

TOUTON

RAPPORT DURABILITÉ

2023-2024

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU GROUPE

- 6 Message du PDG
- 8 Les chiffres clés
- 12 Une année stratégique
- 14 PACT : une stratégie durable affirmée
- 24 Cartographies des flux
- 26 Les faits marquants de 2024 :
12 mois de négoce hors norme
- 38 Une année spéciale pour les opérations
- 40 Modèle d'affaires
- 44 Cartographie des partenaires



PROMOUVOIR UNE AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

- 46 Introduction
- 48 Indicateurs / KPI
- 50 **S'engager pour la transition climatique**
 - 50 Par la définition d'une trajectoire climat pour toute la chaîne de valeur
 - 54 Par une politique de zéro déforestation
 - 56 Par la restauration des écosystèmes et la protection des ressources naturelles
- 60 **Transformer les chaînes d'approvisionnement**
 - 60 Par le développement d'une agriculture régénératrice
 - 63 Par l'atténuation de l'impact environnemental de toutes nos opérations
- 65 **Garantir la qualité des produits et des services**
 - 65 Par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement
 - 65 Par la fiabilité et l'amélioration continue de nos process et de nos systèmes de données
 - 66 Par une assurance de conformité et de sécurité alimentaire





CULTIVER LA CONFIANCE

68 Introduction

70 Indicateurs / KPI

72 Engager et cultiver nos talents

- 72 Par un environnement de travail sain et sûr
- 73 Par l'amélioration de nos outils et de nos conditions de travail
- 75 Par la promotion et le développement des talents
- 78 Par le respect, la diversité et l'inclusion

80 Accompagner le développement des communautés de producteurs

- 80 Par le respect des droits humains fondamentaux
- 81 Par l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail
- 82 Par l'autonomisation des communautés
- 84 Pour l'amélioration des conditions de vie

85 Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

- 85 Par l'adhésion et l'engagement auprès d'initiatives globales et sectorielles
- 85 Par le partage des bonnes pratiques et la transmission du savoir



ENCOURAGER UNE CROISSANCE POSITIVE

86 Introduction

88 Indicateurs / KPI

89 Contribuer au développement économique

- 89 Par l'accès aux services financiers
- 92 Par la promotion de l'économie circulaire
- 96 Par l'investissement dans l'infrastructure et les emplois locaux

100 Encourager l'innovation

- 100 Par l'entrepreneuriat et la recherche de solutions créatives
- 102 Par le déploiement de services et de business modèles novateurs

103 Assurer l'intégrité de nos pratiques

- 103 Par le respect des pratiques commerciales éthiques et responsables
- 106 Par la prévention et la maîtrise des risques
- 109 Par la transparence sur nos opérations



NON
MIRALEP



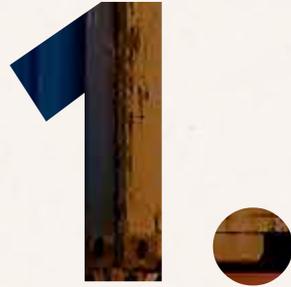
MAX. GROSS WT. 22,500 KGS
 50,000 LBS.
 TARE WT. 2,300 KGS
 5,070 LBS.
 MAX. CARGO CAP. 20,200 KGS
 45,000 LBS.
 CU. CAP. 76.4 CBM
 2,700 CU. FT.

NET WT. 22,500 KGS
 50,000 LBS.
 Tare 2,300 KGS
 5,070 LBS.
 Payload 20,200 KGS
 45,000 LBS.
 Gross Vol. 76.4 CBM
 2,700 CU. FT.

CAUTION
9'6"
HIGH

MAX. GROSS WT. 22,500 KGS
 50,000 LBS.
 TARE WT. 2,300 KGS
 5,070 LBS.
 MAX. CARGO CAP. 20,200 KGS
 45,000 LBS.
 CU. CAP. 76.4 CBM
 2,700 CU. FT.

CAUTION
9'6"
HIGH



PRÉSENTATION DU GROUPE

Message du PDG	6
Les chiffres clés	8
Une année stratégique	12
PACT : une stratégie durable affirmée	14
Cartographies des flux	24
Les faits marquants de 2024 : 12 mois de négoce hors norme	26
Une année spéciale pour les opérations	38
Modèle d'affaires	40
Cartographie des partenaires	44



Message du PDG

Cette année entrera dans l'histoire pour les matières premières que nous traitons.

La confirmation et l'accélération du déficit de production de cacao et, dans une moindre mesure, du déficit de production de café ont occasionné des mouvements de marché sans précédent et des prix qui ont atteint des records historiques à la fin du premier trimestre 2024.

Plus que jamais c'est le cœur de nos métiers de négoce qui a été mis à l'épreuve. Forts de notre expérience, de notre connaissance de terrain, et de notre capacité d'adaptation, **nous avons pu remplir nos contrats et livrer tous nos clients.** Ce résultat est la somme des efforts entrepris par nos équipes à travers nos départements et je les en remercie.

Nous n'avons pas pour autant ralenti la transformation de nos systèmes pour faire face aux nombreuses nouvelles exigences réglementaires et contractuelles. **Cette transformation nécessite des investissements significatifs en matière de ressources humaines, d'outils et de processus internes.** Elle requiert également un réel travail d'équipe pour assurer la compréhension des enjeux par tous, et une attribution claire des rôles et responsabilités des équipes à travers notre entreprise pour faciliter **l'agilité et l'innovation.**

Cette approche systémique nous permet d'**offrir la garantie à nos clients de notre capacité à livrer des produits conformes** aux exigences réglementaires et contractuelles. Elle nous permet aussi de continuer à renforcer notre lien avec nos partenaires producteurs dont le rôle est central à la réussite des objectifs ambitieux que nos secteurs se sont fixés.

La nouvelle année fiscale verra la mise en application de notre **nouvelle Stratégie Climat** au travers d'un plan d'action carbone ambitieux qui met à profit nos opérations et nos programmes de durabilité environnementale. Au-delà de notre responsabilité d'entreprise, elle s'inscrit dans notre stratégie commerciale et durable. Cette même logique s'applique à la formalisation de notre stratégie de Responsabilité Sociétale : **la Positive Agri Culture par Touton (PACT)** qui est sortie de notre nouvel outil d'approvisionnement responsable, le **STANDARD PACT.**



Patrick de Boussac



Le courage, la flexibilité et la confiance sont nécessaires pour relever les défis auxquels nos secteurs sont et seront confrontés.

Le courage de se remettre en question, de prendre des risques pour faire face au changement, tout en offrant l'assurance de notre capacité à livrer.

La flexibilité dans la prise de décisions et dans la mise à exécution de celles-ci est un atout majeur pour le groupe Touton.

La confiance que nous cultivons au quotidien avec tous nos partenaires de la chaîne de valeur qui nous aura permis, cette année encore, de faire face à l'incroyable aventure humaine du négoce de matières premières agricoles tropicales.





Chiffres clés



4

continents

14

pays d'implantation

+15

nationalités

+650

salariés



Une chaîne directe
pour l'approvisionnement en cacao

100% durable



+ de
11,5 millions €

de prime durabilité payés
aux producteurs en Côte
d'Ivoire et au Ghana



Un réseau basé sur plus de

300 fournisseurs

de matières de premier rang dans le monde



15 certifications

en matière de qualité et durabilité



7 usines

6 de conditionnement
1 de transformation



Top 3

Rang mondial
négociants épices



Top 6

Rang mondial
négociants cacao



Top 10

Rang mondial
négociants vanille



Top 15

Rang mondial
négociants café



- **76%** - Cacao
- **20%** - Café
- **3%** - Epices et autres produits tropicaux
- **1%** - Vanille

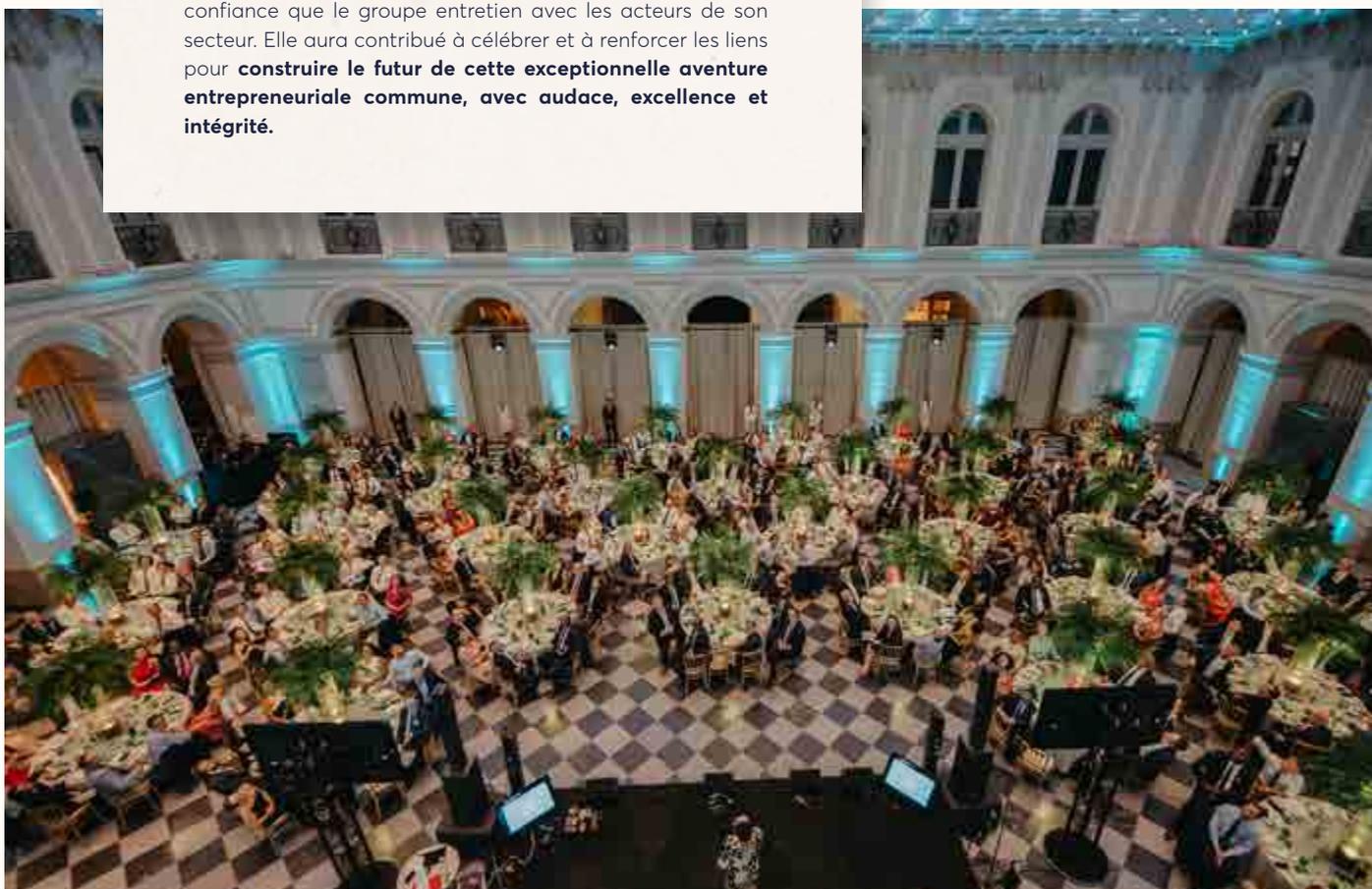
175 années d'expertise

L'année 2023 a marqué un tournant dans l'histoire du groupe Touton qui a célébré, le 13 septembre 2023, son 175^e anniversaire, une longévité rare dans le monde des affaires.

Regroupés au sein du symbolique Palais de la Bourse de Bordeaux, lieu emblématique du commerce des denrées agricoles tropicales, la force et l'authenticité des relations humaines que partage Touton avec tous ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs ont posé le cadre pour que la magie opère.

Entre élégance à la française et beauté tropicale, cette fête conviviale a permis de rassembler autour des valeurs du groupe, les plus de 300 hommes et femmes du monde entier qui sont animés par la même passion du commerce du cacao, du café et des ingrédients.

La réussite de cet événement témoigne de la relation de confiance que le groupe entretient avec les acteurs de son secteur. Elle aura contribué à célébrer et à renforcer les liens pour **construire le futur de cette exceptionnelle aventure entrepreneuriale commune, avec audace, excellence et intégrité.**



LE TOUTON « HISTORIQUE »

Création du fonds de commerce qui deviendra la « **MAISON TOUTON BORDEAUX** »

1848

« **LES ÉTABLISSEMENTS ROGER TOUTON** »
Négoce d'ingrédients naturels et de fèves de cacao

1956

« **LE GROUPE TOUTON** »
Sous la direction de P. de Boussac
Focalisation négoce de cacao, café, vanille et ingrédients

1992

ANCRAGE DANS LES PAYS PRODUCTEURS

Ouverture de **10 BUREAUX** Touton en Afrique et en Asie pour l'approvisionnement durable, le conditionnement et l'export des produits agricoles

1995 - 2023

Ouverture de **TWENDE SHAMBA** en Tanzanie

2023

EXPANSION DANS LES PAYS CONSOMMATEURS

Implantation de **5 BUREAUX** de représentation dans le monde : Russie, Singapour, USA, Hambourg, Dubai

1992 - 2023

Ouverture de **TOUTON DUBAI**

2023

LE DÉVELOPPEMENT DE NOS MÉTIERS ET SERVICES

Structuration de nos **DÉPARTEMENTS PILIERS** (Cacao - Café - Ingrédients - Durabilité - Produits semi-finis du Cacao)

2004 - 2014

COCOA TOUTON PROCESSING COMPANY
Usine de transformation du cacao en masse au Ghana

2015

Ouverture de notre **FONDS D'INVESTISSEMENT POUR L'INNOVATION RESILIANCE**

2020

Définition de la **Positive Agri Culture x TOUTON**

2024





OLIVIER LIEUTARD,
Directeur Général Délégué,
TOUTON

Une année stratégique

" Nous avons vécu lors de cet exercice 2023-24 une année vraiment particulière, avec des enjeux opérationnels (commerce, finance, approvisionnement, logistique) d'une importance sans précédent.

Tout d'abord, les conditions de marché du cacao et du café ont eu un effet inédit sur nos besoins de trésorerie. Nos deux principaux marchés étant des marchés "forward" (vente à terme des pays producteurs), ils requièrent le financement d'appels de marge jusqu'à l'embarquement des marchandises en cas de hausse de prix. Dans les conditions de marché que nous avons connues, **il était nécessaire de trouver les lignes de financement additionnelles nécessaires au maintien de nos positions et à la gestion de cette contrainte de liquidité.** Grâce à nos relations bancaires historiques et grâce au travail des équipes du département Finance, nous avons réussi à maintenir notre capacité d'emprunt, renforcer la confiance de nos partenaires financiers, et assurer le financement de l'ensemble de nos opérations jusqu'à leurs bonnes fins.

Ensuite, les baisses de production inédites (-35 % !) dans les deux plus grands pays producteurs de cacao, la Côte d'Ivoire et le Ghana, ont eu des implications significatives sur notre capacité d'approvisionnement et donc d'exécution des contrats. Grâce aux investissements réalisés dans la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement, grâce à la grande expertise de nos équipes, et grâce à nos investissements continus dans la durabilité, nous avons su manœuvrer au mieux en cette période délicate et sécuriser nos approvisionnements dans un contexte particulièrement difficile et compétitif.

Nous avons réussi à charger et livrer 100 % de nos contrats depuis ces deux pays, une performance qui mérite pleinement d'être saluée.

Enfin, bien que les conditions de marché soient extraordinaires, nous avons continué de porter et d'investir dans les chantiers de transformation de notre organisation. À titre d'illustration, l'adaptation de nos process et de nos opérations à la nouvelle réglementation de déforestation importée (RDUE) est un chantier mobilisant l'ensemble de nos services (Trade, Durabilité, Juridique, Qualité, Logistique) depuis deux ans. Nous avons également finalisé la formalisation de notre nouvelle politique de durabilité, PACT, et notre feuille de route Climat.





JOSEPH LARROSE,
Directeur Général Adjoint pour la supply chain,
la durabilité, l'innovation et la communication,
TOUTON

UN TOURNANT POUR NOTRE ACTIVITÉ CACAO DURABLE

" Malgré les difficultés que nous avons rencontrées cette année sur les marchés financiers et sur l'approvisionnement, nous assistons à un tournant majeur dans notre activité cacao. Plus que jamais, nous constatons que les efforts et investissements que nous avons faits dans le cadre de nos activités d'approvisionnement durable depuis de nombreuses années permettent de diminuer nos risques sur notre activité de négoce.

Nous avons réussi à sécuriser nos volumes de cacao, non seulement grâce à nos relations solides avec les planteurs et à nos projets communautaires, mais aussi grâce à notre capacité à établir des liens directs avec les producteurs. A titre d'exemple, l'acquisition en 2018 d'une "Licence Buying Company" au Ghana, nous a donné la possibilité de faire face aux déficits extrêmes de récoltes sur cette campagne en nous positionnant au plus proche des groupes d'agriculteurs et nos programmes de durabilité nous ont permis de mieux valoriser le cacao comparativement à d'autres acheteurs, renforçant ainsi la fidélité et la qualité des approvisionnements.

Ce succès démontre l'importance stratégique de la durabilité dans le secteur cacao et la pertinence de nos efforts de longue date pour sécuriser notre chaîne d'approvisionnement face aux aléas du marché.

La combinaison de nos expertises de négociants et de gestionnaires de chaînes d'approvisionnement a permis au groupe Touton de faire face à la plus grande crise du cacao depuis des décennies.



PACT : une stratégie durable affirmée

NOTRE VISION DU NÉGOCE : LA " POSITIVE AGRI CULTURE PAR TOUTON "

La Positive Agri Culture repose sur une vision du négoce de demain et incarne la politique du groupe Touton en matière de Responsabilité Sociétale. Nourrie par nos 175 années d'expérience, elle s'articule autour des grands principes de développement durable ainsi que des valeurs et des codes qui guident les actions du groupe depuis de nombreuses années déjà. Cette politique définit les objectifs stratégiques et les moyens opérationnels à mettre en œuvre

pour assurer la pérennité de l'agro-industrie liée aux filières matières premières agricoles tropicales.

Fédératrice, elle matérialise les choix du groupe Touton concernant la façon dont il entend conduire ses opérations, en relation avec l'ensemble de ses parties prenantes et des écosystèmes au sein desquels il évolue, dans une perspective durable sur le long terme.



Les grands principes de la Positive Agri Culture sont alignés sur les initiatives de l'ensemble des engagements responsables du groupe Touton, en conformité avec le contexte réglementaire et socio-économique de l'agro-industrie à l'échelle mondiale et s'aligne entre autres sur :

- **Les 10 principes fondateurs du Pacte mondial des Nations Unies** relatifs aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ;
- **Le Code d'Éthique de Touton** qui définit les principes d'éthique et de conformité dont le strict respect est attendu par chaque employé dans la pratique de ses activités au quotidien ;
- **Le Code de Conduite Fournisseur** qui définit les valeurs et principes auxquels Touton demande à ses fournisseurs d'adhérer dans leurs propres chaînes d'approvisionnement ;
- **La politique de Touton en matière de respect des droits humains, des droits du travail et de protection de l'environnement**, qui définit l'engagement du groupe en faveur du respect des droits fondamentaux. Cela comprend notamment la protection des enfants et la non-discrimination ;
- **La Stratégie Climat de Touton** qui définit un plan d'action pour faciliter la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout au long de nos chaînes de valeur et permettre l'adaptation de nos activités aux défis posés par le changement climatique.





La stratégie PACT propose une grille de lecture structurée et cohérente de notre stratégie RSE. Elle devient la colonne vertébrale de ce nouveau rapport durabilité du groupe Touton qui s'organise autour des 3 grands objectifs et de leurs nombreux leviers d'actions, chacun activable à différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

Pourquoi PACT ?

-PACT

POSITIVE AGRI CULTURE

En 2024, nous définissons et nous adoptons la vision et le plan d'action collectif pour créer de la valeur partagée à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

POSITIVE :

car elle correspond à l'esprit d'entreprise qui nous caractérise.

AGRI :

car la matière première agricole est à la source de notre métier.

CULTURE :

car elle représente la relation de confiance et le lien que nous entretenons avec tous les acteurs de la chaîne de valeur : depuis les producteurs jusqu'aux clients, avec nos collaborateurs et partenaires...



• Volet environnemental :

Développer un modèle d'agro-industrie résiliente qui garantit la qualité des produits dans le respect des écosystèmes.

• Volet économique :

Promouvoir un mode de croissance positif, guidé par une vision entrepreneuriale, responsable et équitable.

AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION CLIMATIQUE	Par la définition d'une trajectoire climat pour toute la chaîne de valeur	
	Par une politique de déforestation Zéro	
	Par la restauration des écosystèmes et la protection des ressources naturelles	
TRANSFORMER LES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT	Par le développement d'une agriculture régénératrice	
	Par l'atténuation de l'impact environnemental de toutes nos opérations	
GARANTIR LA QUALITE DES PRODUITS ET DES SERVICES	Par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement	
	Par une assurance de conformité et de sécurité alimentaire	
	Par la stabilité et l'amélioration continue de nos process et de nos systèmes de données	

CULTURE DE CONFIANCE

ENGAGER ET CULTIVER NOS TALENTS	Par un environnement de travail sain et sûr	
	Par l'amélioration de nos outils et de nos conditions de travail	
	Par la promotion et le développement des talents	
	Par le respect, la diversité et l'inclusion	
ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DE PRODUCTEURS	Par le respect des droits humains fondamentaux	
	Par l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail	
	Par l'autonomisation des communautés	
	Par l'amélioration des conditions de vie	
FACILITER LES PARTENARIATS ET LES APPROCHES COLLABORATIVES	Par l'adhésion et l'engagement auprès d'initiatives globales et sectorielles	
	Par le partage des bonnes pratiques et la transmission du savoir	

• Volet social :

Instaurer une véritable culture de confiance, fédératrice et entreprenante.

CROISSANCE INCLUSIVE

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	Par l'accès aux services financiers	
	Par la promotion de l'économie circulaire	
	Par l'investissement dans l'infrastructure et les emplois locaux	
ENCOURAGER L'INNOVATION	Par l'entrepreneuriat et la recherche de solutions créatives	
	Par le déploiement de services et business models novateurs	
ASSURER L'INTEGRITE DE NOS PRATIQUES	Par le respect des pratiques commerciales éthiques et responsables	
	Par la prévention et la maîtrise des risques	
	Par la transparence sur nos opérations	

PACT STANDARD, UN NOUVEL OUTIL D'APPROVISIONNEMENT DURABLE



Pour concrétiser notre vision d'une **AGRI CULTURE POSITIVE** et créer de la valeur partagée par tous, nous avons développé un nouvel outil d'approvisionnement responsable : **PACT STANDARD**. Ce standard permet de créer des chaînes d'approvisionnement traçables, transparentes et responsables pour le cacao, le café, la vanille et les ingrédients tropicaux.

PACT STANDARD est conçu pour anticiper et traiter de manière proactive les questions sociales, environnementales et économiques dans un secteur agroalimentaire en évolution. **Il génère un impact positif sur les communautés agricoles et les consommateurs, avec une perspective à long terme.**

Forts de notre implantation dans les pays producteurs et de notre compréhension des enjeux de "terrain", nous avons imaginé un standard d'approvisionnement responsable

véritablement flexible et personnalisable. Chaque programme est adapté à une chaîne d'approvisionnement spécifique pour répondre aux besoins de nos producteurs partenaires en matière de développement durable, en cohérence avec les principaux standards de certification et les réglementations européennes et internationales. En tant qu'outil d'approvisionnement pour les industriels, il permet également de répondre aux ambitions des torréfacteurs, chocolatiers ou transformateurs en matière d'approvisionnement durable.

La phase pilote, menée pour le cacao en Côte d'Ivoire et le café en Ouganda, s'achève. La saison 2024-25 verra les équipes de durabilité du Groupe Touton - plus de 200 experts à travers le monde - déployer son standard sur de nouvelles chaînes d'approvisionnement locales, en collaboration avec nos clients industriels.



AUDREY LAGAUCHE,
Directrice Durabilité Cacao,
TOUTON

" Le lancement de PACT, notre standard d'approvisionnement durable, est un moment clé pour Touton et pour nos partenaires producteurs de cacao. Reflet de notre savoir-faire et d'une approche bottom-up, PACT assure la production d'un cacao plus équitable et respectueux de l'environnement. Au-delà, PACT matérialise notre culture de la durabilité et de la prospérité partagée. "



THOMAS DELBAR,
Directeur Durabilité Café
et Ingrédients, TOUTON

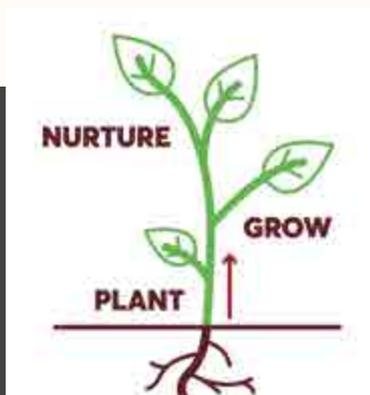
" Le déploiement de PACT STANDARD permet à nos équipes durabilité de porter au quotidien un message unique, clair et ambitieux auprès de nos partenaires producteurs agricoles. Implanter les bonnes pratiques de PACT, dans des zones de production café et ingrédients souvent recluses, cimenter la relation entre les producteurs et Touton, en levant la confusion créée par la multitude de programmes de certification. "

Une approche progressive, centrée sur l'humain et tournée vers le long terme

PACT STANDARD repose sur trois piliers principaux et un pilier transversal, chacun étant divisé en domaines d'intervention afin d'assurer un impact à tous les niveaux.

Chaque intervention suit des procédures opérationnelles spécifiques à une chaîne d'approvisionnement donnée et est associée à des points de vérification. Ces points fournissent un cadre solide pour les audits annuels, réalisés par un organisme de vérification indépendant et reconnu.

La vérification par une tierce partie suit le manuel de vérification élaboré par Touton. Ce manuel permet d'évaluer les activités selon les objectifs et les indicateurs de performance de la norme PACT STANDARD. La vérification a lieu chaque année, à la fin de la saison de culture.



PACT STANDARD applique une logique d'amélioration continue. Sa structure permet d'ajuster l'impact pour répondre aux spécificités d'une filière, en cohérence avec les ambitions d'investissement de Touton et de ses clients. **Cette approche progressive se traduit par 3 niveaux d'activité : PLANTER, NOURRIR, CULTIVER (Plant, Grow, Nurture)** où le premier niveau PLANTER est obligatoire pour assurer la conformité des produits avec les réglementations en vigueur. Pour le café spécifiquement, ce processus d'amélioration continue se fait sur 3 ans avec l'obligation d'atteindre le niveau CULTIVER lors de la 3e année de la mise en place du programme.



SYSTÈMES COLLABORATIFS

Établir des systèmes de collaboration solides qui gèrent efficacement les risques et les responsabilités dans toute chaîne de valeur agricole donnée et fournir l'assurance d'un approvisionnement fiable, conforme et durable, conformément à la réglementation européenne et aux réglementations sectorielles.



CROISSANCE INCLUSIVE

Générer de la valeur ajoutée et des opportunités égales pour tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement. Animées par un esprit entrepreneurial, les interventions facilitent l'accès aux ressources financières, structurelles et de connaissance.



ECOSYSTÈMES INTELLIGENTS

Construire des écosystèmes agricoles intelligents face au climat grâce à des interventions concrètes qui protègent les forêts, la biodiversité et gèrent efficacement les ressources naturelles face aux conditions changeantes.



SOCIAL POSITIF

Favoriser l'autonomisation et le bien-être des producteurs et des communautés à travers des interventions sur mesure qui placent les droits de l'homme et l'équité sociale au premier plan.

