution de l'eau, du sol et des organismes vivants		Respect des droits de l'homme (effectifs de l'entreprise)		Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris pratiques de paiement
	Microplastiques	Conditions de travail (Travailleurs de la chaîne de valeur)			
		Santé et Sécurité (Travailleurs de la chaîne de valeur)			
E3 - Eau et ressources marines	Utilisation d'intrants agricoles	S2 - Travailleurs de la chaîne de valeur	Diversité et inclusion (Travailleurs de la chaîne de valeur)	Enjeux environnementaux Enjeux sociaux Enjeux de gouvernance	
	Consommation d'eau		Formation et développement des compétences (travailleurs de la chaîne de valeur)		
	Ressources marines		Respect des droits fondamentaux de l'homme (travailleurs de la chaîne de valeur)		
E4 - Biodiversité	Biodiversité, déforestation et dégradation des sols	S3 - Communautés affectées	Droits des communautés affectées		
	Durabilité des ressources		Droits des peuples autochtones		
E5 - Économie circulaire	Flux sortants liés aux produits et services	S4 - Consommateurs / clients finaux	Sécurité des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux		
	Gestion des déchets		Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux		
			Informations pour les consommateurs et/ou utilisateurs finaux		

● Enjeux environnementaux

● Enjeux sociaux

● Enjeux de gouvernance



Présentation du groupe

Le mot de Patrick de Boussac, groupe Touton

Le mot de Stephen Hendel, Hartree Partners LP

Chiffres clés

L'année en perspective

Nos marchés en revue

Modèle d'affaires

Partenaires, certifications et standards

Promouvoir une agro-industrie résiliente

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

S'engager pour la transition climatique

Transformer les chaînes d'approvisionnement

Garantir la qualité des produits et des services

Cultiver la confiance

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Engager et cultiver nos talents

Accompagner le développement des communautés des producteurs

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Encourager une croissance positive

Concrétiser notre ambition

Indicateurs de performance

Contribuer au développement économique

Encourager l'innovation

Assurer l'intégrité de nos pratiques

Annexes

Défis stratégiques mis en évidence par notre analyse de double matérialité

L'analyse de double matérialité a identifié les enjeux stratégiques nécessitant une attention particulière et des mesures de gestion solides. Plusieurs sont particulièrement critiques :

E4 - BIODIVERSITÉ, DÉFORESTATION ET DÉGRADATION DU SOL

Cet enjeu est central pour les filières agricoles de Touton. Il concerne notamment les **risques de déforestation, de dégradation des sols et d'érosion de la biodiversité** dans les régions sensibles où le groupe s'approvisionne en cacao, café, épices et vanille. Face à ces risques, Touton réduit l'empreinte environnementale de ses activités. Le groupe a ainsi créé son **PACT STANDARD** (Positive Agri Culture by Touton), un outil structurant d'approvisionnement responsable en cours de déploiement, fondé sur trois piliers :

- **Préserver les écosystèmes**, notamment en respectant le règlement européen (RDUE) et en cartographiant les zones à risque de déforestation,
- **Améliorer les conditions de vie des producteurs** par des programmes de revenu décent, la diversification des cultures et la structuration des filières,
- **Assurer la traçabilité et la transparence** sur toute la chaîne d'approvisionnement, grâce aux systèmes numériques et aux audits de terrain.

G1 - CORRUPTION ET VERSEMENT DE POTS-DE-VIN

Les **risques de corruption, les conflits d'intérêts ou les pratiques illicites** sont considérés comme stratégiques, en particulier compte tenu des domaines d'activité du groupe. Ces risques peuvent **nuire à la réputation de l'entreprise et entraîner des conséquences juridiques** majeures. Pour répondre, Touton a mis en place un **système de prévention** et de contrôle robuste, conforme aux exigences de la loi française Sapin 2. Ce système comprend :

- Politiques de conformité et de contrôle interne,
- Dispositifs d'alerte et gestion des signalements.

Ces actions sont **supervisées par l'audit interne, les directions financière et juridique et la gouvernance du groupe**, qui structurent ensemble un dispositif de contrôle cohérent et proportionné aux risques identifiés.

Au-delà de ces deux enjeux, l'analyse a également fait ressortir d'autres **risques critiques de forte double matérialité**, sur lesquels Touton est pleinement mobilisé :

E1 - ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ADAPTATION

Les aléas climatiques (sécheresses, inondations, maladies agricoles) menacent directement la performance économique du groupe et la sécurité de ses approvisionnements. Pour y répondre, **Touton a finalisé son bilan carbone, couvrant les scopes 1 à 3 sur la base des données 2024**, et élabore une **trajectoire de réduction des émissions** fondée sur la science. Des actions d'adaptation agricole (agroforesterie, sélection variétale, formation) sont aussi déployées dans plusieurs pays producteurs.

S2 - CONDITIONS DE TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

Les **conditions de travail des producteurs** et travailleurs des zones d'approvisionnement font l'objet d'une **attention soutenue**, notamment le travail des enfants, le travail forcé et la précarité. Touton déploie des programmes intégrant contractualisation responsable, actions communautaires et audits tiers. Ces enjeux relèvent pleinement du **devoir de vigilance** du groupe.

S2 - SANTÉ ET SÉCURITÉ DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

L'exposition des producteurs et des travailleurs aux risques pour la santé (produits chimiques, outils agricoles, conditions physiques) est un problème critique. **Des campagnes de sensibilisation, des formations à la prévention et des distributions d'équipements de protection** sont déployées, souvent avec les coopératives partenaires et les ONG.

G1 - GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Les questions liées à la **résilience et à l'éthique des relations avec les fournisseurs** (conditions contractuelles, préfinancement, conditions de paiement) sont également considérées comme stratégiques. **Touton mobilise le commerce équitable, le financement de campagne et la traçabilité pour renforcer ses filières** et garantir la qualité et la disponibilité des matières premières.





TOUTON

1, rue René Magne
33083 Bordeaux Cedex
FRANCE
www.touton.com