NOTRE STRATÉGIE CLIMAT POUR UNE TRANSFORMATION BAS-CARBONE DE NOS FILIÈRES

Nous avons la responsabilité de démontrer la durabilité de notre modèle face aux limites planétaires et aux enjeux environnementaux actuels. En tant que gestionnaire de chaîne d'approvisionnement agricole en zones tropicales, nous améliorons continuellement la transparence et la durabilité de nos filières. Cela permet de respecter les réglementations internationales, de répondre aux attentes de nos clients et de contribuer activement à la transition climatique et à la neutralité carbone mondiale. Notre dernier bilan carbone effectué en 2022 sur l'ensemble du périmètre de nos opérations (scope 1, 2 et 3) **révèle que 93 % de nos émissions proviennent de la production agricole (scope 3), et que 99 % de nos émissions totales sont indirectes (scope 3).**

Sur la base de ce constat, le groupe Touton a décidé de se doter d'une Stratégie Climat. **Notre vision est de transformer nos chaînes de valeurs agro-industrielles pour assurer leur résilience, contribuer à la régénération des écosystèmes et à la neutralité carbone globale.**

Nous avons fixé des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), alignés sur les Science-Based Targets (SBTi) pour limiter le réchauffement climatique en dessous de 2 °C, voire 1,5 °C, d'ici la fin du siècle, conformément aux Accords de Paris.

La Stratégie Climat de Touton s'inspire des activités de durabilité existantes et se renforce avec un plan d'action couvrant nos opérations directes et indirectes. Les actions transformatrices s'appliqueront à tous les niveaux de nos chaînes de valeur et auront notamment pour vocation de réduire l'impact climat des activités de transport, accroître la capacité des puits naturels de carbone avec l'agroforesterie ou améliorer la gestion des déchets sur nos sites et usines.

Notre objectif est non seulement d'améliorer notre performance environnementale, mais aussi de répondre aux attentes de nos parties prenantes et de respecter les nouvelles réglementations, comme le règlement européen "zéro déforestation", la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

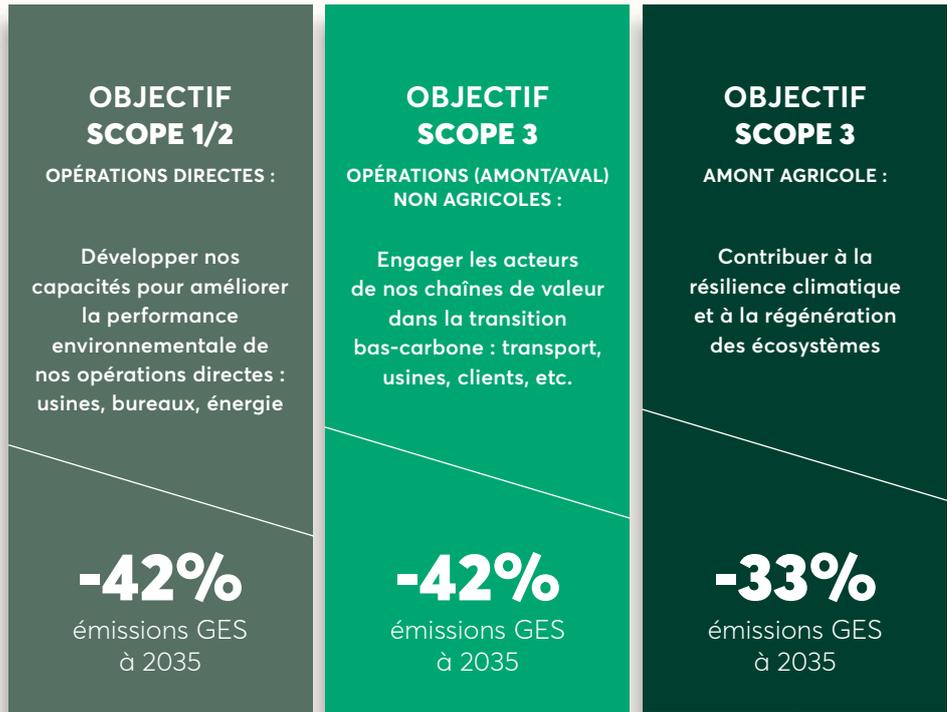
La Direction de Touton a validé l'engagement du groupe sur les objectifs SBTi de réduction des émissions à moyen terme, soit d'ici 10 ans, en 2035.



La Stratégie Climat s'articule autour de **3 grands objectifs**, chacun relié à un indicateur clé de performance ou KPI de réduction des gaz à effet de serre à horizon 2035 (SBTi) :



TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE
APPROUVÉ PAR SBTi - OBJECTIF 2035



0,1%
SCOPE 1/2
OPÉRATIONS DIRECTES

6,9%
SCOPE 3
OPÉRATIONS (AMONT/AVAL)
NON AGRICOLES

93%
SCOPE 3
AMONT AGRICOLE
(Cacao, café, ingrédients)



GARANTIR LA CONFORMITÉ AU RÈGLEMENT EUROPÉEN " ZÉRO DÉFORESTATION " (RDUE)

La déforestation désigne la conversion des forêts, telles que définies par la Food and Agriculture Organisation (FAO), vers un usage agricole, ce qui entraîne leur dégradation. **Le règlement européen "zéro déforestation" (RDUE) vise à interdire la mise sur le marché et l'exportation sur le marché européen de produits ayant contribué à la déforestation ou à la dégradation des forêts après le 31 décembre 2020.** Ce règlement couvre sept commodités agricoles, dont le café et le cacao.



Qu'est ce que le RDUE ?

Le règlement européen "zéro déforestation" (RDUE) concerne sept produits de base (cacao, café, soja, palmier à huile, bois, caoutchouc et bovins) ainsi que leurs produits dérivés. Le règlement est entré en vigueur le 29 juin 2023, mais **les principales interdictions et obligations s'appliqueront au groupe Touton à partir du 30 décembre 2024.**

Pour être mis sur le marché de l'Union Européenne, les produits et les matières premières doivent être :

- 1. Exempts de déforestation** ou produits sur des terres qui n'ont pas été soumises à la déforestation ou à la dégradation des forêts après la date butoir du 31 décembre 2020.
- 2. Avoir été produits légalement**, conformément aux réglementations et législations en vigueur dans le pays de production.
- 3. Couverts par une déclaration de diligence raisonnable** contenant les données géographiques de toutes les parcelles où le cacao ou le café a été produit. Pour les parcelles de plus de 4 hectares, les polygones avec des points de latitude et de longitude en suffisance pour décrire le périmètre de chaque parcelle doivent être fournis. Pour les parcelles de moins de 4 hectares, un seul point de latitude et de longitude suffit.

Touton s'engage fermement à soutenir la mise en œuvre du RDUE, dans le cadre de sa lutte contre la déforestation. Les éléments clés d'un RDUE reposent sur l'évaluation des risques et sur l'adoption des mesures de prévention et de remédiation afin d'atteindre un niveau de risque de déforestation nul ou négligeable, autorisant ainsi l'exportation des produits vers le marché de l'Union Européenne (UE).

Touton se prépare activement à l'entrée en vigueur du RDUE qui impactera les opérations quotidiennes liées au cacao et au café, notamment par la mise en place d'un groupe de travail interfonctionnel :

- **par la définition des rôles et des responsabilités** pour la mise en œuvre et le respect des exigences ;
- **par la combinaison de l'expertise de différents départements** : informatique, back office, développement durable, juridique et conformité, audit ;
- **par l'implication du siège**, mais aussi de nos filiales et fournisseurs dans les pays producteurs ;
- **par l'élaboration d'une méthodologie interne fiable et vérifiable** pour la matrice d'évaluation des risques autour de 3 thèmes : traçabilité, déforestation, légalité.



Se tenir prêts pour le RDUE :

1. Mise en place de bonnes pratiques et de systèmes fiables :

- **Réaliser des audits préliminaires** de la chaîne d'approvisionnement afin d'évaluer l'état de préparation de Touton au RDUE, de définir les priorités et d'analyser les écarts entre les pratiques et les obligations. Cette approche globale couvrira aussi les exigences provenant des autres nouvelles réglementations européennes telles que la CSRD et la CSDDD/HRDD.

- **Sélectionner des prestataires de services d'intelligence géospatiale fiables** pour nous aider à améliorer la surveillance de la déforestation et la cartographie de la chaîne d'approvisionnement de café et de cacao. Un premier exercice de préparation au RDUE a été réalisé avec Satelligence pour la Côte d'Ivoire et le Ghana.

- **Nettoyer et qualifier les données de géolocalisation** de notre base de données

2. Suivi, amélioration et contrôles :

- **Former** les équipes internes.

- **Améliorer les politiques** en matière d'approvisionnement responsable, de durabilité, de droits humains, d'environnement et de pratiques de qualité. Ceci inclut la mise en place d'un nouveau processus d'évaluation de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration du mécanisme de réclamation afin de permettre aux parties prenantes de porter à l'attention de Touton les incidents de déforestation potentiels avant qu'ils ne s'enracinent.

- **Élaborer une boîte à outils pour les fournisseurs**, les former et les soutenir dans la collecte des données, l'approvisionnement responsable et la compréhension du règlement.

- **Faciliter l'engagement** avec d'autres parties prenantes et partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

- **Gérer les stocks** et les " stocks de transition ".

Un groupe international à l'ancrage local

14

pays
d'implantation

90

entrepôts
sous gestion

82%

de nos équipes
implantées
dans les pays
producteurs

1

usine de
transformation
industrielle de
masse cacao

6

usines de
conditionnement

Groupe Touton
Filiales ou Bureaux de représentation



Partenaires privilégiés
d'approvisionnement

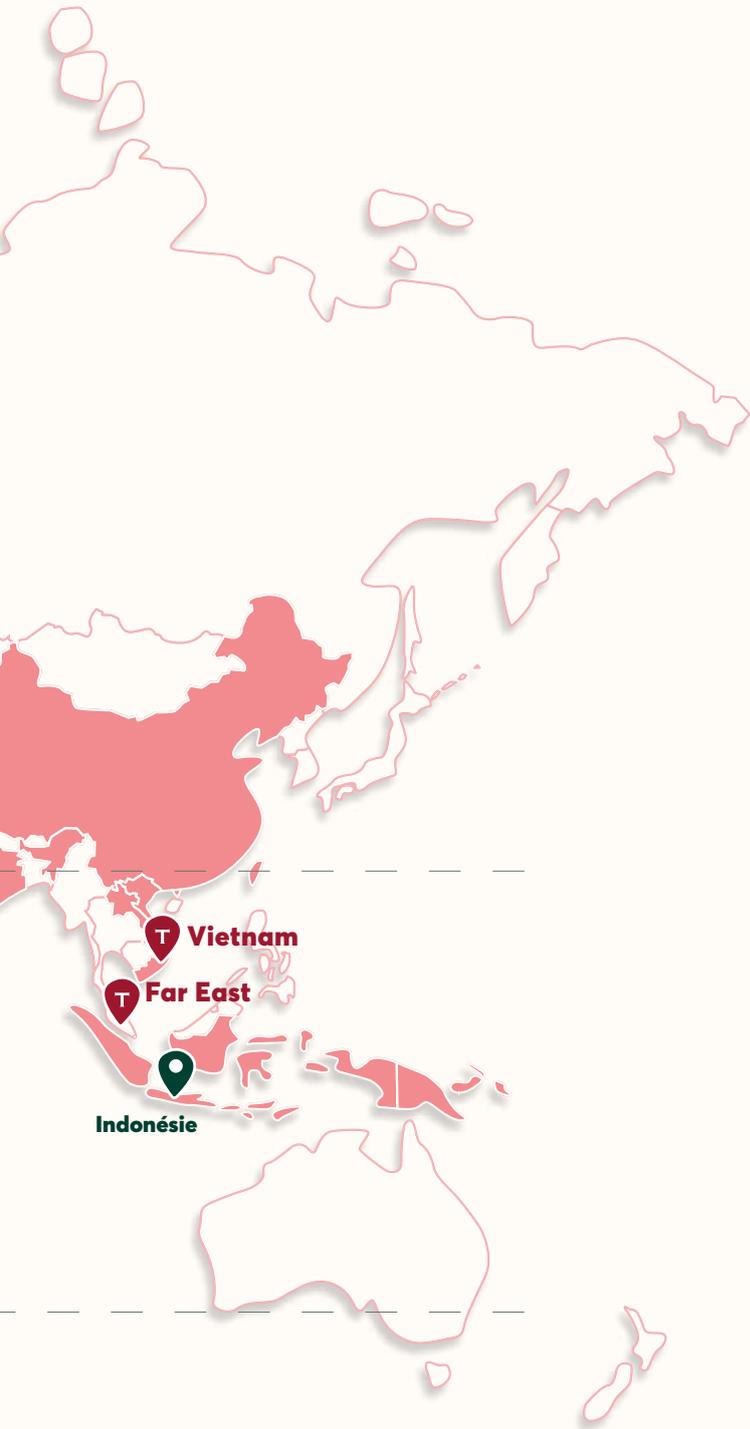


Principaux pays d'approvisionnement
en café / cacao / ingrédients



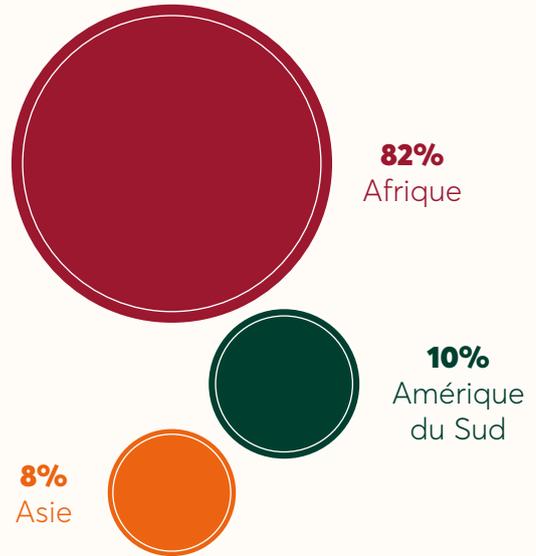
Partenaires industriels

CARTOGRAPHIE DES FLUX DE MARCHANDISES



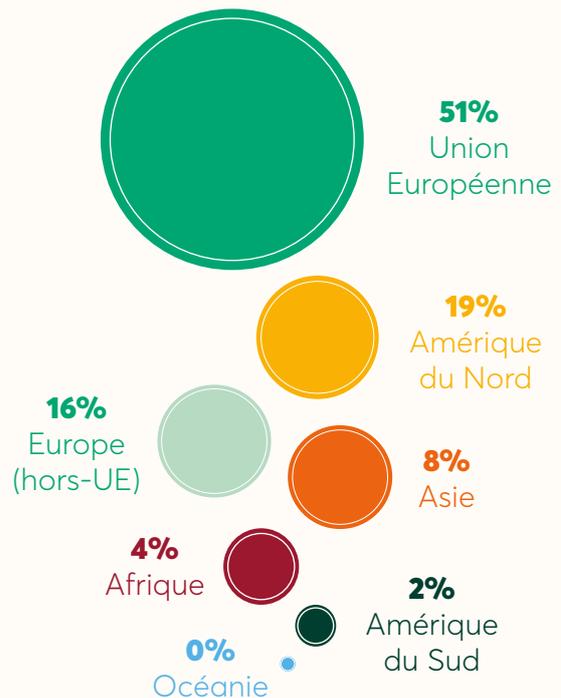
ACHATS PAR CONTINENT

(tous produits)



VENTES PAR CONTINENT

(tous produits)



12 mois de négoce hors norme



ANTOINE DELSART,
Directeur du Trade Cacao,
TOUTON

LA CRISE DU CACAO : UNE ANNÉE DE DÉFIS HISTORIQUES POUR LE MARCHÉ

Une poussée de fièvre sur le marché du cacao

L'année fiscale 2023-24 a été le théâtre de mouvements de marché, de structure, de différentiels et de ratios historiques. Cela en fait probablement l'année la plus mouvementée depuis la campagne 1976-77. La conjonction de facteurs aggravants sur une période temporelle très limitée a eu pour conséquence directe une explosion des prix avec des cours qui ont dépassé les prévisions les plus extrêmes.

Grâce à l'expérience de nos équipes et au travail de notre département Recherche, nous avons pressenti et anticipé ce problème structurel. En revanche, nous étions bien loin d'imaginer le séisme qui s'apprêtait à secouer l'ensemble du marché. Le groupe Touton a donc dû s'adapter, être agile et remettre en question tous les raisonnements habituels ou les postulats les plus ancrés.

De mauvais comptages en désillusions climatiques, les potentiels de récolte en Côte d'Ivoire et au Ghana se sont détériorés au cours de l'été 2023. Fin mars 2024, sur les deux pays, le déficit de production atteignait 700 000 tonnes en comparaison à l'année précédente avec, pour la première fois de l'histoire, un déficit de récolte principale.

La Côte d'Ivoire, par exemple, a vu sa récolte principale chuter de 2 230 000 tonnes en 2022-23 à 1 700 000 tonnes en 2023-24. Pire encore, la récolte principale entière s'est révélée à peine équivalente aux seules arrivées de la période octobre-décembre 2022. Là où les déficits classiques se font habituellement sentir au cours de l'été, le manque de cacao et la tension extrême sur le marché physique sont apparus dès janvier 2024.

Nous avons donc vu les marchés locaux s'ajuster, les prix en brousse grimper, la surenchère pour honorer ses engagements s'emballer. Une dynamique observée dans tous les pays producteurs, en Afrique comme en Amérique du Sud. Sans surprise les différentiels et les ratios ont suivi la même tendance, augmentant fortement, tout comme la structure du marché qui explose.

Le stress physique est devenu tel que la dynamique négative s'est autoalimentée : **la valeur du marché a entretenu la hausse des prix locaux, davantage maintenu les différentiels et la structure inversée, par conséquent, générant un contexte explosif.**

Autre facteur aggravant, les stocks du marché à terme (Londres comme New York) ont diminué, car les industriels ont comblé partiellement leurs besoins par les cacaos disponibles et relativement peu chers face aux différentiels d'origine.



Pour le chocolat, des contextes macro-économiques et géopolitiques toujours sous tensions

La consommation de chocolat et produits chocolatés est, quant à elle, restée stable. Les broyages de fèves se sont stabilisés à -0,2 % sur la campagne cacao 2022-23 après une hausse conséquente l'année précédente (+3,1 %). Nous attendons en revanche une baisse significative (-7 %) sur l'année cacaoyère en cours, pour une raison simple : le manque de fèves. Les broyages aux origines seront les premiers impactés, puisque n'offrant que très peu de flexibilité dans leur approvisionnement.

Il en résulte une prévision de déficit majeur pour la campagne 2023-24, de l'ordre de -550 000 tonnes, qui s'ajoute aux deux déficits majeurs de 2021-22 et 2022-23. **Les trois années cumulées montrent un extraordinaire manque d'environ -932 000 tonnes.** L'explosion des cours constatée cette année se répercutera dans plusieurs mois dans les magasins, les grands chocolatiers ayant déjà annoncé des hausses de prix à venir.

EVOLUTION DU PRIX DU CACAO SUR LE MARCHÉ DE LONDRES* (GBP)
01/12/2022 au 04/06/2024 *(2e mois continuation)



Pic de prix au 26/03/2024 :

Londres

8 009 GBP

New-York

9 553 USD

" Tout ce que nous redoutions l'année dernière s'est réalisé cette année, mais en pire. Nous avons anticipé un déficit important dû à un choc négatif d'offre, principalement en Afrique de l'Ouest, et ce choc s'est effectivement produit. Les récoltes en Côte d'Ivoire et au Ghana ont chuté, mais bien plus que prévu.

Nous avons été parmi les premiers à identifier ce problème majeur. Plus nous progressions dans notre analyse, plus la situation se détériorait. C'était une situation sans précédent pour le cacao, probablement unique. Les conditions, totalement inédites, rappelaient la crise de 1976-77. La mécanique était similaire, mais cette fois, l'intensité et la rapidité ont été extrêmes. Ayant anticipé ces développements, nous avons pris les décisions nécessaires pour nous positionner en conséquence.

La clé a été de gérer nos positions et contrats avec une précision maximale, pour garantir la livraison des produits malgré les conditions de marché instables. Nous avons réussi à naviguer à travers la tempête et à honorer tous nos contrats commerciaux, ce qui reste notre objectif ultime.

Antoine Delsart



Garantir nos contrats, un tour de force réussi

Dans ce contexte de tensions extrêmes, l'activité du groupe Touton s'est concentrée sur sa mission principale : garantir la livraison des contrats en gérant les risques associés.

Dans un marché haussier, les origines libres sont rapidement sujettes aux défauts de livraison des fournisseurs. En revanche, dans les systèmes régulés, les achats sont rendus difficiles par le manque de cacao et les sur-paiements.

Pour maîtriser ce "risque physique", **le groupe Touton a pu s'appuyer à la fois sur ses équipes locales solides, sur ses chaînes d'approvisionnements durables (qui ont joué un rôle majeur), et sur une gestion particulièrement fine de ses expositions au risque.** Cette combinaison a permis au groupe d'acheter puis d'embarquer tous les volumes contractés. Grâce à divers mécanismes et efforts - financiers et humains - dans les pays de production, le groupe a pu alimenter ses comptes clés historiques, ainsi que l'ensemble de ses clients cacao.

Cette performance a clairement renforcé la position de Touton vis-à-vis de ses partenaires commerciaux privilégiés, clients et producteurs, mais également face à ses concurrents.





FILIPA SECRETIN,
Directrice Trade produits
du cacao, TOUTON

DES PÉRIPÉTIES POUR LES PRODUITS SEMI-FINIS DU CACAO

Un début d'année sous forte intensité

L'année 2023 a débuté avec une industrie du cacao mal couverte, avec moins de six mois de stocks disponibles.

Les acteurs du marché, surpris par la robustesse des prix des fèves, ont hésité à répercuter cette hausse sur leurs tarifs de vente, dans un contexte déjà inflationniste. En conséquence, leur stratégie d'achat a consisté à utiliser les contrats existants et à moyenner progressivement avec de nouveaux contrats à court terme, en attendant une correction (qui ne viendra jamais...).



Pour conduire à une hausse historique

À la fin de 2023, le prix des fèves avait augmenté de 1 500 GBP, tandis que le ratio combiné avait baissé de 45 points. La publication des broyages en Côte d'Ivoire pour novembre a montré alors une forte baisse de 16 %, confirmant une pénurie relative de fèves. La masse a continué de grimper, atteignant 6 000 €, tandis que le beurre augmentait à 9 000 €.

Malgré ces hausses de prix, la consommation n'a pas encore été affectée de manière significative, et la destruction de la demande tant attendue ne s'est pas matérialisée.





Sécuriser nos approvisionnements et saisir de nouvelles opportunités

Dans ce contexte exceptionnel, la priorité a été de sécuriser l'approvisionnement de notre usine de production de masse de cacao au Ghana (CTPC) pour livrer nos clients en temps et en qualité. Un pari que le groupe a réussi grâce à la cohésion de ses équipes et au renforcement de ses partenariats en Côte d'Ivoire.

L'activité du groupe au Japon a fortement augmenté, avec un volume contracté en hausse de 50 % par rapport aux années précédentes. Touton a également élargi sa clientèle dans le reste de l'Asie, en Europe, au Moyen-Orient et en Nouvelle-Zélande. Cependant, les problèmes d'approvisionnement dans les principaux pays producteurs ont poussés le groupe à diversifier ses sources de beurre naturel vers l'Amérique Latine et le Nigeria.

L'année 2023-24 a débuté avec des ratios et des prix en hausse constante. L'incertitude persiste quant à l'impact de cette hausse sur les consommateurs et la demande. L'ajustement entre l'offre et la demande pourrait se faire par la pénurie de fèves plutôt que par les prix, les stocks mondiaux étant au plus bas.

L'année 2024 a donc commencé alors sous le signe de la pénurie. La baisse de production de la campagne 2023-24 s'est d'abord faite sentir dans les pays producteurs, avant de se répercuter sur les zones de consommation. Depuis le début de l'année, les exportations diminuent alors que les brayages restent stables.

En conséquence, les stocks de produits ont baissé significativement en Europe et aux États-Unis, malgré une demande de chocolat toujours forte. **Tous les marchés se sont envolés : le prix des fèves a doublé, les ratios augmenté inexorablement et les prix des produits atteint des records absolus.** À la fin de l'exercice, la masse liquide européenne se traitait à 10 000 euros/tonne et le beurre liquide désodorisé dépassait les 25 000 euros/tonne.

" LA CAMPAGNE CACAO 2023-24 EST EXTRAORDINAIRE À TOUS LES POINTS DE VUE :

- **La hausse des prix du cacao**, multipliés par 3,5 ;
- **La résilience de la consommation de chocolat** malgré cette hausse, tous produits confondus ;
- **La baisse et la temporalité de la production** chez les deux premiers pays producteurs ;
- **La hausse des ratios de la masse et du beurre** alors qu'ils devraient baisser dans un marché haussier ;
- **La capacité des équipes Touton à faire face à cette situation sans précédent.**

L'année écoulée a été tout sauf ordinaire !

Filipa Secretin





THIBAUT PROCACCI,
Directeur du Trade Café,
TOUTON

PAS DE PAUSE- CAFÉ POUR LE MARCHÉ

L'année écoulée a été marquée par un troisième déficit global consécutif de 2,6 millions de sacs, perpétuant une situation tendue sur le marché. Ce déficit a exacerbé les tensions dans les chaînes d'approvisionnement des pays producteurs, tandis que les stocks des pays consommateurs sont restés à des niveaux historiquement bas, amplifiant les incertitudes du marché.

Entre déficit et surplus : le marché de l'Arabica navigue en eaux troubles

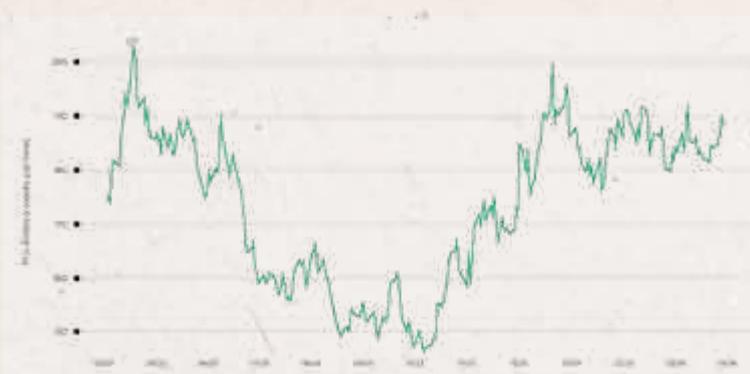
Pour l'arabica, la production totale de l'exercice 2023-24 est estimée à 93,7 millions de sacs, marquant une augmentation notable d'environ 9 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse semble suffisante pour répondre à une demande de 88,6 millions de sacs, générant un surplus de 5,1 millions de sacs. Ce surplus se répartit en un excédent de 3 % de sacs pour le marché de l'arabica lavé et un modeste surplus de 2 % pour l'arabica naturel.

Au début de l'exercice, les cours de l'arabica ont montré une tendance à la baisse, influencés par des prévisions de récoltes record pour la saison 2024-25 au Brésil.

Cependant, les aléas climatiques, caractérisés par des précipitations sporadiques et des vagues de chaleur au moment de la floraison des caféiers, ont affecté le taux de survie des fleurs et réduit le potentiel de production.

Pour l'exercice 2024-25, nos prévisions sont mitigées. Un léger surplus de 1 million de sacs est anticipé, mais de nombreux défis demeurent, notamment le nouveau règlement européen interdisant l'importation de café issu de la déforestation à partir de 2024. Cette mesure risque de réduire l'offre disponible pour le marché européen, provoquant un déséquilibre dans la chaîne d'approvisionnement.

En parallèle, le marché du robusta traverse une période de tension extrême, ajoutant une pression supplémentaire sur le marché de l'arabica. Cette conjoncture inédite pourrait entraîner des perturbations significatives, rendant la gestion des approvisionnements et des stocks plus complexes pour les acteurs du marché.



Evolution du prix du café Arabica de 04/2023 à 04/2024

FLORIAN DUMEAUX,
Directeur du Département Café, TOUTON



" La situation observable depuis maintenant une année, résulte d'un problème de production de robusta dans le monde et notamment au Vietnam, premier pays producteur et exportateur. Parallèlement, la demande et donc les exports de robusta mondiaux - en particulier du Vietnam - vers les pays consommateurs n'ont jamais été aussi forts, menant à des niveaux critiques de stocks disponibles, aux origines comme à destination. "

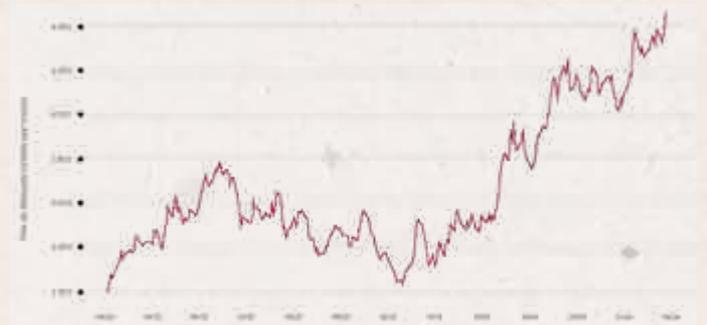
Plusieurs facteurs expliquent cela, notamment une hausse de la consommation locale au Vietnam, une augmentation des capacités de torréfaction locales (café soluble) et un transfert de production. On constate que, depuis deux ans, les planteurs vietnamiens se détournent du café pour se tourner vers des cultures plus rentables, comme le durian, un fruit bien connu en Asie et qui, il y a un an, était cinq fois plus profitable que le café. "



La crise du Robusta : entre sécheresse et gel au Brésil et baisse de production au Vietnam

La demande de Robusta a augmenté de 14 % en 2021-22, à la suite de la hausse des prix de l'Arabica provoquée par la sécheresse au Brésil. Puis, l'épisode de gel dévastateur qui s'est abattu sur les principales régions productrices d'arabica du pays en juillet 2021 est venu aggraver la situation pour la récolte 2022-23. La tendance s'est poursuivie, avec une demande de robusta atteignant les 80,4 millions de sacs. La production n'a pas pu suivre, entraînant un déficit de 4,3 millions de sacs. Les exportations de robusta, surtout en provenance du Vietnam, ont alors augmenté, réduisant les stocks à l'origine et ceux à destination, ce qui a maintenu le marché en backwardation.

Pour 2023-24, la demande de robusta devrait atteindre 81,5 millions de sacs, mais la production est en baisse, avec un déficit estimé à 8,5 millions de sacs. Cette réduction est principalement due à la baisse de production au Vietnam (production estimée à 26,5 millions de sacs) et en Indonésie (7,8 millions de sacs), exacerbée par le phénomène La Niña et la diminution des zones de culture. **Les faibles stocks initiaux pour 2023-24, résultant des exportations élevées de l'année précédente, ne montrent aucun signe d'amélioration. Le marché restera donc sous tension.**



Evolution du prix du café Robusta de 04/2023 à 04/2024

SY NGU,
Directeur TOUTON Vietnam



" L'abandon de la culture du café au profit du durian, du macadamia et d'autres cultures fruitières pourrait avoir un impact à moyen ou long terme sur la production de robusta dans notre pays. Au fur et à mesure que le durians poussent, ils prennent la place des caféiers et tant que le prix de leur fruit restera élevé, nos agriculteurs maintiendront ou réduiront la culture du café robusta. "





EMMANUEL NEE,
Directeur Département Ingrédients,
TOUTON

INGRÉDIENTS, ENTRE REBOND ET TENSION



La vanille : vers un rebond du marché

Le marché de la vanille, produit emblématique de Madagascar et qui représente une part importante de l'offre mondiale, traverse à nouveau une période de tourmente qui rappelle la crise de 2004-05.

La cause vient de la "destruction de la demande" de vanille naturelle, conséquence des prix élevés pratiqués ces dernières années, et de l'échec du système de prix minimum de 250 \$/kg instauré depuis 2020 pour les exportateurs de vanille malgache, destinés à garantir les revenus de la filière.

L'effondrement des cours s'explique par la conjugaison de différents facteurs : l'accumulation de stocks estimée à l'équivalent d'une à deux années de consommation mondiale pour la campagne 2023-24 (soit environ 3 500 tonnes), la demande inférieure à l'offre totale et une concurrence croissante, malgré la baisse structurelle des exportations indonésiennes.

La fin du système de prix minimum, qui avait entraîné le pays dans un bras de fer avec les acheteurs mondiaux, a conduit à une division par cinq des cours de la vanille, désormais à environ 60 \$/kg en valeur moyenne base FOB origine. Ces prix bas en valeur réelle impactent fortement la subsistance des producteurs.

Cette cyclicité permet cependant d'entrevoir une probable hausse des cours en 2024, soutenue par un rééquilibrage des fondamentaux du marché. Il est également possible que certaines stratégies de marché soient mises en place pour tirer profit de ce potentiel rebond.

Un net rebond en 2024 ?

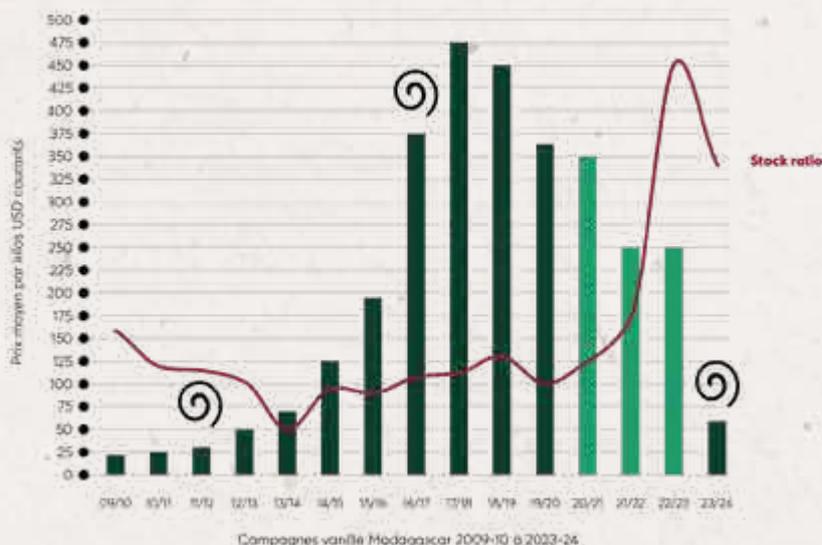
Le 27 mars 2024, le cyclone Gamane, atypique par sa nature quasi stationnaire, a sévèrement frappé Madagascar. Au-delà de la tragédie humaine, le cyclone a affecté les récoltes, ce qui pourrait catalyser une remontée des prix.

Avec près de 1 500 tonnes exportées à fin mars 2024, les ventes internationales ont repris, le bas niveau des cours et la très bonne qualité des marchandises incitant les acheteurs à revenir sur le marché et à anticiper une couverture à long terme. En cette fin de premier trimestre 2024, une remontée des prix locaux semblait déjà se profiler. De plus, la production 2024-25 devrait être faible, avec des prévisions pessimistes autour de 1 000 tonnes, tandis que la demande se maintiendra entre 2 500 et 2 700 tonnes.

Vers une stabilisation des cours ?

Le marché de la vanille pourrait se stabiliser ou même voir ses prix augmenter en 2024, soutenu par une conjonction de facteurs climatiques, économiques et structurels. Les investisseurs et les acteurs de la filière surveillent de près ces évolutions, espérant que la qualité supérieure de la production malgache et une demande internationale revitalisée contribueront à un redressement durable du marché.

EVOLUTION DES PRIX ET DU STOCK RATIO DE LA VANILLE DE MADAGASCAR
par campagne entre 2009-10 et 2023-24 en USD courants (avec l'impact des cyclones ☯)





Le girofle toujours sous tension

En 2023, l'Indonésie, qui tablait sur une récolte en très nette augmentation, a vu ses volumes rester stables, aux environs de 50 000 tonnes, comme ceux des 3 années précédentes. Dans de telles conditions, et compte tenu d'une très forte demande indienne dès l'ouverture de la campagne, les cours étaient restés très soutenus et particulièrement volatiles, laissant peu de place à un courant d'affaires stable et régulier.

Seuls quelques opérateurs malgaches ont su tirer leur épingle du jeu en proposant des volumes significatifs à des prix avantageux. Cependant, la filière girofle de l'Océan Indien a globalement souffert de cette situation.

D'une manière générale, toutes les récoltes de l'Océan Indien ont été faibles en 2023, exception faite pour Madagascar, principal producteur après l'Indonésie, avec environ 20 000 tonnes. L'Indonésie, anticipant une récolte abondante pour 2024, n'a pas suivi la même stratégie de marché. Seul un des géants de l'industrie cigarettière a créé la surprise en se positionnant de manière conséquente, au grand bonheur des exportateurs directs malgaches qui l'ont approvisionné.

L'Inde a joué un rôle important avec près de 9 000 tonnes importées entre octobre 2023 et mars 2024, soit environ 60 % de sa consommation annuelle. Ce mouvement a renforcé la demande et a offert une bouffée d'oxygène aux producteurs malgaches.

Par ailleurs, des débouchés jusqu'alors peu considérés, ou réservés à d'autres origines, comme l'Amérique Centrale et Latine, se sont révélés intéressants. Ces marchés offrent des opportunités nouvelles et prometteuses pour la filière du girofle, pour les négociants, mais aussi pour les producteurs malgaches, en diversifiant les horizons et réduisant la dépendance aux grands acheteurs traditionnels.

La filière girofle malgache a démontré une certaine résilience en 2023, mais la nécessité d'adaptation reste cruciale. Les opérateurs doivent continuer à explorer et à s'adapter à de nouveaux marchés, stratégies et obligations réglementaires pour maintenir leur compétitivité et tirer parti des fluctuations du marché mondial.

QUAND LA VANILLINE DE SYNTHÈSE DÉTRÔNE LA VANILLE NATURELLE : MYTHE OU RÉALITÉ ?

" Actuellement, il y a débat autour du potentiel de la vanilline synthétique à dépasser le marché de la vanille naturelle. Pour notre part, nous estimons que bien que le marché de la vanille naturelle soit relativement restreint en comparaison de l'utilisation mondiale totale d'arômes vanille, il demeure significatif. La vanilline synthétique, qu'elle soit produite à partir de clou de girofle ou par des bactéries transformant un substrat de maïs ou de riz, n'a pas le même impact sur notre secteur. Les fabricants continueront d'opter pour la vanille naturelle dans certaines applications, surtout face à la demande croissante pour des produits naturels.

L'ALTERNATIVE OUGANDA

Notre projet de développement d'une chaîne de valeur vanille en Ouganda représente une alternative intéressante à celle produite à Madagascar. Bien que les quantités soient nettement moindres, sa qualité est reconnue : elle est produite de manière durable, certifiée et s'inscrit dans des programmes de diversification des revenus des producteurs locaux. La vanille ougandaise nous permet de varier nos sources d'approvisionnement. Certains de nos clients partenaires soutiennent activement ce projet en achetant des quantités significatives. La vanille ougandaise offre un potentiel prometteur et mérite une attention particulière pour le futur. Forts de ce succès, nous poursuivons l'exploration de nouvelles origines.



Emmanuel Nee



Asie / Moyen- Orient



TOUTON FAR EAST PTE LTD

Singapour
Négoce de cacao, café,
vanille et ingrédients



TOUTON VIETNAM

Ho Chi Minh, Vietnam
Support commercial
et logistique



TOUTON DUBAI

Support commercial
et logistique

TOUTON GHANA

Accra/Kumasi, Ghana
Support commercial et
logistique cacao

ELIHO GHANA LTD

Accra, Ghana
Approvisionnement de cacao

TOUTON UGANDA LTD

Kampala/Kasese, Ouganda
Achat, transformation et
export de café et ingrédients

Afrique



TOUTON NIGERIA

Lagos, Nigeria
Transformation et export d'ingrédients
Support commercial et logistique
multiproduits



TOUTON CAMEROUN

Douala, Cameroun
Support commercial et logistique
multiproduits



TOUTON MADAGASCAR

Toamasina, Madagascar
Support commercial et logistique
multiproduits



TOUTON NÉGOCE CÔTE D'IVOIRE SA

Abidjan/San Pedro, Côte d'Ivoire
Achat, transformation et export
multiproduits



COCOA TOUTON PROCESSING COMPANY GHANA LTD

Accra, Ghana
Production et export de produits semi-
transformés à base de cacao



KAHAWA PAMOJA TANZANIE LTD

Mbinga, Tanzanie
Achat, transformation et export de café



TWENDE SHAMBA

Mbinga, Tanzanie
Approvisionnement de café

Amérique du nord



TOUTON USA LTD
Miami, Etats-Unis
Support commercial
et logistique café

Europe



TOUTON SA (Maison mère)
Bordeaux, France
Négoce de cacao, café,
ingrédients et vanille



TOUTON SPECIALTIES COFFEE GmbH
Hambourg, Allemagne
Négoce de cafés de spécialité



TOUTON RUSSIE
Moscou, Russie
Support commercial et logistique
multiproduits



RESILIANCE SASU
Bordeaux, France
Société d'investissement



Groupe TOUTON

(Organigramme opérationnel)



Filiale



Bureau de représentation

Une année spéciale pour les opérations

Face à un contexte de marché inédit en 2023-24, les témoignages de nos chefs de départements soulignent l'excellence des équipes de trade dans la gestion des opérations du groupe Touton.

Les analyses stratégiques d'intelligence de marché fournies par notre département Recherche ont été essentielles pour anticiper toutes nos décisions. L'agilité des départements back-office et logistique a également joué un rôle crucial dans la capacité de Touton à faire face à l'adversité des conditions de marché.



ADEN MARC LEWIS YOBOUE,
Directeur Recherche Cacao et Café,
TOUTON

L'IMPORTANCE DE L'INTELLIGENCE DE MARCHÉ

" Notre rôle de recherche au service du trade a été prépondérant cette année, notamment dans le cacao, vue l'ampleur de la catastrophe qui s'est abattue sur les récoltes des principaux pays producteurs.

Cinq mois avant même le début de la campagne cacao, nos premières conclusions annonçaient déjà une situation sans précédent. Il faut dire que tout le mérite revient à nos équipes locales, les analystes et les compteurs, dont l'expérience et la connaissance du terrain ont permis de rapidement tirer la sonnette d'alarme. Nous avons pu compter sur la qualité de nos échantillons de comptage et le savoir-faire des analystes qui sont restés confiants quant à nos chiffres et analyses alors que des informations contradictoires circulaient dans le marché !

La synergie entre notre équipe de recherche et le trade - soit entre l'analyse et l'action - fut excellente et déterminante pour naviguer dans les eaux troubles de la campagne 2023-24 !





LE RÔLE PIVOT DU BACK OFFICE

FRANÇOISE BOUQUET,
Directrice Exécution Fèves de Cacao,
TOUTON

” Notre département back-office a été fortement éprouvé lors de la dernière campagne cacao. Au Ghana, la pénurie de cacao a contraint le Ghana Cocoa Board à libérer des stocks au compte-goutte. Nous avons donc dû ventiler un nombre bien plus important d'instructions pour embarquer des petites quantités, au fur et à mesure et pour chaque client. Ces opérations progressives, à petite échelle, se sont traduites par une démultiplication des instructions et des jeux de documents envoyés aux banques, qui à leur tour ont été submergées juste avant les fêtes de fin d'année ! La période a été très complexe jusqu'au mois de mars 2024.

Les répercussions se sont fait sentir sur nos différents services, en particulier au niveau du back office et de la trésorerie.

Nous avons également dû intensifier nos opérations de stockage en entrepôts et faire preuve d'une grande flexibilité pour respecter nos engagements contractuels, les programmes de durabilité et les certifications associés à chaque lot de cacao.

En Côte d'Ivoire également, nous avons fait face à un gros déficit de volume dès le début de la campagne 2023-24. À cela s'est ajouté un problème inhabituel de qualité des fèves. En règle générale, les écarts de qualité se règlent en fin de campagne intermédiaire, mais ils ont persisté jusqu'en décembre, en pleine période de récolte principale, ce qui est anormal.

Après toutes ces années dans le domaine du cacao, je n'avais jamais été confrontée à un tel phénomène ! Est-ce dû aux pluies estivales ou à des stratégies de stockage en début de campagne ? Quoi qu'il en soit, avec des cacaos présentant des taux élevés de défauts, répondre aux exigences contractuelles a été extrêmement complexe. Cependant, grâce à l'expertise de nos équipes et à nos solides relations commerciales avec nos clients, nous avons pu compter sur l'agilité de nos services pour honorer nos contrats.

Nous avons traversé une année d'une rare intensité, mais tous nos contrats ont été honorés et nous en sommes fiers !



LA LOGISTIQUE DÉTERMINANTE

” Dès le début de l'année 2023, la situation maritime s'est complexifiée, en particulier à cause des perturbations en mer Rouge qui ont forcé les navires à changer de route.

Ces déviations ont rallongé de plus de dix jours le trajet habituel des acheminements vers l'Europe du Nord, engendrant plusieurs répercussions négatives, notamment une augmentation du coût par voyage d'environ 1 million de dollars, la hausse des émissions de CO₂ dues aux routes plus longues, mais aussi des risques accrus d'attaques des navires.

Par ailleurs, les ports de transbordement sont devenus très encombrés en raison du réacheminement des navires. Les temps de transit se sont considérablement allongés avec des attentes entre sept et dix jours pour entrer dans les ports, générant des émissions additionnelles de gaz à effet de serre.

En Méditerranée, la situation s'est révélée être encore plus critique, avec des trajets prolongés de dix jours supplémentaires et des coûts de transit qui ont fini par tripler.

Malgré tout, nous avons trouvé des solutions et réussi notre pari en continuant à exporter nos produits.



Modèle d'affaires ressource

Ressources naturelles et industrielles

Volume annuel des produits traités
(en tonnes métriques)



308 000T

de cacao



104 000T

de café



8 200T

d'épices



92T

de vanille



1 usine

de transformation



6 usines

de conditionnement



+ de
90 entrepôts

sous gestion

Ressources financières

Chiffre d'affaires consolidé par produit
(en millions d'euros)



1 190M€

cacao



41M€

épices



320M€

café



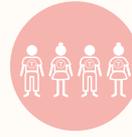
13M€

vanille





Ressources humaines



+ de
650 salariés

localisés dans 14 pays
à travers le monde



60%

des actionnaires impliqués
dans nos activités
opérationnelles



+ de
15 nationalités

dans le groupe

Ressources relationnelles et intellectuelles

+ de

300 fournisseurs

de matières de premier rang ... et des dizaines de
milliers de producteurs partenaires de matières
premières agricoles tropicales

+ de

50 partenaires

de la société civile qui nous accompagnent sur les
programmes de durabilité, notamment de nombreux
bailleurs de fonds, fondations, ONGs ou startups

Membre de

21 organisations

ou plateformes sectorielles (cacao, café, ingrédients)
ou thématiques (revenu décent, déforestation...)

**5 partenariats
académiques**

qui contribuent à ancrer nos actions dans la
connaissance

Partenaires financiers



35 institutions

financières et bancaires

Modèle d'affaires valeur

Pour l'environnement

42%

Volume durable



55%
de cacao



21%
de produits
dérivés
du cacao



19%
de café



20%
de vanille



+ de
15 certifications

durabilité, qualité ou standard obtenues
au niveau du groupe





Pour nos collaborateurs et territoires



3 330 heures

de formation pour les salariés
du siège (vol. hor. plan + alter)



5,66 ans

d'ancienneté moyenne
(fidélité de nos employés)



37 ans

âge moyen

Pour nos fournisseurs



+ de

11,5 millions €

de prime durabilité payés
aux producteurs en Côte
d'Ivoire et au Ghana

Pour nos clients et consommateurs finaux



100%

des contrats honorés, « 0 défaut ! »



100%

des produits de l'usine CTPC

certifiés ISO 22000

Cartographie des partenaires, certifications & standards*

*Liste non exhaustive

Nos partenaires d'implémentation et de recherche





Nous sommes des membres actifs de nombreuses initiatives et organisations sectorielles et internationales



Produits: nos certifications et standards de durabilité



Groupe: nos notations et standards



Face au changement climatique, il est essentiel non seulement de réduire notre empreinte carbone pour limiter le réchauffement de la planète, mais aussi de développer des stratégies robustes pour nous adapter à ces transformations majeures. Cela implique d'intégrer des principes de durabilité à chaque étape de la chaîne de valeur, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la distribution des produits finis. Cet engagement requiert la collaboration de toutes les parties prenantes, y compris les fournisseurs, les clients et les employés, pour créer un impact positif et durable.

En ce sens, le groupe Touton s'engage résolument dans la transition climatique en suivant une trajectoire bas carbone, en adoptant une politique affirmée de déforestation importée et en promouvant des pratiques agroforestières.



2.

PROMOUVOIR UNE AGRO-INDUSTRIE RÉSILIENTE

Introduction	46
Indicateurs / KPI	48
S'engager pour la transition climatique	50
Par la définition d'une trajectoire climat pour toute la chaîne de valeur	50
Par une politique de zéro déforestation	54
Par la restauration des écosystèmes et la protection des ressources naturelles	56
Transformer les chaînes d'approvisionnement	60
Par le développement d'une agriculture régénératrice	60
Par l'atténuation de l'impact environnemental de toutes nos opérations	63
Garantir la qualité des produits et des services	65
Par la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement	65
Par la fiabilité et l'amélioration continue de nos process et de nos systèmes de données	65
Par une assurance de conformité et de sécurité alimentaire	66



KPI / indicateurs

KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il peut être audité par un service tiers.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI.

KPI



207 536



Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé)*

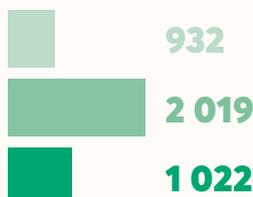
**avant la fin de l'année fiscale*

● 2021-22 ● 2022-23 ● 2023-24

Côte d'Ivoire



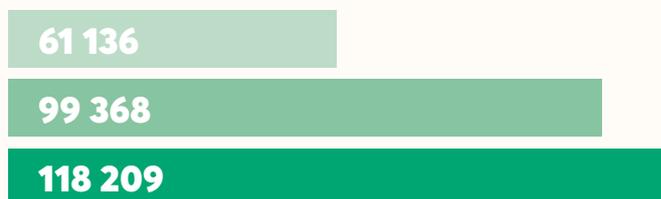
Nigéria



Madagascar



Ghana



Ouganda (café)



Cameroun



Tanzanie (café)



Kenya



Indicateur



100%

Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs*

**au Ghana et en Côte d'Ivoire (dans le cadre du DRA)*

Indicateur



22 390

Nombre de producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets *

**au Ghana, en Côte d'Ivoire et en Ouganda*



KPI



195 708

Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment)*

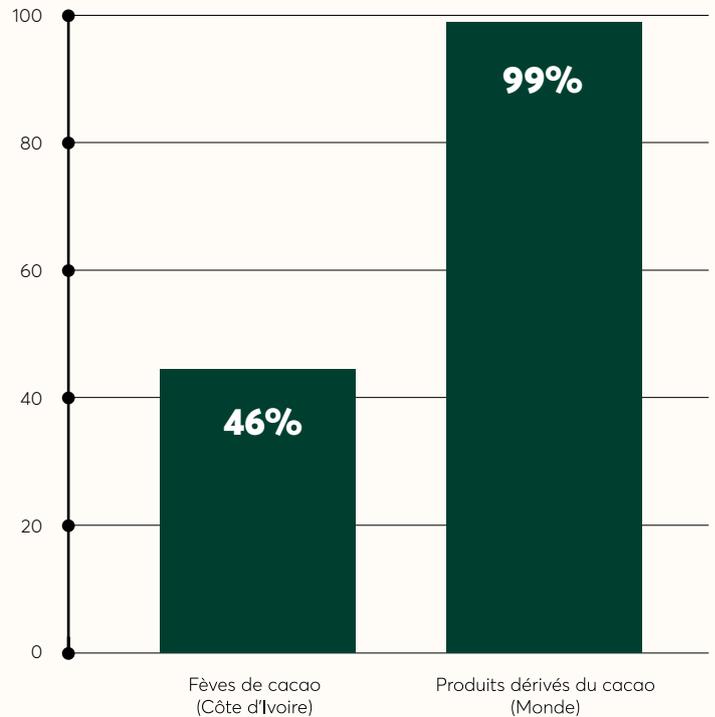
**au cours de l'année 2023-24, fèves de cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire*



KPI

Part de produits couverts par un standard de qualité*

**ISO9001, FSSC22000, sur l'exercice 2023-24*



Indicateur



20 058

Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie*

**au Ghana et en Côte d'Ivoire*

S'engager pour la transition climatique

PAR LA DÉFINITION D'UNE TRAJECTOIRE CLIMAT POUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR



Un engagement pour le climat (SBT)

Dans le cadre de notre stratégie climat, la Direction de Touton a formalisé l'engagement du groupe sur des **objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à moyen terme** (10 ans) fondés sur la science ou démarche Science-Based Targets (SBT).



Notre vision

TRANSFORMER NOS CHAINES DE VALEURS AGRO-INDUSTRIELLES POUR ASSURER LEUR RÉSILIENCE, CONTRIBUTER À LA RÉGÉNÉRATION DES ÉCOSYSTÈMES ET À LA NEUTRALITÉ CARBONE GLOBALE

OBJECTIF 1 : SCOPE 1/2

OPÉRATIONS DIRECTES :

Développer nos capacités pour améliorer la performance environnementale de nos opérations directes : usines, bureaux, énergie

-42%

émissions GES
à 2035

OBJECTIF 2 : SCOPE 3

OPERATIONS AMONT/AVAL NON AGRICOLES (DIT NON FLAG*)

Engager les acteurs de nos chaînes de valeur dans la transition bas carbone : transport, usines, clients, etc.

-42%

émissions GES
à 2035

OBJECTIF 3 : SCOPE 3

AMONT AGRICOLE (DIT FLAG*)

Contribuer à la résilience climatique et à la régénération des écosystèmes

-33%

émissions GES
à 2035

* FLAG = Forest Land and Agriculture

OBJECTIF 1 :

Développer nos capacités pour améliorer la performance environnementale de nos opérations directes (scopes 1 & 2)

Le périmètre concerné par nos opérations directes est divers. Il s'étend des usines gérées par Touton en Afrique, telles que CTPC pour la transformation du cacao au Ghana ou les usines de conditionnement de cacao et de café implantées en Afrique de l'ouest et de l'est, mais aussi à tous nos bureaux en France et dans le monde.

Cette démarche d'amélioration de notre performance environnementale concerne également tous les collaborateurs de Touton, tant dans leurs déplacements que dans leur implication collective.

Nous avons ainsi identifié plusieurs leviers d'action :

- **Réduire l'utilisation des énergies fossiles** au niveau des usines et bâtiments. Nous débuterons par une Analyse du Cycle de Vie (ACV) dans chaque usine pour élaborer des plans d'action spécifiques en matière de climat et d'environnement. Un axe déterminant consistera à développer l'approvisionnement ou la production d'énergies renouvelables, notamment par des installations solaires.
- **Réduire et améliorer la gestion des déchets**, par exemple en mettant en place le tri des déchets et le compostage des biodéchets;
- **Sensibiliser les équipes aux enjeux environnementaux**. Nous aborderons en priorité la réduction de l'empreinte carbone des voyages d'affaires et l'adoption des « mobilités douces » sur le trajet domicile/travail. La formation et la sensibilisation des employés aux enjeux climat et à la biodiversité constitueront un axe de travail fort.



STÉPHANE NGUETTIA

" L'amélioration de la performance environnementale de notre usine est un des axes de travail de l'équipe CTPC depuis 2020. Soutenue par la politique RSE du groupe et initiée par nos différents chefs de département qui voulaient améliorer la compétitivité de l'usine mais aussi sa performance environnementale, nous avons commencé par travailler sur les aspects les plus évidents et rapides à mettre œuvre dans notre cycle de production :

- *Au niveau du packaging, nous avons activé le tri et le recyclage des cartons endommagés qui sont réutilisés par un tiers, mais aussi évité le gaspillage de plastique en optimisant la taille des doublures plastiques en fonction du format des cartons de masse produite.*
- *Une station de traitement et de régulation de l'utilisation de l'eau a été mise en place ainsi que la rénovation du réseau de gaz pour éviter les déperditions*

Aujourd'hui nous passons à l'étape suivante et envisageons de mener une "analyse du cycle de vie" de l'usine (ACV). L'idée est d'améliorer l'efficacité énergétique en remplaçant nos machines les plus anciennes mais aussi de développer l'énorme potentiel en production d'énergie renouvelable de notre site ghanéen de 18 000 M² ! Dans tous les cas nous avançons avec pour ambition d'être le premier contributeur clé à l'objectif du groupe de réduction de 42% des émissions de GES, scope 1 & 2, d'ici 2035 !



OBJECTIF 2 :

Engager les acteurs de nos chaînes de valeur dans la transition bas carbone (scope 3 non agricole, non-FLAG*)

Cet axe de travail englobe non seulement le transport des marchandises, de l'approvisionnement depuis les pays d'origine jusqu'à la livraison chez le client, mais aussi l'énergie utilisée par les usines et entrepôts des fournisseurs et des clients.

En 2021, les émissions associées à ces activités représentaient environ 1,5 % des émissions annuelles du groupe Touton. La plus grande partie des émissions liées au transport provient du transport maritime des produits (76 %) et du transport terrestre (24 %). La part du transport aérien est très réduite, car elle ne concerne que la vanille.

Les actions envisagées pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) seront menées sur deux fronts :

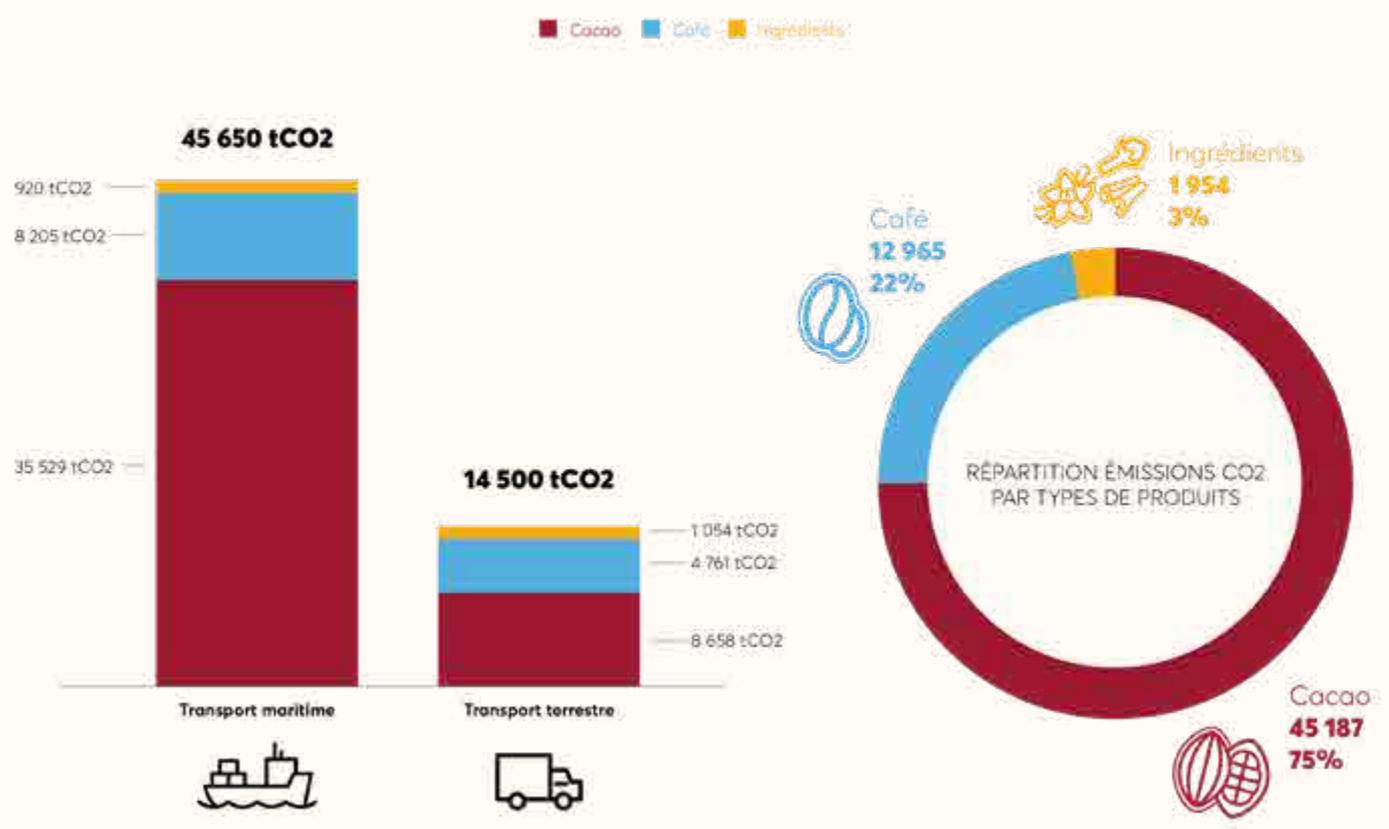
1. la réduction des émissions liées au transport des marchandises :

- Mise en place d'une offre de fret maritime bas carbone ou de transport à la voile depuis Madagascar
- Limitation du transport aérien au strict minimum
- Introduction d'une offre d'insetting pour compenser les émissions résiduelles liées au transport aérien

2. l'amélioration de l'empreinte carbone des processus et usines de nos fournisseurs de matières et de services :

- Déploiement d'un programme d'engagement des fournisseurs
- Intégration accrue des questions environnementales et climatiques dans la gestion des risques fournisseurs
- Encourager la réduction des émissions de GES par la limitation de la consommation d'énergie et l'accélération de la transition vers les énergies renouvelables au niveau des usines et des entrepôts de nos fournisseurs, par exemple en favorisant l'utilisation d'alambics améliorés dans la production d'huile essentielle de clou de girofle à Madagascar.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO2 GÉNÉRÉES PAR LE TRANSPORT MARITIME ET TERRESTRE DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT TOUTON (BILAN 2021)



* FLAG = Forest Land and Agriculture

OBJECTIF 3 :

Contribuer à la résilience climatique et à la régénération des écosystèmes agricoles (scope 3 - FLAG*)

Le premier défi consiste à réduire les émissions GES associées à la production agricole. En effet, une large part de l'empreinte carbone des produits négociés par le groupe Touton (café & cacao) est liée à la conversion potentielle ou au changement d'utilisation des terres, et plus précisément aux émissions de GES liées à la déforestation passée (en considérant les 20 dernières années).

Pour y parvenir :

- L'engagement Zéro Déforestation contracté sur toute notre chaîne de valeur d'ici 2025 représente le levier de réduction essentiel, et fait partie intégrante de l'engagement Science Base Target (FLAG). La non-conversion des terres à couvert forestier en zones de production de cacao ou de café permet de préserver les stocks de carbone existants dans la biomasse et les sols.
- La mise en place à grande échelle de pratiques agricoles régénératrices, favorisant la résilience des écosystèmes au changement climatique, tout en améliorant notre empreinte environnementale. Plusieurs pratiques seront d'ailleurs utilisées pour maximiser l'effet de séquestration : couverture du sol, associations de cultures, fertilisation organique, agroforesterie ou encore agriculture biologique.

Le deuxième levier d'action consiste à développer des pratiques agroforestières, c'est-à-dire la plantation d'arbres d'ombrages au sein des parcelles cultivées, dans nos chaînes d'approvisionnement. L'objectif est de contribuer à la séquestration de carbone atmosphérique dans les sols et la biomasse ce qui est essentiel pour atteindre notre objectif global de +14 % de séquestration carbone d'ici 10 ans. La régénération forestière contribue positivement par la restauration de puits de carbone naturels.

Le troisième levier se concentre sur la résilience par l'anticipation et l'adaptation aux risques climatiques. En combinant l'expertise de nos différents départements, nous avons pour ambition de développer une méthodologie d'analyse de la sensibilité de nos régions d'approvisionnement agricole aux risques climatiques. Suivront les solutions d'adaptation spécifiques et localisées, notamment par des innovations telles que la distribution de plants d'arbres améliorés ou adaptés.

Les indicateurs clés de performance (KPI) que nous suivons se focalisent dans un premier temps sur la réduction des émissions GES, mais notre ambition va bien au-delà. Toutes les actions listées précédemment présentent aussi des bénéfices ou co-bénéfices environnementaux: préservation et restauration de la biodiversité, santé des sols et leur capacité de rétention d'eau, qualité des cours d'eau et eaux souterraines. Il s'agit ainsi de contribuer au maintien et à la régénération des écosystèmes.



* FLAG = Forest Land and Agriculture

PAR UNE POLITIQUE DE ZÉRO DÉFORESTATION

La conservation des forêts, et ainsi la "non-conversion" des terres ayant un couvert forestier pour la production de cacao ou de café, est capitale pour préserver les stocks de carbone existants dans la biomasse et les sols, et pour éviter les émissions de GES liées à la déforestation.

De plus, la préservation et la régénération des forêts et écosystèmes dégradés permettent de protéger les sols et la biodiversité, contribuant ainsi à de nombreux services écosystémiques, tels que la qualité de l'air, la régulation du climat, le cycle de l'eau et les ressources génétiques.

Nous sommes déjà engagés dans une trajectoire Zéro Déforestation, à travers des initiatives sectorielles comme l'Initiative Française pour un Cacao Durable (IFCD) et l'Initiative Cacao et Forêts (Cocoa & Forests Initiative - CFI) au Ghana et en Côte d'Ivoire.



Ainsi, nous avons progressivement cartographié et géolocalisé l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement directe pour nos filières café et cacao. De plus, des analyses du risque futur de déforestation sont conduites depuis 2021 avec l'appui de données satellites (en partenariat avec Satelligence). Ces analyses permettent d'identifier les zones géographiques de vigilance prioritaire et les actions pour réduire ces risques.

KPI

195 708

Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment)*

**au cours de l'année 2023-24, fèves de cacao au Ghana et en Côte d'Ivoire*

Indicateur

100%

Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs*

**au Ghana et en Côte d'Ivoire (dans le cadre du DRA)*



L'engagement Zéro Déforestation dans toute notre chaîne de valeur d'ici 2025 devient maintenant **un engagement global au niveau du groupe Touton**. Il fait partie intégrante de notre stratégie climatique, conformément aux objectifs fondés sur la science (SBT) et en particulier dans le cadre de l'initiative SBT-FLAG (FLAG = Forest Land and Agriculture).

De plus, l'entrée en vigueur prochaine de la réglementation européenne sur la déforestation importée (la RDUE ou Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts) implique une mise en œuvre opérationnelle de cet engagement Zéro Déforestation et des processus internes de suivi et de vérification. **Il s'agit de garantir que les produits négociés par Touton n'ont pas induit de déforestation après 2020.**

Ces processus combinent la traçabilité des produits, avec l'analyse de données de géolocalisation des parcelles cultivées, pour s'assurer qu'il n'y a pas eu de déforestation induite par la production après la date butoir. Sont considérées aussi des données sur les fournisseurs, ainsi que la conformité avec la réglementation des pays producteurs (principe de légalité) qui s'inscrivent dans un processus de diligence raisonnée (RDUE).



KPI



207 536

Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé)*

**avant la fin de l'année fiscale* ● 2023-24

Côte d'Ivoire

77 499

Ghana

118 209

Cameroun

784

Nigéria

1 022

Madagascar

1 794

Ouganda (café)

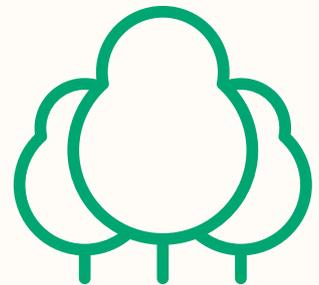
7 693

Tanzanie (café)

533

Kenya

2





PAR LA RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES ET LA PROTECTION DES RESSOURCES NATURELLES

Touton soutient et met en œuvre des approches paysagères depuis de nombreuses années, notamment au Ghana avec le projet Partnership for Productivity, Protection and Resilience in Cocoa Landscapes (3PRCL), en Côte d'Ivoire avec le projet de protection de la Forêt de Cavally, et plus récemment avec le projet paysager de la vallée de Sambirano dans le nord-ouest de Madagascar.

Le lancement d'un nouveau projet paysager à Madagascar

La vallée du Sambirano, située au nord-ouest de Madagascar, fait face à des défis importants liés au changement climatique, à la perte de biodiversité et à la dégradation des fonctions hydrologiques. L'approche paysagère adoptée est une **méthodologie multipartite et multisectorielle, idéale pour aborder ces problèmes complexes**. Elle cible notamment la chaîne de valeur du cacao, gravement menacée par la dégradation rapide du paysage. Touton s'engage pour le projet "Paysage cacaoyer résilient au climat à Madagascar 2024-27", dont la phase de lancement s'est déroulée de juin à décembre 2023. **Ce projet vise à lutter contre la déforestation, à restaurer les écosystèmes dégradés et à renforcer la résilience des cultivateurs de cacao face au changement climatique.**

JEANNET RAKOTOMALALA,
Responsable développement durable,
TOUTON Madagascar



" Dans cette région de Madagascar, l'approche paysagère peut vraiment faire la différence par rapport aux autres car elle permet de concrétiser des actions sur deux axes interdépendants et indissociables: d'un côté en préservant les forêts et les services écosystémiques qu'elles rendent aux territoires et de l'autre en améliorant le niveau de vie des exploitants et communautés agricoles malgaches. "





@FranzThiel

Projet paysager Sambirano

UN PROJET COLLABORATIF POUR UN PAYSAGE ET DES PRODUCTEURS RÉSILIENTS

Le projet "Paysage cacaoyer résilient au climat à Madagascar" est mis en œuvre par Helvetas avec la collaboration du Comité de Gestion du Bassin Versant de Sambirano (COGEB), du Centre pour le Développement et l'Environnement (CDE) de l'Université de Berne, Myclimate, et des acteurs clés de l'industrie du cacao comme Lindt & Sprüngli, la Lindt Cocoa Foundation, Migros-Genossenschafts-Bund, Walter Matter SA, Max Felchlin AG, PRONATEC AG, Villars Maître Chocolatier Groupe Savencia, Touton, et des autorités nationales telles que le Conseil National du Cacao (CNC), et Madagascar National Parks (MNP). Le projet est soutenu par la Plateforme suisse du cacao durable (SWISSCO), qui est cofinancée par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO).

JOSEPH LARROSE,
Directeur Général Adjoint,
TOUTON

" En tant que gestionnaire des chaînes d'approvisionnement, nos équipes chargées du développement durable travaillent déjà main dans la main avec les producteurs et les communautés pour mettre en place des chaînes de valeur durable. Notre expérience nous prouve que les approches paysagères sont un moyen efficace de créer des écosystèmes sains pour la croissance du cacao, du café et des ingrédients exotiques. Lorsque les forêts sont menacées, c'est le cœur même de notre activité qui est en jeu. "



Ce projet se concentre sur les défis des communautés productrices de cacao qui se situent le long du fleuve Sambirano : **la dégradation des terres, l'érosion des sols et les impacts du changement climatique**. Le bassin versant concentre environ 10 000 ménages producteurs de cacao, dont la taille moyenne d'exploitations varie entre 0,5 et 1,5 hectare, et pour lesquels le cacao est une source vitale de revenus dans la région.

OBJECTIFS CLÉS DU PROJET

L'objectif global est d'engager les acteurs locaux dans le développement d'un paysage durable. Les objectifs spécifiques sont :

- **La conservation des fonctions de l'écosystème** par des interventions sur et hors exploitations.
- **La réduction de la déforestation** et l'amélioration de la rétention des sols et de l'eau dans les zones prioritaires.
- **L'amélioration des conditions de vie** par la diversification des revenus et la sécurité foncière pour les cultivateurs de cacao.
- **La création d'incitations pour une gestion durable** afin de maintenir des plantations de cacao durables.

En mobilisant les parties prenantes et en adoptant une approche coordonnée et holistique, ce projet vise à assurer un avenir durable pour la vallée du Sambirano et ses communautés.

Faciliter l'accès à l'eau potable dans les communautés cacaoyères au Ghana

Malgré les progrès mondiaux, 2 milliards de personnes n'ont toujours pas accès à l'eau potable. Au Ghana, ce problème persiste : 14 %* de la population n'a pas accès à une source d'eau potable à moins de 30 minutes de marche (*Banque mondiale). Les producteurs de cacao et les communautés impliquées dans cette filière sont particulièrement touchés.

En tant que membre du Pacte mondial des Nations Unies, Touton s'engage à soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment l'ODD 6 : Eau propre et assainissement. Nos initiatives sur le terrain visent à répondre aux besoins fondamentaux des communautés cacaoyères avec lesquelles nous collaborons, notamment en améliorant l'accès à l'eau potable par la construction de puits.

Par exemple, jusqu'en janvier 2023, la communauté cacaoyère de Nso Nyame Ye "B" dans le district de Bogoso au Ghana, ne disposait que d'une seule source d'eau : un petit plan d'eau situé le long de la route principale, non goudronnée, menant à la communauté. **Cette source, utilisée pour tous les besoins domestiques, était vulnérable à la contamination** par la saleté, la poussière et des polluants chimiques dangereux, comme le mercure utilisé pour l'orpaillage, dans les mines illégales ("galamsey") à proximité.

Le programme de durabilité mis en place par Touton Ghana-Eliho a permis la **construction d'un puits au centre du village, accessible aux 400 membres de la communauté.**

Touton Ghana continue de promouvoir des projets de développement durable pour faciliter l'accès à l'eau potable dans les communautés cacaoyères du Ghana. **La filiale prévoit de construire neuf puits supplémentaires** dans les régions de Bogoso, d'Antoakrom et d'Agona Swedru une fois que les communautés prioritaires auront été identifiées.



ERNEST DWAMENA,
Directeur TOUTON Ghana

" L'accès à l'eau potable est essentielle pour les communautés productrices de cacao du Ghana, en particulier dans les régions où l'exploitation minière illégale a pollué de nombreux plans d'eau. Il faut prioriser la ressource en eau et la protéger pour préserver la santé des habitants, soutenir les pratiques agricoles durables et améliorer la qualité de vie en général. Chez Touton Ghana, nous collaborons avec des experts pour installer des puits des zones soigneusement sélectionnées et à faible risque, pour garantir un approvisionnement en eau fiable et non contaminée. "





Indicateur

22 390

producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets*

**au Ghana, en Côte d'Ivoire et en Ouganda*



Témoignage

" Nso Nyame Ye "B", dans le district de Bogoso, fait partie de la chaîne d'approvisionnement d'Eliho, la société d'achat direct de cacao de Touton au Ghana. Notre équipe de durabilité a pris l'initiative de superviser la construction et l'installation d'un puits mécanique fournissant à la communauté une eau propre, potable et facilement accessible.

Joyce, membre de la communauté a partagé ses impressions à propos du projet :

" Avant la construction de ce puits, nous devons aller chercher de l'eau dans un plan d'eau situé à l'extérieur de la communauté. Pour être tout à fait honnête, l'eau était saine pendant des années. C'est la même source d'eau que nos parents et nos grands-parents utilisaient, mais en raison des récentes activités minières illégales, l'eau est devenue impropre à la consommation.

La distance à parcourir pour aller chercher l'eau était également devenue un problème. Nos enfants devaient aller à la source pour se laver le matin, ce qui les mettait parfois en retard à l'école. Certaines fois, nous devons nous y rendre plusieurs fois par jour pour répondre à nos besoins domestiques. Mais avec la construction de ce puits, nous bénéficions maintenant d'un accès plus rapide à l'eau.



Transformer les chaînes d'approvisionnement

PAR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

L'objectif de l'agriculture régénératrice dans les chaînes d'approvisionnement de Touton est d'améliorer durablement les rendements et d'accroître la résilience des agriculteurs face au changement climatique. Ces objectifs peuvent être atteints notamment en restaurant la santé des sols, la biodiversité, la qualité de l'eau ou de l'air.

L'augmentation de la résilience nécessite une augmentation des revenus des petits producteurs, grâce à la rentabilité et la diversification des sources de revenus. La pérennité des communautés productrices passe aussi par le renforcement du capital social grâce aux organisations d'agriculteurs, aux groupes d'épargne et de crédit, ou aux activités génératrices de revenu au niveau individuel ou de la communauté.



ACHILLE KOUAME,
Directeur Général Adjoint,
TOUTON Négoce Côte d'Ivoire

" Les systèmes agroforestiers jouent un rôle clé dans la production de cacao en Côte d'Ivoire. Non seulement ils facilitent l'obtention de rendements plus élevés avec un minimum d'intrants, protègent et enrichissent les sols, favorisent la biodiversité, mais ils renforcent aussi la résilience des systèmes agricoles face aux défis climatiques. Nos activités de durabilité se focalisent en partie sur la mise en place de ces systèmes agroforestiers, dans toutes les régions cacaoyères, en fonction des spécificités du terrain et des plantations des producteurs partenaires. "



Systemes agroforestiers: cacao, café et épices

Touton a activement développé des systèmes agroforestiers dans ses différentes filières, seul ou avec le soutien de ses clients. Sur la base d'une évaluation et d'un plan préalable, **nous soutenons les agriculteurs par l'accès à la formation, la distribution de plants d'arbres d'ombrage, l'assistance technique et le suivi.** Ces arbres offrent non seulement de l'ombre aux plants de cacao, café ou ingrédients pour les protéger du soleil, mais aussi du bois, des fruits, du fourrage. Ils contribuent ainsi à la diversification des revenus. Dans le secteur du cacao, les modèles agroforestiers respectent au minimum les critères de l'initiative Cacao et Forêts (CFI).

Les principes de nos modèles agroforestiers :

- **Un minimum de 16 arbres à usages multiples** est planté par hectare avec une couverture d'ombre allant jusqu'à 30-40 %, comprenant au moins 3 espèces différentes (autres que l'arbre présent sur la plantation cacao) et adaptées aux besoins des agriculteurs locaux pour une meilleure adoption.
- **Une assistance technique fournie** pour s'assurer que les arbres soient plantés conformément à la conception choisie et planifiée.
- **Des objectifs liés à la productivité, à la résilience économique et aux bienfaits environnementaux.** Le nombre d'arbres doit permettre d'atteindre ces trois objectifs, tout en respectant les recommandations nationales.

Pour bénéficier de la distribution d'arbres d'ombrage, les agriculteurs doivent participer au module de formation sur "l'agriculture intelligente face au climat". Ces formations permettent de travailler avec nos agriculteurs partenaires pour les sensibiliser aux bénéfices de l'agriculture "climate smart" et favoriser l'adoption de ces bonnes pratiques.



Indicateur



20 058

individus couverts par des projets d'agroforesterie*

**au Ghana et en Côte d'Ivoire*

Collaboration scientifique

avec le CIRAD

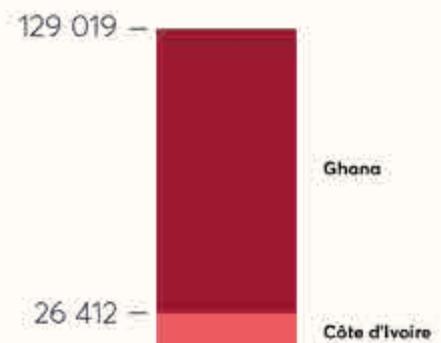
La conception des modèles agroforestiers en Côte d'Ivoire est fondée sur des données empiriques (observation sur le terrain) et une collaboration scientifique avec le CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement), plusieurs universités et institutions ivoiriennes, et des ONG, dans le cadre du **projet Cocoa4Future (C4F)** (financé par l'Union européenne et l'Agence française de développement [AFD]).

Une étude approfondie de l'ensemble des services écosystémiques fournis par les différents systèmes de culture du cacao en Côte d'Ivoire (allant du plein soleil aux systèmes agroforestiers complexes) a fourni la justification scientifique pour **co-concevoir, avec les producteurs et les autres parties prenantes du secteur, des modèles de systèmes agroforestiers innovants** qui peuvent fournir des avantages environnementaux, économiques et sociaux, ainsi que la prévention des ravageurs et des maladies telles que le "swollen shoot".



155 431

Nombre d'arbres multifonctions distribués par Touton (en investissement propre) depuis 2018 au Ghana et en Côte d'Ivoire

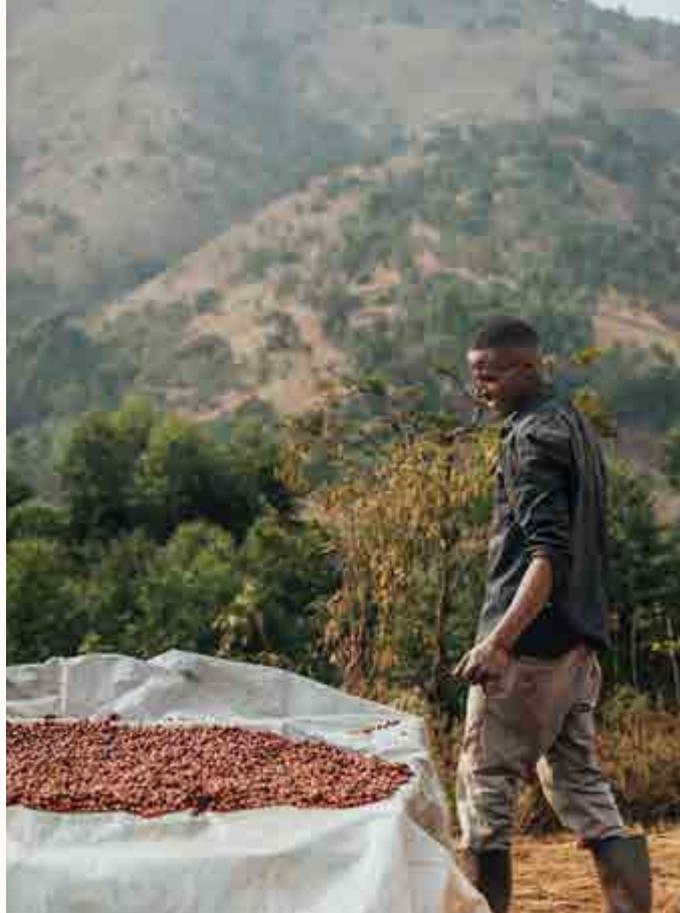


Permettre aux agriculteurs de récolter les bénéfices de l'adoption des bonnes pratiques agroforestières en Tanzanie

Depuis 2022, nous travaillons avec plusieurs acteurs du secteur pour soutenir les petits exploitants agricoles en Tanzanie dans la transition vers l'agroforesterie à plus grande échelle.

Outre les avantages de l'agroforesterie pour la santé des sols ou le cycle de l'eau, la croissance des arbres d'ombrage permet la séquestration de carbone atmosphérique, avec un effet bénéfique sur le climat. **Le niveau de séquestration annuelle dans la biomasse de ces arbres peut être mesuré, et dans certains cas être certifié sous forme de crédits carbone proposés à des entreprises** souhaitant compenser leur empreinte carbone via des Solutions Fondées sur la nature.

C'est ainsi qu'un programme multipartite a permis aux producteurs de café de notre chaîne d'approvisionnement en Tanzanie **d'accéder à une nouvelle source de revenus pour services environnementaux via l'acquisition de crédits carbone par un torréfacteur international.**



PAR L'ATTÉNUATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE TOUTES NOS OPÉRATIONS

Un aspect essentiel de nos opérations consiste à **coordonner le transport de nos produits de base** depuis leur point de production dans les pays tropicaux jusqu'aux entrepôts de stockage, puis jusqu'aux portes des usines de nos clients producteurs de cacao, de café et d'ingrédients dans l'hémisphère nord.

Notre première évaluation des émissions de carbone réalisée en 2022 a révélé que **7 % de notre empreinte carbone provenait du transport et principalement des transports maritimes et terrestres** pour le café, le cacao et les épices, et, dans une proportion beaucoup plus faible, **du transport aérien**, qui concerne principalement nos expéditions de vanille.



Dans ce contexte, Touton s'engage à apporter des changements tangibles pour réduire ses émissions de carbone dans le domaine du transport :

- 1. En proposant aux clients des options de fret maritime à faible émission de carbone**, accompagnées de certificats quantifiant les économies de carbone réalisées grâce à l'utilisation de navires fonctionnant au GNL, au méthanol ou au biocarburant.
- 2. En établissant des partenariats avec des entreprises innovantes** pour développer des options de navires à voiles pour plusieurs origines.

A ce titre, une lettre d'intention a été signée avec WINDCOOP pour expédier nos produits de Madagascar vers l'Europe via un cargo à voile dès 2026.



RODERICK STRAUS,
Directeur Fret,
TOUTON

" Conscients de l'urgence de réduire notre empreinte carbone, nous explorons constamment des options alternatives pour chaque étape de nos opérations de transport, en collaborant avec des partenaires logistiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement du secteur :

l'industrie du transport maritime se dirige vers la durabilité, avec un nombre croissant de compagnies maritimes qui investissent dans des solutions telles que les navires alimentés au méthanol ou au gaz naturel liquéfié (GNL), ou encore la propulsion éolienne.

La transition vers des carburants alternatifs n'est pas sans poser de problèmes, notamment en ce qui concerne le coût et l'infrastructure associés à l'adoption de navires plus écologiques. Dans des régions comme l'Afrique, où nous achetons la plupart de nos produits et où se trouvent donc nos principales routes maritimes, la transition des navires conventionnels vers des navires plus écologiques devrait être un processus graduel, compte tenu de la nécessité de créer de nouveaux navires et de l'évolution des navires existants.





windcoop
compagnie maritime militante

Le Voilier Porte-conteneur Windcoop
en quelques chiffres c'est :

Une longueur de

88 m

Une capacité d'environ

150 conteneurs

de 20 pieds en dry et en reefer

Un transit time de

30 jours

Une empreinte carbone réduite de

60 %

par rapport aux valeurs du marché

Vers un mode de transport plus durable

Chaque année, nous transportons environ 120 équivalents EVP (Twenty Foot Equivalent Units) sur la ligne reliant la France à Madagascar. Dans cette optique, nous nous engageons à adopter un modèle de transport maritime plus durable. En allouant jusqu'à 75 % de ces flux à la ligne verte développée par Windcoop, nous soutenons activement le développement de solutions de transport plus écologiques et sensibilisons l'industrie maritime aux avantages de ces alternatives durables.

"Windcoop est une compagnie maritime engagée, co-fondée par Zéphyr et Borée, Enercoop et Arcadie. **Innovante et avant-gardiste, cette société est organisée en coopérative, intégrant toutes les parties prenantes de son activité dans son capital.** Elle repose sur une gouvernance partagée et réunit de nombreux armateurs, mettant ainsi à profit l'intelligence collective qui en découle. Windcoop propose un nouveau modèle de compagnie maritime en créant une offre de transport décarbonée, transparente et éthique. Ainsi, la compagnie souhaite **développer une flotte de navires bas carbone, propulsés en majeure partie par l'énergie du vent, pour répondre aux enjeux du transport international.** Son tout premier voilier porte-conteneur verra le jour en 2026 afin d'assurer une ligne directe entre le port de Marseille et les ports de Tamatave, Diego Suarez et Majunga sur l'île de Madagascar."



Garantir la qualité des produits et services

PAR LA MAÎTRISE DE NOS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Depuis plusieurs années, au-delà de nos investissements dans les pays producteurs, nous avons construit des systèmes et des outils de maîtrise de la chaîne d'approvisionnement.

Les outils de digitalisation des informations de la chaîne d'approvisionnement sont un exemple concret des efforts fournis par le groupe Touton pour répondre aux exigences de marché en termes de reporting et de maîtrise des risques, mais également en termes de conformité aux nouvelles exigences réglementaires. Ces outils de digitalisation, développés en propre ou fournis par des prestataires, constituent une avancée.



L'amélioration des processus

Notre filiale, Touton Coffee Specialties (TSP) travaille à la mise au point d'un système innovant de gestion de la relation client (CRM) qui permettra d'améliorer ses processus et sa performance. Depuis l'année dernière, l'équipe de TSP a perfectionné cette nouvelle plateforme digitale de relation client (CRM) pour faciliter les transactions, le suivi des stocks et l'expérience globale de ses clients torréfacteurs de café de spécialité. Le nouveau système permettra non seulement d'améliorer la qualité du service client, mais aussi de libérer du temps pour que les experts en qualité ou en sourcing de TSP puissent se concentrer sur ce qu'ils font le mieux : l'approvisionnement des meilleures qualités de café au bénéfice des torréfacteurs du monde entier.

PAR LA FIABILITÉ ET L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS PROCESSUS ET DE NOS SYSTÈMES DE DONNÉES

La Direction des Systèmes d'information de Touton poursuit sa démarche continue de digitalisation des processus existants afin d'améliorer la performance de notre chaîne d'approvisionnement et répondre aux attentes de nos clients. Cette année, **nous avons réorganisé les équipes de Suivi & Evaluation (M&E) en les rattachant à la direction informatique.** Dans ce contexte, de nombreux outils et logiciels internes ont été développés pour améliorer le suivi de nos processus et garantir une meilleure traçabilité, **conforme aux réglementations actuelles et à venir, notamment le RDUE.** Ces initiatives renforcent notre capacité à gérer efficacement les ressources humaines et à maintenir des standards élevés de conformité et de performance opérationnelle.

PAR UNE ASSURANCE DE CONFORMITÉ ET DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Dans le cadre de notre engagement continu pour l'amélioration de nos processus et services, **nous avons entrepris une démarche de certification de management du siège et des filiales**, conformément aux principes de L'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire (GFSI) : FSC22000 et IFS Broker.



IFS Broker au siège

L'IFS Broker permet de garantir à nos clients et parties prenantes la maîtrise de nos opérations de négoce, assurant la qualité de nos services et produits. Ce référentiel se concentre sur deux enjeux majeurs :

- **L'engagement pour la performance des activités** grâce à l'assurance des ressources, la maîtrise des processus, notamment celui des achats, et l'amélioration continue via le suivi des non-conformités et la mise en place d'actions correctives.
- **L'engagement envers la sécurité des produits et services** par une veille réglementaire, des analyses de risques systémiques, et une procédure de gestion de crise.



FSSC 22000 au siège et en filiale

Un socle commun avec l'IFS Broker pour la gestion des processus afin de **garantir la qualité et la sécurité** (notamment de la vanille), ainsi que pour **l'amélioration continue et la performance** en vue de satisfaire clients et parties prenantes. Cela inclut également l'intégration des bonnes pratiques d'hygiène et de manipulation des denrées alimentaires.

- FSSC 22000 – Pour l'usine de transformation de cacao CTPC
- HACCP & FSSC 22000 – Pour Touton Ouganda
- ISO 9001 - Pour Touton Négoce Côte d'Ivoire





CAMILLE BOLA,
Coordinatrice qualité
TOUTON

" Nous réaffirmons notre engagement envers une stratégie globale d'approvisionnement responsable au travers de nos nombreuses certifications, existantes ou en cours, notamment avec celle de notre filiale en Ouganda.

La qualité de nos produits repose sur une gestion rigoureuse et fiable dès le cœur de notre chaîne d'approvisionnement et l'implication de nos filiales dans les questions de qualité et de sécurité alimentaire doit servir de modèle exemplaire pour l'ensemble de notre filière. Nos filiales incarnent notre engagement envers une qualité globale irréprochable, et nous comptons sur elles pour maintenir et refléter ce haut niveau d'exigence pour assurer la satisfaction de nos clients.





Au cœur de notre ADN entrepreneurial réside une conviction profonde : cultiver et valoriser les talents, tout en garantissant des environnements de travail sûrs et propices à l'épanouissement professionnel. Nous maintenons notre engagement à travers des initiatives innovantes et collaboratives, afin de promouvoir la progression des compétences et des carrières, d'assurer la sécurité et le bien-être de nos équipes, et pour accélérer le développement des communautés de producteurs avec lesquelles nous collaborons.

De la mise en place de programmes de formation novateurs à la promotion de l'égalité des chances, en passant par nos efforts soutenus en matière de durabilité et de respect des droits humains, Touton s'engage en faveur d'un avenir meilleur pour tous.

3.

CULTURE DE CONFIANCE

Introduction	68
Indicateurs / KPI	70
Engager et cultiver nos talents	72
Par un environnement de travail sain et sûr	72
Par l'amélioration de nos outils et de nos conditions de travail	73
Par la promotion et le développement des talents	75
Par le respect, la diversité et l'inclusion	78
Accompagner le développement des communautés de producteurs	80
Par le respect des droits humains fondamentaux	80
Par l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail	81
Par l'autonomisation des communautés	82
Pour l'amélioration des conditions de vie	84
Faciliter les partenariats et les approches collaboratives	85
Par l'adhésion et l'engagement auprès d'initiatives globales et sectorielles	85
Par le partage des bonnes pratiques et la transmission du savoir	85



KPI / indicateurs

KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il peut être audité par un service tiers.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI's.

Collaborateurs groupe Touton

Hors filiales Touton Nigéria et ELIHO



KPI

H.73%

F.27%



Répartition globale
hommes / femmes
Europe, Asie, Afrique, US



Indicateur

5,66 ans

Ancienneté moyenne

Indicateur

37 ans

Age moyen

Indicateur

0

Nombre d'accidents de
travail graves / mortels
(France)

Indicateur

4

Nombre
d'accidents de
travail / trajet
(France)

KPI

2,60%

Taux d'absentéisme

KPI

16,71%

Turnover

Indicateur

11

départs moins
de 2 ans après la
date d'arrivée

Chaînes d'approvisionnement

KPI



158 167

producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif (cacao, café)*

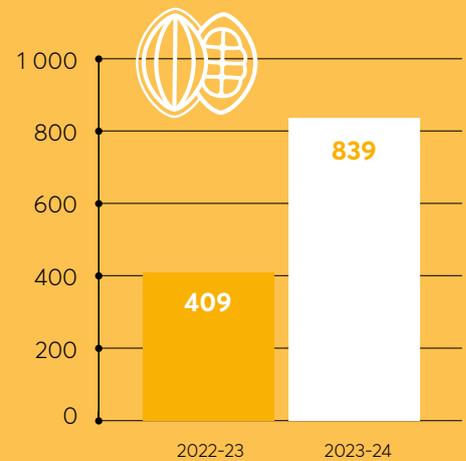
**sur l'exercice 2023-24, dans le monde*

Indicateur



839

Nombre de techniciens du cacao formés en Côte d'Ivoire



Indicateur



111 893

Nombre de producteurs évalués dans le cadre de l'évaluation de risque de travail d'enfant*

**au Ghana et en Côte d'Ivoire*



Indicateur



7 503

Nombre de membres inscrits dans les VSLA/AVEC** actifs créés en cumulatif*

**avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées au Ghana et en Côte d'Ivoire*

***AVEC = Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (ou VSLA en anglais).*

KPI



95 821

Nombre de planteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales pour le cacao et le café*

**au Ghana, en Côte d'Ivoire et en Ouganda*



Indicateur

303

Nombre de VSLA/AVEC** actifs créés en cumulatif*

**avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées au Ghana et en Côte d'Ivoire*

***AVEC = Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (ou VSLA en anglais).*

Engager et cultiver nos talents

Attirer, développer et retenir les meilleurs talents, constitue un défi de taille pour Touton, dont le domaine d'expertise rend le recrutement parfois complexe. Nous nous engageons à créer un environnement de travail sécurisé et inspirant, favorisant l'épanouissement individuel et la contribution active à notre réussite collective. Cette année, nous avons franchi des étapes significatives dans l'optimisation de nos processus de ressources humaines (RH), notamment avec le déploiement d'une solution digitale de paie pour nos filiales africaines. Parallèlement, nous avons renforcé nos mesures de sécurité au travail et notre engagement envers l'égalité des chances. Ces efforts témoignent de notre engagement continu envers nos collaborateurs et notre vision d'une entreprise inclusive et performante.

PAR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET SÛR

L'enregistrement, la mesure et l'analyse des données RH de manière efficace et pertinente demeurent des objectifs majeurs pour notre groupe, et nous continuons à progresser dans ces domaines. Après le déploiement de Lucca, **cette année, nous avons franchi une étape significative avec le lancement d'un projet ambitieux visant à déployer le même logiciel, Payspace**, pour optimiser le paiement des salaires dans l'ensemble de nos filiales en Afrique. Ce projet, qui représente un investissement conséquent, a pour objectif d'harmoniser et optimiser la gestion des salaires à travers toutes nos entités locales. En unifiant nos systèmes de paie, **nous améliorons la cohérence, la transparence et l'efficacité de nos processus RH**, tout en renforçant notre capacité à analyser et interpréter les données salariales de manière plus précise.



PRISCILLA AKONOR,
Responsable RH et Administration,
Cocoa Touton Processing Company (CTPC),
Ghana

" La dématérialisation nous accompagne dans notre croissance. Les outils RH tels que Lucca et Payspace ont réellement amélioré notre productivité en termes de rapidité d'exécution, d'accès aux données, dans la prise de décision ou dans nos reportings. En outre, nous avons dit adieu au travail confiné aux quatre murs de l'usine. Désormais, il suffit d'une connexion internet pour lancer une demande, approuver une demande, effectuer une saisie, etc. quel que soit l'endroit où l'on se trouve ou l'heure de la journée !



Digitalisation

payspace
by **deel.**

Dans le cadre de notre engagement à **optimiser la gestion de la paie de nos salariés à l'international**, nous avons identifié des opportunités significatives pour améliorer l'efficacité dans nos filiales africaines. Cette tâche essentielle peut désormais être réalisée de manière plus fluide et moins chronophage pour les équipes finance et RH locales, leur permettant ainsi de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée.

Pour remédier à cela, nous avons décidé de **remplacer les solutions logicielles obsolètes et les fichiers Excel complexes par une solution moderne et efficace**. Après une phase d'investigation, nous avons sélectionné Payspace, une solution SaaS, qui répond parfaitement à nos besoins.

Cette solution est conforme aux réglementations locales, 100 % web, mise à jour automatiquement par le prestataire et ne nécessite aucune installation particulière. **Elle permet également une automatisation maximale des tâches à faible valeur ajoutée et offre des fonctionnalités avancées de contrôle et de reporting accessibles partout dans le monde.** Le projet, contracté en décembre 2023, a rapidement progressé avec **un déploiement effectif dès janvier 2024 dans trois pays (Ghana, Tanzanie, Côte d'Ivoire) et quatre filiales en seulement trois mois.** Les gains en termes d'efficacité et de sécurisation des processus de paie ont été immédiats, avec des retours très positifs des équipes, confirmant ainsi la pertinence de notre choix.

PAR L'AMÉLIORATION DE NOS OUTILS ET DE NOS CONDITIONS DE TRAVAIL

La sécurité au sein du siège social

Bien que 95 % de nos métiers soient tertiaires et présentent un faible risque d'accident, nous restons vigilants quant aux risques identifiés dans notre Document annuel d'Évaluation des Risques, réalisé et validé par Bureau Veritas. Nous mettons particulièrement l'accent sur trois aspects majeurs :

- Cette année, nous avons **renégocié notre contrat d'assurance voyage** pour renforcer nos garanties, incluant désormais la couverture du risque "rançon". Cela assure une meilleure prise en charge des soins et du rapatriement.
- **Pour la sécurité des expatriés, nous avons intensifié nos efforts de sensibilisation au risque routier local et avons pris des mesures supplémentaires en cas de risque local accru, notamment en Ouganda, en déployant du personnel de sécurité dédié.**
- Les indicateurs de performance soulignent des résultats probants, avec **aucun accident du travail enregistré durant l'exercice**. Seuls quelques accidents de trajet, principalement des chutes à vélo pour se rendre au siège social, ont été à déplorer.

Par ailleurs, malgré une hausse du taux d'absentéisme, celle-ci est relativisée, car elle concerne principalement le siège, avec trois cas de maladies de longue durée et plusieurs congés parentaux. Ces situations, bien qu'isolées et parfois malheureuses, sont sans lien direct avec notre activité et ne sont pas considérées comme préoccupantes.



PLAN D'ACTION

La formation joue un rôle crucial dans notre démarche de prévention des risques. **Nous veillons à maintenir un personnel formé aux premiers secours en adéquation avec notre croissance d'effectif.** Une nouvelle session de formation est planifiée pour anticiper la répartition des collaborateurs après les travaux de réaménagement de nos locaux. Par ailleurs, nous assurons le renouvellement des formations à l'utilisation des chariots et machines de manutention, couvrant 50 % de l'effectif utilisateur cette année.

Au-delà des indicateurs positifs, nous poursuivons nos efforts avec des actions majeures pour l'exercice à venir :

- **Création et mise à jour d'un "Livret du Voyageur"** qui rassemblera toutes les pratiques, précautions et instructions relatives aux déplacements professionnels.
- **Modernisation des infrastructures** : les travaux au siège amélioreront la sécurité des personnes en optimisant la circulation et en modernisant les espaces de travail, tout en tenant compte des risques liés aux troubles musculosquelettiques.
- **L'installation de nouvelles fontaines à eau** pour réduire notre utilisation des bouteilles en plastique est également un pas vers un lieu de travail plus qualitatif et respectueux de l'environnement.



FABIEN LAMEYRE,
Directeur des Ressources
Humaines, TOUTON

" En 2024, nous nous sommes engagés pour ne plus utiliser de bouteilles d'eau en plastique. Nous consommons 29 000 litres d'eau par an. Grâce à l'installation de deux nouvelles fontaines et la distribution de 150 gourdes à nos collaborateurs, nous n'achèterons plus de bouteilles en plastique. "



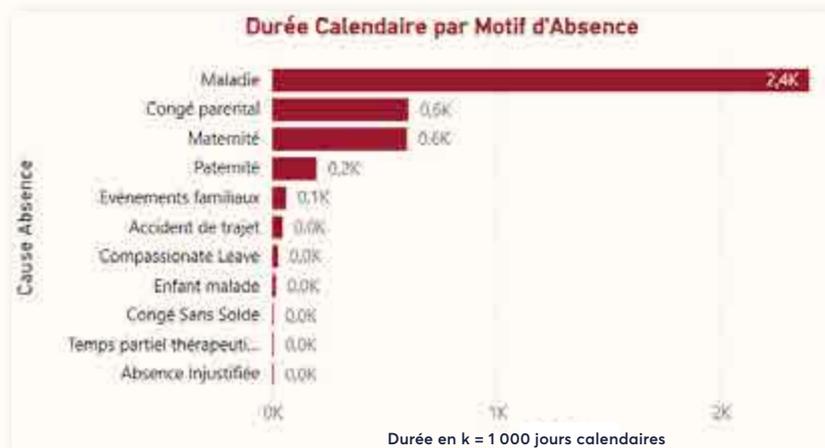
L'IMPACT ATTENDU D'UNE NOUVELLE REPRÉSENTATION DU PERSONNEL

Au siège, le renouvellement de notre Comité Social et Économique (CSE) a été un succès, avec la quasi-totalité des mandats pourvus. Cela nous permet de bénéficier de référents dédiés à l'hygiène et à la sécurité. **Deux binômes de référents ont été désignés : l'un pour l'hygiène et la sécurité en général, l'autre pour les questions de harcèlement.** Cette représentation assure un suivi accru et pertinent de ces préoccupations, garantissant ainsi un environnement de travail sécurisé et sain pour tous nos collaborateurs.

LES INDICATEURS GROUPE

Sur le périmètre groupe (hors nos filiales Eliho et Touton Nigeria, non inclus dans le périmètre de l'outil de mesure), les indicateurs ci-dessous restent très positifs, aucun accident de travail n'ayant été enregistré cette année.

Le taux de rotation du personnel a significativement augmenté par rapport à l'année précédente, principalement en raison de **l'ajustement de nos effectifs à l'usine CTPC, ajustement rendu nécessaire par les problématiques d'approvisionnement. Malgré la nécessité de réduire nos effectifs, la plupart des employés concernés ont été réaffectés chez un sous-traitant**, dans le cadre d'un accord tripartite, maintenant ainsi leur contrat de travail. De plus, la mesure du taux de rotation tient compte non seulement des départs, mais aussi des nouvelles embauches, et nous avons maintenu un recrutement actif tout au long de cet exercice.



PAR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Cette année, nous mettons en lumière la réalisation effective d'une culture bien ancrée chez Touton de développement des talents en devenir. Affirmer une culture est une étape cruciale, mais voir ces progrès se concrétiser à travers des résultats chiffrés ajoute une dimension supplémentaire.

Les mécanismes à disposition en France pour développer les talents

Chez Touton, plusieurs mécanismes sont en place pour le développement des talents :

- **Formations internes et externes** : Les nouveaux collaborateurs bénéficient d'une formation intensive, particulièrement ceux des fonctions support ou logistiques, souvent issus d'autres secteurs.
- **Mobilité interne** : Nous avons créé des passerelles entre les différents métiers et départements au siège. Les systèmes d'information et les outils de gestion sont uniformisés pour permettre aux collaborateurs de progresser sans être limités par la maîtrise de certains aspects de l'activité.
- **Programmes de développement de carrière** : Les équipes de toutes nos entités sont informées des opportunités de poste via notre page carrière, les réseaux sociaux et notre vitrine *Welcome to the Jungle*. Par exemple, une collaboratrice recrutée en contrat de professionnalisation au siège a été envoyée à New York en VIE, et plusieurs collaborateurs occupent aujourd'hui des postes de direction après avoir occupé diverses fonctions dans les pays où nous sommes implantés.
- **Utilisation de cabinets de recrutement** : Pour pallier les pénuries de certains profils, notamment financiers, nous faisons appel ponctuellement à des cabinets de recrutement et avons créé une page *Welcome to the Jungle* pour attirer plus de talents.



ANAÏS MESIONA,
Logistic Coordinator / Trading Assistant,
TOUTON USA

" Après avoir obtenu mon Master en alternance chez Touton à Bordeaux, j'ai eu l'opportunité exceptionnelle d'étoffer mes compétences dans le négoce de café chez Touton USA à New York en VIE ! Que c'est stimulant de découvrir une nouvelle facette de l'import et de la logistique version outre-Atlantique au sein d'une petite équipe dynamique où beaucoup reste à développer ! "



KPI

16,71%

Turnover

Indicateur

5,66 ans

Ancienneté moyenne

Indicateur

11

départs moins de 2 ans après la date d'arrivée



YOANN MARTINEZ,
Deputy Country Manager,
TOUTON Ouganda

" Juste après l'obtention de mon diplôme en commerce, j'ai pu partir en VIE chez Touton Ghana. Cette immersion directe, si tôt dans ma carrière, dans la réalité des chaînes d'approvisionnement cacao a été formatrice et déterminante, tant sur le plan professionnel que personnel. Elle me donne des bases solides pour continuer l'aventure aujourd'hui comme Manager Adjoint, mais cette fois chez Touton en Ouganda et dans le monde du café et des ingrédients !



Le sport comme facteur de développement et d'insertion

Dans le cadre des efforts pour promouvoir le sport et l'activité physique, nous avons renouvelé notre partenariat avec la Fédération Ivoirienne de Rugby (FIR), en faveur du renforcement des capacités des écoles de rugby du territoire ivoirien.

Le développement de ces centres sportifs est une priorité pour la FIR afin de lutter contre la déscolarisation et agir en faveur de l'égalité homme-femme. Le groupe Touton, en tant que sponsor de ce projet, non seulement contribue à sa réussite et son ampleur, mais également permet de reconnecter ces activités sportives avec son cœur de métier, en ciblant particulièrement les communautés de producteurs avec lesquelles le groupe travaille.

Grace au soutien du groupe Touton, la FIR a pu mettre en place un nouveau championnat scolaire dans l'ensemble des régions du pays.

D'autre part, au-delà des engagements en Côte d'Ivoire, le groupe a initié la rénovation de son siège à Bordeaux, avec la rénovation complète de la salle de sport et des vestiaires à disposition des salariés du siège. Les travaux seront achevés fin 2025.



PAR LE RESPECT, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION



Chiffres clés Égalité des chances

sur les 133 collaborateurs
en fin d'exercice :

23

n'ont pas la nationalité française,
représentant

16

nationalités différentes

De plus,

13

collaborateurs bénéficient d'une
autorisation de séjour et de travail
en France.

Nous encourageons également
la mobilité et l'évolution de nos
collaborateurs au sein de nos filiales
et au siège, favorisant ainsi la
diversité des talents.

Une multiculturalité de fait

La majorité de nos équipes sont réparties sur quatre continents, avec une présence majoritaire en Afrique. Cela crée une multiculturalité naturelle au sein de notre entreprise.

Nous accueillons des candidats du monde entier, notamment pour des projets de haute technologie comme le développement d'un robot de trading, illustrant notre ouverture et notre capacité à intégrer des talents diversifiés.

L'activité internationale et multiculturelle de Touton conduit naturellement le groupe à accueillir des collaborateurs de diverses régions du monde et à leur assurer une égalité des chances et de traitement.

Une Egalité Homme / Femme dans les standards attendus

Chaque année, les entreprises de plus de 50 salariés doivent calculer et publier l'Index de l'égalité femmes-hommes, composé de 4 indicateurs :

- **L'écart de rémunération** femmes-hommes
- **L'écart de répartition** des augmentations individuelles
- **Le nombre de salariées augmentées** à leur retour de congé de maternité
- **La parité** parmi les 10 plus hautes rémunérations



Au siège de Touton à Bordeaux, nous avons obtenu un score de

87 / 100

pour l'année 2023, un très bon résultat dans le secteur du négoce international de matières premières. Ce score démontre notre engagement en faveur de l'égalité homme-femme, un pilier de notre politique de ressources humaines.



Un lien nation-armée renforcé

Avec notre participation active depuis 2023 au projet "ProMilés" visant à favoriser et encourager l'établissement de liens directs entre les entreprises et les unités militaires à l'échelon local ou régional, nous contribuons au développement de la cohésion nationale.

En s'engageant dans ce projet, le groupe Touton :

- **Reconnait la valeur de l'engagement** des hommes et des femmes des armées qui assument une responsabilité essentielle vis-à-vis du pays,
- **Reconnait les implications particulières** que génèrent pour certains de ses collaborateurs et collaboratrices, et pour l'entreprise, cet engagement au service du pays.

Accompagner le développement des communautés de producteurs

PAR LE RESPECT DES DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX

Chez Touton, nous nous engageons fermement à respecter les droits humains fondamentaux dans l'ensemble de nos opérations dans toutes nos activités.

Nous nous préparons à répondre aux exigences accrues en matière de vigilance concernant les droits humains, telles que stipulées dans le Règlement Déforestation de l'Union Européenne et dans la prochaine RDUE, mais aussi dans la Corporate Social Due Diligence Directive (CS3D).

La diligence raisonnée renforcée est un processus d'évaluation approfondi des risques liés aux achats de matières premières, visant à garantir que les produits importés dans l'Union Européenne ne contribuent pas à des atteintes graves aux droits humains. En évaluant les risques potentiels et en prenant des mesures pour les atténuer, **Touton assure que ses initiatives de durabilité contribuent réellement au bien-être des populations locales**, conformément aux normes internationales en matière de droits humains.

KPI

158 167

producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif (cacao, café)*

**sur l'exercice 2023-24, dans le monde*



Indicateur

111 893

Nombre de producteurs évalués dans le cadre de l'évaluation de risque de travail d'enfant*

**au Ghana et en Côte d'Ivoire*



La sécurité dans l'usine de transformation du cacao

Au Ghana, notre usine, la Cocoa Touton Processing Compagny (CTPC) emploie 125 personnes dans un environnement hautement contrôlé, pour assurer à la fois la sécurité des aliments et des personnes.

À travers différentes initiatives, **l'entreprise s'efforce d'assurer un environnement de travail sûr et de sensibiliser ses collaborateurs à l'importance de la santé physique et mentale.** Les activités comprennent des actions concrètes telles que des campagnes de don du sang en partenariat avec l'hôpital local, des débats sur la santé pour sensibiliser aux questions de bien-être, des examens médicaux annuels obligatoires pour tous les manipulateurs d'aliments, ainsi que des programmes de sensibilisation au cancer du sein intégrés dans le calendrier annuel de santé et de bien-être de l'entreprise.



PAR L'AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous veillons à la sécurité dans la préparation de commandes et la manutention : **nous renouvelons régulièrement les équipements de sécurité** tels que les chaussures de sécurité, les gants et les cutters sécurisés pour nos activités liées à la vanille et aux épices. Nous proposons également des **formations sur l'utilisation sécuritaire des pesticides et d'autres produits agricoles.** Cette démarche vise à protéger la santé et le bien-être des agriculteurs tout en optimisant les rendements agricoles de manière durable.

PAR L'AUTONOMISATION DES COMMUNAUTÉS

Afin de contribuer à l'autonomisation des communautés de producteurs de cacao, nous soutenons la mise en place d'un ensemble d'activités toutes adaptées et pertinentes par rapport aux besoins locaux et à la réalité de chaque chaîne d'approvisionnement.

Nous soutenons par exemple la mise en place de comités de protection des agriculteurs (Farmer Protection Committee) et de Comités de coopératives de cacao (CCPC), qui permettent aux agriculteurs de prendre des décisions collectives et de défendre leurs intérêts communs. De plus, nous encourageons l'émergence de groupements d'agripreneurs au sein de ces communautés, en leur fournissant les compétences, les ressources et le soutien nécessaire pour créer et développer des entreprises agricoles prospères et durables.

En mettant en œuvre ces initiatives, nous nous efforçons de créer un environnement propice au développement socio-économique des communautés de producteurs de cacao, mais aussi dans les filières café, tout en renforçant notre engagement en matière de durabilité et de responsabilité sociale.

Les programmes d'approches paysagères auxquels nous participons (voir partie 2, S'engager pour la transition climatique) sont également basées sur la création d'entités qui assurent que ce les communautés locales pilotent les actions sur le terrain.



Témoignage

CHARLES KOUASSI,
Jeune " diplômé ", agripreneur, 27 ans

" J'ai rejoint le programme des agripreneurs pour aider ma communauté de planteurs à améliorer ses rendements. J'étais curieux de voir les bénéfices de cette approche. Je dirige une brigade de 5 agripreneurs et cela me plaît de travailler en équipe, ça facilite le travail et permet de répondre à toutes les demandes[...] ! L'argent gagné avec ces services nous permet de nous prendre en charge. J'ai constitué une épargne que j'ai réinvestie. J'ai aussi gagné en respect dans ma communauté et en reconnaissance vis-à-vis de mes clients. "



Indicateur

303

Nombre de VSLA/AVEC** actifs créés en cumulatif*

*avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées au Ghana et en Côte d'Ivoire
**AVEC = Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (ou VSLA en anglais).



Indicateur

7 503

Nombre de membres inscrits dans les VSLA/AVEC** actifs créés en cumulatif*

*avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées au Ghana et en Côte d'Ivoire
**AVEC = Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (ou VSLA en anglais).



Les agripreneurs du cacao

Touton, avec le soutien financier de Mars, a lancé le programme des agripreneurs du cacao. Ce programme vise à former et à équiper de jeunes entrepreneurs pour offrir des débouchés à la jeunesse et à améliorer la production agricole. Travaillant en collaboration avec les coopératives cacaoyères locales, l'équipe de durabilité de Touton recrute et forme des jeunes volontaires pour former et outiller une brigade d'agripreneurs indépendants qui fournissent des services agricoles aux producteurs de cacao tels que la taille des arbres, le désherbage et la distribution d'arbres d'ombrage.

En plus de créer des opportunités d'emploi rémunéré pour les jeunes et de réduire l'exode rural, **ce programme contribue à augmenter les rendements des cultures, à améliorer les revenus des producteurs et à décourager l'expansion des plantations dans les zones forestières**, tout en réduisant le recours au travail des enfants.

Ce programme des agripreneurs rencontre un franc succès, car non seulement **il professionnalise les services agricoles**, ce qui améliore les conditions de vie des producteurs en augmentant les rendements des parcelles de cacao, mais **il permet également aux jeunes ruraux d'avoir de nouvelles perspectives d'avenir** en diversifiant leurs revenus, que ce soit en tant que producteurs de cacao ou non, et en réinvestissant leurs bénéfices dans de nouvelles activités telles que l'élevage ou le commerce.

Témoignage

DANIEL YOBOUE,
Jeune " diplômé ", agripreneur, 30 ans



" Pendant les formations, nous avons appris beaucoup de choses, notamment l'importance de l'élagage dans la croissance de l'arbre. Nous avons aussi reçu des scies et des sécateurs pour nous lancer. Aujourd'hui, je suis chef d'une brigade de 10 agripreneurs (ou cocoatechs) qui sur les 3 dernières années a pu travailler sur les parcelles de plus de 1000 planteurs! Les planteurs sont contents et redemandent nos services d'année en année, notamment pour effectuer la taille, le désherbage, les traitements phytosanitaires et apporter des conseils agricoles. Grâce à cette nouvelle source de revenus, je constate beaucoup d'amélioration dans mes conditions de vie. J'ai construit 2 maisons, monté une ferme d'élevage de porcs et aussi réinvesti dans ma plantation de cacao. Mais surtout avec ce nouveau rôle, je suis mieux respecté dans mon village, et par tout le monde. Ce programme peut continuer de se développer et de grandir, par exemple en accompagnant la gestion des bénéfices générés par les agripreneurs, notamment pour acquérir plus de matériel de travail.



Indicateur



839

Nombre de techniciens du cacao formés en Côte d'Ivoire

POUR L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE

Dans le cadre de nos programmes de durabilité, nous accompagnons la mise en place de nombreuses solutions d'engagement communautaire pour agir sur les trois piliers d'amélioration des conditions de vie économiques, sociales et environnementales.

Au sein des chaînes d'approvisionnement en cacao au Ghana, nous soutenons les Comités Communautaires de Protection des Forêts qui collaborent étroitement avec les Comités Communautaires de Protection des Enfants. Ces initiatives permettent aux communautés de mener des actions de sensibilisation, de prévention et de correction adaptées à leurs réalités locales.

Nous continuons de soutenir l'accès au financement et aux services bancaires, notamment par la création d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit. Ces associations renforcent le rôle des femmes dans les communautés et encouragent la réflexion collective sur les activités à financer et développer pour améliorer les conditions de vie individuelles et collectives.

Dans les communautés rurales du Ghana, les jeunes filles ont du mal à accéder à des produits d'hygiène menstruelle adaptés, ce qui entraîne un absentéisme scolaire accru et des risques pour la santé. L'équipe de durabilité de Touton Ghana a décidé de mener un programme pilote dans la localité de Asarekwaa pour répondre à cette problématique. Après avoir identifié un usage répandu de protections menstruelles inadéquates et polluantes, le projet a permis de distribuer des solutions durables telles que des kits menstruels et des coupes menstruelles avec le soutien des ONG Days for Girls et GAIA.



Témoignage

DORIS,
14 ans, Élève dans l'Agona East Distric, Ghana

" Je n'avais reçu aucune éducation sur la menstruation, donc quand cela s'est produit, j'étais effrayée, embarrassée, et j'ai dû déchirer une partie de ma jupe pour m'en servir de protection sur le chemin du retour de l'école. J'ai ensuite dû utiliser mon argent de poche pour acheter du papier toilette. Comme cela n'était pas une protection très efficace, j'étais obligée de rester à la maison pendant mes règles pour éviter l'embarras. L'éducation sur la santé menstruelle m'a beaucoup aidée, je peux maintenant mieux gérer mes règles de manière sécurisée et je comprends la pollution causée par les serviettes jetables. Les alternatives durables que nous avons reçues permettent aussi de faire des économies pour moi et ma famille. Je peux maintenant utiliser mon argent de poche pour acheter plus de nourriture et de fruits, ce qui est bon pour regagner mon énergie. "

Plus de 100 filles et jeunes femmes ont reçu des kits durables fabriqués localement, **réduisant ainsi leur coût et leur empreinte carbone avec pour impact d'améliorer la fréquentation scolaire et l'implication des filles dans des activités extrascolaires.** Le programme réduit aussi la stigmatisation des menstruations. En parallèle, le **cours de formation à la santé féminine que les jeunes reçoivent est complété par une initiation à l'agroforesterie.**

Cela leur permet de **faire le lien entre les solutions pour améliorer le bien-être de la communauté, de la plantation d'arbres à l'amélioration de la nutrition** et de la santé menstruelle.

Faciliter les partenariats et les approches collaboratives

Chiffres clés Transmission du savoir

Depuis 2022, le siège de Touton SA a accueilli

12

jeunes via des dispositifs académiques

4

stages ou alternances sont toujours en cours

6 d'entre eux, soit

75%

ont abouti à des embauches :

- 1** Contrat à Durée Déterminée de longue durée,
- 4** Contrats à Durée Indéterminée,
- 1** Volontariat International en Entreprise aux USA.

Nous sommes fiers de ces résultats, qui témoignent de notre engagement envers la transmission des savoir-faire et des valeurs de l'entreprise, ainsi que notre capacité à renouveler les générations de collaborateurs. Nous continuons sur cette voie en restant attentifs au développement des étudiants actuellement accueillis et en prévoyant d'intégrer d'autres étudiants dans l'année à venir.

PAR L'ADHÉSION ET L'ENGAGEMENT AUPRÈS D'INITIATIVES GLOBALES ET SECTORIELLES

Plus que jamais notre contribution et notre engagement dans les initiatives collaboratives et collectives sont nécessaires. **Les enjeux réglementaires et les enjeux de transformation de nos modèles nécessitent la mise en place de cadres communs pour pouvoir partager l'information, pour pouvoir agir collectivement, pour pouvoir rendre compte.**

Nous avons renforcé notre implication au sein du mouvement du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC) France avec une visite des équipes UNGC en Côte d'Ivoire qui ont pu rencontrer nos équipes et un retour d'expérience plus particulier dans le domaine de la gestion des droits humains des chaînes d'approvisionnement.

Nos engagements historiques au sein des grandes organisations sectorielles de nos secteurs (ECA, WCF, IFCD, SVI, ECF, ICDO consultative board) se sont renforcés cette année avec un travail collectif intense sur les questions de la RDUE. Notre place de membre du conseil d'administration des organisations World Cocoa Foundation et European Cocoa Association nous permet de contribuer au cœur des discussions stratégiques sectorielles.

PAR LE PARTAGE DES BONNES PRATIQUES ET LA TRANSMISSION DU SAVOIR

Dans le domaine du négoce de matières premières, en particulier les matières tropicales, divers parcours académiques se révèlent pertinents pour former les futurs collaborateurs. Des établissements tels que l'Université Paris Dauphine, Kedge Business School et l'IAE de Bordeaux, avec leur Master Banque, Finance et Négoce international, offrent des bases solides de connaissances.

Touton soutient financièrement ces parcours de formation en contribuant chaque année à la taxe d'apprentissage. **Le groupe met également à disposition de nombreux responsables qui interviennent régulièrement sur ces formations universitaires**, notamment dans le cadre des Masters en finance, en lien avec le négoce de matières premières, ou sur les sujets RSE.

De plus, le groupe offre des opportunités aux étudiants en accueillant des stagiaires ou des alternants au sein de son siège social, en collaboration avec ces écoles et universités. Les étudiants bénéficient d'une mise en pratique de leurs connaissances académiques aux côtés de tuteurs expérimentés, favorables à la transmission de savoir-faire. **Un grand nombre de ces accueils se concrétisent par la suite par un contrat de travail**, ce qui confirme la pertinence de la formation initiale et le succès du processus d'intégration et de développement des compétences.





Fortement ancré dans la stratégie de durabilité du groupe, le concept de croissance positive vise à favoriser un développement holistique et équilibré de l'économie, respectueux de l'environnement et bénéfique pour tous les acteurs de la chaîne de valeur.

Pour le groupe Touton, cet engagement se concrétise notamment par le soutien au développement des communautés locales et l'accès aux services financiers ou encore par la promotion de l'économie circulaire et de nombreuses initiatives solidaires.

L'investissement dans l'innovation est un pilier essentiel de cette politique, car il stimule l'entrepreneuriat et favorise la recherche de solutions créatives. Cela permet également le développement de services et de modèles d'affaires innovants.

Enfin nos efforts pour assurer des pratiques responsables dans notre activité et dans notre chaîne d'approvisionnement se poursuivent autant par le travail de nos équipes sur le terrain que par le renforcement de nos systèmes de gestion et d'audit.

4.

ENCOURAGER UNE CROISSANCE POSITIVE

Introduction	86
Indicateurs / KPI	88
Contribuer au développement économique	89
Par l'accès aux services financiers	89
Par la promotion de l'économie circulaire	92
Par l'investissement dans les infrastructures et les emplois locaux	96
Encourager l'innovation	100
Par l'entrepreneuriat et la recherche de solutions créatives	100
Par le déploiement de services et de business modèles novateurs	102
Assurer l'intégrité de nos pratiques	103
Par le respect des pratiques commerciales éthiques et responsables	103
Par la prévention et la maîtrise des risques	106
Par la transparence sur nos opérations	109



KPI / indicateurs

KPI (Key Performance Indicator) ou Indicateur clé de performance :

Mesure une action (ou son impact) dans le temps et sert à la prise de décision et à l'évaluation des actions. Il peut être audité par un service tiers.

INDICATEUR ou Indice de calcul et de mesure suivi :

Suit et mesure une action (ou son impact). Il reste indicatif et peut, s'il est pertinent sur le long terme, être converti en KPI's.

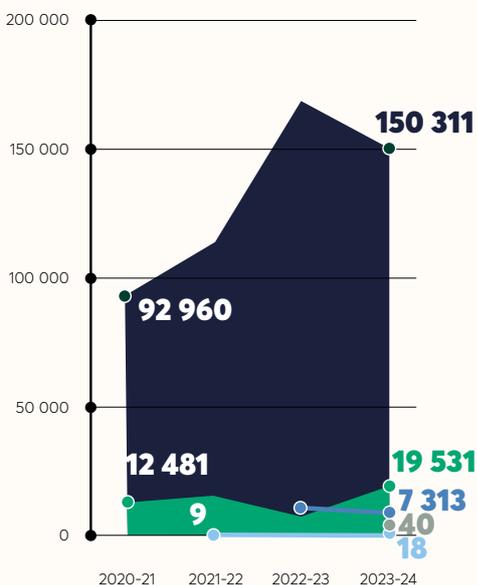


KPI

Progression du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité)*

**fèves de cacao, café, produits dérivés de cacao, vanille, épices*

- Fèves de cacao
- Produits dérivés du cacao
- Café
- Vanille
- Epices

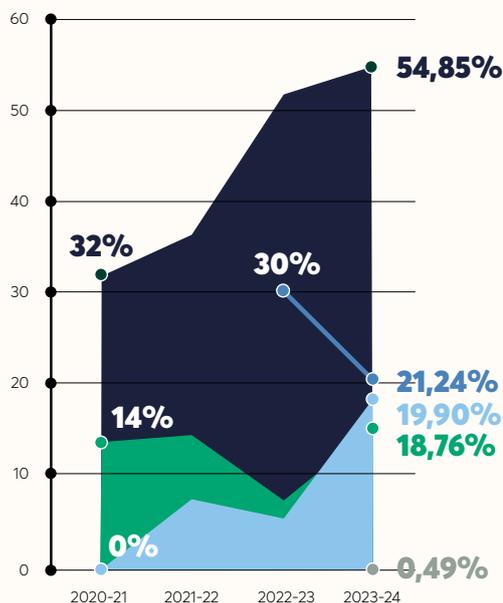


KPI

Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité) sur la quantité totale vendue*

**fèves de cacao, café, produits dérivés de cacao, vanille, épices*

- Fèves de cacao
- Produits dérivés du cacao
- Café
- Vanille
- Epices



KPI

91%

Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs*

**rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice*

KPI

89%

Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers*

**rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice*

Indicateur

38 787 ♀

Nombre de producteurs du genre déclaré dans le registre féminin

Année	Nombre de producteurs
2022-23	32 609
2023-24	38 787

Contribuer au développement économique



FLORENCE STRAINOVIC,
Directrice Financière,
TOUTON

PAR L'ACCÈS AUX SERVICES FINANCIERS

Les enjeux financiers

Les défis financiers rencontrés cette année sur le marché du cacao ont été marqués par des hausses de prix significatives en peu de temps. **Pour soutenir ses opérations, le groupe a rapidement obtenu des lignes supplémentaires de financement et exploré de nouvelles formes de financement pour la campagne.**

Touton bénéficie d'une relation de confiance mutuelle et de long terme avec un ensemble de banques historiques qui lui a permis de mettre en place des augmentations provisoires, temporaires ou définitives, sur l'ensemble des facilités bancaires, notamment sur le financement des appels de marge.

" Côté trésorerie, nous avons su adopter une approche proactive en renforçant la collaboration avec le département commercial pour gérer la volatilité et les contraintes de liquidité. Nous avons instauré un reporting plus fréquent avec nos banques (hebdomadaire) tout en cherchant de nouveaux partenaires financiers. Ce travail d'équipe nous a permis d'obtenir un soutien continu tout au long de la campagne, particulièrement pour le financement de nos appels de marge.

Cette relation de proximité avec nos banques a participé, au côté des équipes sur le terrain, à la sécurisation de nos approvisionnements jusqu'à la livraison chez nos clients, en proposant rapidement des financements adaptés. Une des particularités du groupe Touton, c'est aussi cette relation « intuitu personae » où les banques peuvent dialoguer directement aussi bien avec les actionnaires qu'avec leurs contreparties opérationnelles, ce qui, dans un marché aussi mouvementé, demeure une réelle force.



@Mikhail Nilou - pexels.com

L'inclusion sociale par l'accès aux services financiers

Les récentes propositions réglementaires de l'Union Européenne mettent en avant des **exigences accrues de consultation communautaire à travers des processus participatifs**, déjà intégrés dans les approches paysagères existantes.

Touton, depuis de nombreuses années, accompagne l'indépendance financière des communautés de producteurs de cacao ou de café, en favorisant l'accès aux ressources financières et aux prêts par la création d'Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVECs).

En adhérant à ces AVECs, les agriculteurs ont la possibilité d'épargner de l'argent pendant la période de pointe de la production du cacao ou du café, puis d'accéder à des prêts à des taux abordables pendant la période plus creuse de la production. Cette capacité de crédit nouvellement acquise, encourage les producteurs et/ou les communautés à mettre en place des activités alternatives, telles que le commerce ou les cultures maraichères, afin de générer des revenus supplémentaires et d'améliorer leurs moyens de subsistance.



Nos équipes de développement durable continuent d'innover sur le terrain avec un éventail de solutions adaptées aux problématiques de chaque communauté :

- **Le programme des Enfants Ambassadeurs** vise à impliquer les jeunes dans le changement communautaire en les sensibilisant aux enjeux comme le changement climatique et le travail des enfants. À travers des actions concrètes comme la plantation d'arbres fruitiers à l'école, les enfants deviennent des agents du changement, sensibilisant naturellement les adultes. Ce programme rencontre un vif succès et sera étendu.
- **Les AVECs s'accompagnent souvent de la mise en place de nouvelles entreprises locales, collectives ou individuelles.** La confection de savon, la transformation de l'huile de palme, l'élevage d'escargots, de poulets ou de poissons-chats, ou encore la location de tentes pour les cérémonies locales sont autant d'exemples d'ambitions entrepreneuriales qui se réalisent dans les communautés cacaoyères et caféières, en complément des activités de production des matières premières agricoles.
- **Les AVECs sont majoritairement féminins**, notamment dans la gestion des associations. Ces approches et d'autres programmes innovants permettent de renforcer l'équité entre les genres et d'offrir des opportunités aux jeunes filles. Par exemple un de nos programmes pilotes au Ghana aborde les problèmes liés à la santé menstruelle, en fournissant des kits menstruels réutilisables, contribuant ainsi à réduire les déchets tout en favorisant la scolarisation des jeunes filles.



Témoignage

HANNAH DANSO,
Productrice de cacao et membre d'une AVEC, Ghana

Hannah DANSO vit dans le District de Twifo Praso au Ghana dans une communauté productrice de cacao. Mariée et maman de 7 enfants, elle explique pourquoi elle a rejoint une Association Villageoise d'Épargne et de Crédit (AVEC) et comment cela a été bénéfique pour elle et d'autres producteurs. Grâce à l'épargne récoltée, ils ont pu unir leurs forces et compenser la perte de revenus liée à la baisse de la production de cacao sur cette dernière campagne :

" À cause du changement climatique, les pluies prolongées ont fait pourrir le cacao alors que la chaleur extrême du soleil le dessèche. Le revenu de mon ménage a été affecté par les faibles rendements. Les quantités que j'avais l'habitude de récolter ont considérablement diminué.

À la fin de la dernière saison cacaoyère, nous avons décidé avec les membres de l'AVEC d'utiliser nos économies pour acheter une tente de réception afin de la louer. Auparavant, les membres de notre communauté devaient se rendre dans un village voisin pour louer des tentes pour leurs événements, ce qui prenait du temps et était coûteux. Cinq mois après l'achat de la tente, nous avons réussi à générer de bons revenus qui nous permettront d'investir dans d'autres activités.

L'AVEC a fait beaucoup pour nous. Aujourd'hui, nous sommes en mesure d'épargner. Auparavant, nous dépendions des agents intermédiaires locaux pour emprunter de l'argent, mais aujourd'hui, grâce à l'AVEC, nous disposons de notre propre épargne et avons accès à des prêts.

Nous pouvons assurer l'éducation de nos enfants, payer les factures médicales et investir dans des petits commerces. Dans le cadre du programme, nous recevons également des graines de gombo, de pignon et de chou pour les cultiver.



PAR LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le compostage de cabosses de cacao : une solution gagnante pour l'environnement et la résilience économique

Dans le cadre de notre stratégie de transition climatique et d'approvisionnement durable, **nous avons récemment lancé un projet en partenariat avec LONO, une société d'ingénierie ivoirienne spécialisée dans la valorisation des déchets et produits dérivés agricoles**, ainsi qu'avec la coopérative SOCAET2, qui compte près de 2 000 membres producteurs dans la région de la Nawa en Côte d'Ivoire. Ce projet pilote a pour ambition de **transformer les cabosses de cacao en engrais organique** dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à leur production. Il a également pour objectif de contribuer à la résilience économique et climatique des communautés locales, notamment en ciblant le méthane généré par la fermentation des tas de cabosses de cacao habituellement laissés à se dégrader sur les parcelles.

Ce projet pilote, qui s'étend sur 2023-24, poursuit un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à la production de cacao, tout en contribuant à la résilience économique et climatique des communautés locales.

Une unité de compostage d'une superficie d'environ 100 m² est en cours de construction sur le site de la coopérative. Elle est conçue pour produire entre 4 et 6 tonnes de compost par mois. Cette installation sera dédiée à la fermentation des cabosses en utilisant un processus aérobie tout en assurant un apport continu d'oxygène. Ce processus permettra de réduire considérablement les émissions de méthane par rapport aux émissions produites par le processus anaérobie actuellement utilisé dans les plantations.

En parallèle, les équipes de SOCAET2 suivent une formation afin de superviser la production du compost. Elles recevront un soutien quotidien pour garantir la qualité du compost et participeront à l'établissement de cinq parcelles de démonstration pour former les producteurs de cacao. Ainsi, **l'utilisation de ce compost par les agriculteurs pour fertiliser leurs plantations de cacao sera un facteur clé de la réussite du projet.** Cette approche permettra non seulement aux agriculteurs de réduire leurs coûts en diminuant leur dépendance à l'égard des engrais minéraux importés, mais aussi d'améliorer la composition des sols et les rendements du cacao en utilisant le compost produit localement.

Témoignage

M. YACOUBA OUEDRAOGO

Yacouba OUEDRAOGO est un cultivateur de cacao avec une décennie d'expérience. Il est membre de la coopérative SOCAET2 qui collabore depuis plusieurs années avec Touton. Yacouba a suivi une formation sur les bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales et sera l'un des premiers à essayer le compost généré par la nouvelle plateforme. Il explique pourquoi et comment il a déjà adopté des pratiques plus respectueuses de l'environnement, ainsi que ses attentes vis-à-vis du nouveau projet :

" Le changement climatique a un impact négatif sur la culture du cacao. Il nous est difficile de suivre les saisons avec précision et d'établir un calendrier de culture adéquat. En réponse, j'ai commencé à pratiquer le compostage et j'ai renoncé à l'utilisation de produits chimiques. Aujourd'hui, j'utilise des méthodes manuelles de nettoyage et de taille pour réduire l'incidence des insectes nuisibles. Les engrais organiques sont moins chers que les engrais chimiques et ne sont pas toxiques. Par conséquent, le compost améliorera les conditions de vie de la communauté parce qu'il sera moins cher, naturel et accessible à tous. Le projet de compostage est chaleureusement accueilli dans notre coopérative.





LEA JENIN,
Responsable Environnement
et climat, TOUTON

" Le compostage de la biomasse s'inscrit dans la stratégie climat de Touton. Nous étudierons l'impact du compostage sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) tout en surveillant la teneur en carbone du sol. De cette manière, le projet générera des connaissances pour l'action, couvrant les aspects techniques et économiques ainsi que les impacts environnementaux. Nous attendons avec impatience les premiers résultats et recommandations découlant de ces analyses. Combinés au taux d'adoption du compost par les producteurs, nous serons en mesure d'évaluer la viabilité de l'expansion de ce projet à plus grande échelle. Une fois le modèle validé, le groupe Touton sera prêt à mettre en place rapidement d'autres unités de compostage collectif, en collaboration avec ses coopératives partenaires en Côte d'Ivoire et au-delà. "





@BicyCompost

Une seconde vie pour le matériel informatique

La Direction des Systèmes d'Information de Touton s'engage résolument dans une démarche d'écoresponsabilité numérique. Privilégiant la réutilisation du matériel existant au lieu d'opter systématiquement pour l'achat de nouveaux équipements, Touton prolonge ainsi la durée de vie de ses ressources informatiques.

Quand le remplacement devient inévitable, Touton collabore avec Paprec (<https://www.paprec.com>), une entreprise française spécialisée dans la collecte et le recyclage de déchets industriels et domestiques. **En 2024, par exemple, 500 kg de matériel ont été recyclés grâce à ce partenariat.**



Un partenariat avec Bicycompost pour les déchets organiques

Plus de 130 employés exercent leur métier au sein du siège social, dont la majorité utilise nos services et notre espace de restauration. Un chiffre qui reste modeste, mais nous avons souhaité agir en recherchant un impact immédiat sur la gestion des déchets issus de ces repas quotidiens. Pour ce faire, nous avons décidé de travailler avec la société Bicy afin de mettre en place un partenariat aux bases très simples :

- Bicy nous met à disposition des **composteurs** afin que nous y déversions nos biodéchets.
- Chaque semaine, le prestataire les collecte à l'aide de **véhicules 100 % électriques**.
- Les déchets sont valorisés sous forme de **compost de haute qualité** à haut pouvoir agronomique.
- Ce compost est ensuite **distribué aux maraichers** de Bordeaux Métropole afin de favoriser l'agriculture locale.

En février et mars 2024, 89 kilos de biodéchets ont été ainsi valorisés, permettant une économie de 40,8 kilos de CO2.

Le recyclage des déchets de bureau avec Elise



Notre espace de travail au siège génère de nombreux déchets : cartons, plastiques, papier, etc. Le tri pour recycler est complexe en collectivité. **Nous avons choisi de faire appel à la société ELISE, équipée de bornes de tri pour chaque type de déchet, collectés régulièrement.** Les visuels des bornes sont simples pour éviter la confusion.

Fondée en 1997 à Lille, ELISE, l'Entreprise Locale d'Initiative au Service de l'Environnement, recycle les papiers de bureau et crée des emplois pour des personnes en difficulté d'insertion, notamment en situation de handicap. Aujourd'hui, ELISE est l'expert français de la collecte et du recyclage des déchets de bureau, avec 50 sites et 16 types de déchets valorisés, y compris le papier, le carton, les plastiques, le verre, les canettes, les piles, le bois et le mobilier de bureau, ainsi que les déchets compostables.

QUELS ENGAGEMENT ?

ELISE s'engage pour l'environnement en réduisant la pollution atmosphérique et en préservant les ressources naturelles grâce au recyclage, évitant ainsi l'incinération. Il s'agit également d'une **initiative sociale qui emploie principalement des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion.** ELISE collabore avec diverses organisations pour le recrutement et offre un programme complet de formation pour ses salariés.



Chiffres clés recyclage

Une corbeille Elise pleine de **papier** équivaut à :

4,5
kg de Co₂

345
litres d'eau
économisés

Une corbeille Elise pleine de **plastique** équivaut à :

2,3
kg de Co₂

0,7
litre de pétrole
économisé

Une corbeille Elise pleine de **carton** équivaut à :

40
g de Co₂

48
litres d'eau
économisés

1 400
personnes

qui trient avec ELISE offrent un emploi à ceux qui sont en situation de handicap

PAR L'INVESTISSEMENT DANS LES INFRASTRUCTURES ET LES EMPLOIS LOCAUX

Notre projet de diversification autour de la Vanille en Ouganda

À l'ouest de l'Ouganda, dans le district de Kasese proche de la frontière de la République Démocratique du Congo, **les équipes de Touton ont mis en œuvre un projet de diversification de récoltes, touchant près de 3 000 producteurs et proposant du café, de la vanille et des piments bec d'oiseau.**

Cette chaîne d'approvisionnement, 100 % traçable et certifiée Rain Forest Alliance (Standard UEBT), assure à nos planteurs un **débouché rémunérateur dans un environnement partenarial**. Nos équipes sont en permanence sur le terrain, à l'écoute de leurs besoins pour les accompagner, les former et les inciter à l'adoption des pratiques d'agriculture régénérative qui sont au cœur de notre stratégie d'approvisionnement.

Par le biais de cette collaboration, nous entendons permettre aux communautés paysannes - faisant partie intégrante de notre chaîne d'approvisionnement - de **répondre aux défis environnementaux et climatiques et de contribuer à leur développement économique et social.**

Après 4 campagnes de vanille à Kasese, nous sommes fiers de revendiquer pour notre cinquième récolte une augmentation des volumes de près de 170 %, la totalité des achats bénéficiant de la certification RainForest Alliance (RFA) et ouvrant la voie vers de nouveaux marchés à forts potentiels commerciaux.



THOMAS LEVESQUE,
Directeur TOUTON Ouganda
et Région Afrique de l'Est

" La spécificité du climat tropical ougandais, qui bénéficie d'un bon taux de précipitations partout, nous permet de développer, avec nos réseaux de partenaires producteurs, une politique de diversification des produits qui serait plus difficile ailleurs. L'accompagnement technique de nos équipes terrain auprès de ces planteurs, couplé au savoir-faire existant, notamment sur le café et la vanille dans la région du Rwenzori, sont autant de gages de qualité et de maîtrise de la traçabilité des produits que nous distribuons.

Les producteurs avec qui nous travaillons sont les entrepreneurs de demain. Nous avançons pour lancer de nouvelles productions et maintenir un équilibre, tout en favorisant la viabilité économique de la chaîne de valeur, du producteur jusqu'au consommateur. En résumé, c'est notre devise : "Tukulakulanire Wamu" soit "Grandir ensemble".



Chiffres clés 2023-24 Projet Vanille de Kasese

6 051

producteurs

enregistrés et certifiés,
contre 3 229 en 2022

Obtention de la certification biologique (EOS)
pour le café et la vanille en plus de RFA

316

tonnes de café vert

doublement certifié RFA
et Biologique, fournies par 1/3
des producteurs

152

**organisations
de producteurs**

contre 110 en 2022

3

tonnes de vanille

préparée, doublement certifiée RFA et
Biologique, fournies par 286 producteurs

Obtention de la certification
Rainforest Alliance (RFA)

1 000

tonnes de café vert

certifié RFA, multipliées par 2
par rapport à 2022 (474 tonnes)

Enquête menée auprès des

6 000+

producteurs

partenaires sur le
revenu de subsistance

28

tonnes de vanille

préparée certifiée RFA, multipliées par 5 +
par rapport à 2022 (5 tonnes)

10 000

arbres d'ombrage

distribués aux
producteurs enregistrés

Une nouvelle filiale d'approvisionnement pour le café "Twende Shamba Tanzania Ltd"

En 2023, nous avons créé une nouvelle filiale pour nous approvisionner en café arabica et diversifier nos sources de collecte en café vert de Tanzanie. Pour cela, nous avons établi des relations d'approvisionnement directes avec les producteurs de café et les communautés caféières par le biais d'un soutien commercial et durable.

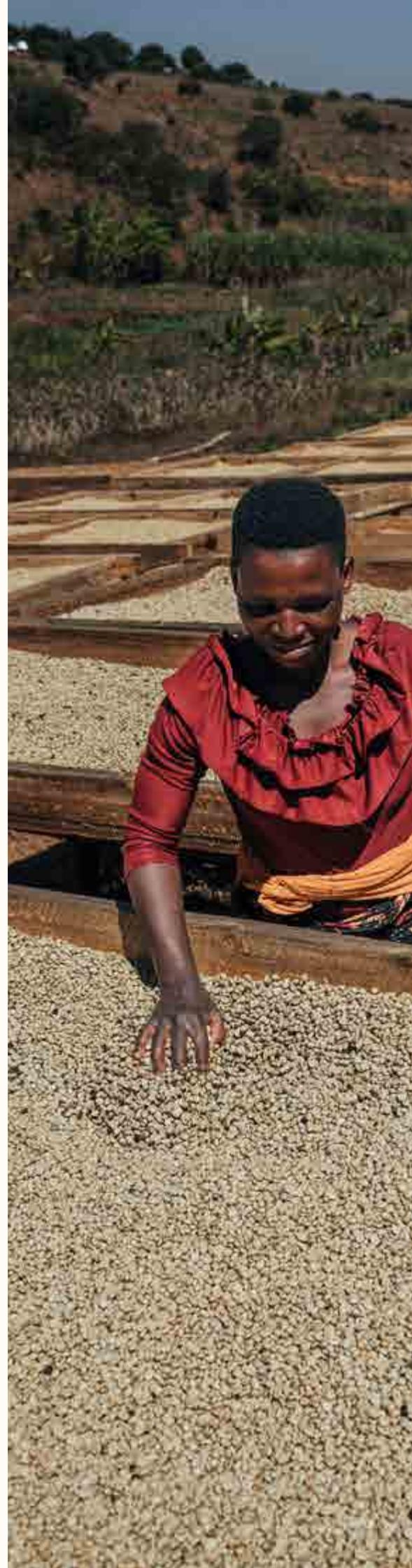
Nos équipes ont ainsi pu mettre en place un certain nombre d'actions sur le terrain :

- **Le préfinancement de la récolte** pour fidéliser les producteurs;
- **Le préfinancement d'intrants agricoles** qui permettra d'augmenter les rendements ;
- **Le lancement de pépinières : 35 000 plants de café et 10 000 arbres d'ombrage ont été distribués** à Kibanga et Mpapa, deux associations de producteurs (ou AMCOS en Tanzanie). Les arbres sont distribués en priorité aux jeunes producteurs afin de les responsabiliser et d'assurer leur participation au développement de la filière café ;
- **L'obtention de la certification Rainforest Alliance (RFA) : 2 AMCOS ont obtenu la certification RFA** dans le but de développer nos filières durables ;
- **Un programme d'inclusion et de renforcement des capacités des femmes** dans la filière qui a permis de doubler le nombre de productrices (60 personnes) qui ont produit 30 tonnes de café parche ;
- **L'initiation d'un projet de mise en place de ruches** pour produire de la cire d'abeille, en complément de revenus.



AMINA MKONDERA
Directrice TOUTON Tanzanie

" Les agriculteurs sont véritablement au cœur des programmes de durabilité de Twende Shamba Tanzania. "





Partenariats usines locales

Dans un contexte de déficit d'offre de fèves de cacao, le groupe s'est appuyé sur sa politique de partenariats avec des usines locales basées dans certains pays d'origine (Nigéria, Côte d'Ivoire, Équateur) pour pouvoir **disposer d'alternatives de marchés et réduire les risques d'approvisionnement** sur les produits du cacao.



Encourager l'innovation

Notre groupe se distingue par son fonds d'investissement innovant, ResiliAnce, dont la mission est de repérer et soutenir des startups prometteuses dès leurs débuts. Dans un contexte marqué par les défis climatiques et les évolutions rapides de l'environnement commercial, Touton entend être un acteur clé des transformations majeures à venir. ResiliAnce cible des startups capables d'innover tout au long de la chaîne de valeur, du planteur au consommateur. Le fonds accompagne ces entreprises dans leur croissance, en recherchant des synergies avec les activités de Touton pour proposer des innovations aux clients, fournisseurs et autres parties prenantes. ResiliAnce s'affirme ainsi comme un levier essentiel pour relever les défis environnementaux et sociaux.



PAR L'ENTREPRENARIAT ET LA RECHERCHE DE SOLUTIONS CRÉATIVES

RÉGÉNÉRATION, pour financer l'agriculture régénératrice

Cette startup poursuit son objectif de financement de l'agriculture régénératrice, convaincue que l'agriculture peut aussi offrir des solutions au réchauffement climatique. **Sa proposition de valeur se précise, ses actifs technologiques se développent et son impact augmente.**

En effet, la méthodologie certifiée de RÉGÉNÉRATION lui permet aujourd'hui d'émettre des crédits de contribution climatique dits «triple C» qui vont bien au-delà du seul sujet carbone puisqu'ils embarquent des indicateurs liés aux ressources en eau et à la biodiversité.



Aujourd'hui ce sont déjà plus de 80 exploitations accompagnées dans leur transition vers l'agriculture régénératrice pour 15 000 hectares sous contrat. Ces performances leur ont permis de recevoir le Grand Prix Impact dans la catégorie Finance Durable en 2023.





@Regeneration

DIONYMER, vers une révolution verte avec des polymères biodégradables

La proposition de Dionymer s'inscrit parfaitement dans la recherche d'un impact positif, une ambition que le groupe Touton souhaite promouvoir, notamment au sein de ses filières agricoles. **L'objectif de Dionymer est de se libérer de la dépendance au pétrole en s'inspirant des processus biologiques.**

Pour atteindre cet objectif, Dionymer transforme les déchets organiques en matériaux polymères biodégradables (pHA), offrant ainsi des alternatives à faible empreinte carbone pour remplacer les plastiques dérivés du pétrole. Grâce à un procédé naturel et breveté, les biodéchets sont convertis en PHA par le biais d'une fermentation et d'une digestion par des bactéries.

Ce concept de chimie circulaire permet aux producteurs de biodéchets tels que les viticulteurs, les agriculteurs et les industries agroalimentaires de valoriser leurs déchets organiques, tout en permettant aux industries de divers secteurs tels que la médecine, la cosmétique et le textile de substituer les polymères issus du pétrole par des biopolymères.



L'Innovation Bordelaise au Service de la Durabilité

Dionymer, fondée fin 2021 par trois ingénieurs chimistes, valorise les déchets organiques en matériaux polymères biodégradables grâce à sa technologie biomimétique «PHARM». Cette startup bordelaise vise à réduire l'impact environnemental des entreprises en remplaçant les polymères pétrochimiques. Ambitionnant de devenir un leader industriel en France et en Europe d'ici 2030, Dionymer prévoit une progression rapide de la preuve de concept à l'industrialisation. Récompensée par des concours prestigieux comme I-Lab 2023 et Techinnov 2023, Dionymer attire déjà l'attention et le soutien de nombreux acteurs du secteur.



PAR LE DÉPLOIEMENT DE SERVICES ET DE BUSINESS MODÈLES NOVATEURS

Porté par l'ambition de développer des services numériques pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement, Touton a renforcé ses partenariats avec des acteurs innovants dans les secteurs du cacao et du café. Ces collaborations visent notamment à digitaliser nos opérations de sourcing et à maîtriser les risques environnementaux, en réponse au règlement européen sur la déforestation importée (RDUE).

Parmi nos partenaires figurent :

- **Satelligence** : prestataire de services pour le développement de notre évaluation du risque de déforestation ou Déforestation Risk Assessment (DRA) qui nous accompagne depuis 2019.
- **Meridia** : prestataire de service pour une solution de vérification et de qualité de nos données RDUE
- **Enveritas** : système de vérification des données géospatiales (cartographie des plantations) dans le secteur du café
- **ICE Commodity Traceability (ICE CoT)** : Touton est membre du Comité consultatif et de surveillance (IBA) pour ICE CoT. Nous participons également au projet pilote de cette plateforme de standardisation et de vérification des données de traçabilité (géospatiales, producteurs, flux physiques) du cacao et du café pour la mise en conformité avec la RDUE.

Ces partenariats illustrent notre engagement à intégrer des solutions innovantes pour répondre aux défis environnementaux actuels.



MERIDIA

Enveritas

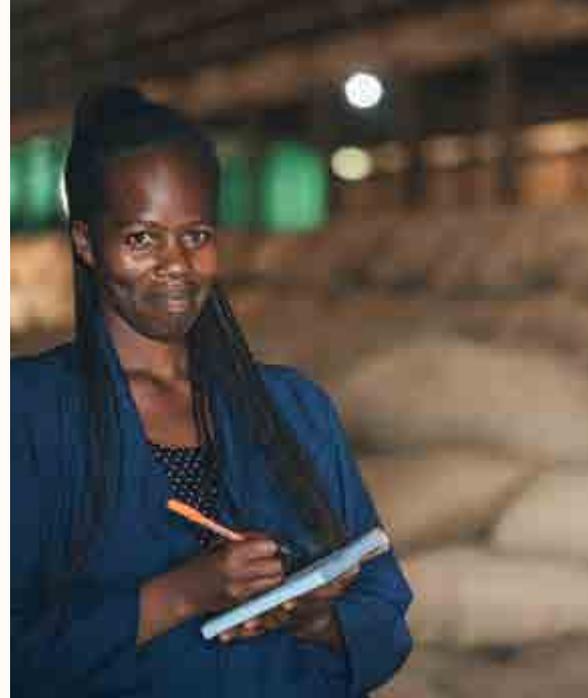


EXEMPLE DE CARTOGRAPHIE SATELLITE FORETS, PLANTATIONS ET COURS D'EAU



Assurer l'intégrité de nos pratiques

PAR LE RESPECT DES PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES ET RESPONSABLES



Anticorruption

Dans le cadre de ses activités de négoce international de matières premières tropicales, **le groupe Touton collabore avec des fournisseurs basés dans des pays où la corruption est perçue comme étant élevée selon l'indice annuel établi par Transparency International.**

Nous renforçons continuellement notre gestion des risques associés en améliorant nos processus afin de prévenir et détecter plus efficacement tout risque de corruption. **Nous avons instauré une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption et de toutes pratiques illégales, aussi bien pour notre personnel que pour nos partenaires commerciaux,** conformément aux exigences légales françaises, telles que la loi «Sapin II», ainsi qu'aux normes étrangères comme le US Foreign Corrupt Practices Act et le Bribery Act au Royaume-Uni.

Notre environnement de contrôle repose sur les principes énoncés dans notre Code de Conduite, auquel les fournisseurs de matières premières adhèrent. Ils s'engagent ainsi à :

- **prévenir et lutter** contre les actes de corruption et blanchiment d'argent,
- **respecter les droits humains** incluant notamment les droits des populations autochtones et en veillant à appliquer le principe de consentement préalable, libre et éclairé de ses populations tel qu'énoncé dans la déclaration des Nations Unies,
- **respecter le droit du travail** notamment en matière de travail des enfants et d'interdiction du travail forcé,
- **respecter les lois et réglementations** applicables en matière de protection de l'environnement, de la biodiversité et lutte contre la déforestation ou la dégradation des forêts.

Pour renforcer nos standards, nous avons mis en place une procédure de "Know Your Supplier" (KYS) et "Know Your Customer" (KYC) qui encadre l'introduction de nouveaux partenaires contractuels. Elle prévoit une vérification de l'intégrité du tiers par le Département

Conformité couvrant aussi bien l'entité que ses dirigeants ou actionnaires. Cette procédure d'agrément des tiers doit systématiquement être respectée par les employés du siège de Touton et a été intégrée au processus d'achat, de vente de matières premières, mais s'applique également aux prestations de services. Les fournisseurs font l'objet d'une vigilance renforcée dans la mesure où la signature du Code de Conduite Fournisseur s'ajoute à cette procédure d'agrément pour les achats de matières premières et produits.

Dans une démarche préventive continue, le Département Juridique & Conformité a également diffusé une déclaration sur les liens d'intérêts à tous les membres de la direction, administrateurs et actionnaires du groupe, garantissant une conduite éthique dans la gouvernance. **Tous les actionnaires, dirigeants et directeurs se sont engagés à :**

- **déclarer l'existence** de tout lien pouvant entrer en opposition avec ceux de Touton,
- **exercer leurs mandats** ou fonctions de manière à éviter tout conflit d'intérêts,
- **ne faire l'objet d'aucune mesure de sanctions** particulières les interdisant à exercer leurs fonctions ou mandats.

Enfin, l'environnement de contrôle des risques de corruption s'est appuyé sur la formalisation détaillée de l'évaluation des contrôles d'audit à vocation anticorruption dans le plan d'audit interne implémenté au sein du groupe.

Ce plan est basé sur une analyse des risques spécifiques à nos activités et sur les meilleures pratiques recommandées par l'Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne (IFACI) et l'Agence Française Anticorruption (AFA). Notre Département d'Audit Interne vérifie la mise en œuvre et l'efficacité de ces pratiques à travers des audits réguliers, donnant lieu à des rapports formalisés ainsi que la soumission à la Direction Générale des axes d'amélioration envisageables.

Gestion des fournisseurs

Pour garantir une conduite éthique des affaires, une attention particulière se porte sur nos fournisseurs.

Notre société est directement exposée à des risques de réputation, financiers et juridiques si un fournisseur ne respecte pas les réglementations et lois applicables, notamment en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE).

Le pilotage de notre gestion des risques est donc axé sur la qualité de gestion de notre chaîne d'approvisionnement. Cela passe notamment par l'évaluation des fournisseurs actifs de notre portefeuille.

Sur le plan éthique et RSE, **l'outil de conformité IndueD utilisé par le Département Juridique permet de remonter automatiquement toutes sanctions affectant des fournisseurs directs.** Par "sanction", nous entendons toutes sanctions économiques ou mesures restrictives publiées par un État, une autorité nationale (telle que l'OFAC ou le Trésor Public), fédérale ou par l'Union Européenne incluant notamment les gels des avoirs et embargos pouvant toucher les entités directement ou les personnes physiques qui les dirigent ou les détiennent.

Nous avons récemment revu notre **questionnaire d'évaluation des fournisseurs afin d'améliorer notre connaissance de la chaîne d'approvisionnement**, particulièrement sur les aspects RSE et de sécurité alimentaire. Cette révision vise à comprendre les référentiels utilisés par nos fournisseurs, les actions de vérification et de contrôle qu'ils mettent en œuvre, ainsi que les audits internes et externes réalisés. Cela nous permet également d'analyser leurs pratiques en matière de traçabilité, de gestion et protection de l'environnement ou encore de géolocalisation des parcelles de production.

La campagne d'évaluation couvre également désormais **les enjeux de sécurité alimentaire. Une charte qualité rappelant aux fournisseurs les engagements principaux à respecter en matière notamment de gestion des pesticides ou de contamination est requise.**

La gestion des fournisseurs doit également pouvoir s'adosser sur des dispositifs permettant la gestion des réclamations. **Touton a renforcé son mécanisme de signalement et de réclamation pour le rendre accessible à toutes parties prenantes** et afin de traiter les réclamations relatives aux non-conformités et violations aux règles et principes établis dans notre Code de Conduite Fournisseur. La gestion de ces alertes est assurée par le Département Conformité de manière indépendante et confidentielle.

KPI



91%

Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs*

**rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice*

KPI

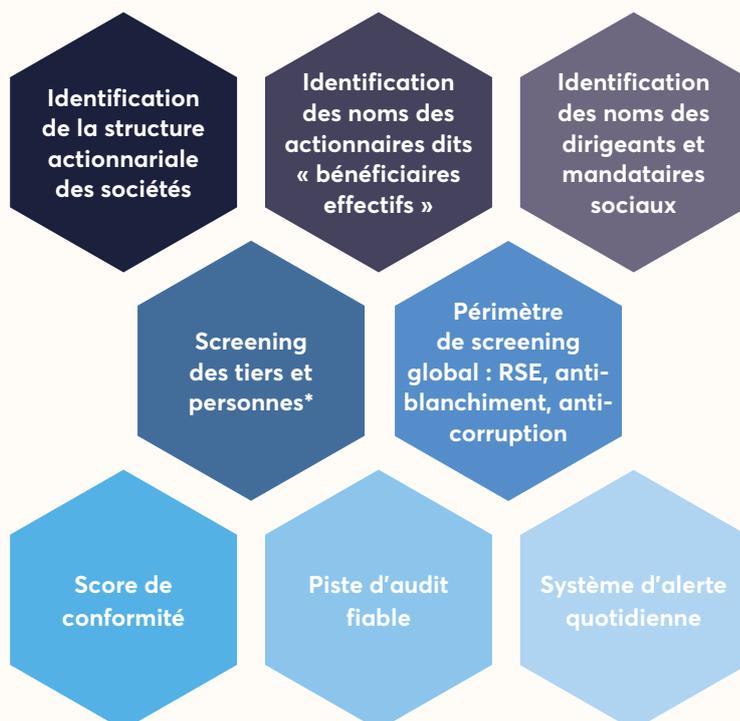


89%

Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers*

**rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice*

indueD
by altares



*sanctions, listes noires (child labour, blacklist, gel des avoirs, embargos, etc.), personnes politiquement exposées (PPE), actualités négatives

MARION RAVELONANDRO

Directrice Juridique,
TOUTON



" Le travail effectué sur la gestion des fournisseurs répond non seulement à un objectif d'approvisionnement responsable de Touton, mais également aux exigences découlant des principes, lois et réglementations applicables à notre activité. Cela inclut les Principes Directeurs des Nations Unies (UNGP), les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) concernant les droits de l'Homme et les droits fondamentaux au travail, le RDUE, la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ou encore la directive européenne sur le devoir de vigilance lié au respect des droits de l'Homme et à la protection de l'environnement.

Notre enjeu principal est d'avoir la capacité de dimensionner nos mesures de contrôle et d'atténuation des risques pour garantir la conformité des produits que nous fournissons. Nous cherchons à engager nos fournisseurs de manière à les impliquer dans l'évaluation de la chaîne d'approvisionnement, notamment pour garantir la bonne réalisation des importations de marchandises sur le marché européen. Nos équipes s'efforcent donc de sensibiliser et de faire adhérer nos fournisseurs à cette démarche de collecte d'informations et d'évaluation en matière de droits humains, droit social et de protection de l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Par exemple, pour le café et le cacao, notre travail d'évaluation des fournisseurs doit nous permettre de justifier que nous disposons de suffisamment d'éléments fiables, et que nous avons mené toutes les diligences nécessaires pour assurer que les produits fournis par Touton sont conformes aux réglementations et législations locales en matière de droits humains – y compris le droit des peuples autochtones, le droit d'usage des terres agricoles, le travail des enfants, le travail forcé – ainsi qu'en matière de protection de l'environnement, de la biodiversité et de lutte contre la déforestation et la dégradation des forêts.

Ce travail est complexe dans la mesure où l'analyse de risques doit s'observer au niveau des parcelles de production et se confronte aux défis associés à la diversité des plantations et aux spécificités de chaque pays producteur.

En premier lieu, nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs de premier rang, qui constituent notre levier initial de négociation et qui doivent transmettre à leurs fournisseurs et sous-traitants nos exigences. Nous nous appuyons également sur nos filiales ou sur nos bureaux de représentation dans les principales régions de production. Leur rôle, ainsi que l'engagement de nos fournisseurs, est essentiel pour adapter et implémenter localement nos mesures de maîtrise et d'atténuation des risques. Notre mission est de développer des outils et pratiques nous permettant d'éviter que ce travail d'évaluation issue d'une contrainte réglementaire liée au RDUE soit demain un frein aux opérations commerciales.





@Tima Miroshnichenko - pexels.com

PAR LA PRÉVENTION ET LA MAÎTRISE DES RISQUES

Nos actions sur la Cybersécurité

Conscients des risques croissants en matière de sécurité informatique, particulièrement à la lumière des événements récents, nous avons renforcé les protections au sein du groupe. Pour cela, nous avons fait appel à des experts du domaine et des centres de supervision pour garantir des protections adéquates sur l'ensemble de nos outils (emails, applications) et infrastructure informatique (réseaux, serveurs).

Nous avons aussi renforcé les règles d'accès à nos ressources via des restrictions réseaux, des sauvegardes automatiques, mises à jour des applicatifs, mise en place de VPN ainsi que la généralisation de la double authentification.

Ces mesures sont régulièrement auditées afin de mieux nous préparer à d'éventuelles cyberattaques, et sont accompagnées d'une communication interne sur les bonnes pratiques informatiques à l'intention de nos utilisateurs.



La matrice de risque RDUE : un nouveau chapitre pour les chaînes d'approvisionnement de Touton

Touton, en tant qu'acteur majeur dans le commerce de cacao et de café, s'est fermement engagé à soutenir la mise en œuvre du RDUE et à poursuivre ses efforts en faveur de l'objectif de zéro déforestation. Cette réglementation nécessite une évaluation minutieuse des risques et l'adaptation de mesures d'atténuation et de contrôle pour garantir un risque négligeable de non-conformité et donc l'accès sur le marché européen à nos marchandises.

La mise en œuvre du RDUE représente un tournant pour Touton, améliorant ses systèmes et sa gestion de la chaîne d'approvisionnement. En alignant ses pratiques sur cette nouvelle réglementation, Touton répond non seulement aux exigences légales, mais renforce également son engagement en faveur du développement durable et la protection des forêts. **Cette transition s'aligne parfaitement avec les objectifs de développement durable (ODD) et la nouvelle stratégie de développement durable PACT de l'entreprise, contribuant à un avenir plus responsable.**



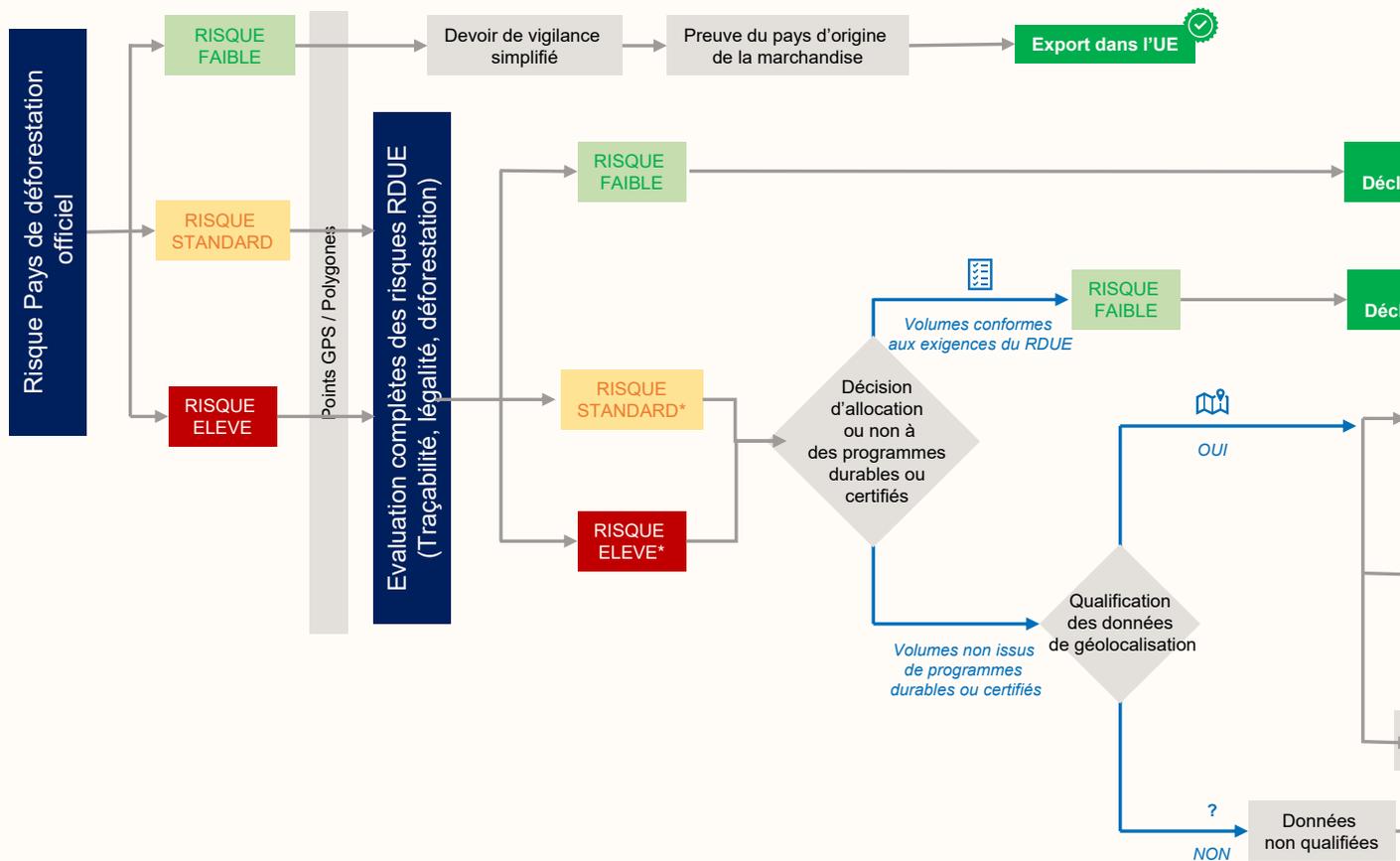
Nous travaillons activement à la préparation de cette mise en œuvre, impactant directement nos opérations quotidiennes :

- **En créant un groupe de travail interfonctionnel** pour assurer la conformité avec le RDUE. Ce groupe rassemble des experts de différents départements (Informatique, back-office, développement durable, juridique et conformité, audit) tant au siège qu'au sein des pays producteurs. Les rôles et responsabilités sont clairement définis pour garantir une mise en œuvre efficace des exigences.
- **En développant une méthodologie interne fiable et vérifiable** axée sur trois thèmes : traçabilité, déforestation et légalité. Des audits préliminaires de la chaîne d'approvisionnement ont été réalisés pour évaluer la préparation au RDUE, définir les priorités et analyser les écarts entre les pratiques actuelles et les obligations réglementaires.
- **En sélectionnant des prestataires de services spécialisés** pour améliorer la surveillance de la déforestation et la cartographie de la chaîne d'approvisionnement. Des efforts importants ont été faits pour nettoyer et qualifier la base de données géographiques, former les équipes internes, et renforcer les politiques d'approvisionnement responsable, de durabilité, de droits de l'homme, d'environnement et de qualité.
- **En élaborant un mécanisme de réclamation** permettant de signaler les incidents de déforestation potentiels avant qu'ils ne s'enracinent. Une boîte à outils pour les fournisseurs a été développée pour assurer leur bonne connaissance des exigences de Touton et les soutenir dans le travail de collecte de données et l'approvisionnement responsable. Touton facilite également l'engagement avec d'autres parties prenantes tout au long de la chaîne d'approvisionnement, adoptant une approche collaborative.

Innovation et Automatisation

Touton a investi dans l'automatisation des flux de travail pour garantir précision et efficacité, notamment jusqu'à la soumission ou la facilitation auprès de nos clients des déclarations de diligence raisonnable (DDS). **Nous avons développé un outil interne pour assurer le suivi et la traçabilité des marchandises, stocker les informations justificatives, et vérifier la qualité des données.** Un système robuste garantit une piste d'audit fiable, l'intégrité et la confidentialité des informations, et la conservation de la documentation relative à chaque DDS pendant au moins cinq ans.

Une plateforme a été mise en place pour les utilisateurs internes, avec un tableau de bord qui permet de suivre l'état d'avancement de nos analyses de risques RDUE. Cette plateforme sera également accessible dans un deuxième temps pour nos partenaires externes, notamment nos fournisseurs matières. De nouvelles procédures opérationnelles normalisées ont été définies pour aligner les opérations avec les exigences de l'RDUE.





PAR LA TRANSPARENCE SUR NOS OPÉRATIONS

Notre secteur d'activité est intrinsèquement lié à des risques environnementaux, sociaux et de qualité.

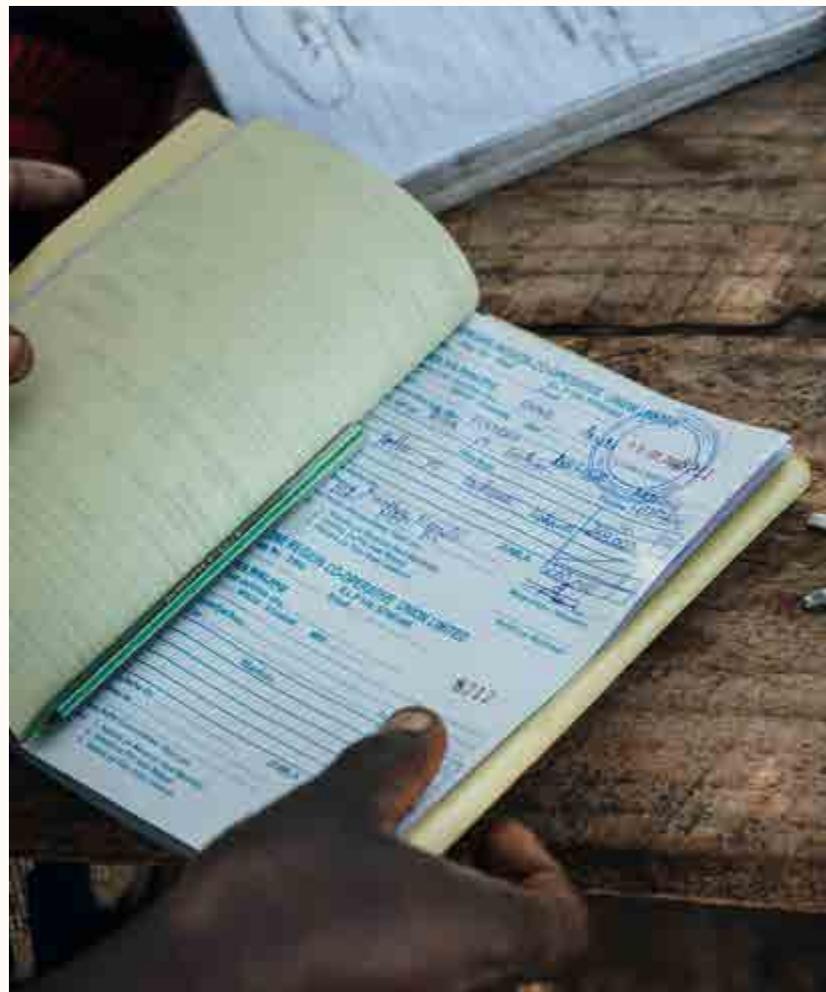
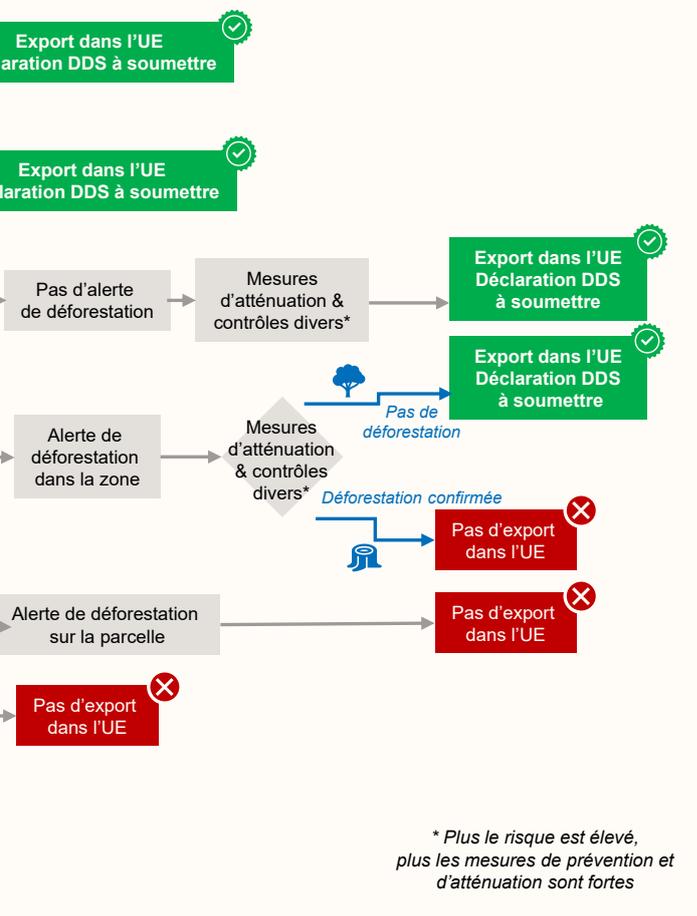
Chaque année, nous publions un rapport de durabilité rigoureusement audité, constamment adapté pour répondre aux normes internationales de reporting telles que la CSRD.

Notre adhésion aux principes du **Pacte mondial des Nations Unies** (UNGC) souligne notre volonté de renforcer la confiance de nos parties prenantes envers notre éthique de travail.

Notre nouvelle politique de responsabilité sociale des entreprises, **PACT Stratégie**, garantit nos efforts de transparence dans la conduite de nos opérations.

Par ailleurs, pour assurer la robustesse et la crédibilité des données que nous publions, nous nous soumettons continuellement à de nombreux contrôles et vérifications : **audits internes, audits par nos clients et nos contreparties et audits par des tiers.**

À travers ces initiatives, nous visons non seulement à gérer les risques associés à notre activité, mais aussi à renforcer la confiance et la crédibilité de notre entreprise.





ANNEXES



I DÉFINITION

La période de reporting est basée sur notre exercice fiscal, soit du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024. Au regard de la nature de nos activités, l'enjeu relatif au bien-être animal n'a pas été défini comme un enjeu pertinent ou prioritaire pour notre groupe et n'est donc, à ce titre, pas traité au sein de notre déclaration de performance extrafinancière.

Les indicateurs de performance extra-financière présentés sont issus de la Déclaration de performance extra-financière du groupe Touton pour laquelle le cabinet Dauge Fideliance a, en sa qualité d'organisme tiers indépendant accrédité par le COFRAC, formulé un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée.

INTRODUCTION

Le contenu de ce chapitre est consacré aux indicateurs liés au développement durable et à la RSE du groupe Touton. Il a été préparé par l'audit interne, avec la collaboration des fonctions support concernées, ainsi que des filiales du groupe.

PRINCIPES DE REPORTING

Toutes les données déclarées (indicateurs) proviennent de différents systèmes de reporting internes. Définition indicateurs DPEF

- RH : Système informatique RH
- Durabilité : Systèmes informatiques de Suivi et Evaluation
- Statistiques tonnages / données financières : outils de gestion et comptables

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

La déclaration de performance extrafinancière porte exclusivement sur les sociétés dont le groupe détient plus de 90 % du capital. Certains indicateurs ne sont pas applicables sur un périmètre complet, cela est donc précisé le cas échéant.

COLLECTE DES DONNÉES

Chaque direction est responsable des informations produites. Ce document se fonde sur plusieurs données :

- Des indicateurs sociaux pilotés et collectés par la direction des ressources humaines,
- Des indicateurs sociétaux qui sont suivis directement par les directions concernées puis transmis pour le rapport,
- Des informations environnementales qui sont suivies directement par les directions concernées puis transmises pour le rapport,
- Des informations financières qui sont suivies par la direction financière.

Agro-industrie résiliente - garantie de qualité, dans le respect des écosystèmes

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 22-23	Chiffres 23-24	GRI
Nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA (Deforestation Risk Assessment) au cours de l'année	Le DRA (Deforestation Risk Assessment) est une analyse conduite sur la base de données des plantations cartographiées. Le nombre de plantations ayant fait l'objet d'un DRA est donc égale au nombre de plantations cartographiées (pour la Côte d'Ivoire et le Ghana seulement) et intégrées dans le système car l'analyse a été industrialisée.	Côte d'Ivoire Ghana	140 464	195 708	GRI 304
Nombre d'individus couverts par des projets d'agroforesterie	Nombre de producteurs ayant reçu des arbres d'ombrage au cours de l'année fiscale.	Côte d'Ivoire Ghana	12 569	20 058	GRI 304-2
Part de produits couverts par un standard de qualité*	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : part des achats à nos filiales / achats totaux pour la Côte d'Ivoire Proportion des fournisseurs de produits du cacao ayant une usine certifiée / total des achats de produits dans le groupe.	Côte d'Ivoire Groupe	Fèves de cacao : 55,75% Produits dérivés du cacao : 95%	Fèves de cacao : 46% Produits dérivés du cacao : 99%	GRI 416-1
Nombre de plantations cartographiées et vérifiées (en cumulé) avant la fin de l'année fiscale*	Les plantations de la chaîne d'approvisionnement sont cartographiées par des équipes contractées sur le terrain. Les outils de collecte ayant évolué au cours des années, et la donnée provenant de différents acteurs, les sources de données sont différentes : • 3D • Garmin • Base de données cumulative provenant des saisons précédentes et chargées dans CubeD. Les codes d'identification unique pour les producteurs sont le code producteur. Les codes d'identification unique pour les plantations sont les codes plantations.	Monde	Groupe : 146 910 Côte d'Ivoire : 40 882 Ghana : 99 368 Nigeria : 2 019 Kenya : 2 Madagascar : 1 165 Ouganda-café : 3 474	Groupe : 207 536 Côte d'Ivoire : 77 499 Ghana : 118 209 Cameroun : 784 Nigeria : 1 022 Kenya : 2 Madagascar : 1 794 Ouganda-café : 7 693 Tanzanie-café : 533	GRI 304
Part des plantations cartographiées en termes de risques fournisseurs (dans le cadre du DRA)	Méthode de calcul : Part des plantations ayant fait l'objet d'un DRA / nombre total de plantations cartographiées.	Côte d'Ivoire Ghana	96%	100%	GRI 304
Nombre de producteurs ayant reçu une formation ou plus sur la gestion de l'eau et des déchets	Il s'agit du nombre de producteurs ayant reçu au moins une formation sur la gestion de l'eau et des déchets en cumulatif avant la fin de l'année fiscale. Cela comprend les modules suivants : • Integrated waste management ~ Gestion intégrée des déchets • Soil and water conservation ~ Techniques de conservation du sol et de l'eau • Water treatment for consumption ~ Traitement de l'eau de consommation • 6.3 Riparian Buffers • 6.5 Water Management and Conservation • 6.6 Wastewater Management • 6.7 Waste Management • Water treatment for consumption ~ Traitement de l'eau de consommation.	Ghana Côte d'Ivoire Ouganda	32 216	22 390	GRI 303-1 et GRI 306-2

*indicateur clé de performance (KPI)

Culture de confiance - fédératrice et entrepreneurne

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 22-23	Chiffres 23-24	GRI
Nombre de producteurs couverts par une enquête socio-économique en cumulatif*	Les producteurs de la chaîne d'approvisionnement sont visités par des énumérateurs et répondent à un questionnaire portant sur les caractéristiques socio-économiques et sur leurs pratiques agricoles. L'outil de collecte utilisé pour ces collectes en 22-23 et 23-24 est Survey Solutions.	Groupe	Cacao & Café - en nb : 126 603 Cacao & Café - en part : 86%	Cacao & Café - en nb : 158 167 Cacao & Café - en part : 87%	
Nombre de producteurs évalués dans le cadre de l'évaluation de risque de travail d'enfant	Il s'agit du nombre de producteurs ayant été couverts par une évaluation de risque de travail d'enfant en cumulatif avant la fin de l'année fiscale. Cette évaluation est menée en Côte d'Ivoire et au Ghana et les méthodologies utilisées sont différentes : <ul style="list-style-type: none"> • En Côte d'Ivoire, l'analyse de risque se fait au niveau du producteur à l'aide d'un modèle du Machine Learning. De manière simplifiée, le modèle récupère des informations socio-économiques du producteur et calcule un index de risque par producteur que le producteur soit en travail d'enfant. Le niveau de risque est une variable continue comprise entre 0 et 1. • Au Ghana, l'analyse de risque se fait au niveau de la communauté. Ainsi une analyse de risque est effectuée au niveau de la communauté. Si une communauté est à risque alors tous les producteurs de la communauté associée sont à risque. Il existe 3 classes de risques dans ce cas (la Classe 1 étant la moins à risque et la Classe 3 étant la plus à risque). 	Côte d'Ivoire Ghana	106 634	111 893	GRI 408-1
Nombre de planteurs formés aux bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales*	Il s'agit du nombre de producteurs ayant reçu au moins une formation sur les bonnes pratiques agricoles, sociales et environnementales avant la fin de l'année fiscale en cumulatif. La donnée a été collectée via 3D.	Ghana Ouganda Côte d'Ivoire	89 675	95 821	GRI 404-1
Nombre de techniciens du cacao formés		Côte d'Ivoire	409	839	GRI 401-1
Turnover*	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : formule légale. [(Nombre Entrées + Nombre Sorties) / 2] Effectif Moyen.	Monde hors: Eliho et Touton Nigeria et SAO (vente) (saisonniers exclus)	7,95%	16,71%	GRI 401-1
Ancienneté moyenne	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : moyenne des durées d'ancienneté en fin d'exercice.	Monde hors: Eliho et Touton Nigeria et SAO (vente) (saisonniers exclus)	7,67 années	5,66 années	GRI 401-1
Nombre de départs moins de 2 ans après la date d'arrivée	Source : SIRH Lucca Méthode de calcul : nombre de départ selon ce critère.	Monde hors: Eliho et Touton Nigeria et SAO (vente) (saisonniers exclus)	9	11	GRI 401-1

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 22-23	Chiffres 23-24	GRI
Répartition hommes / femmes par continent*	Sources : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca. Méthode de calcul : nombre de salariés selon ces deux critères.	Monde (saisonniers exclus)	H.78% / F.22%	H.73% / F.27%	GRI 405-1
Âge moyen	Sources : SIRH Lucca & registre du personnel excel pour les filiales non équipées de Lucca. Méthode de calcul : âge moyen au 31/03/24.	Monde (saisonniers exclus)	39	37	GRI 401-1
Nombre d'accidents de travail / trajet	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : tracking des données.	France	2	4	GRI 403-9
Taux de fréquence / taux de gravité	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : tracking des données.	France	0	0	GRI 403-9
Nombre d'accidents de travail graves / mortels	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : tracking des données.	France	0	0	GRI 403-9
Taux d'absentéisme*	Source : SIRH Lucca. Méthode de calcul : Formule : nombre de jours d'absentéisme (hors congés et formation) / nombre de jours travaillables. Paramètres configurés directement dans le SIRH, accessible pour audit.	Monde hors: Eliho et Touton Nigeria et SAO (vente) (saisonniers exclus)	1,31%	2,60%	GRI 403-9
Nombre de VSLA/ AVEC actifs créés en cumulatif avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées	Il s'agit du nombre de VSLA/AVEC qui ont été digitalisés en cumulatif, et qui ont été créés avant la fin de l'année fiscale. Cette donnée a été collectée sur le terrain via Survey Solutions.	Ghana Côte d'Ivoire	180	303	GRI 207-1
Nombre de membres inscrits dans les VSLA/ AVEC actifs créés en cumulatif avant la fin de l'année fiscale dont les informations ont été digitalisées	Il s'agit de membres inscrits dans les VSLA/ AVEC qui ont été digitalisés en cumulatif, et qui ont été créés avant la fin de l'année fiscale. Cette donnée a été collectée sur le terrain via Survey Solutions.	Ghana Côte d'Ivoire	4 367	7 503	GRI 207-1

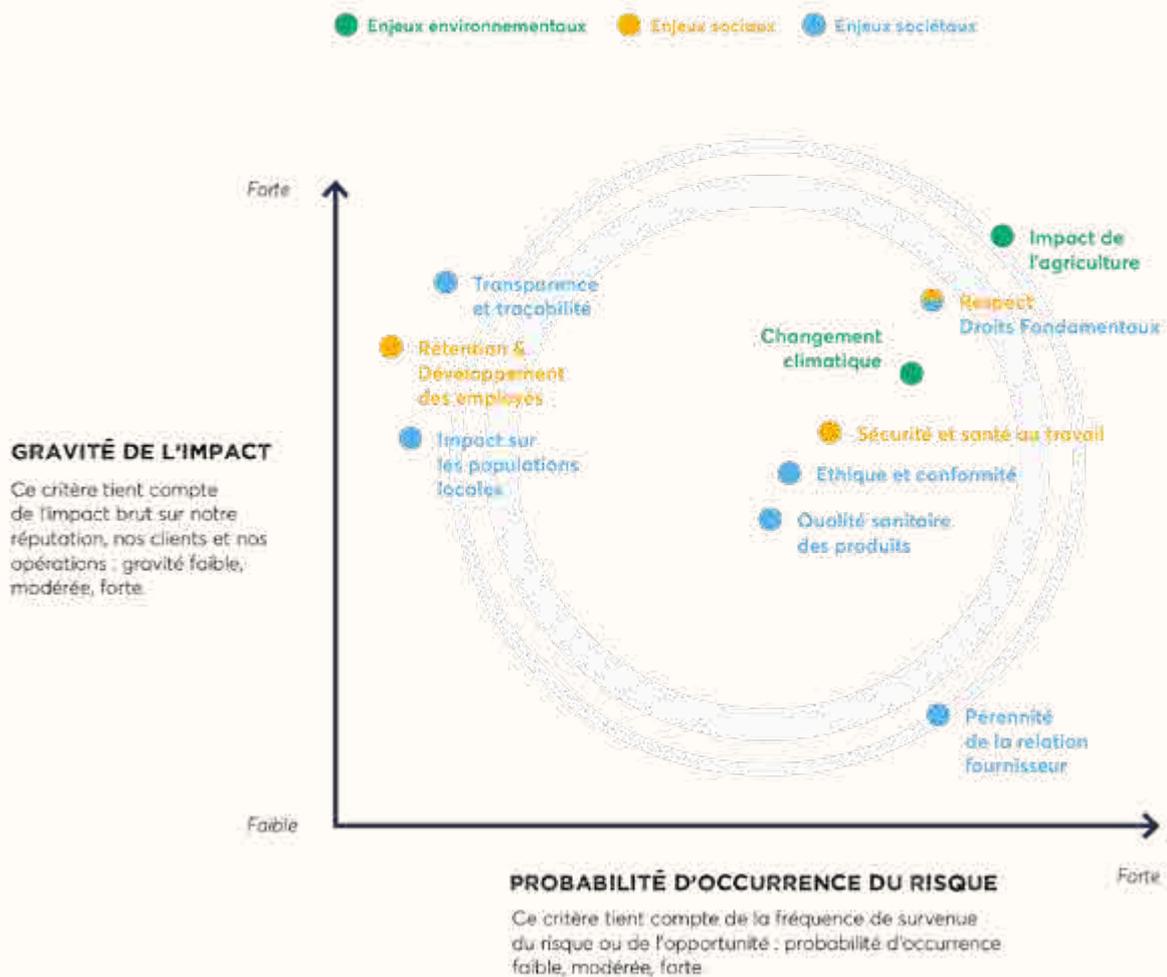
*indicateur clé de performance (KPI)

Croissance positive - génératrice d'opportunités

Indicateurs	Définition	Périmètre	Chiffres 22-23	Chiffres 23-24	GRI
Progression du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité)*	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : Evolution des tonnages de produits durables vendus entre 2 exercices.	Groupe	Fèves de cacao : 167 164 Café : 7 793 Produits dérivés du cacao : 11 390 Ingrédients : 6	Fèves de cacao : 150 311 Café : 19 531 Produits dérivés du cacao : 7 313 Vanille : 18 Epices : 40	GRI 417-1
Proportion du tonnage en produits durables vendus (Produits durables : certifiés ou partis d'un programme de durabilité) sur la quantité totale vendue*	Sources : outils de gestion. Méthode de calcul : part des ventes de produits durables / ventes totales.	Groupe	Fèves de cacao : 52% Café : 8% Produits dérivés du cacao : 30% Ingrédients : 6%	Fèves de cacao : 54,85% Café : 18,76% Produits dérivés du cacao : 21,24% Vanille : 19,9% Epices : 0,49%	GRI 417-1
Nombre de producteurs dont le genre déclaré dans le registre est féminin	Donnée portant sur le genre présent dans les registres intégrés dans CubeD. Il s'agit du genre déclaré par le producteur lors de son enregistrement en début de saison. Cette donnée est ensuite confirmée ou infirmée par le questionnaire socio-économique. La donnée a été collectée via des fichiers Excel soumis et audités par les organismes de certification. Cette donnée a été vérifiée et nettoyée par l'équipe M&E locale et globale, puis restructurée afin d'être intégrée dans la plateforme CubeD.	Groupe	Cacao & Café - en nb : 32 609 Cacao & Café - en part : 21%	Cacao & Café - en nb : 38 787 Cacao & Café - en part : 20,5%	GRI 405-1
Part de fournisseurs ayant signé le Code de conduite fournisseurs (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*	Source : liste des fournisseurs considérés comme actif (mouvementé en comptabilité sur le dernier exercice ou considéré comme actif par le trade). Méthode de calcul : proportion en volumes traités sur l'exercice des fournisseurs ayant signé le code / le volume total traité (hors volumes traités avec les structures étatiques).	France	95%	91%	GRI 414-2
Taux d'inclusion des fournisseurs dans l'outil de mise sous surveillance des tiers (rapporté au tonnage appliqué sur l'exercice)*	Source : liste des fournisseurs considérés comme actif (mouvementé en comptabilité sur le dernier exercice ou considéré comme actif par le trade). Méthode de calcul : part des fournisseurs sous surveillance / nb de fournisseurs actifs. Également calculé en proportion des volumes traités sur l'exercice.	France	89%	89%	GRI 414-2

LES RISQUES MAJEURS

Une fois nos risques et opportunités identifiés, nous les avons évalués puis classés selon deux critères : leur gravité et leur probabilité d'occurrence. À la suite de cet exercice de cartographie, les 10 risques et opportunités principaux retenus sont ceux qui présentent le niveau de gravité et la probabilité d'occurrence les plus importants.





1, rue René Magne
33083 Bordeaux Cedex
FRANCE
www.touton.com